

DOI: 10.26820/recimundo/6.(suppl1).junio.2022.71-81

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1627>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de Investigación

CÓDIGO UNESCO: 5909.01 Gestión Administrativa

PAGINAS: 71-81






Impacto económico de la pandemia por el COVID 19 en las comercializadores y productoras de calzado en el cantón Portoviejo

Economic impact of the COVID 19 pandemic on footwear marketers and producers in the Portoviejo canton

Impacto económico da pandemia COVID 19 nos comerciantes e produtores de calçado do cantão de Portoviejo

Miguel Augusto Baque Cantos¹; Silene Jamileth Gutiérrez Quimis²; Pierina Serina Loor Laz³

RECIBIDO: 25/01/2022 **ACEPTADO:** 15/02/2022 **PUBLICADO:** 03/06/2022

1. Doctor en Administración; Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria; Ingeniero Comercial; Docente titular Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; miguel.baque@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-1529-983X>
2. Profesional en Formación de la Carrera de Administración de Empresas; Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; gutierrez-silene5769@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-2945-9934>
3. Profesional en Formación de la Carrera de Administración de Empresas; Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; loor-pierina9808@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-6930-4809>

CORRESPONDENCIA

Miguel Augusto Baque Cantos
miguel.baque@unesum.edu.ec

Jipijapa, Ecuador

RESUMEN

Esta investigación estudia el impacto económico en las productoras y comercializadoras de calzado. La economía del país, en los diferentes sectores económicos se vieron afectados por la pandemia del COVID 19. Los diferentes sectores debido a la situación actual de la economía en los primeros meses tuvieron que cambiar su actividad económica para poder generar ingresos. El objetivo de la investigación es Analizar el impacto de la pandemia en las comercializadoras y productora de calzado en el cantón Portoviejo, considerando los planteamientos teóricos en base a la relación de las variables de estudio. El impacto económico y las microempresas productoras y comercializadora de calzado son fundamentales e importante en la economía de un país ya que la primera trata de ver qué efectos tiene en la economía y la otra genera ingresos. Para ello se utilizó un diseño metodológico de tipo descriptivo y bibliográfico, que permitirá la revisión de fuentes secundarias con el propósito de analizar los puntos más relevantes del tema. Finalmente se concluye que debido a la situación actual por la pandemia del COVID 19 aunque desde el 2021 se han ido reactivando la economía, las cifras de desempleo, cierre de negocios o empresas, el índice de pobreza aumentó significativamente en el año 2020 en comparación con el año anterior, siendo un factor significativo el confinamiento y las medidas que se tomaron dentro del país para reducir los contagios de esta pandemia, muchos decidieron por emprender desde sus casas realizando ventas por internet con entregas a domicilio.

Palabras clave: Confinamiento, Impacto Económico, Pandemia, Productoras de Calzado, Economía.

ABSTRACT

The research project was carried out in the MIXTA CTM TRANSPORTATION Company located in the 24 de Mayo canton, which provides transportation or mobilization services with the Jipijapa route. It was determined that the company has poor customer service due to not having enough knowledge, which does not allow a better economic and business development of the organization. The objective is to analyze customer service and its impact on the development of the company. In the execution process, the bibliographic, descriptive, analytical and inductive methods were used, with which it was possible to obtain information and know the current situation of the Company. In addition, research techniques such as surveys were used, which allowed obtaining the perception of the partners about the service provided and a description of the Manager about the company's problems in order, in order to detect different needs. As a result, it was possible to detect that in the Transport cooperative it has been observed that there is poor customer service, since it does not have any knowledge and there are continuous complaints from customers. In conclusion, it is necessary to indicate that customer service is one of the key points to have customer preference, in addition to applying the different strategies for the growth of the company. The lack of clear, precise and reliable information from the staff has caused customers to lose interest in going to the cooperative. Not having all these requirements.

Keywords: Confinement, Economic Impact, Footwear Producers, Economy.

RESUMO

Esta investigação estuda o impacto económico nos produtores e comerciantes de calçado. A economia do país, nos diferentes sectores económicos, foi afectada pela pandemia da COVID 19. Os diferentes sectores, devido à situação actual da economia nos primeiros meses, tiveram de alterar a sua actividade económica a fim de gerar rendimentos. O objectivo da investigação é analisar o impacto da pandemia nos comerciantes e produtores de calçado no cantão de Portoviejo, considerando as abordagens teóricas baseadas na relação das variáveis do estudo. O impacto económico e as microempresas que produzem e comercializam calçado são fundamentais e importantes na economia de um país desde que o primeiro tenta ver que efeitos tem sobre a economia e o outro gera rendimentos. Para tal, foi utilizado um desenho metodológico descritivo e bibliográfico, que permitirá a revisão de fontes secundárias com o objectivo de analisar o ponto mais relevante do assunto. Finalmente, conclui-se que, devido à situação actual devido à pandemia da COVID 19, embora desde 2021 a economia tenha sido reactivada, os números do desemprego, o encerramento de empresas ou negócios, a taxa de pobreza aumentou significativamente no ano 2020 em comparação com o ano anterior, o confinamento e as medidas tomadas no país para reduzir a propagação desta pandemia sendo um factor significativo, muitos decidiram

Palavras-chave: Confinamento, Impacto Económico, Produtores de Calçado, Economia.

Introducción

La pandemia por el COVID-19 ha generado un fuerte impacto sanitario, social y económico en el mundo. Muchas empresas se han visto golpeadas por la crisis sanitaria y han surgido fuertes tensiones que pueden limitar su competitividad y su supervivencia. Como consecuencia de esta inesperada crisis, se ha producido un shock en la oferta en las cadenas de suministro y un shock en la demanda provocado por un menor consumo, que ha hecho disminuir los ingresos en las empresas. Todo esto ha propiciado una reducción de la actividad productiva que se ha dejado notar muy negativamente en el mercado de trabajo, incrementando el desempleo. (Flores Segura, y otros, 2020)

En la actualidad el estado del sector calzado es bastante competitivo, esto debido al ingreso de calzado de otros países y el sometimiento que han sufrido los fabricantes tradicionales al enfrentarse al contrabando, elaborar un buen producto representa altos costos; personal capacitado, infraestructura y maquinaria especializada para la producción de calzado. En general, la dotación de la maquinaria y planta física implica una inversión económica significativa encarecida por los costos de importación de estas, de asesorías técnicas y de mantenimiento. (Altahona Quijano & Santistevan Rojas, 2008)

En nuestro medio son pocas las empresas nacionales orientadas a la transferencia y adecuación tecnológica y son aún menos las empresas destinadas a desarrollar tecnología a partir del estudio de necesidades locales. Esto conlleva a que sea muy difícil adquirir dichas maquinarias para la producción de calzado

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto económico de la pandemia por el COVID 19 en las comercializadores y productoras de calzado tomando en cuenta los conceptos de las variables de estudio y como se relacionan para llevar a las respectivas conclusiones de la investigación.

El impacto de la pandemia ha sido negativo ya que muchos emprendimientos a nivel nacional tuvieron que cerrar debido al confinamiento, situación económica de los habitantes los cuales le provocó bajas ventas en el comercio en general. Las productoras y comercializadoras tuvieron que detener su producción y guardar su mercadería dejando sin empleos a muchas familias.

La crisis económica generada por la pandemia del COVID 19 tuvo un gran impacto en los países de América Latina y el Caribe y golpea una estructura productiva y empresarial. LAS PYMES son el conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. (Matute Narvaez, 2021)

Las PYMES que se dedican a la elaboración de calzado, están conformadas, en muchos casos por su propietario u obrero que elabora una cantidad de pares de zapatos. Durante la pandemia al igual que los otros sectores de la economía la industria de calzado ha sido afectado ya que bajo sus ventas lo cual mucha de su producción por el confinamiento quedo en bodega causando pérdidas y cerrando sus industrias.

Muchos decidieron vender virtualmente con entrega a domicilio, pero muchas personas no adquirirían sus productos debido a la situación económica que presentaban al inicio de la pandemia y porque tenían que quedarse en casa lo cual utilizaban vestimenta y calzados cómodos.

Impacto económico

Las microempresas poseen una singular importancia, debido a la capacidad de generación de empleo e ingresos, útiles para que el aparato productivo sea capaz de dinamizar la actividad económica, en Ecuador y en particular en Jipijapa. El impacto de la COVID 19, ha sido devastador en el desarrollo económico de los microem-

presarios. (Baque, Solorzano, & Saldaña, 2021)

Las microempresas, ecuatorianas, tienen la necesidad de modificar la manera de trabajar e incluso, de realizar una total reinversión con fines de enfrentar el impacto económico que la COVID-19, ha ocasionado. Esta situación, mantenida a corto y mediano plazo, requerirá que las empresas deban tener definido un plan de riesgos tanto a nivel estratégico como operacional para hacerle frente. (Álvarez Vásquez, Morán Chilán, & Baque Sánchez, 2020)

Lucero y Gastion (2020) Las compañías manufactureras que dependen de insumos intermedios importados de China y otros países afectados por el covid-19. Varias compañías también dependen de las ventas en China para lograr sus objetivos financieros; la desaceleración de la actividad económica y las restricciones de transporte pueden afectar la producción y la rentabilidad de ciertas compañías globalizadas, especialmente en la manufactura y las materias primas utilizadas en la manufactura, para las empresas que dependen de productos intermedios de las áreas afectadas y no pueden cambiar de proveedor, el alcance del impacto puede depender de la rapidez con que ceda la epidemia, las pequeñas y medianas empresas pueden tener dificultades para hacer frente a este impacto. Citado por (Vera Ruiz, Tumbaco Chilan, & Concha Ramirez, 2021)

Manabí tuvo muchos casos de covid-19 los cuales afectaron a distintas familias estos sucesos surgieron a raíz de la persona que vino de España ya que en otro país el caso de covid-19 ya estaba en alerta esta ciudadana vino a visitar a la familia. En el terminal de Guayaquil no hubo precauciones necesarias para las personas que ingresaba al país porque en el Ecuador no se reportaban caso de covid-19 pero esta no tenía síntomas ya que la enfermedad presenta síntomas a los 14 días los cuales ya pudo haber contagiado a varias personas

que hayan tenido contacto más cercano a la persona portadora. El coronavirus viaja a la parte posterior de las fosas nasales y a las membranas mucosas en la parte posterior de la garganta, esto sucede cuando la persona ya pasó los 14 días con el virus lo cual permite que tenga síntomas. (López Altamirano, Solórzano Solórzano, Burgos Salazar, & Mejía Condolo, 2020)

Productoras y Comercializadoras de calzado

En la actualidad el estado del sector calzado es bastante competitivo, esto debido al ingreso de calzado de otros países y el sometimiento que han sufrido los fabricantes tradicionales al enfrentarse al contrabando. Elaborar un buen producto representa altos costos; personal capacitado, infraestructura y maquinaria especializada para la producción de calzado. En general, la dotación de la maquinaria y planta física implica una inversión económica significativa encarecida por los costos de importación de estas, de asesorías técnicas y de mantenimiento. En nuestro medio son pocas las empresas nacionales orientadas a la transferencia y adecuación tecnológica y son aún menos las empresas destinadas a desarrollar tecnología a partir del estudio de necesidades locales. Esto conlleva a que sea muy difícil adquirir dichas maquinarias para la producción de calzado.

Los insumos utilizados dentro del proceso de producción del calzado son diversos entre otros se encuentran: cuero, textiles, caucho, plástico. De igual forma pasa con la maquinaria y la mano de obra que dependen del tamaño de la empresa. (Altahona Quijano & Santistevan Rojas, 2008)

En Ecuador el 2020 para el sector calzado finalizó sorteando dificultades en medio de la pandemia. La Cámara Nacional de Calzado (Caltu) apoyó a sus actores durante la emergencia para superar los problemas mediante varias actividades. (Elheraldo, 2021)

El directorio desarrolló 63 conferencias virtuales con ponentes nacionales e internacionales que contribuyeron en la toma de decisiones empresariales. Otro de los acontecimientos trascendentales es la Primera Feria Internacional Virtual de Calzado y Componentes (Ficce 2020). Espacio que permitió difundir las bondades de los productos. Los organizadores registraron 5041 visitas en la plataforma respectiva y 21 países conociendo las fortalezas de Ecuador.

De igual manera, Caltu estuvo presente en las mesas de diálogo con el Ministerio de Industrias y Finanzas con el propósito de coordinar actividades a favor de la cadena de valor del sector calzado. (Elheraldo, 2021)

La presidenta de Caltu, Lilia Villavicencio, la pandemia “nos ha orillado en la transformación de nuestras empresas de manera acelerada y gracias a la tecnología estamos en contacto permanente con los clientes y colaboradores”, “muchas empresas comenzaron a diversificarse impulsando canales de comercio digital para fortalecer la empresa. Por ello Caltu prepara su agenda 2021 basada en tres ejes de trabajo”.

La agenda del 2021 tiene el afán de profundizar las acciones de la primera plataforma de comercio electrónico del sector cuero, calzado y afines. La iniciativa nace con el propósito de captar ventas a nivel nacional e internacional, para lo cual se prepara la presentación de ZATTOS.COM.EC.

La agenda de capacitación se mantiene, porque “estamos convencidos que el conocimiento permitirá salir adelante, por ello se han programado cursos on line en diversos temas para fortalecer las actividades administrativas productivas del sector. Los convenios firmados con Ciatic, Assintecol y otros organismos internacionales, como también la academia serán vital para la prospección de la industria nacional”.

Los principales canales de transmisión de la crisis del COVID-19 hacia América Lati-

na son la caída en las exportaciones, tanto por la baja de los precios de las materias primas, como de la demanda; la fuga de capitales buscando activos más seguros (especialmente hacia EEUU), que ha causado devaluaciones de las monedas y problemas de financiamiento de corto plazo; el desplome del turismo que afecta principalmente a Centroamérica, el Caribe y México; el colapso de las remesas por la crisis global; y la contracción tanto de la oferta como de la demanda de bienes y servicios debido a las restricciones impuestas para controlar a la pandemia. Lo complicado de esta crisis es que la región está acostumbrada a enfrentarse a choques externos; sin embargo, esta es la primera vez que tiene que hacerlo ante tantos de manera simultánea. (Ríos, 2020)

La caída de las exportaciones en 2020 será dramática. Según la Organización Mundial de Comercio (OMC) el comercio global podría caer entre un 13% y un 32%, mientras que la CEPAL estima que el valor de las exportaciones de América Latina y el Caribe se reducirá alrededor del 15%, tanto por la caída de precios (8,8%), como por la disminución de los volúmenes exportados (6%). El desplome de los precios de las materias primas, y algunas de ellas, como el petróleo, están en mínimos históricos, afectando a los productores y exportadores de hidrocarburos de la región, como Venezuela, Ecuador, Brasil, Bolivia, Perú, Argentina y México. (Ríos, 2020)

Según (Bernal Álava & Solórz, 2020) En el ámbito empresarial se implementan soluciones de cómo las empresas del Ecuador se mantuvieron durante la pandemia en sus actividades, incluyendo que administrar de forma correcta la liquidez y la capacidad de tener efectivo disponible en una empresa son determinantes para la supervivencia y el crecimiento empresarial en este tiempo también se conoce que las empresas de menor tamaño son más vulnerables por varias razones, incluida la falta de acceso a préstamos, inactividad, deficiencias,

sistemas de gestión financiera deficientes, especialmente su efectivo o liquidez. Esto conducirá a un declive en el mercado y aumentará el número de familias en pobreza. Citado por (Vera Ruiz, Tumbaco Chilan, & Concha Ramirez, 2021)

Metodología

La investigación se basa en el impacto económico de la pandemia por el COVID 19, en el sector de las productoras y comercializadoras de calzado en la provincia de Manabí en el cantón de Portoviejo.

La microempresa Cosedora Perfección tiene 30 años de creación está ubicada en la ciudad de Portoviejo, siendo un negocio familiar que es atendido por su propietario el Señor Enrique Romerate Gonzales, está dedicada a la producción de calzado ejecutivo cumpliendo altos estándares de calidad, elegancia y diversidad de diseños que tiene como objetivo ser una empresa competitiva y reconocida a nivel nacional. (Romerate Zambrano, 2019)

La investigación se centra en un diseño metodológico de tipo descriptivo, bibliográfico que se apoyó en artículos de revistas, libros y páginas web sobre el impacto económico de la pandemia del COVID 19 en las productoras y comercializadoras de calzado en el cantón Portoviejo para poder cumplir con los objetivos establecidos en este artículo.

Resultados

Según (Avila, 2021) Las pérdidas por la pandemia de Covid-19 en Ecuador han significado la destrucción de 532.359 empleos y una caída de sus ingresos de USD 16.382 millones entre marzo y diciembre de 2020. Así lo establece un estudio del Banco Central, presentado el 12 de mayo de 2021. "Las pérdidas totales representan el 16,6% del Producto Interno Bruto (PIB) en 2020, en valores corrientes", sostiene el Banco Central del Ecuador (BCE).

El 78,1% de las pérdidas o lo que es igual a USD 12.791 millones corresponde al sector privado. Mientras que el 21,9% restante o el equivalente a USD 3.591 millones fue del sector público. En el ámbito privado las actividades más golpeadas por la emergencia sanitaria han sido las de comercio, con una reducción de USD 5.515 millones frente a 2019. En cambio, en el sector público la mayor pérdida la ha enfrenado la salud, con USD 2.886 millones menos, afirma el BCE.

La crisis generalizada por el COVID 19 en el Ecuador ha impactado a gran parte de la economía, creando un efecto en cadena en varios sectores, teniendo como resultado un aumento en la tasa de desempleo y una baja considerable en los ingresos. Esta situación afecta directamente al estado que ve una baja considerable en la recaudación de impuestos.

Las medidas económicas emprendidas para enfrentar la actual emergencia sanitaria se encaminan hacia la inyección de liquidez e incentivos al sector productivo vía el dinamismo del crédito. En este contexto, la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera (JPRMF) en abril aprobó la normativa que permitió la liberación de los aportes del Fondo de Liquidez para dotar a los bancos de aproximadamente USD 1 000 millones, los cuales se orientan a una adecuada gestión de tesorería de las entidades financieras, atenuando fallas operativas o descalces de un plazo generalmente de 24 horas; y una segunda vía dirigida a suplir los requerimientos de liquidez presentados por las instituciones financieras con un mayor horizonte. En el mediano plazo, el objetivo es direccionar estos recursos para créditos por parte de las entidades en el marco de las reestructuraciones crediticias post crisis, y la reactivación económica, constituyéndose en una propuesta de medida contra cíclica ante la crisis presentada. (OECD, 2020)

El estudio sobre el impacto económico de la pandemia por el COVID en las comerciali-

IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA POR EL COVID 19 EN LAS COMERCIALIZADORES Y PRODUCTORAS DE CALZADO EN EL CANTÓN PORTOVIEJO

zadoras y productoras de calzado. El material bibliográfico ha sido tomado de fuentes como periódicos nacionales y sitios webs confiables como INEC con el fin de desarrollar y dar a conocer información confiable y fidedigna.

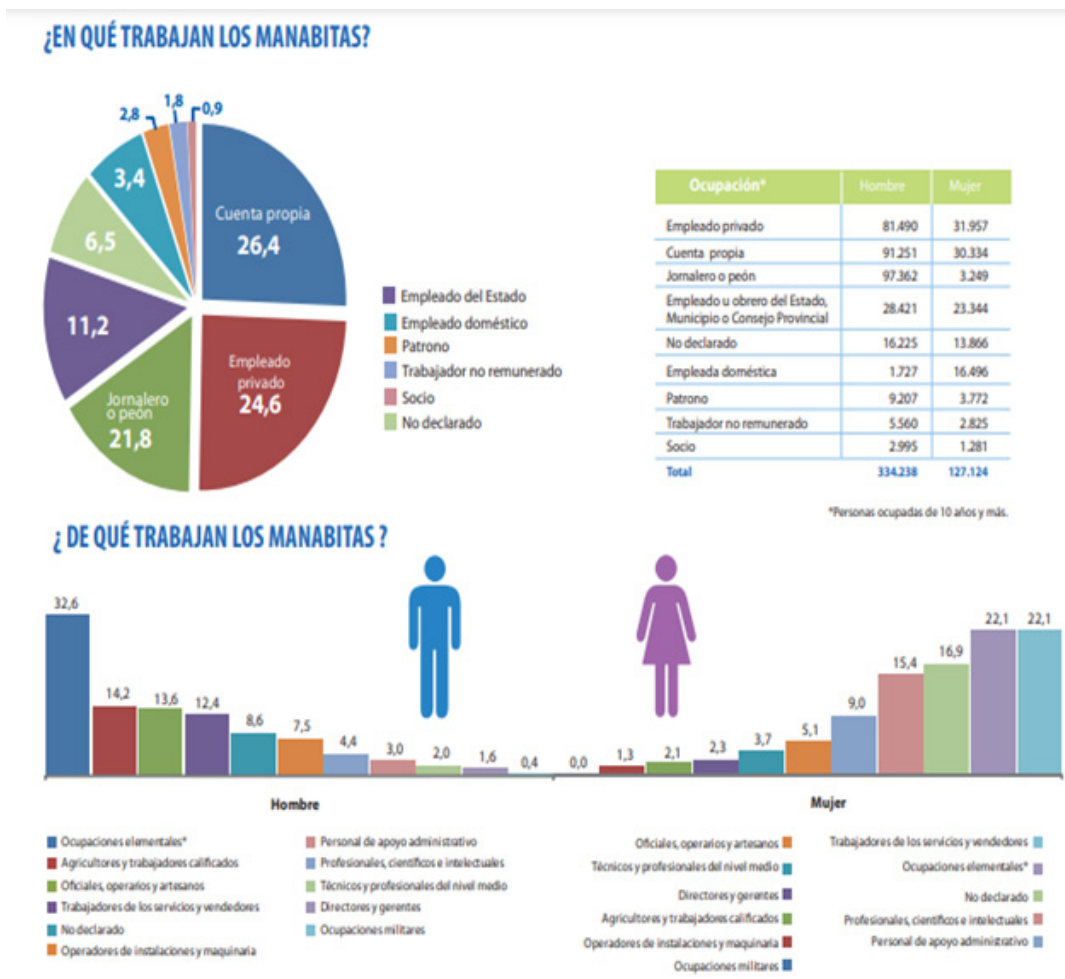
Se determinó según las evidencias que la pandemia del COVID 19 tuvo un gran impacto económico, social y sanitario en el país, donde se vio afectado la economía y el sector comercial también fue afectado debido al confinamiento que provocó el COVID 19 al declararse como pandemia en el cual durante esos meses se hablaba del slogan quédate en casa como una medida de prevención de contagios en el cual provocó cierre de varios establecimientos ya sea comercial, de entretenimiento, educa-

tivos, manufacturero, etc. ya que bajaron sus ventas tuvieron que despedir a sus empleados lo cual se reflejaban en las cifras según fuentes oficiales INEC 2020 aunque muchos negocios como el de alimentación, salud realizaban entrega a domicilio.

Muchas personas estando en casa optaron por emprender a quedar desempleados ya que durante ese tiempo se crearon mediante la tecnología estrategias para vender por internet desde sus hogares. Utilizando Facebook, con entrega a domicilio para que el producto o servicio que solicite le llega a la comodidad de sus hogares.

Según las estadísticas del INEC los resultados del año 2010 la población del cantón Portoviejo es de 290.199 con proyecciones para el 2020 de 321.800 habitantes.

¿En que trabajan los manabitas?



Actividades económicas de la población Portovejense

ACTIVIDAD ECONÓMICA	Variación total Por Pandemia	Urbano	Rural
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	-29%	-30%	-7%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	-63%	-66%	194%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	-50%	-50%	-48%
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	56%	61%	614%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	-50%	-46%	-91%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	-48%	-50%	-25%
ENSEÑANZA.	-26%	-15%	-92%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	-41%	-40%	-81%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	-35%	-34%	-92%
CONSTRUCCIÓN.	-44%	-51%	294%
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	-52%	-50%	-97%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	-48%	-54%	6448%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	-61%	-59%	-92%
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	-59%	-60%	139%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	-38%	-37%	-94%
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	65%	66%	74%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	-71%	-73%	-39%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	-65%	-67%	-37%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	-95%	-100%	
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.			
BAJO RELACION DE DEPENDENCIA SECTOR PRIVADO			
SIN ACTIVIDAD ECONOMICA - CIU	-100%	-100%	-100%
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.		-100%	
BAJO RELACION DE DEPENDENCIA SECTOR PUBLICO			

Las actividades económicas de la población Portovejense tienen un empleo por cuenta propia ya que ellos emprenden y generan ingresos estos sectores son de alimentación, cosméticos, servicios, etc. La mayoría de estos negocios son microempresas familiares como las que existen en Portoviejo según el estudio las productoras y comercializadoras de calzado y otros son empleados privados de instituciones.

Las actividades económicas que más resultaron afectadas en el cantón Portoviejo, durante el confinamiento por la pandemia del COVID 19 en su nivel de venta fueron: la explotación de minas y canteras con una reducción de -95%, administración pública y defensa con -71%, actividades de los hogares como empleadores -65%, arte, en-

tretenimiento y recreación -65% industrias manufactureras -63%, actividades inmobiliarias -61% y actividades de alojamiento y servicios de comidas -59%.

Durante el 2020 el nivel de las ventas en general de las actividades económicas del cantón Portoviejo disminuyeron en comparación al año 2019.

Las microempresas al ser promotoras de empleo y producción en una sociedad, contribuyen a incrementar el ingreso nacional por lo que son de vital importancia en una sociedad, siendo necesario apoyarlas a través de políticas públicas apropiadas, que les permitan capacitación permanente en técnicas gerenciales, administrativas para proyectar las actividades a desarrollar, así como los resultados esperados reduciendo

el riesgo empresarial, y permitirles acceso a financiamiento necesario para fortalecerse. (Sumba Bustamante & Santistevan Villacreses, 2018)

En Ecuador tres cuartas partes de la población, producen bienes y servicios incluyendo un mayor campo laboral que las demás empresas, pudiendo mencionar las de ali-

mentos, confecciones, cuero y calzado, gráfico, madera, materiales de construcción, hotelería y turismo, electrónica, materiales de construcción, servicios profesionales y generales, siendo necesario tener control acerca de los niveles de productividad y de esta manera poder corregir sus debilidades para garantizar una mejor participación respecto a las demás empresas.

Ranking Empresarial de los entes controlados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en el cantón Portoviejo.

CIUDAD / PARROQUIA	TAMAÑO	TIPO COMPAÑÍA	Sub Total	Total	
Portoviejo	Grande	Anónima	17	17	
		Anónima	62		
	Mediana	Responsabilidad Limitada	15	77	
		Anónima	144		
	Pequeña	Responsabilidad Limitada	34	178	
		Anónima	366		
	Microempresa		Responsabilidad Limitada	82	470
			Asociación o Consorcio	1	
			Sucursal extranjera	1	
Abdón Caldeán	Pequeña	Anónima	1	1	
	Microempresa	Anónima	2	2	
Cruzita	Microempresa	Anónima	3	4	
		Responsabilidad Limitada	1		
San Plácido	Microempresa	Anónima	1	1	
Total:				750	

Se determino que en el cantón Portoviejo existen 470 microempresas ya sean anónimas, responsabilidad limitada, asociación o consorcio y sucursal extranjera también sobresaliendo los pequeños negocios familiares.

Discusión

En el ámbito empresarial, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un rol importante ya que dinamizan la economía, reducen el índice de pobreza de la población y contribuyen de manera significativa al Producto Interno Bruto (PIB) de un país.

La clasificación de las empresas varía según las normativas que se establecen en cada país, las cuales se encuentran determinadas en función a la cantidad de traba-

jadores y ventas anuales. En Ecuador según su tamaño las empresas se clasifican en: Microempresa (1 a 9 trabajadores y ventas anuales menor a \$100.000), pequeña empresa (10 a 49 empleados y ventas de \$100.001 a \$1'000.000), mediana empresa "A" (50 a 99 colaboradores y ventas registradas de \$1'000.001 a \$2'000.000), mediana empresa "B" (100 a 199 personas afiliadas y ventas de \$2'000.001 a \$5'000.000) y grande empresa (200 empleados en adelante y ventas de \$5'000.001 en adelante) (Figueroa Vera & Bravo Santana, 2020)

(Figueroa Vera & Bravo Santana, 2020) Las microempresas comprenden un alto porcentaje de la totalidad de empresas, sin embargo, las que generan mayores ventas son las grandes empresas con el 71.97% de la movilidad económica del país y las peque-



ñas empresas con el 11.29%. En el Ecuador existen 19 tipos de actividades económicas las cuales de acuerdo a su estructura sectorial se simplifican en:

- Agricultura
- Ganadería
- Silvicultura y pesca
- Explotación de minas y canteras
- Industrias manufactureras
- Comercio
- Construcción
- Servicios

Conclusión

Al finalizar la investigación se concluye que la pandemia ha causado un gran impacto en los diferentes sectores de la economía que entre ellos se ha visto afectado el sector manufacturero que a nivel nacional las microempresas son generadoras de empleo como es el tema de estudio las productoras y comercializadoras de calzado que al igual que los demás sectores bajaron su nivel de ventas debido al confinamiento por la pandemia del COVID 19 muchas personas no salían de casa lo que provocó el cierre de estas productoras y comercializadoras, despidiendo a sus empleados, estas microempresas en su mayoría están integradas por familias las cuales durante esos meses no generaron ingresos, igual que los otros sectores económicos muchas industrias, empresas, microempresas y pequeños negocios cambiaron su actividades económicas para poder subsistir durante los primeros meses de la pandemia.

Bibliografía

Álvarez Vásquez, C. A., Morán Chilán, J. H., & Baque Sánchez, E. R. (2020). IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS MICRO EMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE JIPIJAPA. 3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico. Obtenido de <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2020/12/art-2-3c-emp-ee-co->

[vid19-diciembre-2020-2.pdf](#)

Altahona Quijano, T., & Santistevan Rojas, D. (2008). ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORAS DE CALZADO EN SANTANDER. Universitaria de investigación y desarrollo, Bucaramanga. Obtenido de <https://www.udi.edu.co/images/investigaciones/publicaciones/libros/paloseco/13/comercializadora.pdf>

Avila, B. (27 de mayo de 2021). Impacto del Covid en la Economía ecuatoriana. Obtenido de Ecovis.EC: <https://ecovis.com.ec/impacto-del-covid-en-la-economia-ecuadoriana/>

Baque, E., Solorzano, L., & Saldaña, J. (2021). Impacto de la COVID- 19 En el desarrollo económico de los micro empresarios de Jipijapa. Revista Cuestiones Economicas, 31(3). Obtenido de <https://estudioeconomicos.bce.fin.ec/index.php/RevistaCE/article/view/324/225>

Elheraldo. (6 de enero de 2021). Calzado, industria dispuesta a progresar. Obtenido de <https://www.elheraldo.com.ec/calzado-industria-dispuesta-a-progresar/>

Figuroa Vera, T. Y., & Bravo Santana, V. P. (julio de 2020). Pymes de Manabí y su impacto en la generación de empleo. Polo del conocimiento, 5(7), 567-586. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/1535/2858>

Flores Segura, A. C., García Pérez de Lema, D., López Fernández, J., Madrid Guijarro, A., Marín Hernández, S., Martínez García, F., . . . Somohano Rodríguez., F. (2020). Impacto económico de la Covid -19 sobre la empresa. Obtenido de <http://faedpyme.upct.es/sites/default/files/article/128/informeCompleto.pdf>

López Altamirano, D. A., Solórzano Solórzano, S. E., Burgos Salazar, S. P., & Mejía Condolo, M. F. (2020). La economía de las empresas del Ecuador en el contexto de la pandemia. Polo del conocimiento, 5(1), 285-304. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659353>

Matute Narvaez, Z. (2021). Impacto económico de la pandemia por COVID 19 en las comercializadoras y productoras de calzado en el canton Gualaceo. Artículo académico. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20278/5/UPS-CT009136.pdf>

OECD. (2020). Impacto financiero del COVID 19 en Ecuador: Desafíos y respuestas. Obtenido de <https://www.oecd.org/dev/Impacto-financiero-COVID-19-Ecuador.pdf>

Ríos, G. (2020). El impacto económico de la crisis del coronavirus en América Latina: canales de

transmisión, mitigantes y respuestas de políticas públicas. Real Instituto Elcano. Obtenido de <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2021/10/ari73-2020-rios-impacto-economico-de-crisis-coronavirus-en-america-latina.pdf>

Romera Zambrano, E. V. (2019). Posicionamiento de marca: Caso de estudio - Microempresas de calzado " Cosedora perfección" de la ciudad de Portoviejo. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1531/1/UNESUM-ECU-COMERCIO%20EXTERIOR-07-2019.pdf>

Sumba Bustamante, R. Y., & Santistevan Villacreses, K. L. (octubre-diciembre de 2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(5). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500323

Vera Ruiz, D. O., Tumbaco Chilan, R. Y., & Concha Ramirez, J. A. (2021). El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector comercial. *Polo del conocimiento*, 6(4). Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/2619/5478>

www.ecuadorencifras.com. (s.f.). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/manabi.pdf>

CITAR ESTE ARTICULO:

Baque Cantos, M. A., Gutiérrez Quimis, S. Y., & Looz Laz, P. S. (2022). Impacto económico de la pandemia por el COVID 19 en las comercializadores y productoras de calzado en el cantón Portoviejo. *RECIMUNDO*, 6(suppl 1), 71-81. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(suppl1\).junio.2022.71-81](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(suppl1).junio.2022.71-81)



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.