

DOI: 10.26820/recimundo/8.(3).julio.2024.68-77

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2295>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de investigación

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 68-77



Pilares estratégicos de crecimiento empresarial para emprendedores de la ciudad de Jipijapa, desde una perspectiva ética

Strategic pillars of business growth for entrepreneurs in the city of Jipijapa, from an ethical perspective

Pilares estratégicos do crescimento empresarial para os empreendedores da cidade de Jipijapa, sob uma perspectiva ética

Diana Katuska Peña Ponce¹; Jenny Elizabeth Parrales Reyes²; María Raquel Moreno Ponce³

RECIBIDO: 20/12/2023 **ACEPTADO:** 15/01/2024 **PUBLICADO:** 29/09/2024

1. Doctora en Ciencias Económicas; Máster en Gestión Ambiental, Economista; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; diana.pena@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-2382-673X>
2. Doctora en Administración; Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Ingeniera Comercial; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; jenny.parrales@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-6648-0858>
3. Magister en Administración de Empresas; Economista; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; maria.moreno@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-4287-0453>

CORRESPONDENCIA

Diana Katuska Peña Ponce

diana.pena@unesum.edu.ec

Jipijapa, Ecuador

RESUMEN

En la actualidad el emprendimiento es una actividad económica cada vez más relevante en el mundo y, en particular en países en desarrollo como es el caso de Ecuador. En este contexto, la ciudad de Jipijapa ubicada en la Zona Sur de Manabí, se ha destacado por su dinamismo emprendedor y su gran potencial para el crecimiento empresarial. Sin embargo, para que los emprendimientos locales puedan alcanzar su máximo potencial, es necesario identificar los pilares estratégicos que pueden fortalecer su crecimiento y desarrollo de manera que permitan competir en el mercado. En ese sentido, el presente estudio tiene como objetivo principal promover la aplicación de los pilares estratégicos de crecimiento empresarial para el fortalecimiento de los emprendimientos de la ciudad de Jipijapa. En esta primera etapa la metodología utilizada fue una investigación explicativa – descriptiva así mismo, se realizó una revisión bibliográfica de los principales modelos y teorías de crecimiento empresarial, así como también dentro de las técnicas de recolección de información se inició con la respectiva sectorización antes de aplicar la encuesta direccionada a emprendedores ubicados en distintas partes de la ciudad, con el fin obtener datos relevantes y poder conocer su percepción sobre los factores que influyen en el crecimiento empresarial. Los resultados indican que los pilares estratégicos más relevantes para el crecimiento empresarial en Jipijapa son: la innovación, formación y capacitación, la colaboración y la sostenibilidad. Se concluye que el fortalecimiento de estos pilares contribuye significativamente al crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad.

Palabras clave: Pilares estratégicos, Innovación, Emprendimientos, Crecimiento empresarial.

ABSTRACT

Entrepreneurship is currently an increasingly relevant economic activity in the world and, in particular, in developing countries such as Ecuador. In this context, the city of Jipijapa, located in the South Zone of Manabí, has stood out for its entrepreneurial dynamism and its great potential for business growth. However, in order for local enterprises to reach their full potential, it is necessary to identify the strategic pillars that can strengthen their growth and development in order to compete in the market. In this sense, the main objective of this study is to promote the application of the strategic pillars of business growth for the strengthening of entrepreneurship in the city of Jipijapa. In this first stage, the methodology used was an exploratory-descriptive research, likewise, a bibliographic review of the main models and theories of business growth was carried out, as well as within the information collection techniques, the respective sectorization began before applying the survey aimed at entrepreneurs located in different parts of the city. in order to obtain relevant data and be able to know their perception about the factors that influence business growth. The results indicate that the most relevant strategic pillars for business growth in Jipijapa are: innovation, training and training, collaboration and sustainability. It is concluded that the strengthening of these pillars contributes significantly to the growth of micro, small and medium-sized enterprises in the city.

Keywords: Strategic pillars, Innovation, Enterprises, Business growth.

RESUMO

O empreendedorismo é atualmente uma atividade econômica cada vez mais relevante no mundo e, em particular, nos países em desenvolvimento como o Equador. Nesse contexto, a cidade de Jipijapa, localizada na Zona Sul de Manabí, tem se destacado por seu dinamismo empreendedor e seu grande potencial de crescimento empresarial. No entanto, para que as empresas locais alcancem todo o seu potencial, é necessário identificar os pilares estratégicos que podem fortalecer o seu crescimento e desenvolvimento, a fim de competir no mercado. Neste sentido, o principal objetivo deste estudo é promover a aplicação dos pilares estratégicos de crescimento empresarial para o fortalecimento do empreendedorismo na cidade de Jipijapa. Nesta primeira etapa, a metodologia utilizada foi uma pesquisa exploratório-descritiva, da mesma forma, foi realizada uma revisão bibliográfica dos principais modelos e teorias de crescimento empresarial, bem como dentro das técnicas de coleta de informações, iniciou-se a respectiva setorização antes de aplicar a pesquisa dirigida a empresários localizados em diferentes pontos da cidade. a fim de obter dados relevantes e poder conhecer sua percepção sobre os fatores que influenciam o crescimento dos negócios. Os resultados indicam que os pilares estratégicos mais relevantes para o crescimento empresarial em Jipijapa são: inovação, formação e capacitação, colaboração e sustentabilidade. Conclui-se que o fortalecimento desses pilares contribui significativamente para o crescimento das micro, pequenas e médias empresas da cidade.

Palavras-chave: Pilares estratégicos, Inovação, Empresas, Crescimento empresarial.

Introducción

Empleando las palabras de (Puerto, 2010) menciona que la alta movilidad entre países, la globalización de los mercados y el desarrollo de nuevas tecnologías de la información sumados a la respuesta efectiva de aquellas empresas que buscan crecimiento en el exterior han asegurado el desarrollo del comercio internacional.

Los cambios en la economía mundial han llevado a que las empresas que tienen como objetivo fundamental el crecimiento dirija su mirada hacia los mercados extranjeros, pues la globalización como fenómeno económico y social presenta una amplia gama de posibilidades y proporciona el contexto para que ese propósito se alcance.

El concepto de crecimiento empresarial en este plano se asocia directamente al resultado de la interrelación de las fuerzas externas y de las capacidades que la empresa ha desarrollado. De las fuerzas externas provienen las oportunidades de mercado que le dan a la empresa la posibilidad de crecer y posicionarse.

Las empresas que buscan obtener cifras positivas en el crecimiento a través del comercio exterior deben interpretar no solo las necesidades que tienen los posibles clientes del país anfitrión, sino que, además, deben comprender los cambios en los contenidos de los factores externos e internos antes de decidir salir al exterior.

Las condiciones actuales del mercado y la búsqueda constante de nuevos ingresos llevan a las empresas a intensificar la exploración de nuevas alternativas que les permitan crecer subsanando los efectos de la competencia global. Poner en marcha estrategias de internacionalización como medio de crecimiento toma sentido cuando la empresa produce excedentes, mejora la visión global, la productividad e innova, es decir, cuando obtiene una condición tal que garantice con éxito la entrada a los mercados extranjeros y estabilidad en su permanencia.

Por otro lado, el emprendimiento es un proceso que con el transcurso del tiempo ha venido causando un impacto positivo en la creación de empresas, fenómeno que coadyuva a la generación de empleos, mejorando su eficiencia en la productividad, hasta lograr un nivel de competitividad en mercados nacionales e internacionales.

Sin embargo, cuando se habla de emprendimiento, se debe pensar en un proceso metodológico y sistémico, mediante las actitudes de las personas, las actividades que realizan y las aspiraciones hacia el futuro que, a través de una serie de etapas, se puede llegar al logro de los objetivos trazado (Sparano, 2014)

La formación de emprendedores y nuevas empresas es una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de los países, por ello es necesario determinar cuál es su contribución a estos objetivos. El emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico.

El emprendimiento es una característica estructural de las economías latinoamericanas, en parte, como respuesta a los altos niveles de desempleo que enfrenta la región y que a través del autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos. En América Latina, el 28.7% de la población económicamente activa es autoempleada, el 54.8% es asalariada y el 4% es empleadora (Fomento, 2013).

Las más recientes publicaciones del Banco Mundial en su revista dedicada a asuntos financieros y de negocios muestran que sin duda existen numerosos emprendimientos en América Latina y el mundo, pero con falta de visión empresarial. Según el Global Entrepreneurship Monitor (2016), Ecuador es el país de América Latina con el ritmo de creación de empresas más notable en la región. Los emprendimientos en América Latina están principalmente orientados al mercado de los hogares, como actividades comerciales y artículos y servicios. Común

mente en América Latina hay dos motivos por los que la gente emprende, el primero de ellos es para sobrevivir ya que un gran porcentaje de familias quedaron desempleadas tras la tragedia de la pandemia. La otra razón es para aprovechar al máximo una oportunidad de negocio que permite adquirir un salario más destacado, libertad económica y satisfacer sus necesidades.

La mayor parte de los emprendimientos fallan porque sus creadores y administradores opinan que las bases académicas que sustentan la teoría base para el emprendimiento no son necesarias. Se quedan cortos porque necesitan pasar directamente del pensamiento empresarial a la ejecución, no tienen ni idea de qué es una estrategia, qué es un plan de exhibición o un estudio de viabilidad monetaria; piensan que la intuición supera al método y la información (Zamora, 2018).

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) en la provincia de Manabí son un importante motor de la economía regional, por su contribución al desarrollo económico y al bienestar social de la población, dado que estas generan el mayor crecimiento de la producción regional de servicios y aportan al progreso nacional, siendo agentes económicos que fomentan un importante porcentaje de empleos en cada cantón, y cubren una parte significativa de la demanda de productos y servicios en la región (Subía, Barzaga, & Nevares, 2018)

Desde sus inicios, el desarrollo económico de la región de Manabí estuvo enmarcado por su principal actividad, como lo era la producción y exportación de café, además del comercio en sus diferentes formas, la artesanía y posteriormente, el turismo. En específico, el Cantón de Jipijapa está ubicado al sur de Manabí y es conocida también como “La Sultana del Café”, por ser el principal productor de café en el Ecuador (Villamar, Guerrero, & Balseca, 2018).

La actividad emprendedora de la sociedad jipijapense se orienta principalmente a generar empleo y desarrollo a los grupos vulnerados,

mejorar la calidad de los servicios, fomentar prácticas éticas en los mercados y sensibilizar a nuevos empresarios. La mayoría de los emprendedores (86%) se dedican a su negocio propio, por el contrario, existen emprendedores más conservadores (14%), que realizan de manera paralela otras actividades, que garanticen un flujo de seguros (Delgado, Vázquez, Baque, Ayón, & Ponce, 2018).

El comercio local representa la principal actividad laboral como fuente de ingresos para las familias y tiene un aporte significativo en la economía del Cantón Jipijapa, a su vez existen factores que inciden en la problemática que son muy relevantes para que los emprendimientos no tengan el impulso suficiente de crecimiento como la falta de financiamiento, desvalorización de aspiración al crecimiento entre los emprendedores, la mayoría de los casos la compra es impulsada por precio y no por calidad.

Cabe mencionar que la ciudad de Jipijapa alberga muchas pequeñas y medianas empresas, que desempeñan un papel vital en la creación de empleos, la generación de ingresos y el impulso del crecimiento económico. Sin embargo, para prosperar y tener éxito, estas empresas necesitan apoyo y orientación. Ahí es donde entra el concepto de pilares estratégicos del crecimiento empresarial.

En este mismo orden de ideas se planteó el objetivo general de la investigación: Promover la aplicación de los pilares estratégicos de crecimiento empresarial para el fortalecimiento de los emprendimientos de la ciudad de Jipijapa, adhiriéndose a esto y para dar cumplimiento con el mismo los siguientes objetivos específicos: Caracterizar la situación actual de los emprendimientos de la ciudad de Jipijapa ; Analizar los pilares estratégicos de crecimiento empresarial aplicables a los emprendimientos de la ciudad de Jipijapa ; Establecer estrategias de fortalecimiento basadas en los pilares estratégicos de crecimiento para los emprendimientos de Jipijapa.

Por lo antes expuesto, esta investigación se justifica debido a que estos pilares estratégicos son los fundamentos en los que se basa el éxito de cualquier emprendimiento. En este contexto, se destacan tres elementos clave: la innovación, formación y capacitación, la colaboración y la sostenibilidad. La combinación de estos pilares permitirá a los emprendedores de Jipijapa generar nuevas oportunidades de negocio, establecer alianzas estratégicas y garantizar la continuidad y crecimiento sostenible de sus proyectos.

El primer pilar estratégico para el crecimiento empresarial es la innovación. Es fundamental que los emprendedores de Jipijapa busquen constantemente nuevas formas de hacer las cosas, de ofrecer productos y servicios que se destaquen en el mercado. La innovación no solo implica la creación de nuevos productos, sino también la mejora continua de los existentes. Es necesario fomentar la creatividad y la capacidad de adaptación para poder enfrentar los desafíos del mercado.

El segundo pilar estratégico es la formación y capacitación. Los emprendedores deben estar constantemente actualizados y adquirir nuevos conocimientos que les permitan mejorar sus habilidades y competencias. Es importante que existan programas de formación específicos para emprendedores, que aborden temas como la gestión empresarial, el marketing, las finanzas, entre otros. De esta manera, los emprendedores podrán tomar decisiones más acertadas y maximizar sus oportunidades de crecimiento.

El tercer pilar estratégico es la colaboración y el networking. Es fundamental que los emprendedores de Jipijapa establezcan alianzas estratégicas con otros emprendedores, empresas y organizaciones. La colaboración puede generar sinergias y oportunidades de negocio que de otra manera serían difíciles de alcanzar. Además, el networking permite el intercambio de ideas y experiencias, lo cual puede ser muy enriquecedor para los emprendedores.

Por lo tanto, y de manera general, los pilares estratégicos del crecimiento empresarial son una herramienta poderosa para los emprendedores en Jipijapa y más allá. Al centrarse en estos principios básicos y trabajar para construir una base sólida para el crecimiento y el éxito, las empresas pueden volverse más competitivas, más resilientes y mejor equipadas para afrontar los desafíos de la economía actual que cambia rápidamente.

Metodología

En esta primera etapa de la investigación los procedimientos empleados fueron de tipo cualitativo y cuantitativo, “el enfoque cuantitativo se usa para comprender frecuencias, patrones, promedios y correlaciones, entender relaciones de causa y efecto, hacer generalizaciones y probar o confirmar teorías, hipótesis o suposiciones mediante un análisis estadístico. De esta manera, los resultados se expresan en números o gráficos”; mientras que “la investigación cualitativa implica recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencias, así como datos sobre experiencias vividas, emociones o comportamientos, con los significados que las personas les atribuyen. Por esta razón, los resultados se expresan en palabras” (Universidades, 2021).

Dentro de estos enfoques tanto cualitativos como cuantitativos se encuentra el grupo focal, que permitirá obtener información sobre las condiciones actuales de los emprendimientos y del proceso de crecimiento empresarial existente en el área de intervención del proyecto y su aporte al desarrollo de la comunidad.

A partir del planteamiento de los objetivos del trabajo, se planteó un estudio descriptivo “tiene como objetivo central relatar al detalle los fenómenos. Se sitúa en un primer nivel del conocimiento científico. Utiliza técnicas como la observación” y; explicativo “su objetivo es la explicación de los fenómenos y busca revelar las causas que originaron la situación analizada, revelan

do su estructura y los aspectos que interviene en ella” (Polanía, Cardona, Castañeda, & al, 2020).

Dentro de los métodos teóricos está el Histórico-lógico, ya que se pretende investigar la evolución que ha tenido el sector del emprendimiento ecuatoriano, así como ha sido el crecimiento empresarial que han tenido en diferentes períodos.

El análisis-síntesis, que permitió determinar la manera en que los emprendedores se relacionan con los pilares estratégicos de crecimiento empresarial, estableciendo los elementos a tomarse en cuenta, estudiándolos de forma separada, para finalmente poder unir de nuevo todo y llegar a conclusiones.

La inducción-deducción, que guiará en la búsqueda de estrategias de razonamiento lógico de las relaciones existentes entre los pilares estratégicos de crecimiento empresarial y el fortalecimiento de los emprendimientos de la ciudad de Jipijapa, permitiendo llegar a una conclusión específica.

El bibliográfico, la investigación documental permitirá la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema de investigación.

Se empleó encuestas y entrevistas, mismas que fueron utilizadas para la obtención de información sobre la aplicación de los pilares estratégicos de crecimiento empresarial, así como la relación que existe entre estos y el fortalecimiento de los emprendimientos de la ciudad de Jipijapa.

El universo de la investigación estará comprendido por el número total de los emprendimientos ubicados en los distintos sectores de selección que actualmente existen en la ciudad de Jipijapa. Para el proceso investigativo se procederá a tomar una muestra empleando el muestreo aleatorio simple dado que es una técnica de muestreo probabilístico que da a cada elemento

de la población objetivo y a cada posible muestra de un tamaño determinado, la misma probabilidad de ser seleccionado.

Finalmente, para la recolección de datos se acudirá a los siguientes procedimientos y técnicas: Visitas in situ, Entrevistas in situ, Capacitaciones, posteriormente toda la información recabada en esta etapa será tabulada y ordenada, utilizando sistemas informáticos del paquete de office Excel, las respuestas de cada ítem del cuestionario se darán a través de la elaboración de tablas y gráficos con los respectivos porcentajes.

Resultados y discusión

Para recopilar datos en esta primera etapa del proceso investigativo, se inició con la sectorización según la autora (Chamorro, 2018) “es un proceso para determinar sectores en los cuales se subdivide el territorio; se identifica a la población que habita en cada uno de ellos y se obtiene una descripción”, para realizar el levantamiento de información del número de emprendimientos existentes en las áreas asignadas tomando como punto de referencia las calles principales pertenecientes al cantón Jipijapa, para posteriormente ejecutar las encuestas direccionadas a los emprendedores dedicados a diferentes actividades: víveres, comercio de productos terminados, panaderías, salón de belleza, agricultores, frigoríficos, ferreterías, panaderías y pastelerías, etc.

A continuación, se detallan la distribución de los sectores implicados junto con la cantidad de emprendimientos a encuestar, considerando que la fase de resultados estará inmersa en una segunda etapa de la investigación:

Tabla 1. Datos de sectorización

	Ubicación	Calle	Cantidad	Total	Codigos
Sector 1	Cdl. Luis Bustamante	Barrio Santa Rosa	1	35	S01-LB001
		Coop. 8 de Enero	2		S01-LB002
		Honorato Vazques	1		S01-LB003
		Manuel Cañizares	2		S01-LB004
		Pedro Vicente Maldonado	7		S01-LB005
	Sultana	Calle sin nombre	11		S01-S001
	Via a Cayo	17 de Junio	11	S01-VC001	
Sector 2	Mirador San Antonio	Calle 2 de Junio	6	73	S02-MSA001
	Cdla Paraiso	Sin Nombre	4		S02-CP001
	Parrales Y Guale	Calle 12 de octubre	15		S02-PI001
		Calle 15 de Octubre	4		S02-PI002
		Calle 24 de Mayo	8		S02-PI003
		Calle 3 de Noviembre	2		S02-PI004
		Calle 5 de Junio	9		S02-PI005
		Calle Eugenio Espejo	9		S02-PI006
		Calle Juan Leon Mera	1		S02-PI007
		Ceibos	12		S02-PI008
		Manuela Cañizares	3		S02-PI009
Sector 3	Sin encuestas	By pass		0	S03-001
		Av. De la prensa			S03-002
		Fae			S03-003
		Sector Comisariato			S03-004
Sector 4	sin encuestas	Cdla. eloy alfaro		0	S04-001
		Colchaquita			S04-002
		Sector Via Gye			S04-003
		Sector la Carcel			S04-004
Sector 5	La Gloria	santistevan	3	48	S05-LG001
		Atahualpa	1		S05-LG002
		Olmedo	5		S05-LG003
		Colon	6		S05-LG004
		Victor Manuel Rendon	16		S05-LG005
		Ricaurte	5		S05-LG006
		Ximena	3		S05-LG007
	Los Tanques	Av. La mona y montalvo	3		S05-LT001
	María Isidra	Cdla. eloy alfaro	1		S05-MI001
	Parque Eloy Alfaro	Parque Elot Alfaro	5		S05-PEA001
Sector 6	Centro	Alejo lascano	10	823	S06-C001
		10 de Agosto	113		S06-C002
		9 de octubre	29		S06-C003
		Antepara	5		S06-C004
		Augusto lucio	1		S06-C005
		Aviles	5		S06-C006
		Bolivar	82		S06-C007
		Chimborazo	2		S06-C008
		Colon	98		S06-C009
		Cotopaxi	7		S06-C010
		Eloy alfaro	9		S06-C011
		Escobedo	10		S06-C012
		Febres cordero	4		S06-C013
		Glorieta Mercaado central	12		S06-C014
		Guayas	20		S06-C015
		Marcos Miranda	4		S06-C016
		Mejia	5		S06-C017
		Montalvo	28		S06-C018

PILARES ESTRATÉGICOS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE JIJIJAPA, DESDE UNA PERSPECTIVA ÉTICA

		Montufar	10		S06-C019
		Noboa	24		S06-C020
		Parrales y guale	51		S06-C021
		Quito	23		S06-C022
		Ricaurte	22		S06-C023
		Ricardo Miranda	1		S06-C024
		Rocafuerte	27		S06-C025
		Santistevan	105		S06-C026
		Sucre	65		S06-C027
		Tungurahua	27		S06-C028
		Villamil	12		S06-C029
		Ximena	12		S06-C030
Sector 7	Cdla 8 de Enero	Sangay	11	28	S07-C8E001
	10 de Agosto	Cotopaxi	16		S07-10A001
	Cristo de Consuelo	Febres cordero	1		S07-CC001
Sector 8	Cdla 3 de mayo	Tungurahua	14	73	S08-C3M001
		Calle h (copiano)	18		S08-C3M002
		Alajuela	13		S08-C3M003
	Av.universitaria	Parrales y guale	21		S08-AU001
	Av. Del café	Av. Del café	7		S08-AC001
Sector 9	Gangotena	Margarita gangotena	48	64	S09-G001
	Las cumbres	Marcos menendez	6		S09-LC001
	Ricardo loor	Ricardo loor	8		S09-RL001
	1 de noviembre	1 de noviembre	2		S09-PN001
sector 10	Encarnacion - Cementerio	Amazonas	30	55	S10-EC-001
	Via al choclo	Av de los choferes	6		S10-AC001
		Bellavista Av. By pass	10		S10-AC003
	1 de Julio	Av. Kennedy	9		S10-PJ001
Sector 11	Renato Burgos	Renato Burgos	5	18	S11-RB001
	Barrio San Vicente	27 de agosto	13		S11-BSV001
	Barbasco	sin nombre	0		S11-B001
	Mata Blanca	sin nombre	0		S11-MB001
DATOS ERRONEOS		Sin datos	26	26	DE-001
OBSERVACION: No contienen datos ni direccion correctamente					
TOTAL			1243	1243	

Si bien en Latinoamérica el emprendimiento toma fuerza en el ámbito de la educación pues entre las universidades existe la tendencia creciente de ofertar opciones de formación y demás esquemas de educación en áreas afines al emprendimiento mas no en este propiamente dicho (Hidalgo, Trelles, Castro, & Loor, 2018). Sin embargo, las universidades empiezan a ofrecer otras alternativas de fomento al emprendimiento como centros de emprendimiento, observatorios empresariales y programas de formación, además de colaborar con organiza-

ciones y redes de emprendimiento entre las cuales se puede mencionar la Alianza para el emprendimiento e innovación (IAE).

Así mismo en el Ecuador para el 2018 el 29.6% de la población comprendida entre 18 y 64 años cristalizó sus emprendimientos, siendo esta, la tasa de actividad emprendedora temprana (TEA) más elevada de la región (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017). A pesar de que la población ecuatoriana se ha empeñado en generar sus propias fuentes de empleo a

través del emprendimiento, lo cierto es que existe una realidad que contrasta esta situación, pues más de la mitad de los emprendimientos generados no logra mantenerse en el tiempo y se ven obligado a cesar sus actividades por diferentes factores, como el tema financiero, capacitación, asistencia técnica, entre otros (Erazo & Narváez, 2020).

Por lo expresado anteriormente, se puede estipular que resulta necesario que las universidades se involucren en el fomento del desarrollo del emprendimiento de una manera holística, no solo desde la academia, pues no basta con dotar de conocimientos a los estudiantes, sino que también es necesario generar estrategias que propicien mayores aportes al fomento del emprendimiento, que permita articular la academia, la investigación, el emprendimiento y las nuevas tecnologías (Argudo, Erazo, & Narváez, 2019).

En otras palabras, el emprendimiento es una actividad económica que consiste en la creación de nuevas empresas o negocios. Es una actividad esencial para el desarrollo económico de un país, ya que genera empleo, riqueza y competitividad.

En el caso de la ciudad de Jipijapa, el emprendimiento tiene un papel importante en la economía local. Sin embargo, también existen algunos desafíos que deben ser superados para que los emprendimientos puedan crecer y desarrollarse de manera sostenible.

Uno de los desafíos más importantes es la falta de acceso a financiamiento. Los emprendedores enfrentan dificultades para obtener préstamos bancarios o financiamiento de otros tipos. Esto se debe a que los bancos suelen considerar a los emprendimientos como un riesgo mayor que las empresas establecidas.

Otro desafío es la falta de capacitación y asesoría empresarial. Los emprendedores carecen de las habilidades y conocimientos necesarios para administrar su negocio de manera efectiva. Esto puede conducir

a problemas de gestión, marketing y finanzas, que pueden afectar el crecimiento y la sostenibilidad del negocio.

Finalmente, los emprendimientos enfrentan una competencia feroz de las empresas establecidas. Las empresas establecidas tienen acceso a recursos y experiencia que pueden ser difíciles de igualar para los emprendimientos.

Conclusiones

Los pilares estratégicos de crecimiento empresarial son esenciales para el fortalecimiento de los emprendimientos locales en la ciudad de Jipijapa. Estos pilares permiten desarrollar productos y servicios de alta calidad y competitividad, capacitar a sus empleados y a sus propietarios, obtener los recursos necesarios para invertir en su crecimiento y en la innovación, y establecer relaciones con otros emprendimientos, instituciones y organizaciones. Por lo tanto, es fundamental que los emprendimientos locales en Jipijapa adopten estos pilares estratégicos para alcanzar su máximo potencial y competir en el mercado.

La promoción del emprendimiento es un tema de creciente importancia dentro de las economías mundiales, particularmente las latinoamericanas, que en los últimos años han implementado, en mayor o menor grado, diversas reformas para atraer inversionistas y motivar emprendedores en sectores estratégicos de sus economías con la finalidad de reducir el desempleo, dinamizar la estructura productiva e incrementar el nivel de producción. Los emprendimientos sociales son también una forma importante de emprendimiento que ha repuntado en la región para satisfacer necesidades sociales que el Estado no ha podido atender (Zamora, 2018).

Para los emprendedores actuales y potenciales, los resultados de esta investigación representan información relevante para la puesta en marcha y consolidación de sus empresas, los resultados obtenidos permiti

ten tomar decisiones de inversión, financiación, identificación de oportunidades de negocio, constitución de la empresa, conformación del equipo emprendedor, definición del portafolio de productos y servicios (Sepúlveda & Reina, 2016).

En una segunda etapa, la presente investigación realizará un análisis a través de métodos estadísticos, con el fin de validar y complementar los hallazgos obtenidos hasta el momento. Además, futuras investigaciones podrían analizar los factores que son relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos en otros contextos y en diferentes sectores de la Zona Sur Manabita.

Bibliografía

- Argudo, K., Erazo, J., & Narváez, C. (2019). Evaluación de Control Interno en Riesgos Estratégicos para la Dirección de Planificación de la Universidad de Cuenca. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, ISSN-e 2542-3088, Vol. 4, N°. Extra 1 (Edición Especial), , 67 - 96.
- Chamorro, E. (2018). SALUD PÚBLICA Y COMUNITARIA. Obtenido de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/103014/secme-14250_2.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Delgado, Z., Vázquez, G., Baque, A., Ayón, G., & Ponce, J. (2018). Las políticas públicas y el fortalecimiento de los. *Revista científica Ciencia y Tecnología Vol 18 No 18* , 33 - 44.
- Erazo, J., & Narváez, C. (2020). Medición y gestión del capital intelectual en la industria del cuero - calzado en Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 437-467.
- Fomento, C. A. (09 de Julio de 2013). Emprendimientos en América Latina: desde la subsistencia hacia la transformación productiva . Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2013/07/emprendimientos-en-america-latina/>
- Hidalgo, L., Trelles, I., Castro, Á., & Loor, B. (2018). Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica. *Revista Espacios*, 12.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*. Guayaquil: ESPAE -ESPOL. .
- Polanía, C., Cardona, F., Castañeda, G., & al, e. (2020). Metodología de Investigación Cuantitativa & Cualitativa Aspectos conceptuales y prácticos para la aplicación en niveles de educación superior. Piura: UNICAMACHO - UCV.
- Puerto, D. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Revista científica Pensamiento y Gestión*.
- Sepúlveda, C., & Reina, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 21, núm. 73, 33 - 49.
- Sparano, H. (2014). EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS. *Dimensión Empresarial*, 95 - 106.
- Subía, R., Barzaga, O., & Nevares, V. (2018). El financiamiento de las medianas empresas en la provincia Manabí, Ecuador. *Ciencias Holguín*, vol. 24, núm. 1., 57 - 69.
- Universidades, S. (10 de 12 de 2021). Investigación cualitativa y cuantitativa: características, ventajas y limitaciones . Obtenido de <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html>
- Villamar, I., Guerrero, V., & Balseca, N. (2018). Fomento empresarial del cantón Jipijapa, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Científica Mundo de la investigación y el conocimiento.*, 3 - 23.
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 15.

CITAR ESTE ARTICULO:

Peña Ponce, D. K. ., Parrales Reyes, J. E. ., & Moreno Ponce, M. R. . (2024). Pilares estratégicos de crecimiento empresarial para emprendedores de la ciudad de Jipijapa, desde una perspectiva ética. *RECIMUNDO*, 8(3), 68–77. [https://doi.org/10.26820/recimundo/8.\(3\).julio.2024.68-77](https://doi.org/10.26820/recimundo/8.(3).julio.2024.68-77)

