

# recimundo

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento

**DOI:** 10.26820/recimundo/8.(3).julio.2024.78-89

**URL:** <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2296>

**EDITORIAL:** Saberes del Conocimiento

**REVISTA:** RECIMUNDO

**ISSN:** 2588-073X

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Artículo de investigación

**CÓDIGO UNESCO:** 53 Ciencias Económicas

**PAGINAS:** 78-89






## El outsourcing y las actividades administrativas en los emprendimientos de la ciudad de Jipijapa

Outsourcing and administrative activities in companies in the city of Jipijapa

Actividades de externalização e administrativas nas empresas da cidade de Jipijapa

**Ivette Michelle Ponce Pincay<sup>1</sup>; Antonio Eduardo Osejos Vásquez<sup>2</sup>; Margarita Elena Zaruma Pincay<sup>3</sup>**

**RECIBIDO:** 20/12/2023 **ACEPTADO:** 15/01/2024 **PUBLICADO:** 29/09/2024

1. Estudiante Carrera Administración de Empresas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; ponce-ivette2820@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-9499-1121>
2. Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad; Magíster en Finanzas y Comercio Internacional; Ingeniero Comercial; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; antonio.osejos@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-0692-4565>
3. Magíster en Administración de Empresas; Ingeniera en Administración de Empresas Agropecuarias; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; margarita.zaruma@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-2395-2376>

### CORRESPONDENCIA

**Ivette Michelle Ponce Pincay**

ponce-ivette2820@unesum.edu.ec

**Jipijapa, Ecuador**

## RESUMEN

El estudio se centra en la ciudad de Jipijapa y su objetivo es evaluar el nivel de utilización del outsourcing y la gestión administrativa por parte de los emprendedores locales. Se destaca la importancia de integrar esta herramienta en las empresas para aprovechar los beneficios que ofrece la contratación externa de personal especializado, lo que puede llevar a una gestión eficiente de los procesos administrativos y contribuir al desarrollo corporativo. Se utilizaron diferentes métodos de investigación, como el descriptivo, deductivo, histórico, estadístico y bibliográfico, para recopilar y analizar datos sobre el conocimiento y la aplicación del outsourcing en los emprendimientos de Jipijapa. Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados no están familiarizados con el outsourcing y que no han aplicado esta práctica en sus empresas. Sin embargo, aquellos que lo han hecho han experimentado beneficios como la optimización de recursos y el aumento de ventas, aunque la mayoría no ha experimentado ahorros significativos. En conclusión, el estudio destaca la necesidad de educar a los emprendedores sobre el outsourcing y la importancia de considerar esta práctica como un pilar estratégico para mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas. También sugiere que los propietarios de los emprendimientos deben revisar y ajustar constantemente sus estrategias administrativas para seguir obteniendo éxito empresarial.

**Palabras clave:** Desarrollo corporativo, Herramienta, Eficiencia, Competitividad.

## ABSTRACT

The study focuses on the city of Jipijapa and its objective is to evaluate the level of use of outsourcing and administrative management by local entrepreneurs. The importance of integrating this tool in companies is highlighted to take advantage of the benefits offered by the external hiring of specialized personnel, which can lead to efficient management of administrative processes and contribute to corporate development. Different research methods were used, such as descriptive, deductive, historical, statistical and bibliographic, to collect and analyze data on the knowledge and application of outsourcing in Jipijapa ventures. The results show that the majority of respondents are not familiar with outsourcing and have not applied this practice in their companies. However, those who have done so have experienced benefits such as resource optimization and increased sales, although most have not experienced significant savings. In conclusion, the study highlights the need to educate entrepreneurs about outsourcing and the importance of considering this practice as a strategic pillar to improve the efficiency and competitiveness of companies. It also suggests that business owners must constantly review and adjust their management strategies to continue achieving business success.

**Keywords:** Corporate development, Tool, Efficiency, Competitiveness.

## RESUMO

O estudo tem como foco a cidade de Jipijapa e seu objetivo é avaliar o nível de utilização da terceirização e da gestão administrativa pelos empresários locais. Destaca-se a importância da integração dessa ferramenta nas empresas para aproveitar os benefícios oferecidos pela contratação externa de pessoal especializado, o que pode levar a uma gestão eficiente dos processos administrativos e contribuir para o desenvolvimento empresarial. Foram utilizados diferentes métodos de pesquisa, como o descritivo, o dedutivo, o histórico, o estatístico e o bibliográfico, para coletar e analisar dados sobre o conhecimento e a aplicação da terceirização nos empreendimentos de Jipijapá. Os resultados mostram que a maioria dos entrevistados não conhece a terceirização e não aplicou essa prática em suas empresas. No entanto, aqueles que o fizeram tiveram benefícios como a otimização de recursos e o aumento das vendas, embora a maioria não tenha tido poupanças significativas. Em conclusão, o estudo salienta a necessidade de educar os empresários sobre o outsourcing e a importância de considerar esta prática como um pilar estratégico para melhorar a eficiência e a competitividade das empresas. Sugere ainda que os empresários devem rever e ajustar constantemente as suas estratégias de gestão para continuarem a alcançar o sucesso empresarial.

**Palavras-chave:** Desenvolvimento empresarial, Ferramenta, Eficiência, Competitividade.

## Introducción

Espino Rodríguez (2003) indica que el outsourcing se forjó a finales de los años 80, palabra que es derivada de los términos "out" (exterior, fuera) y "source" (fuente, recurso, origen). Consiste en externalizar las actividades fuera la empresa permitiéndoles centrarse en sus competencias principales mientras delegan actividades no centrales a proveedores externos que estén especializados en esos servicios.

Espino Rodríguez y Padrón Robaina conceptualizaron al outsourcing como una decisión estratégica que incluye la subcontratación de funciones o actividades no esenciales, además se utilizan procesos operativos fundamentales para la producción de bienes o prestación de servicios con el fin de potenciar la ventaja competitiva de la organización. Angües Rodríguez (2015).

El propósito de esta investigación fue conocer el nivel de utilización del outsourcing y gestión administrativa por parte de los emprendedores de la ciudad de Jipijapa, ya que es de suma importancia, integrar esta herramienta en las empresas, puesto que se busca aprovechar los beneficios que ofrece la contratación externa mediante personal especializado para lograr la gestión eficiente de los procesos administrativos, y de esta manera destacar la relación de esta herramienta con el desarrollo corporativo.

Al respecto Bedoya Gómez (2018), destaca algunos beneficios del outsourcing, entre estos se recalcan; a) La contratación de proveedores que ofrecen menores costos, es decir, son capaces de brindar un producto o servicio a un precio menor al que le costaría a la empresa realizarlo internamente; b) La reducción o eliminación de costos fijos, por ejemplo, cuando una empresa deja de producir algún componente o contrata un servicio por outsourcing, elimina una gran cantidad de costos fijos, c) Concentración en las actividades claves, ya que de esta manera el outsourcing libera a las compañías de preocupaciones innecesarias debi-

do a que los servicios o productos que no hacen parte de lo estratégico pueden contratarse externamente, d) el conocimiento experiencia y tecnología del proveedor proporciona confianza para asegurar la contratación de servicios de outsourcing.

Entre algunas actividades que por regla general son susceptibles de tercerizar se tienen: recepción; transporte; almacenamiento de materiales; distribución de productos a clientes (expedición, entrega y cobranza); actividades de tipo administrativo tales como selección y capacitación del personal, manejo de asuntos legales, contabilidad, etc; procesos industriales parciales o completos; servicios generales como comedor, vigilancia y seguridad, reproducción de documentos, etc. Grisanti Belandrial (2016)

## Gestión administrativas

La gestión administrativa se denomina como el conjunto de tareas y responsabilidades que tienen como finalidad gestionar eficientemente los procesos dentro de una organización. Carpio Burgos & Leon Marquez (2018) indican que estas acciones se encuentran orientadas al logro de los objetivos establecidos por una empresa mediante la implementación del proceso administrativo que consiste en planear, organizar, dirigir y controlar.

Veintimilla Pauta (2014), afirma que la gestión administrativa constituye un proceso que abarca las fases de planeación, organización, ejecución y control. La planeación determina los objetivos y metas que se desean alcanzar, por su parte la organización consiste en crear un plan de negocios con el propósito de tomar decisiones informadas al momento de construir un proyecto. La dirección se lleva a cabo a través de la orientación de directivos que posean liderazgo. Finalmente, el control tiene como función garantizar que la empresa está siendo encaminada hacia el éxito organizativo.

La gestión administrativa juega un papel importante ya que proporciona las bases para el fortalecimiento de las actividades admi

nistrativas de una organización encaminada a lograr los objetivos establecidos. Para lograr las metas se requiere de la participación del recurso humano con el que cuenta la empresa, totalmente capacitado. Universidad Latina de Costa Rica (2020 )

Rodriguez Toala A. J. (2022) da a conocer lo importante que es posicionarse en el mercado puesto que no es suficiente para las empresas solo lograr una rentabilidad destacada por desarrollar sus actividades. Cabe recalcar que generar confianza en los clientes es crucial para asegurar resultados significativos duraderos a largo plazo.

### **Metodología**

El enfoque de la investigación es de carácter cuali – cuantitativo, de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2003) señalan que los diseños mixtos representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas agrega complejidad al diseño de estudio, pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques.

El método de investigación a utilizarse en este trabajo es descriptivo, deductivo, histórico, estadístico y bibliográfico. Carlos Sabino define a la investigación descriptiva en su obra El proceso de investigación (1992) como “el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos”. Guevara Alban (2020). La implementación de la metodología detalla las características clave del outsourcing y los beneficios que aporta al ser utilizado en los emprendimientos como una herramienta que impulsa la mejora empresarial. El método deductivo es un sistema para organizar hechos conocidos y extraer conclusiones, lo cual se logra mediante una serie de enunciados que reciben el nombre de silogismos. Dávila Newman (2006), este enfoque fue utilizado a fin de

evaluar la importancia de implementar el outsourcing en los establecimientos y determinar si esta herramienta resulta fundamental para el crecimiento empresarial. El método histórico es el proceso de conocimiento experimental indirecto, por lo tanto, es utilizado para conocer un hecho a través de indicios pasados. Vega Hernandez & Adolfo (2020), dicho método posibilitó la investigación y análisis de los factores que han influido en la evolución de los eventos a lo largo del tiempo. El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Universidad Nacional Autónoma de México (2019), este procedimiento fue implementado para recopilar información y llevar a cabo la tabulación de los resultados obtenidos a través de encuestas elaboradas a los emprendimientos en la ciudad de Jipijapa. Por último, el método histórico constituye una etapa fundamental de todo proyecto de investigación y debe garantizar la obtención de la información más relevante en el campo de estudio, de un universo de documentos que puede ser muy extenso. (Gomez Luna, Aponte Mayor, & Fernandez Navas (2014). Se empleó con el propósito de organizar y citar la información recopilada de diversas fuentes confiables que ofrezcan una base fundamentada y contextualizada para los conceptos abordados.

Este análisis se realizó en base a los datos de las estadísticas multidimensionales del sistema “saiku” del SRI, donde se determinó que en los últimos cinco años se han establecidos 4608 emprendimientos. Por lo tanto, para realizar la encuesta que consiste en involucrar una serie de acciones que inician con la revisión de la literatura para determinar la existencia o no de cuestionarios que midan las mismas variables que se pretenden medir. Barraza Macias (2006), se tomo una muestra de 355 emprendimientos.

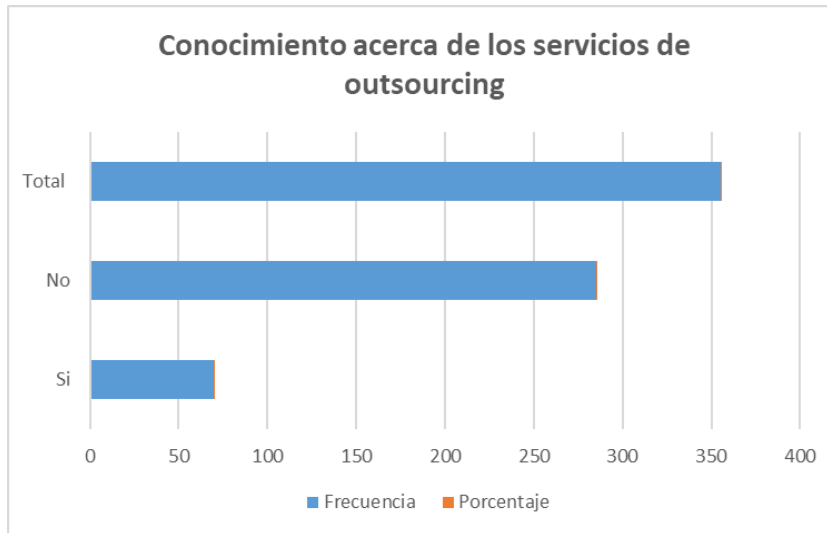
### **Resultados**

**Tabla 1.** Conocimiento acerca de los servicios de outsourcing

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	19,71%
No	285	80,28%
Total	355	100%

**Fuente:** Emprendimientos de la ciudad de Jipijapa.

**Elaboración:** Ponce Pincay Ivette.



**Gráfico 1**

El 19,71% de los encuestados afirman conocer acerca de los servicios de outsourcing mientras que el 80,28% manifiestan no tener conocimientos, por lo tanto, se concluye que la mayoría de los emprendimientos no se encuentran familiarizados

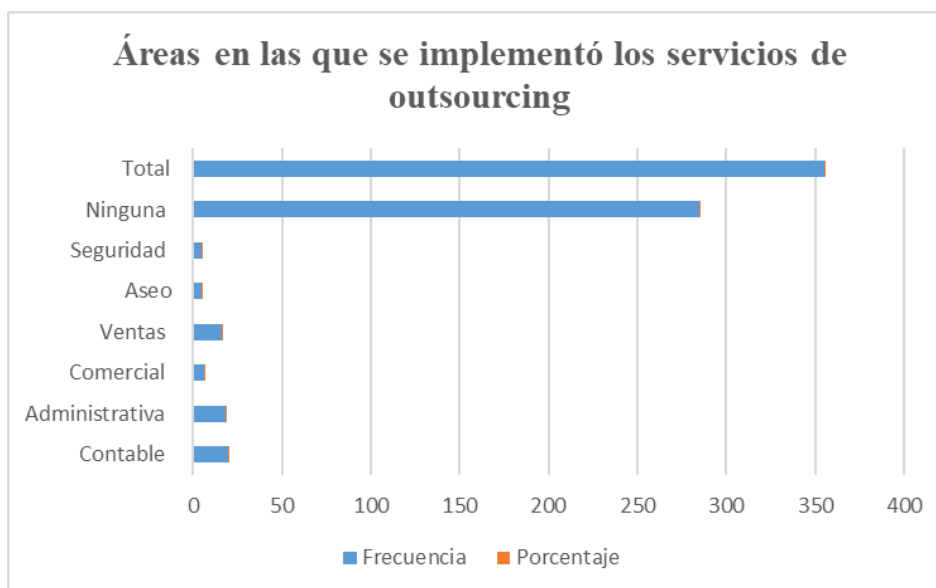
con esta herramienta administrativa lo cual puede presentar implicaciones para la toma de decisiones y la implementación de estrategias en el entorno empresarial, desaprovechando oportunidades beneficiosas para externalizar ciertas funciones o procesos.

**Tabla 2.** Áreas en las que se implementó los servicios de outsourcing

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Contable	20	5,63%
Administrativa	18	5,07%
Comercial	6	1,69%
Ventas	16	4,50%
Aseo	5	1,40%
Seguridad	5	1,40%
Ninguna	285	80,28%
Total	355	100%

**Fuente:** Emprendimientos de la ciudad de Jipijapa.

**Elaboración:** Ponce Pincay Ivette.



**Gráfico 2**

El área contable (5,63%) y administrativa (5,07) son las más comunes para la implementación de outsourcing, el área comercial, ventas, aseo y seguridad varían entre el 1,40% y 4,50% siendo las más bajas para la ejecución de la herramienta. Sin

embargo, el 80,28% de los encuestados indicaron que no se aplicaron los servicios de outsourcing en ninguna de las áreas dando a notar la falta de conocimiento o de interés en externalizar ciertas actividades.

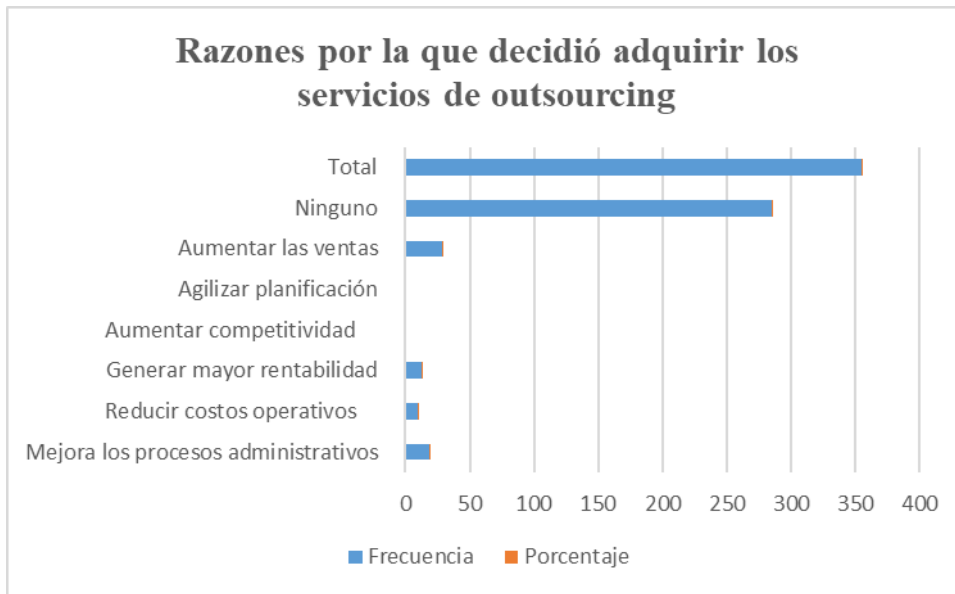
**Tabla 3.** Razones por la que decidió adquirir los servicios de outsourcing

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mejora los procesos administrativos	19	5,35%
Reducir costos operativos	10	2,81%
Generar mayor rentabilidad	13	3,66%
Aumentar competitividad	0	0,00%
Agilizar planificación	0	0,00%
Aumentar las ventas	28	7,88%
Ninguno	285	80,28%
Total	355	100%

**Fuente:** Emprendimientos de la ciudad de Jipijapa.

**Elaboración:** Ponce Pincay Ivette.





**Gráfico 3**

Aumentar las ventas (7,88%) es la razón promedio para adquirir servicios de outsourcing. Mientras que las razones como aumentar la competitividad y agilizar planificación no fueron seleccionadas por ningún encuestado, aquello indica que estas funciones no son prioritarias a la hora de externalizar. No

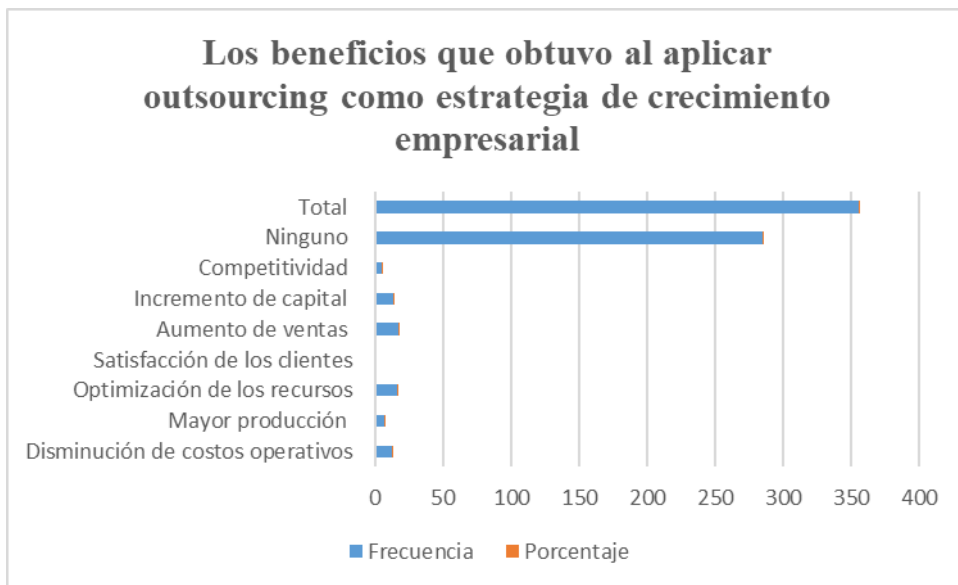
obstante, resulta llamativo que un significativo porcentaje de emprendimientos (80,28%) no haya indicado una razón específica para adquirir los servicios de outsourcing lo que significa que carecen de conciencia sobre las ventajas que proporciona.

**Tabla 4.** Beneficios que se obtuvo al aplicar outsourcing como estrategia de crecimiento empresarial

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Disminución de costos operativos	12	3,38%
Mayor producción	7	1,97%
Optimización de los recursos	16	4,50%
Satisfacción de los clientes	0	0,00%
Aumento de ventas	17	4,78%
Incremento de capital	13	3,66%
Competitividad	5	1,40%
Ninguno	285	80,28%
Total	355	100%

**Fuente:** Emprendimientos de la ciudad de Jipijapa.

**Elaboración:** Ponce Pincay Ivette.



**Gráfico 4**

El 80,28% de los encuestados indicó que no obtuvo beneficios específicos al aplicar outsourcing como estrategia de crecimiento empresarial. Entre los beneficios reportados, la optimización de los recursos y el aumento de ventas son los más citados, con

el 4,50% y el 4,78% respectivamente. Pero, ningún encuestado mencionó la satisfacción del cliente. Esto puede indicar la necesidad de una evaluación más detallada y una comunicación más efectiva de los impactos del outsourcing en el crecimiento empresarial.

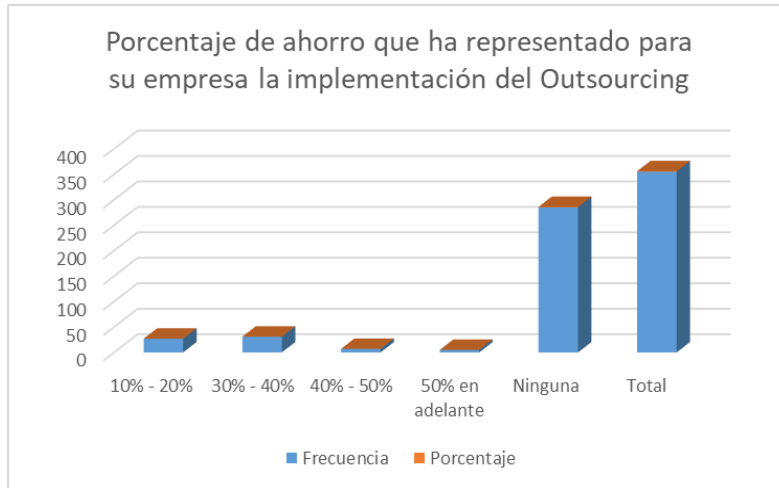
**Tabla 5.** Porcentaje de ahorro que ha representado para su empresa la implementación del Outsourcing

Variable	Frecuencia	Porcentaje
10% - 20%	27	7,60%
30% - 40%	31	8,73%
40% - 50%	7	1,97%
50% en adelante	5	1,40%
Ninguna	285	80,28%
Total	355	100%

**Fuente:** Emprendimientos de la ciudad de Jipijapa.

**Elaboración:** Ponce Pincay Ivette.





**Gráfico 5**

Los rangos de ahorro de 10% - 20% y 30% - 40% son los más comunes entre los encuestados que informaron ahorros. Los porcentajes de ahorro más elevados, como 40% - 50% y 50% en adelante, son menos

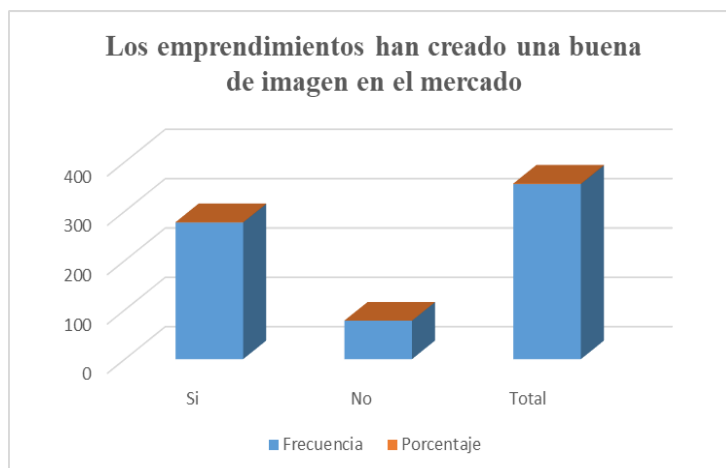
frecuentes. Sin embargo, la mayoría de los encuestados no ha experimentado ahorros significativos mediante la implementación del outsourcing, ya que el 80,28% seleccionó la opción "Ninguna".

**Tabla 6.** Su emprendimiento ha creado una buena de imagen en el mercado

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	277	78,02%
No	78	21,97%
Total	355	100%

**Fuente:** Emprendimientos de la ciudad de Jipijapa.

**Elaboración:** Ponce Pincay Ivette.



**Gráfico 6**

La mayoría de encuestados (78,02%) indican que sus emprendimientos han logrado establecer una buena imagen en el mercado con la posibilidad de seguir mejorando

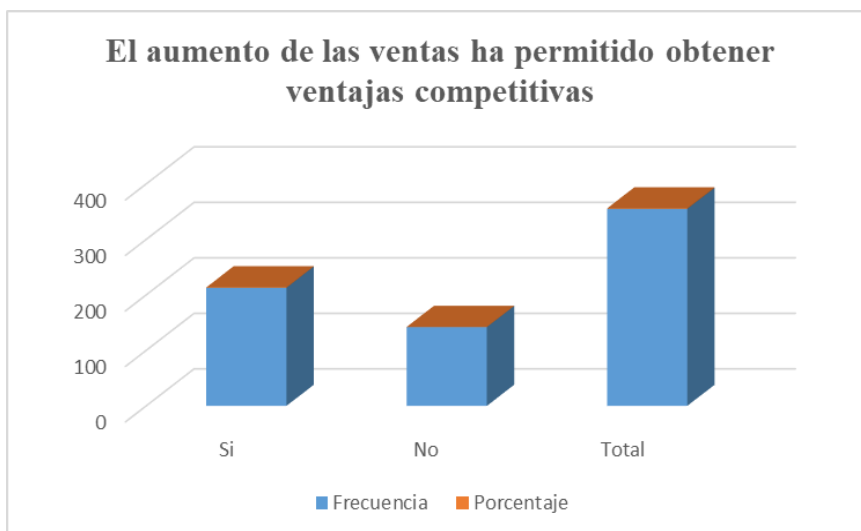
e innovando. Mientras que el 21,97% son respuestas negativas, es decir, que dicho porcentaje no ha identificado oportunidades para mejorar su imagen.

**Tabla 7.** El aumento de las ventas ha permitido obtener ventajas competitivas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	213	60,00%
No	142	40,00%
Total	355	100%

**Fuente:** Emprendimientos de la ciudad de Jipijapa.

**Elaboración:** Ponce Pincay Ivette.



**Gráfico 7**

El 60% de los encuestados indicaron que las ventas si les han permitido obtener ventajas competitivas. A pesar de que la mayoría de emprendimientos han logrado resultados positivos, un significativo porcentaje (40%) no ha conseguido dicho propósito por lo que es importante revisar las estrategias que se están utilizando.

### Discusión

Suarez Peña (2021), indica que se logró conocer los aspectos relevantes de la aplicación del outsourcing para optimizar recur-

sos por medio de la revisión y análisis de estados contables y financieros, entre los cuales destacó el alcanzar mayor rentabilidad, mejorar sus procesos y tener personal con competencias específicas.

La carencia de conocimiento acerca del outsourcing se rige como uno de los impedimentos más destacados al momento de la contratación de servicios de esta herramienta. Este hecho ha resultado que un gran porcentaje de emprendimientos no experimenten los beneficios económicos sustanciales que esta ofrece. Por lo cual es necesario

elevar el nivel de conciencia y educación sobre esta herramienta en la comunidad empresarial en la ciudad de Jipijapa.

Giron Morales (2021), indica que en los emprendimientos del sector Centro del DM de Quito, existe un problema clave que no permite la adecuada gestión administrativa: la falta de planificación por parte de los emprendedores ya que sus negocios no trascienden los 3 años de funcionamiento. Debido a ello, se propone un Modelo de Gestión Administrativo como herramienta de planificación para los emprendedores del sector Centro del DM Quito, con la finalidad que el emprendedor adquiera confianza en sus capacidades mediante esta herramienta y logre crear productos y servicios innovadores que perduren a largo plazo consecuentemente poder mejorar el ecosistema de los emprendimientos de este sector.

Los emprendimientos de la ciudad de Jipijapa han logrado establecer una eficiente gestión administrativa, lo mencionado anteriormente se ve reflejado en la buena imagen y ventaja competitiva que han adquirido desde su posicionamiento en el mercado, sin embargo, es importante que los propietarios revisen y reajusten constantemente sus estrategias administrativas a fin de seguir obteniendo éxito empresarial.

## Conclusiones

El 80,28% de propietarios de los emprendimientos de la ciudad de Jipijapa no tienen conocimiento acerca de los servicios de outsourcing.

Se confirma que es necesario educar a los encargados de los emprendimientos sobre outsourcing para abordar de manera efectiva las actividades administrativas internas que presentan debilidades.

El mayor porcentaje de los emprendimientos encuestados revelaron que no se aplica en ningún área los servicios de subcontratación.

El aumento de la competitividad y agilización de las planificaciones no son razones prioritarias a la hora de externalizar.

La mayoría de los emprendimientos de la ciudad de Jipijapa indican que han logrado una efectiva gestión administrativa lo cual les ha permitido crecer en el entorno empresarial.

## Bibliografía

- Universidad Latina de Costa Rica. (2020 ). Obtenido de <https://www.ulatina.ac.cr/articulos/importancia-de-la-gestion-administrativa-en-una-empresa>
- Academia Lab. (2024). Obtenido de <https://academia-lab.com/enciclopedia/metodo-historico/>
- Angües Rodríguez, P. (2015). Análisis del outsourcing como estrategia de gestión empresarial. Trabajo de fin de grado. Universidad de A Coruña.
- Barraza Macias, A. (2006). Universidad pedagógica de Durango. Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-LaEncuestaMetodoOTecnica-2880937.pdf>
- Bedoya Gómez, D. C. (2018). Outsourcing: beneficios vs riesgos . Revista Perspectiva Empresarial , 103 - 106.
- Carpio Burgos, A. C., & Leon Marquez, T. M. (2018). Análisis de la gestión administrativa del departamento de secretaria en la atención a los estudiantes de la facultad de administración de la U.G. Trabajo de tesis . Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador .
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales . Laurus , 186.
- Dzul Escamilla, M. (s.f.). Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/)
- Espino Rodriguez, T. (2003). El outsourcing y su influencia en los objetivos de la estrategia de operaciones. Cuadernos de gestión, 84-85.
- Giron Morales, J. L. (2021). Modelo de la gestión administrativa para los emprendimientos del sector centro del distrito metropolitano de Quito. Universidad Politecnica Salesiana Ecuador, Quito - Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20136/1/UPS-MSQ113.pdf>

- Gomez Luna, E., Aponte Mayor, G., & Fernandez Navas, D. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. Scielo.
- Grisanti Belandrial, A. (2016). Outsourcing. Herramienta útil para las organizaciones empresariales. *Visión gerencial*, 141.
- Guevara Alban, G. P. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 166.
- Rodriguez Toala, A. J. (2022). *GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INCIDENCIA EN LA OPERATIVIDAD DE LA*. Tesis de grado. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa.
- Rodriguez Toala, A. J., & Peñafiel Loor, J. F. (2022). *Gestión Administrativa y su incidencia en la operatividad de la micro empresa PALIM*. *Dominio de las ciencias*, 1060.
- Romo Delgado, C. E. (10 de 03 de 2020). SCRIBD. Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/453488307/Gestion-Administrativa-Concepto-funciones-y-caracteristicas>
- Suarez Peña, J. C. (2021). El outsourcing en las Pymes de Guayaquil como estrategia gerencial para la optimización de recursos. Tesis magistral. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/17067/1/T-UCSG-POS-MAE-365.pdf>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (16 de 08 de 2019). Obtenido de <https://www.docencia-digital.unam.mx/material/173050/83050-el-metodo-estadistico>
- Vega Hernandez, A., & Adolfo, T. H. (2020). El Método Histórico Crítico en el estudio de movimientos sociales: La ideología cubana en el panorama social mexicano. *Espacio Abierto*, 165.
- Veintimilla Pauta, E. N. (2014). "LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LA SECRETARIA QUE LABO-RAN EN LA EMPRESA AGRICOLA PRIETO S.A. DEL CANTÓN PASAJE". Tesis de grado. Universidad Técnica de Machala, Machala.

**CITAR ESTE ARTICULO:**

Ponce Pincay, I. M. ., Osejos Vásquez, A. E. ., & Zaruma Pincay, M. E. . (2024). El outsourcing y las actividades administrativas en los emprendimientos de la ciudad de Jipijapa. *RECIMUNDO*, 8(3), 78–89. [https://doi.org/10.26820/recimundo/8.\(3\).julio.2024.78-89](https://doi.org/10.26820/recimundo/8.(3).julio.2024.78-89)

