

DOI: 10.26820/recimundo/5.(esp.1).nov.2021.43-51

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1368>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de investigación

CÓDIGO UNESCO: 5802 Organización y Planificación de la Educación

PAGINAS: 43-51







Evaluación digital hacia estudiantes con NEE en el ámbito laboral y educativo al afrontar nuevos retos de aprendizaje, al recibir clases y atender temas de oficina de manera virtual utilizando las tics durante la pandemia COVID-19

Digital evaluation of students with SEN in the work and educational environment when facing new learning challenges, receiving classes and attending office topics in a virtual way using tics during the COVID-19 pandemic

Avaliação digital de alunos com NEE no ambiente de trabalho e educacional frente a novos desafios de aprendizagem, recebendo aulas e atendendo a temas de escritório de forma virtual por meio de tiques durante a pandemia COVID-19

Enma María Arias Duque¹; Wilmer Romeo Albán Holguín²; Fernando Toala Mosquera³; Erwin Geovany Vega Moran⁴

RECIBIDO: 15/09/2021 **ACEPTADO:** 05/10/2021 **PUBLICADO:** 29/11/2021

1. Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Informática; Tecnóloga Pedagógica en Informática; enma_marinita@hotmail.com;  <https://orcid.org/0000-0002-7303-8259>
2. Magister en Seguridad Higiene Industrial y Salud Ocupacional; Médico; w.alban@hotmail.com;  <https://orcid.org/0000-0002-1078-0333>
3. Magister en Seguridad Higiene Industrial y Salud Ocupacional; Médico; josetoalamosquera@hotmail.com;  <https://orcid.org/0000-0002-2188-0065>
4. Magister en Salud Publica; Médico; elescogido1@hotmail.com; carmenzb.md@gmail.com;  <https://orcid.org/0000-0001-6616-9587>

CORRESPONDENCIA

Enma María Arias Duque
enma_marinita@hotmail.com

Guayaquil, Ecuador

RESUMEN

La pandemia de COVID-19 trajo diversos cambios al campo laboral y educativo a estudiantes, aquellos con necesidades educativas especiales no han sido excepción. Primero generó la necesidad hacer una Evaluación digital para verificar si los estudiantes podían llevar a cabo el trabajo a distancia y no exponerlos al virus, y segundo, generó la necesidad de mantener un distanciamiento social entre las personas para evitar la propagación del virus una vez que se fueron retomando las actividades de manera presencial. Este trabajo tuvo como objetivo identificar el nivel de uso e importancia de las TIC y el distanciamiento social durante la pandemia de COVID-19. En primer término, se definieron los términos: TIC, COVID-19 y teletrabajo. Posteriormente, se llevó a cabo la recolección de datos a través de una encuesta a 15 estudiantes con carga académica y laboral en distintas empresas en las cuales se pudo conocer el nivel de uso y opiniones de las TIC, así como la presencia del distanciamiento social en las empresas. Se encontró que los encuestados, en su gran mayoría, consideran de gran utilidad el uso de TIC y el distanciamiento social durante la pandemia de COVID-19, asimismo afirman que las empresas en las que trabajan hacen uso del distanciamiento social y desde que empezó la pandemia han hecho más uso de TIC que antes. Se llegó a concluir que las TIC siempre deben estar presentes en las empresas puesto que sirven de gran ayuda en situaciones inesperadas. Se planteó también que se siga implementando el distanciamiento social en las empresas, puesto que sirve de ayuda para evitar la propagación del virus y hace que los estudiantes con necesidades especiales se sientan más protegidos al momento de estudiar y trabajar.

Palabras clave: TIC, NEE, Evaluación digital, COVID-19, ámbito laboral, trabajadores, estudiantes, pandemia.

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic brought various changes to the work and educational field for students, those with special educational needs have been no exception. First, it generated the need to carry out a digital evaluation to verify if students could carry out work remotely and not expose them to the virus, and second, it generated the need to maintain social distancing between people to avoid the spread of the virus once activities were resumed in person. This work aimed to identify the level of use and importance of ICTs and social distancing during the COVID-19 pandemic. In the first place, the terms were defined: ICT, COVID-19 and teleworking. Subsequently, data collection was carried out through a survey of 15 students with academic and work load in different companies in which it was possible to know the level of use and opinions of ICT, as well as the presence of social distancing in the companies. It was found that the vast majority of respondents consider the use of ICT and social distancing very useful during the COVID-19 pandemic, also affirming that the companies they work for make use of social distancing and since the beginning of the pandemic have made more use of ICT than before. It was concluded that ICT should always be present in companies since they are of great help in unexpected situations. It was also proposed that social distancing should continue to be implemented in companies, since it helps to prevent the spread of the virus and makes students with special needs feel more protected when studying and working.

Keywords: ICT, social distancing, COVID-19, workplace, workers, pandemic.

RESUMO

A pandemia COVID-19 trouxe várias mudanças para o trabalho e o campo educacional dos alunos, aqueles com necessidades educacionais especiais não foram exceção. Em primeiro lugar, gerou a necessidade de realização de uma avaliação digital para verificar se os alunos conseguiram realizar trabalhos remotamente e não expô-los ao vírus e, em segundo lugar, gerou a necessidade de manter o distanciamiento social entre as pessoas para evitar a propagação do vírus uma vez as atividades foram retomadas pessoalmente. Este trabalho teve como objetivo identificar o nível de uso e importância das TICs e o distanciamiento social durante a pandemia COVID-19. Em primeiro lugar, foram definidos os termos: ICT, COVID-19 e teletrabalho. Posteriormente, a coleta de dados foi realizada por meio de um survey com 15 alunos com carga acadêmica e de trabalho em diferentes empresas na qual foi possível conhecer o nível de utilização e opiniões das TIC, bem como a presença de distanciamiento social nas empresas. Verificou-se que a grande maioria dos respondentes considera o uso das TIC e do distanciamiento social muito útil durante a pandemia COVID-19, afirmando ainda que as empresas para as quais trabalham fazem uso do distanciamiento social e desde o início da pandemia têm feito mais uso de TIC do que antes. Concluiu-se que as TIC devem estar sempre presentes nas empresas visto que são de grande ajuda em situações inesperadas. Também foi proposto que o distanciamiento social deve continuar a ser implementado nas empresas, pois ajuda a prevenir a propagação do vírus e faz com que os alunos com necessidades especiais se sintam mais protegidos durante o estudo e o trabalho.

Palavras-chave: TIC, distanciamiento social, COVID-19, local de trabalho, trabalhadores, pandemia.

Introducción

Durante el último año, el mundo se ha visto afectado por el virus SARS-CoV-2 que sacudió a la humanidad, causando graves infecciones a una gran parte de la población mundial, llegando inclusive a provocar la muerte de millones de personas. El mundo como se lo conocía ya no iba a ser el mismo, tenía que adaptarse a esta nueva emergencia sanitaria y tratar de proteger a la humanidad tomando todas las medidas posibles. Varias áreas tomaron medidas drásticas, destacando entre ellas el área laboral.

Debido al gran impacto en el mundo laboral, se tuvo que buscar alternativas para que los colaboradores de las empresas no se expongan al virus, al mismo tiempo que puedan seguir trabajando y sustentando no solo a sus familias sino también a las empresas donde trabajaban. Como resultado se optó por el uso de TIC que facilite el trabajo a distancia, llegando a usar distintas plataformas y dispositivos que ayuden al trabajador. Dichas herramientas fueron de gran utilidad principalmente en aquellos momentos iniciales de la pandemia en los que las actividades económicas del país estaban paralizadas y en los que salir de los hogares no era la opción más segura por riesgo de contagio.

Más adelante, al retomar paulatinamente el trabajo en modalidad presencial aplicando el distanciamiento social dada la fundamentación que el virus SARS-CoV-2 es velozmente transferible de una persona a otra al tener contacto cercano las empresas tuvieron que buscar la manera práctica que obliguen a las personas a mantenerse a una distancia segura entre ellas.

El Covid-19 es una enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. El mundo conoció primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de neumonía vírica que se habían declarado en Wuhan, República China (Organización Mundial de la Salud, 2020).

Con lo presentado anteriormente, se puede entender que, con el avance del COVID-19, no solo Ecuador, sino todo el mundo, tomó la decisión de evitar a toda costa el contacto social, por esta razón se dio un confinamiento masivo y en consecuencia las nuevas tecnologías pasaron a ser una de las protagonistas de esta cuarentena. El uso de las TIC, en esta situación de excepción que vivimos debido a la crisis sanitaria por el Covid-19 ha repercutido de forma positiva en las personas y responde a las necesidades del contexto actual, por ejemplo, dentro del ámbito laboral.

Los empleados comenzaron a desempeñar sus labores mediante el teletrabajo usando varias plataformas virtuales. Por un lado se puede decir que las tics permitieron que la vida durante la pandemia sea más llevadera pero, por otro lado, el trabajador al estar en contacto diariamente con varios dispositivos tecnológicos podía generar en los empleados consecuencias en su salud.

Cabe mencionar que, la actual pandemia ha afectado no solo a la salud de millones de personas, sino también ha generado una crisis económica y de desempleo en todo el mundo. La pandemia está cambiando tanto la manera de producir como de consumir bienes y servicios (Azuara, 2020).

La pandemia de la COVID-19 ha exigido a las empresas adaptar, de la forma más rápida y eficiente posible, sus estructuras, actividades, productos o procesos a las nuevas condiciones competitivas. Distintos estudios (Duchek, 2020; Hermann, 1963; Pearson & Clair, 1998; Smart & Vertinsky, 1984; Lengnick-Hall et al., 2011) analizan la capacidad de adaptación de las organizaciones ante situaciones de crisis inesperadas con alto potencial de consecuencias. Factores comunes considerados en ellos son la actitud proactiva, la continua observación del entorno o la habilidad de reconstruirse y reinventarse. Sin embargo, las características ya descritas del shock exógeno producido por la COVID-19 hacen

que los determinantes de la capacidad de adaptación varíen frente a situaciones más previsibles o de evolución menos dinámica o traumática. En este contexto, los análisis sobre cómo afrontar con éxito la crisis se centran en conceptos difícilmente cuantificables como la resiliencia empresarial (Garamendi, 2020), la sostenibilidad (Schaltegger, 2020) o la explotación de opciones estratégicas como la cooptación (Crick & Crick, 2020). (Pérez Calle, García Casarejos, & García Bernal, 2021)

Una de las transformaciones del trabajo facilitadas por la digitalización es el teletrabajo que, en ocasiones, ha sido fomentado no solo por su potencial papel en el ámbito laboral, sino también por su posible contribución a una mejor conciliación entre el trabajo y la vida familiar, la descongestión del tráfico urbano y la descontaminación correspondiente. En los Estados Unidos, en 2017/2018, un 25% de los ocupados afirma que trabaja (parcialmente) desde su casa (Bell, 2020).

Sin embargo, en muchos casos se trata de casos en que las personas se llevan a su casa tareas desde su lugar de trabajo habitual, para avanzar con ellas después de la jornada habitual o durante un fin de semana. Según estimaciones de la OIT, previamente a la crisis sanitaria a nivel global un 7,9% de los ocupados trabajaba en su casa – la mayoría de ellos, sin embargo, no se desempeñaba como “teletrabajadores” sino en ocupaciones manufactureras y artesanales tradicionales (International Labour Organization, 2020).

En el contexto del COVID-19 el teletrabajo destaca como una modalidad que atenúa el impacto de las medidas de contención de la expansión del virus en el funcionamiento de empresas e instituciones (CEPAL, 2020). Varios países han tomado medidas legales o administrativas para su fomento (CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), OIT (Organización Internacional del Trabajo), 2020)

Con lo mencionado anteriormente, se puede decir que, las TIC se han convertido en una alternativa viable para facilitar la recuperación de los empleos perdidos. Durante el confinamiento, una parte de la fuerza laboral se ha podido mantener activa gracias a ellas, también se ha dado las capacitaciones a distancia y la utilización de plataformas digitales bajo demanda se ha convertido en los protagonistas. Es importante conocer que el confinamiento obligatorio ha venido acompañado de una gran demanda de aplicaciones para poder cumplir con las tareas que permiten llevar a cabo reuniones virtuales, trabajar documentos en línea o incluso ventas, lo que quiere decir que las TIC han estado presente durante toda la pandemia y sin duda han beneficia no solo a los estudiantes, sino a todas las personas.

La proporción de trabajo susceptible a realizarse a distancia varía entre países por cuatro razones. En primer lugar, por las características de las ocupaciones, muchas de las cuales requieren presencia personal en el lugar de trabajo. Así, Dingel y Neimann (2020) estimaron para Estados Unidos que sólo entre un 32% y un 37% de los empleos el trabajo puede realizarse a distancia a través de las tecnologías digitales.

Segundo, por las características de la estructura productiva que varía entre los países. Por ejemplo, países con un gran sector agropecuario que requiere trabajo presencial tienden a contar con una menor proporción de trabajo que puede ejecutarse a través del teletrabajo. Así, la OIT estima que, a nivel global, un 17% de los ocupados se desempeñan en ocupaciones que permiten el teletrabajo y viven en países que cuentan con la infraestructura requerida, con un rango entre 6% en África Subsahariana y 30% en Europa del Norte, Oeste y Sur, con un 23% en América Latina y el Caribe (International Labour Organization, 2020). Según la consultora Telecom Advisory Service (Telecom Advisory Services, 2020), en Chile un 20,6% de los ocupados se desempeñan en actividades oficialmente consideradas

como prioritarias y que se realizará principalmente con trabajo presencial, mientras que un 23% puede aplicar el teletrabajo. De esta manera, más de la mitad de los ocupados estaría vulnerable frente al riesgo de perder su trabajo.

En tercer lugar, la existencia de un gran sector informal donde el teletrabajo no es una opción real incide en que en los países correspondientes la proporción de actividades que se pueden ejecutar a distancia sea más bajas. Por ejemplo, Guntin (2020) encuentra para Uruguay que una mayor proporción de trabajadores informales tienen dificultades para ejecutar tareas desde su casa (87% versus 77% en el caso de los estudiantes en su conjunto) y que 27% de ellos (versus 22% en el caso de los trabajadores privados en su conjunto) realizan trabajos que requieren una cercanía física con otras personas.

En cuarto lugar, relacionado con los aspectos mencionados anteriormente, la posibilidad del teletrabajo depende del nivel de infraestructura tecnológica, el acceso a la misma y la proporción de estudiantes con las competencias digitales necesarias. Una expresión de los obstáculos estructurales para el aprovechamiento de las oportunidades del teletrabajo, complementaria a las características ocupacionales, son las brechas en el acceso a las tecnologías digitales. Tomando en cuenta este factor limitante, Albrieu (2020) calcula para la Argentina que la proporción de empleos para los cuales existiría la factibilidad tecnológica del teletrabajo, estimada en 27-29%, baja a un 18% si se excluyen a los ocupados que en sus hogares no cuentan con la infraestructura digital requerida para estos fines.

Es de suponer que las experiencias del COVID-19 incentivan un mayor aprovechamiento del teletrabajo aún después de superada el impacto directo del virus en la economía y los mercados laborales de los países. Aspectos como mantener cierto distanciamiento físico como medida preventiva

y el aprovechamiento de aspectos laborales, familiares y de economía de tiempo podrían llevar a muchas empresas y trabajadores a buscar nuevas combinaciones de trabajo presencial y a distancia. En efecto, encuestas realizadas en EEUU indican un elevado interés en mantener el teletrabajo en el futuro (Morris, 2020).

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) constituyen un campo heterogéneo y del que existen multitud de definiciones y clasificaciones. Agrupan un conjunto de recursos e innovaciones de hardware, software, telecomunicaciones o dispositivos electrónicos vinculados entre sí, con capacidad de generar entre todos ellos una red universal o herramientas que permiten acumular datos para sintetizar y generar información. Constituyen por tanto un conjunto de medios, herramientas y dispositivos que emplean tanto las telecomunicaciones como las tecnologías de computación para generar y transmitir información (Cobo-Romaní, 2009). (Pérez Calle, García Casarejos, & García Bernal, 2021)

Respecto a la dimensión organizativa y empresarial de las TIC, se identifica con el conjunto de recursos que proporciona la capacidad de manipular información y que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización (Thompson & Strickland, 2004). En todo caso, las TIC proporcionan a las organizaciones enormes posibilidades y diferentes enfoques para gestionar su conocimiento, aumentar su flexibilidad, potenciar la interactividad con sus stakeholders, favorecer su robustez financiera, aumentar su rapidez de desarrollo, favorecer su independencia, etc. (Pérez Calle, García Casarejos, & García Bernal, 2021)

A pesar del consenso entre los académicos de que las TIC constituyen un factor que favorece significativamente el crecimiento y las posibilidades de supervivencia de las empresas, los mecanismos concretos que subyacen a dichas consecuencias han sido

objeto de amplio debate (Bharadwaj, 2000), si bien existe cierto consenso sobre uno de sus efectos más valorados: el de potenciador y soporte de las competencias básicas de la organización (Ravichandran & Lertwongsatien, 2005). (Pérez Calle, García Casarejos, & García Bernal, 2021)

Así, directa o indirectamente, el nivel de desarrollo de las TIC o de digitalización de las organizaciones tiene una incidencia clave y un efecto permanente en los procesos, el comportamiento, el rendimiento o la cultura organizacionales (Bloom et al., 2014; Draca et al., 2007). (Pérez Calle, García Casarejos, & García Bernal, 2021)

La innovación se ha convertido durante las últimas décadas en un elemento fundamental para la supervivencia de las empresas, cuando anteriormente había sido considerada como elemento diferenciador. Y en el entorno turbulento marcado por la COVID-19, el factor innovación de las empresas está siendo percibido como catalizador de la gestión eficiente de las organizaciones y como generador de oportunidades a múltiples niveles de su cadena de valor (Guderian et al., 2020; Lee & Trimi, 2020; Sharma et al., 2020). (Pérez Calle, García Casarejos, & García Bernal, 2021)

La innovación tiene distintos determinantes, siendo el fundamental la capacidad de innovación (Prajogo & Ahmed, 2006), considerada como la capacidad de la empresa para generar nuevo conocimiento que será posteriormente aplicado de forma práctica en la misma, ya sea a través de la oferta de nuevos productos o servicios o a través del desarrollo de nuevos procesos. A su vez, la capacidad de innovación se puede descomponer en esfuerzo y experiencia en innovar (López-Mielgo et al., 2012). En nuestra investigación se ha considerado el primer componente, ya que este determina de forma significativa del segundo, no quedando además sesgado o moderado por la antigüedad de la organización. (Pérez Calle, García Casarejos, & García Bernal, 2021)

Así, el esfuerzo en innovación de la organización se identifica con la búsqueda de generación de conocimiento nuevo, para su posterior aplicación en nuevos productos o servicios que ofrecer en el mercado o en nuevos procesos internos, estructuras organizativas, etc., Su medición se realiza a través de las actividades en I+D+i implementadas (Adler & Shenbar, 1990; Guan & Ma, 2003). (Pérez Calle, García Casarejos, & García Bernal, 2021)

La flexibilidad organizativa representa la habilidad para adaptarse de forma rápida y eficiente a un entorno incierto —en cuanto a las condiciones de la demanda y del mercado—aplicando una combinación de recursos y capacidades (Bueno, 2007; Volberda, 1996). (Pérez Calle, García Casarejos, & García Bernal, 2021)

La flexibilidad de la organización puede dividirse en tres dimensiones (Sánchez et al., 2011):

- Flexibilidad productiva: capacidad para alcanzar la adecuada versatilidad en volumen y tipología de productos o servicios ofertados.
- Flexibilidad de la estructura organizativa: capacidad de adecuación a nivel de estructura jerárquica, descentralización, tamaño, internacionalización o integración vertical.
- Flexibilidad laboral: capacidad de los recursos humanos de adaptarse a las condiciones internas y externas de la organización.

Atkinson (1981) establece la siguiente tipología de flexibilidad laboral: numérica, financiera y funcional. Las dos primeras han quedado excluidas del estudio, ya que la primera hace referencia a la capacidad de adaptar el tamaño de la fuerza laboral a la demanda —situación que las empresas han realizado mediante las figuras legales de ERE y ERTE— y la segunda a las condiciones retributivas —también determinadas por

distintas leyes y regulaciones. La tercera se refiere a la polivalencia o autonomía de los empleados como factor de adaptación de la fuerza laboral a las exigencias del mercado. En este contexto, es importante resaltar la relación establecida entre la resiliencia organizacional y la gestión de los recursos humanos, en la que se identifica que la primera se ve favorecida por el nivel de competencias en posesión de los empleados (Lengnick-Hall et al., 2011). (Pérez Calle, García Casarejos, & García Bernal, 2021)

La finalidad de este trabajo fue identificar qué tanto se usaron las TIC y qué tanto fue aplicado el distanciamiento social en el área laboral. También tuvo la finalidad de identificar qué tan importante los estudiantes consideran el uso de TIC y la aplicación del distanciamiento social durante la pandemia de COVID-19.

Para lograrlo primero se definieron los términos: TIC, COVID-19 y teletrabajo. Luego se realizó una encuesta en la cual se recolectaron datos que permitieron conocer el nivel de uso y opiniones de las TIC, y la presencia del distanciamiento social en las empresas. Por último, se analizaron todas las respuestas obtenidas del cuestionario, permitiendo identificar el nivel de uso e importancia del uso de TICs y el distanciamiento social durante la pandemia de COVID-19

Metodología

La finalidad de este trabajo fue identificar qué tanto se usaron las TIC y qué tanto fue aplicado el distanciamiento social en el área laboral. También tuvo la finalidad de identificar qué tan importante los estudiantes consideran el uso de TIC y la aplicación del distanciamiento social durante la pandemia de COVID-19.

Para lograrlo primero se definieron los términos: TIC, COVID-19 y teletrabajo. Luego se realizó una encuesta en la cual se recolectaron datos que permitieron conocer el nivel de uso y opiniones de las TIC, y la presencia del distanciamiento social en las empresas.

Por último, se analizaron todas las respuestas obtenidas del cuestionario, permitiendo identificar el nivel de uso e importancia del uso de TICs y el distanciamiento social durante la pandemia de COVID-19. Se hizo uso de una encuesta elaborada en Google Forms, aplicada a un total de 15 estudiantes que trabajan: 10 pertenecientes a la empresa XYZ y 5 pertenecientes a la empresa ABC a los cuales se les hizo preguntas relacionadas al uso de TIC y distanciamiento social en las empresas en las que trabajan. Se utilizaron gráficos estadísticos para describir los resultados, un enfoque mixto que permitió analizar los datos recolectados en la encuesta y el método científico basado en lo empírico y medición.

Resultados

El cuestionario aplicado a los 15 trabajadores constó de 4 preguntas y tuvo las siguientes respuestas:

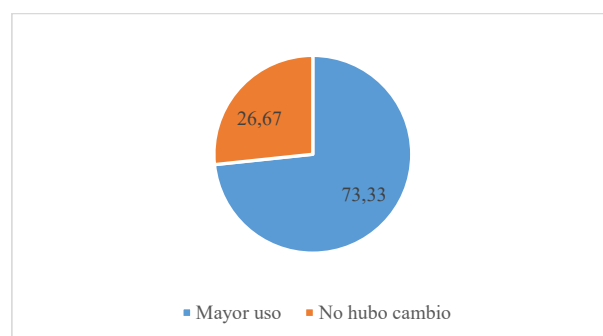


Gráfico 1. Mayor uso de TIC para cumplir actividades laborales desde que empezó la pandemia

Fuente: Los Autores

En el gráfico se puede apreciar que el 73.33% de los trabajadores encuestados afirman haber utilizado más TIC desde que comenzó la pandemia de COVID-19. Por otro lado, un porcentaje menor de 26.67% afirma no haber utilizado más TIC desde que la pandemia inició.

El total de trabajadores encuestados afirma que en la empresa en la que trabajan se ha aplicado el distanciamiento social a raíz de la pandemia de COVID-19.

Tabla 1. El uso de TIC ayuda para cumplir sus actividades laborales durante la pandemia de COVID-19

OPCIONES	FRECUENCIA	RESULTADO
SÍ	12	80%
NO	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Los autores

El 80% de trabajadores encuestados considera de gran importancia el uso de TIC para cumplir actividades laborales durante la pandemia de COVID-19. El restante 20% no considera de gran importancia el uso de TIC para trabajar durante la pandemia.

Pregunta 4.- ¿Considera usted que el?

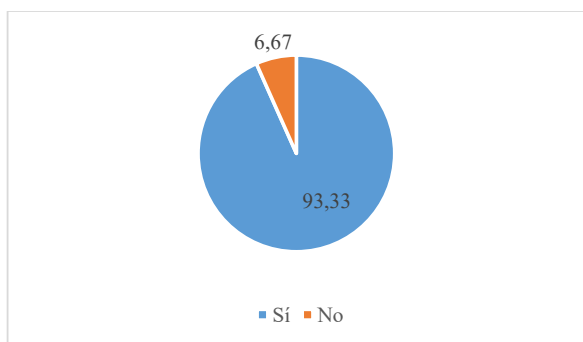


Gráfico 2. El distanciamiento social ayuda a evitar la propagación del virus SARS-CoV-2 causante de la enfermedad por el nuevo coronavirus (COVID-19)

Fuente: Los Autores

En el gráfico expuesto se puede apreciar que el 93.33% de trabajadores considera de gran utilidad el distanciamiento social para evitar la propagación del virus SARS-CoV-2. El restante 6.67% considera no útil el distanciamiento social para evitar la propagación de dicho virus.

El cuestionario aplicado permitió recolectar información importante acerca de las TIC y el distanciamiento social en el campo laboral. Se puede resaltar que, en la primera pregunta, la gran mayoría de trabajadores afirma que ha incorporado más TICs para

cumplir sus actividades laborales durante la pandemia. Esto era predecible puesto que durante la pandemia se incorporó en casi todas las empresas lo que se conoce como teletrabajo que implica el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Luego, en la segunda pregunta se evidencia que tanto la empresa XYZ como la empresa ABC han aplicado procesos de distanciamiento social en sus instalaciones para evitar la propagación del virus SARS-CoV-2 lo cual es una medida de precaución acertada puesto que dicho virus es de rápida propagación cuando hay contacto cercano entre personas. La siguiente pregunta se destaca porque un 80% de encuestados opina que las TIC son verdaderamente útiles para trabajar durante la época de pandemia, esto tiene relación con la incorporación del teletrabajo en las empresas a raíz de la pandemia, puesto que, sin las TIC el teletrabajo no sería posible. En la última pregunta solo una persona opinó que el distanciamiento social no ayuda a evitar la propagación del virus SARS-CoV-2, mientras que las restantes 14 personas opinan lo contrario. Es de reconocer que el distanciamiento social sí puede evitar la propagación del virus, sin embargo, no lo asegura del todo por circunstancias tales como que el virus se puede adherir a superficies donde, sin importar que haya distanciamiento social, la persona se puede infectar de todos modos.

Conclusiones

La pandemia de COVID-19 ha traído muchos cambios al estilo de vida que llevaban las personas, una de las áreas afectadas fue la del trabajo en donde se tuvo que hacer uso del teletrabajo el cual, a su vez, hace uso de las TIC para llevarse a cabo. Las TIC resultaron de gran ayuda para todos los trabajadores a nivel mundial, las empresas las incorporaron para que sus colaboradores no detengan sus actividades laborales puesto que una completa paralización de las actividades no es favorable para una empresa. También se incorporó el distanciamiento social como medida de

prevención ante la enfermedad COVID-19, llegándose a ser necesaria su incorporación en todas las empresas.

Los estudiantes reconocen la gran ayuda de las TIC para poder seguir trabajando durante la pandemia, y también su gran mayoría considera importante el distanciamiento social para no contagiarse.

Lo que este trabajo permite ver es que la tecnología resulta de gran ayuda cuando se presentan grandes problemas que son desconocidos por la humanidad. Ninguna empresa estaba preparada para una pandemia mundial, pero fueron las TIC las que sirvieron de ayuda urgente para que las empresas no se queden paralizadas.

Este estudio pretende ser útil para confirmar a las empresas que el uso de TIC es importante, también pretende motivar a las empresas a capacitar a sus empleados en su uso para que en alguna emergencia futura sepan usarlas correctamente y trabajar eficientemente. Adicional a esto, se busca motivar a las empresas a continuar con el distanciamiento social, ya que los estudiantes que trabajan lo consideran útil para evitar la propagación del virus ya que son ellos los que, sintiéndose protegidos, trabajan mejor y ayudan a las empresas a crecer mucho más.

Bibliografía

Freire, J. L., Páez, M. C., Núñez Espinoza, M., Narváez Ríos, M., & Infante Paredes, R. (15 de Marzo de 2018). Revista de comunicación de la SEECI. doi:<https://doi.org/10.15198/seeci.2018.45.75-86>

Albrieu, R. (2020). Evaluando las oportunidades y los límites del teletrabajo en Argentina en tiempos del CIPPEC.

Azuara, O. (2020). El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: <file:///C:/Users/paulg/Downloads/El-futuro-del-trabajo-en-América-Latina-y-el-Caribe-Como-puede-la-tecnología-facilitar-la-recuperación-del-empleo-tras-el-COVID-19-Version-interactiva.pdf>

Bell, B. (2020). US and UK Labour Markets Before and During the COVID-19 Crash. National Institute Economic Review No. 252, R52 - R69.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). (2020). "Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), OIT (Organización Internacional del Trabajo). (2020). El trabajo en tiempos de pandemia: desafíos frente a la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe.

CEPAL. (2020). Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación.

Dingel, J., & Neiman, B. (2020). "How Many Jobs Can be Done at Home? ", NBER Working Paper.

Guntin, R. (2020). Trabajo a distancia y con contacto en Uruguay. Obtenido de <http://www.rguntin.com/>

ILO (International Labour Organization). (2020). Working from Home: "A potential measure for mitigating. Policy Brief.

International Labour Organization. (2020). Working from Home: "A potential measure for mitigating. Policy Brief.

Morris, K. (2020). Zippia Poll: Half of American Workers Would Rather Work From Home Forever. Obtenido de <https://www.zippia.com/advice/coronavirus-remote-work-survey/>

Organización Mundial de la Salud. (10 de Noviembre de 2020). Información básica sobre la COVID-19. Obtenido de Who.int: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>

Pérez Calle, R., García Casarejos, N., & García Bernal, J. (2021). La empresa española ante la COVID-19: factores de adaptación al nuevo escenario. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 11(21).

Rosell, D. (s.f.). Blog CAE, Plataformas educativas LMS, Soluciones Educativas. Obtenido de <https://www.cae.net/es/soluciones-elearning-blog-cae/>

Telecom Advisory Services. (2020). "El estado de la digitalización de América Latina frente a la pandemia. Observatorio CAF del Ecosistema Digital.

