

DOI: 10.26820/recimundo/6.(suppl1).junio.2022.109-119

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1633>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de Investigación

CÓDIGO UNESCO: 5909.01 Gestión Administrativa

PAGINAS: 109-119



La innovación organizacional y su impacto en el desarrollo micro empresarial de la ciudad de Jipijapa

Organizational innovation and its impact on micro business development in the city of Jipijapa

A inovação organizacional e o seu impacto no desenvolvimento das microempresas na cidade de Jipijapa

**Karina Lourdes Santistevan Villacreses¹; Ignacio Jefferson Manzaba Ronquillo²;
María Fernanda Mendoza Lucas³**

RECIBIDO: 25/01/2022 **ACEPTADO:** 15/02/2022 **PUBLICADO:** 03/06/2022

1. Ingeniera Comercial. Magister en Docencia; Gestión de Desarrollo del currículo; Doctora en Administración; Facultad de Ciencias Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; karina.santistevan@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-3085-1151>
2. Profesional en Formación de Administración de Empresas; Facultad de Ciencias Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; manzaba-ignacio1401@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-7996-2928>
3. Profesional en Formación de Administración de Empresas; Facultad de Ciencias Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; mendoza-maria0459@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-9597-4769>

CORRESPONDENCIA

Karina Lourdes Santistevan Villacreses

karina.santistevan@unesum.edu.ec

Jipijapa, Ecuador

RESUMEN

La innovación hoy en día se ha convertido en el pilar fundamental de cada uno de los negocios ya sean esta micro, macro o gran empresa, al innovar sus dependencias estas estas contribuyendo a mejorar el crecimiento microempresarial de esta localidad, por eso esta investigación está dirigida hacia un grupo pequeño de los negocios micro empresariales del sector comercial ubicados en la ciudad de Jipijapa, a través de dichos negocios se recabará información de los temas a tratar, de acuerdo a la definición de la microempresa establecida para el presente estudio, los negocios que serán tomados en cuenta son los "cincuentazos". Por ello esta investigación pretende analizar de qué manera la innovación organizacional impacta el desarrollo microempresarial de la ciudad de Jipijapa. La metodología de este estudio se enmarca en cuatro tipos de investigación: Exploratorio, Descriptivo, Deductivo e Inductivo; apoyada en un análisis bibliométrico, orientado en artículos y tesis, tomando como un instrumento fundamental de la indagación la encuesta. Los resultados demuestran que, con un total de 50 personas encuestadas, el 52% de ellas mencionan que la innovación ha incidido de una manera positiva en el desarrollo de las microempresas, el 22% manifiesta que la innovación ayuda a aumentar las ventas de su microempresa. En conclusión, la innovación dentro de toda empresa es de suma importancia para que estas sean propulsoras de empleos, de esta manera contribuye a la economía siendo necesario incluir factores que nos facilite el empoderamiento y que nos impulsen al crecimiento e incrementar el nivel competitivo.

Palabras clave: Innovación, Crecimiento Microempresarial, Microempresa, Competitividad.

ABSTRACT

Innovation today has become the fundamental pillar of each of the businesses, whether they are micro, macro or large companies, by innovating their dependencies you are contributing to improving the micro-business growth of this town, that is why this research is directed to a small group of microenterprise businesses in the commercial sector located in the city of Jipijapa, through these businesses information will be collected on the topics to be discussed, according to the definition of the microenterprise established for the present study, the businesses that will be taken into account are the Fifties. Therefore, this research aims to analyze how organizational innovation impacts microenterprise development in the city of Jipijapa. The methodology of this study is framed in four types of research: Exploratory, Descriptive, Deductive and Inductive; supported by a bibliometric analysis, oriented in articles and theses, taking the survey as a fundamental instrument of inquiry. The results show that, with a total of 50 people surveyed, 52% of them mention that innovation has had a positive impact on the development of microenterprises, 22% state that innovation helps increase sales of their microenterprise. In conclusion, innovation within any company is of the utmost importance for these to be drivers of jobs, in this way it contributes to the economy, and it is necessary to include factors that facilitate empowerment and that drive us to growth and increase the competitive level.

Keywords: Innovation, Microenterprise Growth, Microenterprise, Competitiveness.

RESUMO

A inovação tornou-se hoje o pilar fundamental de cada uma das empresas, sejam elas micro, macro ou grandes empresas, ao inovar as suas dependências está a contribuir para melhorar o crescimento das microempresas desta cidade, razão pela qual esta investigação é dirigida a um pequeno grupo de microempresas do sector comercial localizadas na cidade de Jipijapa, através destas empresas serão recolhidas informações sobre os temas a discutir, de acordo com a definição da microempresa estabelecida para o presente estudo, as empresas que serão tidas em conta são as dos anos cinquenta. Por conseguinte, esta investigação visa analisar como a inovação organizacional tem impacto no desenvolvimento das microempresas na cidade de Jipijapa. A metodologia deste estudo está enquadrada em quatro tipos de investigação: Exploratória, Descritiva, Dedutiva e Indutiva; apoiada por uma análise bibliométrica, orientada em artigos e teses, tomando o inquérito como instrumento fundamental de investigação. Os resultados mostram que, com um total de 50 pessoas inquiridas, 52% delas mencionam que a inovação tem tido um impacto positivo no desenvolvimento das microempresas, 22% afirmam que a inovação ajuda a aumentar as vendas das suas microempresas. Em conclusão, a inovação dentro de qualquer empresa é da maior importância para que estas sejam motores de emprego, contribuindo desta forma para a economia, e é necessário incluir factores que facilitem o empowerment e que nos conduzam ao crescimento e aumentem o nível competitivo.

Palavras-chave: Inovação, Crescimento das Microempresas, Microempresas, Competitividade.

Introducción

En la presente investigación se indaga sobre la innovación organizacional y su impacto en el desarrollo microempresarial de la ciudad de Jipijapa, para ello se tomó en cuenta los estudios realizados en diferentes investigaciones:

La Innovación Organizacional

Franco y Guerra, (2018) en el libro titulado “Nuevos enfoques de la innovación: Inclusión social y Sostenibilidad” identificaron nuevos enfoques de la innovación basados en la inclusión social y sostenibilidad, donde manifiestan que la innovación organizacional es la implementación de un método organizacional nuevo, la introducción o modificación de estructuras organizacionales, distribución de roles y responsabilidades internas y externas, o el establecimiento de orientaciones estratégicas que impactaron en los competitividad de la organización. Los autores llegaron a la conclusión de que la innovación es la forma más prometedora para estimular el desarrollo social y económico, provocar el cambio estructural, mejorar la competitividad de las empresas y generar crecimiento y empleo. También, mencionan que valorar y utilizar los recursos y capacidades endógenas para la atención a problemas sociales de la nación, son elementos clave para lograr el desarrollo sostenible que logre mayor inclusión social y una distribución del ingreso más equitativa.

Por su parte, Velázquez, Cruz, y Vargas, (2018) mencionan que: “La innovación es entendida como la concepción y establecimiento de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa, con el propósito de mejorar sus resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente, en colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología.”

La Microempresa

Ponce, (2020) en su tesis “La innovación de las microempresas y su incidencia en el desarrollo empresarial del Cantón Jipijapa” analizó, de qué manera la innovación de las microempresas incide en el desarrollo empresarial del cantón Jipijapa. Los enfoques de la investigación fueron: inductivo, deductivo, estadístico, histórico y el método exploratorio que apoyado en técnicas de recolección de información como: encuesta la que fue dirigida a los microempresarios del Cantón. Obteniendo resultados que el proceso de innovación de estas microempresas se ha enfocado en las ventas con el 40%, ya que se estima que es la parte fundamental para llamar la atención al cliente, se pudo evidenciar los factores realizados en el producto que han incidido en la competitividad; como principal factor se encuentra la calidad de producto. El autor llegó, a la conclusión de que, mediante la ejecución correcta de estos factores competitivos se puede contribuir al progreso de las microempresas y a su vez aporta a la sostenibilidad y sustentabilidad de los negocios en beneficio del desarrollo empresarial.

Así mismo, tomando en cuenta la opinión de García, Tumbajulca, y Cruz, (2021) la innovación consiste en la puesta en el mercado de un producto o servicio nuevo o mejorado y que atiende las demandas de la sociedad. Se asocia a las técnicas para crear e introducir soluciones originales a las necesidades existentes y nuevas.

Las microempresas que más innovan pueden ser las más competitivas porque están a la vanguardia de los procesos y técnicas para desarrollar de manera eficiente su actividad productiva. La relación que existe entre la innovación la competitividad es directa y positiva, porque a medida que se incrementa la innovación en las empresas también se incrementa la competitividad frente a otras empresas del mismo sector, o frente a conglomerados de pequeñas em-

presas que siguen manteniendo su labor de manera rudimentaria. (Fuentes & Mojica, 2017)

El Desarrollo Microempresarial

Hidalgo y Orozco, (2020) en su artículo de investigación "El impacto de los Emprendimientos en el Desarrollo Microempresarial del Cantón Chone" analizaron el impacto de los emprendimientos en el desarrollo microempresarial del cantón de Chone. El enfoque de la investigación es de tipo descriptivo, donde se aplicó un cuestionario de once preguntas de selección múltiple. Los resultados de la investigación arrojaron que mantener y desarrollar una empresa por pequeña que sea, demanda esfuerzo y sacrificio no solo por el trabajo sino por la visión y las estrategias que se adopten para aprovechar las oportunidades que ofrecen los distintos mercados, donde el 62.5% de los encuestados consideran que el sector financiero solo apoya parcialmente al desarrollo de las microempresas. Los autores llegaron a la conclusión de que el emprendimiento microempresarial representa un aporte significativo en el desarrollo económico, social y productivo, en consecuencia, muy importante para el desarrollo de las comunidades, en especial del cantón Chone, donde sus habitantes están comprometidos en una actividad económica, ya sea como microempresario o empleado, de ésta manera contribuyendo así, al impulso del crecimiento económico y la fomentación de empleos.

El proceso continuo de la actividad comercial desarrolla habilidades entre ellas la comunicación, permitiendo que los objetivos organizacionales se divulguen y facilite su empoderamiento en todo el personal para el desarrollo de la microempresa. Al mismo tiempo, se debe cuidar que el personal de la entidad disponga de los implementos tecnológicos necesarios para el desarrollo de su trabajo, estos elementos influyen en una mayor eficiencia y productividad con la utilización de sus capacidades personales,

en la encuesta realizada se determinó que el 61% del personal de las microempresas carecen de los recursos e implementos tecnológicos para mejorar la productividad. (Sumba & Santistevan, 2018)

También, Sumba y Santistevan, (2018) manifiestan que las microempresas al ser propulsoras de empleo y producción en una sociedad, contribuyen a incrementar el ingreso nacional por lo que son de vital importancia en una sociedad, siendo necesario apoyarlas a través de políticas públicas apropiadas, que les permitan capacitación permanente en técnicas gerenciales, administrativas para proyectar las actividades a desarrollar, así como los resultados esperados minimizando el riesgo empresarial, y permitirles acceso a financiamiento necesario para fortalecerse.

La presente investigación tiene como:

Objetivo Principal

Analizar de qué manera la innovación organizacional impacta el desarrollo microempresarial de la ciudad de Jipijapa.

Objetivos Específico

- Identificar los enfoques empresariales que influyen en la innovación organizacional de la ciudad de Jipijapa.
- Determinar la situación actual del desarrollo Microempresarial de la ciudad de Jipijapa.
- Establecer que factores inciden en el desarrollo de las Microempresas de la ciudad de Jipijapa.

Materiales y métodos

Tipo de investigación:

Para tal fin se desarrolla una investigación a nivel exploratorio, descriptivo, deductivo, inductivo, apoyada en un análisis bibliométrico, orientado al análisis de artículos científicos y tesis.

Método exploratorio: se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.

Método descriptivo: Permite poner de manifiesto la realidad de las microempresas del cantón Jipijapa.

Método deductivo: Consistió en demostrar de forma interpretativa varias conclusiones de los hechos observados en los diferentes entornos (interno y externo) correspondientes a las variables investigadas.

Método inductivo: Se dio a partir de la observación de los actores locales, con relación al presente estudio, este método reconoció trabajos similares relacionados a las variables.

Población o unidad de análisis:

El presente artículo está dirigido hacia los negocios micro empresariales del sector comercial ubicados en la ciudad de Jipijapa, a través de dichos negocios se recabará información de los temas a tratar. De acuerdo a la definición de la microempresa establecida para el presente estudio, los negocios que serán tomados en cuenta son los Cincuentazos.

Instrumentos:

Encuesta: Esta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas, proporciona información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos.

La encuesta se aplica ante la necesidad de probar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, e identificar e interpretar, de la manera más metódica posible, un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido.

Resultados

Los enfoques empresariales que influyen en la innovación organizacional de la ciudad de Jipijapa.

Los enfoques de la innovación tienen como principal objetivo atender todas las necesidades sociales, estas permiten identificar, desarrollar y explotar nuevas ideas productivas.

Los enfoques que influyen en la innovación organizacional de esta ciudad son los siguientes:

En primer lugar, se tiene un enfoque a la innovación de base, esta valora el conocimiento de los grupos vulnerables de la sociedad, y promueve que sus productos o servicios sean más eficientes y económicos basados tanto en recursos como en conocimiento local, con el fin de promover la sostenibilidad y mejores condiciones de la población. (Zapparoli)

Para Franco y Guerra, (2018). El enfoque de innovación de base, surgió en la India a finales de la década de los ochenta e inicios de los noventa, promovido por Anil K. Gupta,² como un proyecto encaminado a investigar y recuperar los conocimientos de los sectores vulnerables de la sociedad y recuperar la capacidad de innovación de personas pertenecientes a sectores marginados, con la finalidad de inventar soluciones tecnológicas que fueran económicas, eficientes, sustentables y basadas en conocimiento local.

En segundo lugar, tenemos a la innovación frugal que permite generar valor comercial y social reduciendo el uso de recursos, se desarrollan bajo ventajas con relación a otros productos y servicios existentes. Lo anterior se logra al disminuir la complejidad y el costo de la producción de un bien aprovechando al máximo los componentes de producción disponibles.

Y, por último, la innovación para la inclusión social, ya que mediante este proceso se busca solucionar problemas sociales a través de la misma sociedad, buscando un impacto sustentable o justo con respecto a lo que ya existe, solucionando una problemática de interés público. (Zapparoli)

La situación actual del desarrollo Microempresarial de la Ciudad de Jipijapa

Las microempresas poseen una singular importancia, debido a la capacidad de generación de empleo e ingresos, útiles para que el aparato productivo sea capaz de dinamizar la actividad económica, en Ecuador y en particular en Jipijapa, los sistemas económicos están afectados por esta pandemia y la región latinoamericana, es considerada las más golpeada de todas. (Baque, Solórzano, & Saldaña, 2021)

Existen muchas limitantes para que las microempresas puedan concretar su visión de empresas sólidas y competitivas en el mercado nacional e internacional, dentro de esta están la ilegalidad o informalidad y la dificultad de acceder a créditos. Factores indispensables para lograr un crecimiento sostenible y sustentable.

La mayoría de microempresas en el cantón Jipijapa son de carácter familiar, que se ejecutan con iniciativas de un ahorro doméstico, dedicándose al comercio de bienes y servicios, dentro las principales calles de la ciudad; la problemática radica en las limitantes que tienen para lograr ser competitivos está su actividad formal, las restricciones al momento de acceder a un crédito, las altas tasas de interés de un crédito micro empresarial y los requisitos que son para muchos microempresarios inalcanzables. Factores necesarios para conseguir un crecimiento sostenible y sustentable que les permita aportar al desarrollo económico del cantón, mejorar su calidad de vida y por ende a la generación de fuentes de empleos.

En la actualidad los microempresarios no tienen claridad sobre el término "competitividad" y la importancia de utilizar estrategias que fortalezcan la parte interna y externa, que le permitan competir en menor desventaja con las empresas del mismo sector, permitiéndoles ser diferente a las demás en ciertos componentes como lo son calidad del producto o servicio, diversificación, potencial humano, procesos admi-

nistrativos adecuados entre otros. (Muñiz, Franco, Delgado, Lucio, & Tumbaco, 2019)

Factores inciden en el desarrollo de las microempresas de la ciudad de Jipijapa.

Los principales factores de crecimiento o de desarrollo que inciden en las microempresas son los siguientes: Factores Administrativo, Factores Operativos, Factores Estratégicos y Factores Externos.

Factores Administrativo

Estos factores se pueden estimular para la incentivación en innovar, entre los que podemos encontrar la Administración General, los recursos humanos el financiamiento sea este a largo o corto plazo, cada uno de estos indicadores influyen de manera importante para el crecimiento de las microempresas.

Factores Operativos

Los factores operativos incluyen adaptación e incorporación de avances tecnológicos, requerimientos de calidad y disponibilidad de materias primas y materiales, transporte y aprovisionamiento, localización y tamaño óptimo de la planta e ingeniería del proyecto. (Sandrea, Boscán, Romero, & Acosta, 2006)

Dentro de estos factores que inciden en el desarrollo de las microempresas están las operaciones, la logística, tamaño y el marketing, cada una de ellas forman parte para las organizaciones tengan mejor producción y ventas.

Factores Estratégicos

Entre los factores estratégico encontramos los que es la planeación, infraestructura y la investigación de mercado, la planeación conlleva a determinar el que hacer y que camino deben tomar las organizaciones, su infraestructura es la parte fundamental en estos negocios, ya que tener una amplia estructura le permite tener más ventaja en variedad de productos y la investigación de mercado ayuda a recolectar la mayor información posible para poder resolver los problemas que se presenten.

Factores Externos

Según Santana, Dorta, y Verona, (2006). Dichos factores Externos se pueden agrupar en:

- Factores externos relativos al entorno sectorial de la empresa, constituido por competidores, clientes y proveedores.
- Factores externos de nivel superior o macroentorno, entre los que cabe citar: la demanda, las mejoras tecnológicas, la accesibilidad a créditos privados y el apoyo gubernamental, los cuales constituyen determinantes cruciales de las

oportunidades y amenazas a las que una empresa se enfrentará en el futuro por sus efectos, más que evidentes, en el entorno de la misma.

Dentro de la Ciudad de Jipijapa los factores externos que influyen en el crecimiento microempresarial son: la informalidad, competencia, los clientes y la tecnología usada en los locales. Estos locales tomados en cuenta no usan un sistema informático, pero si tienen un nivel de competidores basado en la informalidad muy alto, lo cual corresponde a que se constituyan ciertas amenazas a enfrentar a un futuro.

Análisis de los resultados de la encuesta

1. ¿De qué manera la innovación ha incidido en el desarrollo empresarial de las microempresas del cantón Jipijapa?

Tabla 1. La innovación empresarial de las microempresas.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Positiva	26	52%
Negativa	8	16%
Regular	16	32%
No incide	0	0%
Total	50	100%

Elaborado por: Manzaba Ignacio y Mendoza María

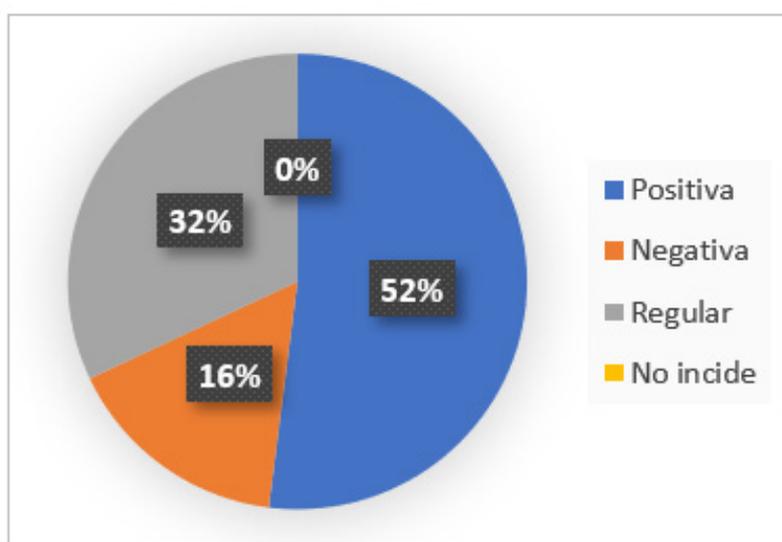


Ilustración 1. La innovación ha incidido en el desarrollo empresarial de las microempresas.

Análisis de resultados: En esta pregunta se desea conocer la manera en que ha incidido la innovación en el desarrollo de las microempresas del cantón. Donde el 52% manifestaron la innovación incide de una manera positiva en el desarrollo de las microempresas, por otro lado, el 32% supo decir que este incide de una manera regular y por último el 16% de ellos concluyeron que esta influye de manera negativa.

2. ¿Qué factores inciden en desarrollo microempresarial?

Tabla 2. Factores inciden en desarrollo micro empresarial.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tamaño	9	18%
Ubicación	15	30%
Competencia	21	42%
Infraestructura	5	10%
Total	50	100%

Elaborado por: Manzaba Ignacio y Mendoza María

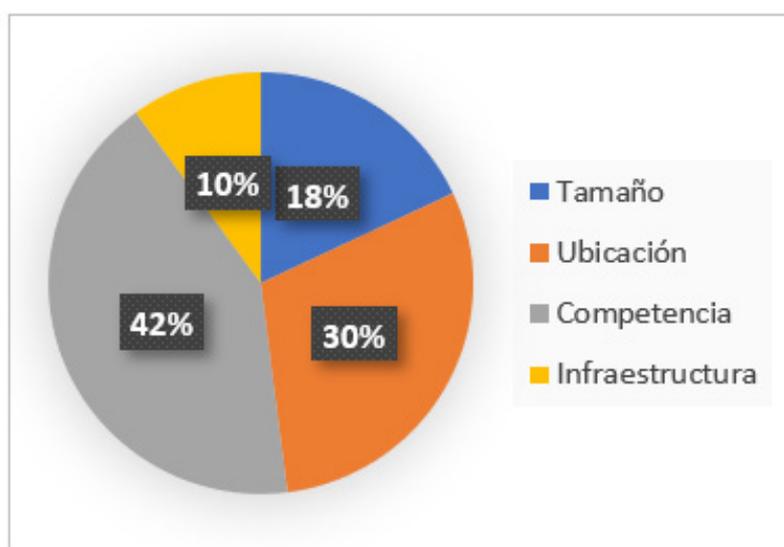


Ilustración 2. Factores inciden en desarrollo micro empresarial.

Análisis de resultados: La pregunta anterior se realiza con el objetivo de conocer cuáles son los factores que inciden en el crecimiento microempresarial en donde el 42% coincidieron que uno de los factores más importantes es la competencia, el 30% manifestó que un factor es su ubicación, el 18% coincidió que otro que influye es el tamaño, y solo el 10% de ellos declaró que la infraestructura se considera uno de los factores influyentes en el desarrollo de estas.

3. ¿Qué tipo de Innovaciones considera que es importante en una microempresa?

Tabla 3. Tipo de Innovaciones en una micro empresa.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Infraestructura	26	52%
Personal	3	6%
Productos	16	32%
Tecnológica	5	10%
Total	50	100%

Elaborado por: Manzaba Ignacio y Mendoza María

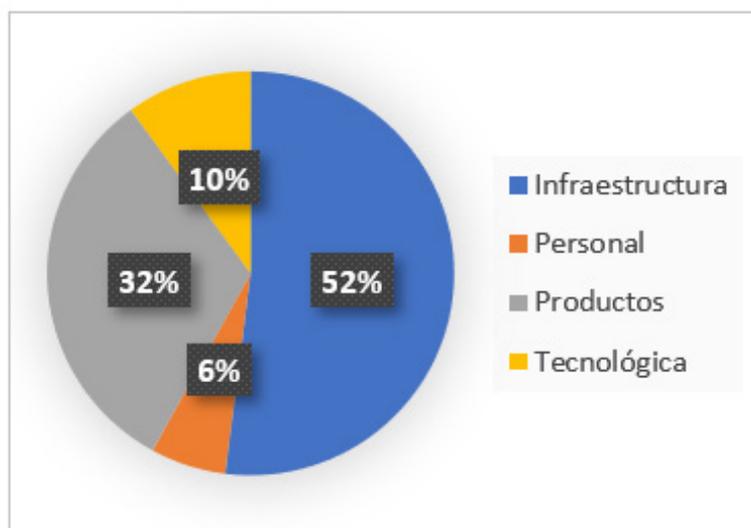


Ilustración 3. Tipo de Innovaciones en una micro empresa.

Análisis de resultados: En la siguiente pregunta se desea conocer cuáles son las innovaciones que se consideran importante en una microempresa, de los encuestados el 52% considera que innovar su infraestructura es fundamental para el desarrollo de las microempresas, el 32% declaró que innovar sus productos es una de las más importante, el 10% considera que rediseñar su tecnología es fundamental y por último el 6% deduce que la innovación del personal sería una buena opción.

Discusión

La innovación organizacional permite que las empresas u organizaciones aumenten su productividad y competitividad ante las demás organizaciones que se dedican al mismo comercio, así mismo esta fomenta el fortalecimiento y desarrollo tanto del negocio como la de un país o estado.

En resumen, estos negocios tienden a la innovación tanto estructural, conocimiento y económico, para promover la sostenibili-

dad y mejorar las condiciones de vida de la población, la mayoría de estas microempresas son de origen familiar, donde existen diversas limitantes para establecerse como un negocio sólido entre estas tenemos: la informalidad ilegalidad y la constante dificultad para poder acceder a créditos, tener en claro los factores de crecimiento nos permitirá conseguir un desarrollo sostenible y sustentable, para poder mejorar la calidad de vida y producir ofertas de trabajos.

Los resultados demuestran que, con un total de 50 personas encuestadas, el 52% de ellas mencionan que la innovación ha incidido de una manera positiva en el desarrollo de las microempresas, el 22% manifiesta que la innovación ayuda a aumentar las ventas de su microempresa, mientras que el 30% considera que la ubicación también incide de manera considerable en el desarrollo de estas. Así mismo Franco y Guerra, (2018) indica que la innovación es la forma más prometedora para estimular el desarrollo social y económico, provocar el cambio estructural, mejorar la competitividad de las empresas y generar crecimiento y empleo.

Conclusiones

En conclusión, la innovación dentro de toda empresa es de suma importancia, para que estas sean propulsoras de empleos y de esta manera contribuir a la economía, siendo necesario incluir factores que nos facilite el empoderamiento y que nos impulsen al crecimiento e incrementar el nivel competitivo.

Las microempresas del cantón Jipijapa se ejecutan con iniciativas de un ahorro doméstico, comercio de bienes y servicios, su problemática se enfoca en las limitantes que tienen para ser competitivos, los requisitos en muchos casos son inalcanzables, siendo este un factor necesario para conseguir su incursión en el mercado y lograr un crecimiento le permita aportar al desarrollo económico, así como contribuir a la economía del hogar; saber el que hacer y qué camino tomar, es la parte fundamental en estos negocios, ya que les permite tener más ventaja en variedad de productos y un enfoque más amplio de su negocio.

Bibliografía

Baque, E., Solórzano, L., & Saldaña, J. (2021). Impacto de Covid-19 en el desarrollo económico de microempresarios en Jipijapa. <https://estudioeconomicos.bce.fin.ec/index.php/RevistaCE/article/view/324>.

Franco, J., & Guerra, A. (2018). Innovación organizacional. En *Nuevos enfoques de la innovación: Inclusión social y sostenibilidad*. (pág. 10). México: Coyoacán.

Franco, J., & Guerra, A. (2018). La Innovación de base. En *Nuevos enfoques de la innovación: Inclusión social y sostenibilidad* (pág. 22). México : Coyoacán .

Fuentes, S., & Mojica, K. (2017). Innovación y competitividad: micro y pequeñas empresas del sector agroindustrial en Cúcuta. *Revista de Investigación*, 5.

García, J., Tumbajulca, I., & Cruz, J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial. *Universidad Peruana Unión*, 5.

Hidalgo, J., & Orozco, C. (2020). El impacto de los Emprendimientos en el Desarrollo Microempresarial del Cantón Chone. *Universidad Católica del Ecuador, Ecuador*.

Muñiz, L., Franco, Y., Delgado, Z., Lucio, A., & Tumbaco, C. (2019). Estrategias de competitividad para el fortalecimiento de las microempresas del cantón Jipijapa. *Polo del Conocimiento*.

Ponce, M. (2020). La innovación de las microempresas y su incidencia en el desarrollo empresarial del Cantón Jipijapa. Tesis, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad de Ciencias Económicas, Jipijapa.

Sandrea, M., Boscán, M., Romero, J., & Acosta, A. (2006). Factores técnico-operativos y políticos determinantes de las decisiones de inversión privada en el sector confección zuliano. *Revista Venezolana de Gerencia*.

Santana, F., Dorta, J., & Verona, M. (2006). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *Innovar* .

Sumba, R., & Santistevan, K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*.

Velázquez, J., Cruz, E., & Vargas, E. (2018). Cooperación empresarial para el fomento de la innovación en la pyme turística. *Revista de Ciencias Sociales*, 11.

Zapparoli, C. (s.f.). Enfoques y tipos de innovación. En *Enfoques y métodos de la innovación* (pág. 9). Costa Rica: San Marcos.

CITAR ESTE ARTICULO:

Santistevan Villacreses, K. L., Manzaba Ronquillo, I. J., & Mendoza Lucas, M. F. (2022). La innovación organizacional y su impacto en el desarrollo micro empresarial de la ciudad de Jipijapa. RECIMUNDO, 6(suppl 1), 109-119. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(supl1\).junio.2022.109-119](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(supl1).junio.2022.109-119)



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.