

**DOI:** 10.26820/recimundo/7.(3).sep.2023.142-151

**URL:** <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2100>

**EDITORIAL:** Saberes del Conocimiento

**REVISTA:** RECIMUNDO

**ISSN:** 2588-073X

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Artículo de revisión

**CÓDIGO UNESCO:** 58 Pedagogía

**PAGINAS:** 142-151



## Impacto de la comunicación educativa virtual en la calidad de la formación profesional de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil (2021-2022)

Impact of virtual educational communication on the quality of professional training of students at the University of Guayaquil (2021-2022)

Impacto da comunicação educativa virtual na qualidade da formação profissional dos estudantes da Universidade de Guayaquil (2021-2022)

**Victor Ernesto Quevedo Mora<sup>1</sup>; Tanya Cecilia Tutiven Abad<sup>2</sup>; Jorge Francisco Rovira Rubio<sup>3</sup>; Cinthya Tatiana Tutiven Abad<sup>4</sup>**

**RECIBIDO:** 05/06/2023 **ACEPTADO:** 10/07/2023 **PUBLICADO:** 26/09/2023

1. Diploma Superior en Diseño Curricular por Competencias; Diplomado en Docencia Superior; Psicólogo Educativo y Orientador Vocacional; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; ernesto.quevedom@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-1409-7774>
2. Magister en Psicología Clínica; Psicóloga Clínica; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; tanya.tutivena@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-1112-4917>
3. Magister en Psicología Clínica; Psicólogo Clínica; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; jorge.rovirar@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-7676-788X>
4. Magister en Administración de Empresas; Ingeniera Comercial; Investigadora Independiente; Guayaquil, Ecuador; tatutiven@yahoo.com;  <https://orcid.org/0009-0001-5890-2969>

### CORRESPONDENCIA

Victor Ernesto Quevedo Mora  
ernesto.quevedom@ug.edu.ec

**Guayaquil, Ecuador**

## RESUMEN

Un adecuado proceso comunicativo educativo presencial resultaba complejo antes de la pandemia, los esfuerzos conscientes del profesor con formación docente para desarrollar habilidades de participación, creatividad e innovación del aprendizaje en los estudiantes para generar cambios actitudinales en lo cognitivo, lo afectivo y lo conductual a través del proceso sistémico que es la comunicación. Desde la importancia que reviste este tema en el contexto universitario, se decide desarrollar un estudio que tiene como objetivo caracterizar la comunicación educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje, en la Facultad de Psicología de la Universidad de Guayaquil. Se utilizó el método cualitativo, se aborda un estudio bibliográfico que da cuenta de la definición teórica que soporta el estudio. Como muestra se seleccionaron 18 estudiantes y seis docentes. Los patrones de interacción de los docentes se sostienen desde estructuras unidireccionales, autoritarias, con énfasis en la falta de asertividad, no propicia espacios para el diálogo y la construcción colectiva, lo que genera un clima sociopsicológico de insatisfacción y malestar generalizado. El 80% de los docentes reconocen la falta de autocrítica, tendencia a encapsularse en sus opiniones y criterios. Los docentes se enfocan en la narrativa de sus clases, además de no reconocer la escucha activa. La relación docente-estudiante, estudiante-estudiante y docente-docente, caracteriza el proceso de comunicación educativa, y este debe reforzar los vínculos basados en el diálogo constructivo, tolerante, participativo y de respeto. Estos resultados invitan a reflexionar acerca del papel del docente durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los estudiantes deben reconocer en ese proceso de comunicación educativo un ámbito de confianza, de reconocimiento de la diversidad y pluralidad de visiones, de empatía y de compromiso mutuo. Se hace evidente la necesidad de que la comunicación educativa constituya la brújula que direcciona los procesos sustantivos en el contexto universitario. Se precisa para ello lograr un mayor nivel de eficacia y productividad.

**Palabras clave:** Proceso de Enseñanza Aprendizaje, Comunicación Educativa, Formación Docente, Proceso Comunicativo, Aprendizaje.

## ABSTRACT

An adequate face-to-face educational communicative process was complex before the pandemic, the conscious efforts of the teacher with teacher training to develop participation, creativity and learning innovation skills in students to generate attitudinal changes in the cognitive, affective and behavioral aspects through of the systemic process that is communication. Given the importance of this topic in the university context, it was decided to develop a study that aims to characterize educational communication in the teaching-learning process, in the Faculty of Psychology of the University of Guayaquil. The qualitative method is used, a bibliographic study is addressed that gives an account of the theoretical definition that supports the study. As a sample, 18 students and six teachers are selected. Teachers' interaction patterns are sustained by unidirectional, authoritarian structures, with an emphasis on the lack of assertiveness; they do not provide spaces for dialogue and collective construction, which generates a socio-psychological climate of dissatisfaction and generalized discomfort. 80% of teachers recognize the lack of self-criticism, the tendency to encapsulate themselves in their opinions and criteria. Teachers focus on the narrative of their classes, in addition to not recognizing active listening. The teacher-student, student-student and teacher-teacher relationship characterizes the educational communication process, and this must reinforce the links based on constructive, tolerant, participatory and respectful dialogue. These results invite us to reflect on the role of the teacher throughout the teaching-learning process. Students must recognize in this process of educational communication an environment of trust, recognition of diversity and plurality of visions, empathy and mutual commitment. The need for educational communication to constitute the compass that directs substantive processes in the university context is evident. This requires achieving a higher level of efficiency and productivity.

**Keywords:** Teaching-Learning Process, Educational Communication, Teacher Training, Communicative Process, Learning.

## RESUMO

Um processo comunicativo educacional presencial adequado era complexo antes da pandemia, os esforços conscientes do professor com formação de professores para desenvolver a participação, criatividade e aprendizagem de habilidades de inovação nos alunos para gerar mudanças de atitude nos aspectos cognitivos, afetivos e comportamentais através do processo sistémico que é a comunicação. Dada a importância deste tema no contexto universitário, decidiu-se desenvolver um estudo que visa caracterizar a comunicação educativa no processo de ensino-aprendizagem, na Faculdade de Psicologia da Universidade de Guayaquil. Utiliza-se o método qualitativo, aborda-se um estudo bibliográfico que dá conta da definição teórica que sustenta o estudo. Como amostra, são selecionados 18 alunos e seis professores. Os padrões de interação dos professores são sustentados por estruturas unidirecionais e autoritárias, com ênfase na falta de assertividade; não proporcionam espaços de diálogo e construção coletiva, o que gera um clima sócio-psicológico de insatisfação e mal-estar generalizado. 80% dos professores reconhecem a falta de autocrítica, a tendência para se encapsularem nas suas opiniões e critérios. Os professores centram-se na narrativa das suas aulas, para além de não reconhecerem a escuta ativa. A relação professor-aluno, aluno-aluno e professor-professor caracteriza o processo de comunicação educativa, e este deve reforçar os laços baseados no diálogo construtivo, tolerante, participativo e respeitoso. Estes resultados convidam-nos a refletir sobre o papel do professor ao longo do processo de ensino-aprendizagem. Os alunos devem reconhecer neste processo de comunicação educativa um ambiente de confiança, de reconhecimento da diversidade e pluralidade de visões, de empatia e de compromisso mútuo. É evidente a necessidade de que a comunicação educativa constitua a bússola que orienta os processos substantivos no contexto universitário. Para isso, é necessário alcançar um nível mais elevado de eficiência e produtividade.

**Palavras-chave:** Processo de Ensino-Aprendizagem, Comunicação Educativa, Formação de Professores, Processo Comunicativo, Aprendizagem.

## Introducción

El proceso docente-educativo en el contexto universitario, parte de la premisa de entenderse desde un vínculo relacional que involucra, no sólo componentes cognitivos inherentes al tipo de enseñanza, sino, además, elementos comunicacionales que enriquecen dicho proceso, y que se estructuran en múltiples dimensiones.

Según Nuñez, Pérez & Varcárcel (2018) el Proceso Docente Educativo (PDE) es un proceso unificado, sistemático, integrado y gradual, que atiende al nivel de desarrollo alcanzado en la educación de cada escolar y de cada grupo, así como a las condiciones existentes en la escuela y en la sociedad en un determinado momento.

Por tal razón es importante comprender que, si bien es cierto que ambos interlocutores del proceso docente educativo tienen elevado protagonismo, recae sobre el profesor la conducción y guía de los procesos, por esta razón es visto, tratado o estudiado en mayor medida.

Un adecuado proceso comunicativo educativo presencial resultaba complejo antes de la pandemia, los esfuerzos conscientes del profesor con formación docente para desarrollar habilidades de participación, creatividad e innovación del aprendizaje en los estudiantes, y generar cambios actitudinales a mediano plazo, por ser un proceso continuo y sistémico, que implica de igual forma, lo cognitivo, lo afectivo y lo conductual.

Desde la importancia que reviste este tema en el contexto universitario, es que se decide desarrollar este estudio que tiene como objetivo general, caracterizar la comunicación educativa, en el proceso de enseñanza aprendizaje, en la Facultad de Psicología de la Universidad de Guayaquil. Motivado a las insatisfacciones que algunos estudiantes han expresado a las autoridades docentes, en relación a los manejos educativos, desde el punto de vista de la comunicación y de interacción social que han asumido determinados docentes.

Sin particularizar el fenómeno, la intención fundamental es explorar cómo los estudiantes vivencian el proceso de comunicación educativa, cuáles son las regularidades que identifican, dónde radican las principales brechas entre docentes y estudiantes y cuáles podrían ser las principales oportunidades para superar estas deficiencias.

## Metodología

El presente estudio tiene como objetivo caracterizar la comunicación educativa, en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Universidad de Guayaquil.

Para esto se utilizó el método cualitativo, el cual permite “estudiar la realidad en su contexto natural y cómo sucede, interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (Hernández, Fernández & Baptista 2010, pág. 56). Además, se aborda un estudio bibliográfico que da cuenta de la definición teórica que soporta el estudio cualitativo y de que manera debe ser vista la comunicación en el ámbito universitario dado el contexto observado.

Como muestra se seleccionaron la totalidad de los estudiantes de un año académico, pues desde ese grupo era que provenían las principales insatisfacciones. También se seleccionó una muestra representativa de los docentes que imparten clases en ese grupo. En total fueron 18 estudiantes y seis docentes los que formaron parte de la muestra.

Los instrumentos utilizados para la recogida de información fueron:

- **Entrevista semiestructurada:** Esta técnica permite penetrar en aspectos de la vida de los sujetos, explorar las representaciones subjetivas acerca del fenómeno estudiado, su impacto en el comportamiento individual y colectivo, así como otras cuestiones de interés metodológico para el momento de la investigación donde se aplica dicho instrumento. La entrevista sólo fue aplicada a los docentes, de manera que pudiera explorarse

las representaciones subjetivas que media en el proceso de comunicación que establecen con sus estudiantes.

- **Observación no participante:** Los aspectos observados se declaran en una guía de observación, la cual pone el énfasis en explorar las principales características del proceso comunicativo entre docentes y estudiantes, expresión unidireccional y bidireccional del proceso de comunicación educativa, elementos asociados al diálogo, la participación y los vínculos cognitivo, afectivo y conductual que este proceso implica.
- **Inventario de problemas de la comunicación con los alumnos.** Se adaptó la versión del cuestionario diseñada por Fernández, Fernández & Rodríguez (tomado de Fernández, 1995) contemplando los ítems en función de la representación subjetiva que los estudiantes tienen de sus docentes.

## **Resultados**

### **La comunicación educativa como proceso.**

Etimológicamente el término comunicación proviene del latín *comunis* que significa común. Al comunicarnos pretendemos establecer una comunidad con el otro, nos proponemos compartir una información, una idea, una actitud. Constituye la interrelación entre dos o más personas en la que todos los interactuantes son sujetos, es decir, que ninguno será simplemente objeto de las influencias del otro, sino que estarán tan involucrados, que darán y recibirán a la vez.

La comunicación como proceso desempeña un papel importante dentro de la sociedad. La necesidad que tienen las personas de intercambiar información, ya sea verbal o extra verbal, de socializar experiencias, vivencias, afectos e información, hace que este proceso constituya vital, no sólo en el propio proceso de relación social, sino en las particularidades que atraviesan los vínculos entre las personas.

Partimos de concebir la comunicación como un proceso de interacción entre las personas en el cual se expresa sus cualidades psicológicas y en el que se forma y desarrollan sus ideas y representaciones.

Al abordar la estructura y funciones de la comunicación se destacan, el proceso informativo en el que la comunicación cumple la función de intercambio de información; el proceso de interacción o de influencia recíproca, la comunicación cumple una función reguladora de la conducta; y el proceso de comprensión mutua de percepción interpersonal donde intervienen las emociones de los comunicantes y que cumple una función afectiva.

En un sistema escolar, las relaciones entre las personas que lo integran son tangibles en la forma de la comunicación. Como consecuencia de esas relaciones que perduran, se establecen patrones de comunicación, y es su comprensión lo que nos va a permitir evaluar apropiadamente el espacio educativo.

Para Sierra & Vallejo (2017), la comunicación, a más de un derecho es un deber, en educación, con mayor razón; al extremo que, no habría educación si no existiera la comunicación; todos: estudiantes, docentes, administrativos y todos quienes hacen la comunidad educativa pueden y deben opinar, expresar sus pensamientos, compartir opiniones, todo ser humano tiene derecho y es de su obligación expresarse libremente, a hacerse escuchar su voz sea a favor o en contra.

En el caso específico de la comunicación educativa, según Creel (2017), algunas particularidades que alcanza dicho proceso son: la diversidad de lenguaje que intervienen en el salón de clases, los modelos de comunicación y las relaciones de comunicación en la escuela. Se hace referencia a la importancia de la comunicación en el aula ya que es un espacio que requiere de lenguajes. Dicha autora destaca la importancia del diálogo, y desde la perspectiva sobre los diferentes aspectos de la comunicación que apoyan los procesos educativos,

establece la importancia de los lenguajes y la interacción en el aula para contribuir a la formación integral de los educandos como seres dispuestos, críticos y participativos en la construcción del mundo que los rodea.

Por su parte, Hernández (2019) destaca la comunicación verbal y no verbal desde la perspectiva, tanto del estudiante como del profesor, enfatizando en cómo estos lenguajes inciden en la creación de espacios de aprendizaje válidos a considerar.

La educación y comunicación son dos procesos que se encuentran vinculados totalmente, pues sería ilógico hablar de educación sin comunicación. Por esto Ojalvo (2017) señala que en la historia educativa, la escuela es una institución social en donde se deben ir fortaleciendo sus lazos comunicativos de manera propositiva y ganándose ese carácter participativo e interactivo.

Para esto es importante reforzar la relación entre los participantes del acto comunicativo y no empobrecerlo con un proceso donde el docente actúa como transmisor de información y estudiantes receptores de contenidos. En tal sentido las concepciones de la enseñanza se pueden ver reflejadas en cómo el proceso de educación se desarrolla por medio de la interacción que se produce entre el docente y sus alumnos.

Por otro lado, se tiene otra perspectiva donde Prieto (2004) alude e insiste que: el acto educativo es recóndito y substancialmente comunicativo. La pedagogía está basada en una correlación de personas que constantemente se encuentran en comunicación, interacción y que se forman en un mundo de diálogo. Todas las personas que hemos seleccionado la educación, hemos tomado como una parte fundamental una comunicación humana o tener relaciones con la otra persona. La profesión de la docencia está fundamentada en lo más profundo con lo comunicacional.

La base de la educación, es la comunicación. Esto no solamente mediante una relación unidireccional donde el maestro

enseña y los educandos aprenden, por el contrario, en una interacción donde se considere el contexto, intereses, ideas y opiniones que permiten la construcción del educando como ser humano.

El proceso de comunicación no se reduce a que un polo emita el mensaje y el otro sólo recepte esa información, sino que los participantes se implican como sujeto de comunicación. En el proceso de intercambio de información se produce una influencia mutua que incide en el comportamiento del alumno. En este sentido, es preciso tener en cuenta que en la comunicación pueden producirse barreras psicológicas que las eleva tanto el maestro, si no expone con meridiana claridad sus objetivos, sí ignora las necesidades, intereses, motivos y actitudes de sus estudiantes, así como por estudiantes que poseen una percepción distorsionada del profesor.

El aspecto afectivo en la interacción profesor-alumno se manifiesta en el proceso de comprensión mutua, incluimos la similitud de puntos de vista, criterios y valores sobre distintos aspectos de la realidad, aceptación mutua del desempeño de sus roles y autovaloración de sus posibilidades.

Para una eficiente labor educativa del profesor es condición fundamental la conciencia entre la percepción de sí mismo y la percepción que de él tienen sus alumnos, lo que permite la identificación entre ambos. De la imagen que se forme el alumno de su maestro depende la comprensión de la información que brinda, además de la asimilación de las normas y valores propuesto por el maestro.

También las características psicológicas del alumno condicionará el efecto de las expectativas en el comportamiento de éstos. Ante alumnos más dependientes las expectativas que el maestro comunica con su conducta ejercerá una acción directa produciéndose un proceso de "autocumplimiento de la profecía".

En la interacción profesor-alumno pueden aparecer manifestaciones del "efecto de halo" a partir de la percepción de determinadas cualidades y la atribución de características dadas sobre esta base. Así el alumno que es percibido por el maestro con facilidad de expresión es valorado como más capacitado, se extrapola esa impresión a otras esferas. Esto pudo ser una imagen adecuada en el tipo ideal de alumno que ha conformado el maestro y ese modelo sirve de "halo" que impide ver las características del sujeto percibido.

### **La comunicación educativa: algunas aproximaciones conceptuales al tema**

Desde una perspectiva teórica Ojalvo (2017) menciona que la comunicación educativa es un proceso que no puede ser separado del ejercicio de la docencia, en un aula de clase en donde intercede una diversidad de prácticas interactivas. Dichas prácticas son comunicativas y pueden ser expresadas tanto en el aula por medio de distintos lenguajes: el escolar, el magisterial, lenguaje de los alumnos y el lenguaje de los textos.

Por su parte, Palacios (2013) menciona que la comunicación educativa es la forma de intercambiar los distintos mensajes, ideas y conocimientos entre el maestro y el educando, a través de un lenguaje y de todos los recursos particulares, morales y pedagógicos, para expresar las diferentes emociones y sentimientos, originando una socialización donde interactúan los actores de forma óptima.

La efectividad en la comunicación no solamente se comprende la eficacia en la transmisión de contenidos por el contrario también se refiere a la forma eficiente de receptar el mensaje y la interpretación del mismo. Lo anterior refuerza lo planteado por Torres (2015) al referir que la comunicación educativa efectiva es concebida como la capacidad del docente para transferir al receptor/estudiante cierta información apropiada en cantidad y estructura para de esta manera lograr obtener los resultados de aprendizaje deseados.

Para lograr un impacto educativo favorable en los estudiantes, el proceso de comunicación educativa del docente debe seguir una serie de pautas, a decir de Coríca (2015):

**Motivadora:** El educador debe poseer la habilidad de despertar el interés por el aprendizaje en los educandos.

**Flexible:** Debe crear en los estudiantes la flexibilidad de aprender conociendo y realizando un análisis de los intereses y expectativas grupales.

**Persuasiva:** Debe cumplir con sus objetivos en función a las metas.

**Estructurante:** Tiene que ser capaz de orientar, facilitar y promover la construcción personal del educando.

**Adaptativa y generalizadora:** Debe posibilitar la vinculación del estudiante con el entorno que lo rodea.

**Facilitadora:** La comunicación educativa es facilitadora cuando es adaptada al contenido para posibilitar que las condiciones de recibir el mensaje sean las mejores.

### **Importancia de la comunicación para el proceso educativo en el contexto universitario**

La importancia de la comunicación educativa surge a partir de la comprensión del docente por concebir a la educación como un proceso de diálogo e interacción. Un proceso verdaderamente educativo y no instructivo solo se desarrolla cuando la comunicación entre el docente y sus estudiantes no es meramente para la transmisión de información. Por el contrario, predomina la reciprocidad y procesos interactivos para establecer una correcta comprensión entre los intérpretes del acto educativo (Ojalvo, 2017).

Desde esta perspectiva es importante reconocer que el verdadero proceso de aprendizaje comienza al tomar las experiencias y vivencias de los estudiantes como punto de partida, y no solamente los conocimientos

que posee el profesor. De esa forma se crea un proceso que parte de las necesidades sentidas de aprendizaje de los educandos y que se colocan en un proceso activo, participativo y dialógico.

La educación en el contexto universitario, se encuentra inmersa en un continuo perfeccionamiento, exige respuestas concretas de los docentes, a partir de su práctica profesional en los diferentes niveles de educación, con el objetivo de lograr el mejoramiento del proceso de formación integral de las nuevas generaciones. (Martín et al., 2017).

De acuerdo a lo investigado aparece como un aspecto de mucha importancia para el trabajo de la comunicación del docente con los estudiantes los criterios abordados por González Rey (1995) y citado por Santana et al., (2021):

1. El aprendizaje como proceso de la comunicación.
2. La construcción del conocimiento a través del diálogo.
3. La evaluación como proceso de la comunicación.
4. La comunicación con los padres como aspecto esencial de la comunicación educativa.
5. Significación de la comunicación individual con el escolar.

La comunicación educativa es importante en los procesos de enseñanza aprendizaje ya que ayuda a crear un espacio de aula motivado y con las mejores condiciones para el desarrollo integral de todos los estudiantes, lo que posibilita el diálogo y la interacción como parte fundamental de la participación.

Algunos autores que han trabajado el concepto de comunicación educativa (Falco- ní, 2017); (González, 2017); (Hernández, Orrego, & Quiñones, 2018); (Mañas, & Roig, 2019) definen algunas perspectivas alrededor de este campo, enfoque o espacio

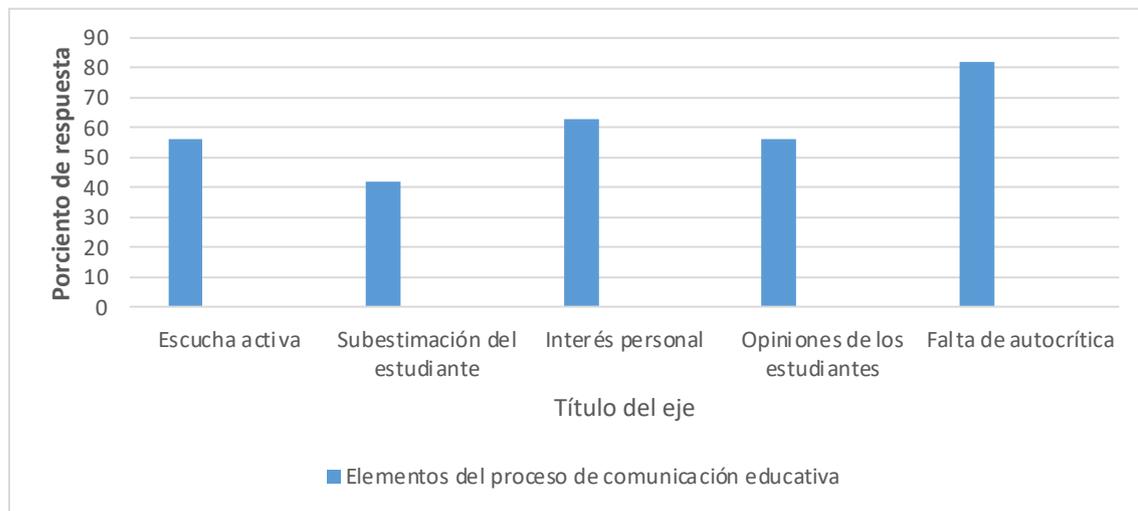
interdisciplinario en el que convergen principalmente fundamentos teóricos de la comunicación y de la educación.

- Los procesos de enseñanza aprendizaje son indudablemente interactivos y comunicativos.
- La enseñanza debe desarrollarse desde un proceso de interacción y diálogo elaborando situaciones que posibilitan al estudiante un crecimiento personal.
- Debe propiciar la expresión genuina de la personalidad del estudiante, libre de aspectos.
- La utilización de medios de comunicación y tecnologías digitales en procesos formativos.
- La preparación de educadores en la incorporación de recursos mediáticos para la enseñanza y el aprendizaje.
- Paradigmas de comunicación para el desarrollo y la transformación de realidades sociales.

Mario Kaplun (1983) sintetizó tres modelos básicos de comunicación educativa, que si bien hoy podemos tener una perspectiva distinta para analizarlos han sido instrumentos útiles para caracterizar la relación profesor- alumno. La realidad social que se vive en la universidad, las interacciones entre los actores del proceso educativo, las cosmovisiones por parte de estos actores, los conflictos, las influencias de la clase social, el lugar en que se vive, las expectativas de vida, la subcultura a la que se pertenece, los conflictos que se desarrollan, las normas que se practican, las creencias, los hábitos, las valoraciones de la cultura ideal y material, las pautas de crianza, las pautas de socialización, en fin, todos los rasgos culturales que se dan en la práctica pedagógica constituyen la unidad principal que debe ser extraída con el fin de comprenderla y transformarla en acción deliberada de los diversos actores implicados en el proceso. (Santana et al., 2021)

Los resultados del estudio cualitativo dan cuenta de las dificultades en el proceso de comunicación educativa presente en la muestra estudiada.

El siguiente gráfico refleja algunos elementos asociados con la representación subjetiva que los docentes tienen de dicho proceso:



**Gráfico 1.** Representación subjetiva de los docentes en el proceso de comunicación educativa

Como se puede apreciar, existe una ligera tendencia por parte de los docentes a no reconocer la escucha activa, empática como limitación. Aproximadamente el 56% de los docentes entrevistados refiere que algunos colegas no son capaces de generar una empatía con los estudiantes, reconocen que no se disponen a escuchar y cuando lo hacen generalmente no miran a la cara de estos. En el espacio docente sucede que se enfocan mucho más en la narrativa de sus clases, que en el proceso interactivo y participativo.

Otro elemento que está presente, según lo refiere el 42% de la muestra seleccionada, es la valoración que hacen los docentes de algunos estudiantes. En relación a ello existe una tendencia a la subvaloración, dificultando así el proceso de integración docente-estudiante, la escucha empática, la posibilidad de reconocer al profesor como un ente que trasciende el marco educativo y de transmisión de conocimientos, para asociarlo, además, a algún tipo de apoyo afectivo-emocional.

Lo anterior va acompañado, según refiere aproximadamente el 63% de la muestra, de poco espacio para que los estudiantes puedan drenar asuntos personales. Los docentes argumentan, en ese sentido, no disponer de tiempo, los horarios son muy cerrados, en ocasiones tienen que combinar el ejercicio de la docencia con otros trabajos y eso dificulta la posibilidad de establecer un diálogo fluido sobre temas personales de interés para los estudiantes.

A pesar de que el 56% de los docentes, aproximadamente, toman en consideración las opiniones de sus estudiantes sobre todo al final de clase para ver si cumplieron los objetivos, sigue siendo una cifra baja. La lógica fundamental de la comunicación educativa debe estar enfocada en integrar, al proceso docente educativo, todos los estudiantes, desde los ritmos que imprime este proceso, desde los aprendizajes individuales y desde el compromiso personal de cada uno.

Finalmente, casi el 80% de los docentes reconocen la falta de autocrítica. A juicio de los entrevistados, existe una tendencia a encapsularse en sus opiniones y criterios en relación a diversos temas, de manera que esto constituye una barrera en el proceso comunicativo con los estudiantes. Desde esa perspectiva, algunos de los docentes argumentan que se debe, en ocasiones, a la falta de preparación y escaso dominio de los temas abordados en clase que nos les permite abrir un diálogo con sus estudiantes.

Por su parte, tanto la Observación Participante como el Inventario de Problemas de la Comunicación, aplicado a los estudiantes, complementó la información obtenida en la Entrevista Individual y demostró, a partir del procesamiento de la información y análisis de los resultados, que la comunicación educativa es disfuncional, como tendencia. Los patrones de interacción de los docentes se sostienen desde estructuras unidireccionales, autoritarias, con énfasis en la falta de asertividad, no propicia espacios para el diálogo y la construcción colectiva, lo que genera un clima sociopsicológico de insatisfacción y malestar generalizado.

Otro de los elementos a analizar a partir del procesamiento de la información, es la falta de iniciativa para generar espacios de elevada creatividad e innovación en los estudiantes. Al constituirse, básicamente, el proceso de comunicación educativa desde una simple linealidad, sin expresiones que movilicen otras dinámicas relacionales en los estudiantes (dígase interacciones diversas, flujos de información que rompen con el clásico modelo bancario en el que el docente es el que tiene el conocimiento y el alumno es el embudo de la información) la posibilidad de salir de los marcos pre-establecidos en el proceso docente educativo es mínima.

## Conclusiones

Estos resultados invitan a reflexionar acerca del papel del docente durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. El mismo no se circunscribe al espacio del aula, a la tras-

misión de contenidos propios de las asignaturas, sino que se convierte en una concepción de trabajo y de vida en la que se debe integrar, desde una perspectiva sinérgica, las particularidades de los estudiantes, sus historias de vida personales, familiares, escolares. Los estudiantes deben reconocer en ese proceso de comunicación educativo un ámbito de confianza, de reconocimiento de la diversidad y pluralidad de visiones, de empatía y de compromiso mutuo.

Se hace evidente la necesidad de que la comunicación educativa constituya la brújula que dirija los procesos sustantivos en el contexto universitario. Se precisa para ello lograr un mayor nivel de eficacia y productividad. Eficacia, en tanto que todos los estudiantes tengan éxito en sus aprendizajes y en su vida, y productividad, hacer que los aprendizajes sean significativos para que los estudiantes se conviertan en gestores del cambio, de la transformación y del bienestar personal y social.

Para lograr ese salto cualitativo al que se aspira en las universidades, a partir de mejorar los aprendizajes y la formación de nuevos profesionales, es necesario ganar en una cultura de la comunicación pedagógica, a través del desarrollo de innovación y participación. La universidad debe generar espacios atractivos para que los estudiantes puedan canalizar todas sus preocupaciones, pero sobre todo debe contar con docentes con herramientas adecuadas para facilitar estos espacios. La relación docente-estudiante, estudiante-estudiante y docente-docente, caracteriza el proceso de comunicación educativa, y este debe reforzar los vínculos basados en el diálogo constructivo, tolerante, participativo y de respeto.

## Bibliografía

- Coríca, J. L. (2015). Comunicación y nuevas tecnologías: su incidencia en las organizaciones educativas. [tesis para la obtención del título de Máster en Tecnología Educativa]. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

- Creel, M. (2017). Comunicación y procesos educativos. Ponencia presentada en el marco del evento "Educación y medios de comunicación: una relación conflictiva", realizada en el Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigación Pedagógica, Lugar: Santiago de Chile.
- Falconí, A. V. (2017). Inclusión de la tecnología móvil de información y comunicación educativa como estrategia pedagógica. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(4), 82-89.
- Fernández, A.M. (1995). El desarrollo de las habilidades comunicativas. En *Comunicación educativa*. Colectivo de autores. La Habana: Centro de estudios para el perfeccionamiento de la educación superior (CEPES).
- González, L. (2017). Metodología para el diseño instruccional en la modalidad b-learning desde la Comunicación Educativa. *Razón y Palabra*, 21(3\_98), 32-50.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta Edición. Editorial McGraw-Hill/Interamericana. Editores S.A. de C.V. México.
- Hernández, R. M., Orrego Cumpa, R., & Quiñones Rodríguez, S. (2018). Nuevas formas de aprender: La formación docente frente al uso de las TIC. *Propósitos y Representaciones*. 6(2), 671-685.
- Hernández, R. (2019). La comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje: su papel en el aula como herramienta educativa. *Cauce. Revista Internacional de Filología, Comunicación y sus Didácticas*, 4(5), 133-155.
- Kaplun, M. (1983). *El comunicador popular*. Buenos Aires: Humanitas
- Mañas, A., & Roig, R. (2019). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito educativo. Un tándem necesario en el contexto de la sociedad actual. *Revista Internacional d'Humanitats*. 45, 75-86
- Martín, M. S., Juárez, M. M., Lorente, C. G., Cusó, J. P., Morga, N. G., & Clares, P. M. (2017). Satisfacción vocacional con la elección del ciclo de Formación Profesional. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*. (7), 36-40.
- Núñez, A.M., Martínez, R. & Valcárcel, N. (2018). La comunicación entre profesores y estudiantes universitarios durante el desarrollo del Proceso Docente Educativo. *Revista Cubana de educación Médica Superior*. 32(2)
- Ojalvo, V. (2017). Comunicación educativa una invitación al diálogo. La Habana: Félix Varela.
- Palacios, C. (2013). Caracterización de la comunicación pedagógica en la interacción docente-alumno. *Investigación en Educación*, 15(2), 65-93.
- Prieto, D. (2004). *La comunicación en la Educación*. Buenos Aires: Stella.
- Santana, G.A., Gutiérrez, J.A., Mawyin, F.A. & Escobar, P.A. (2021). La orientación vocacional y profesional como estrategia en la comunicación educativa universitaria. *South Florida Journal of Development* , Miami, 2(1), 900-912,
- Sierra, F. & Vallejo, R. E. (2017). Derecho a la comunicación. *Procesos regulatorios y democracia en América Latina*. Ediciones CIESPAL.

### **CITAR ESTE ARTICULO:**

Quevedo Mora, V. E., Tutiven Abad, T. C., Rovira Rubio, J. F., & Tutiven Abad, C. T. (2023). Impacto de la comunicación educativa virtual en la calidad de la formación profesional de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil (2021-2022). *RECIMUNDO*, 7(3), 142-151. [https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(3\).sep.2023.142-151](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(3).sep.2023.142-151)



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.