

# recimundo

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento

**DOI:** 10.26820/recimundo/8.(especial).octubre.2024.318-333

**URL:** <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2375>

**EDITORIAL:** Saberes del Conocimiento

**REVISTA:** RECIMUNDO

**ISSN:** 2588-073X

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Artículo de revisión

**CÓDIGO UNESCO:** 63 Sociología

**PAGINAS:** 318-333



## Clubes de periodismo en Latacunga: Experiencia de jóvenes y docentes

Journalism clubs in Latacunga: Experience of young people and teachers

Clubes de jornalismo em Latacunga: Experiência de jovens e professores

**Liz Mayerly Velasco Sánchez<sup>1</sup>; Blanca Lilia Arias Medina<sup>2</sup>; Magaly Lucía Benalcázar Luna<sup>3</sup>**

**RECIBIDO:** 10/04/2024 **ACEPTADO:** 11/05/2024 **PUBLICADO:** 06/10/2024

1. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; liz.velasco4844@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0009-0002-9745-3729>
2. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; blanca.arias3683@utc.edu;  <https://orcid.org/0000-0002-9800-0724>
3. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; magaly.benalcazar@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-0467-2897>

### CORRESPONDENCIA

Liz Mayerly Velasco Sánchez

[liz.velasco4844@utc.edu.ec](mailto:liz.velasco4844@utc.edu.ec)

**Latacunga, Ecuador**

## RESUMEN

La comunicación efectiva y los clubes de periodismo impulsan el desarrollo de habilidades comunicativas, críticas y creativas desde temprana edad. Este estudio presenta un análisis de los clubes de periodismo en Latacunga; el objetivo de la investigación fue analizar cómo los clubes de periodismo en las instituciones educativas de Latacunga influyen en el desarrollo comunicacional de los estudiantes y docentes. Se utilizó un enfoque cualitativo con un diseño descriptivo para identificar las instituciones mediante una matriz de observación. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a estudiantes y docentes de instituciones educativas de Latacunga que participan o están interesados en implementar clubes de periodismo. Se identificaron siete unidades educativas, objeto del estudio, seleccionando tres con clubes activos y cuatro interesadas en desarrollarlos. Para el análisis de las entrevistas se utilizó el software Atlas.Ti 24, con esta herramienta se codificó y examinó los datos. Los resultados muestran que los clubes de periodismo son valorados por promover actividades periodísticas, clases prácticas y la creación de contenido. Tanto estudiantes como docentes reconocen la importancia de la comunicación, el desarrollo personal y el trabajo en equipo en estos clubes. En conclusión, los clubes proporcionan un espacio para mejorar habilidades de presentación, investigación y uso de tecnologías de la información.

**Palabras clave:** Comunicación, Educación, Habilidades, Participación, Periodismo.

## ABSTRACT

Effective communication and journalism clubs promote the development of communication, critical and creative skills from an early age. This study presents an analysis of journalism clubs in Latacunga; the objective of the research was to analyse how journalism clubs in educational institutions in Latacunga influence the communicational development of students and teachers. A qualitative approach with a descriptive design was used to identify the institutions through an observation matrix. Semi-structured interviews were applied to students and teachers from educational institutions in Latacunga who participate or are interested in implementing journalism clubs. Seven educational units, the subject of the study, were identified, selecting three with active clubs and four interested in developing them. For the analysis of the interviews, the Atlas.Ti 24 software was used, with this tool the data was coded and examined. The results show that journalism clubs are valued for promoting journalistic activities, practical classes and content creation. Both students and teachers recognise the importance of communication, personal development and teamwork in these clubs. In conclusion, the clubs provide a space to improve presentation, research and information technology skills.

**Keywords:** Communication, Education, Skills, Participation, Journalism.

## RESUMO

Os clubes de comunicação e jornalismo eficazes promovem o desenvolvimento de competências comunicativas, críticas e criativas desde tenra idade. Este estudo apresenta uma análise dos clubes de jornalismo em Latacunga; o objetivo da pesquisa foi analisar como os clubes de jornalismo em instituições de ensino em Latacunga influenciam o desenvolvimento comunicacional de alunos e professores. Utilizou-se uma abordagem qualitativa com delineamento descritivo para identificar as instituições através de uma matriz de observação. Foram aplicadas entrevistas semiestructuradas a alunos e professores de instituições de ensino de Latacunga que participam ou têm interesse em implementar clubes de jornalismo. Foram identificadas sete unidades de ensino, objeto do estudo, seleccionando três com clubes ativos e quatro interessados em desenvolvê-los. Para a análise das entrevistas, foi utilizado o software Atlas.Ti 24, com essa ferramenta os dados foram codificados e examinados. Os resultados mostram que os clubes de jornalismo são valorizados por promoverem actividades jornalísticas, aulas práticas e criação de conteúdos. Tanto os alunos como os professores reconhecem a importância da comunicação, do desenvolvimento pessoal e do trabalho em equipa nestes clubes. Em conclusão, os clubes proporcionam um espaço para melhorar as competências de apresentação, investigação e tecnologias de informação.

**Palavras-chave:** Comunicação, Educação, Competências, Participação, Jornalismo.

## Introducción

En un mundo post pandemia, redes sociales, hiperconexión y posverdad es fundamental mantener la capacidad de expresarse en forma clara, pertinente, respetuosa y eficaz, tanto en forma oral como escrita. En este contexto, los clubes de periodismo cumplen un papel importante en el desarrollo de destrezas comunicativas. Específicamente, en las instituciones educativas, estos clubes son creados para promover el desarrollo de las habilidades cognitivas desde una edad temprana, el investigar a detalle problemas sociales, invita a los estudiantes a adquirir esas habilidades que no suelen ser desarrolladas durante el bachillerato, sino tiempo después en la universidad Sandoval y Rodríguez (2018).

Así, los clubes se presentan como una herramienta educativa innovadora y atractiva para los estudiantes, grupos que realizan actividades fuera del horario de clases obtienen mejor rendimiento académico, especialmente si desarrollan actividades de estudio, recuperaciones, clases particulares y cursos deportivos o académicos (Elvira et al., 2017). De este modo, los jóvenes exploran sus intereses, como en el mundo de la comunicación y los medios su participación les permite desenvolverse en la investigación, la escritura, el pensamiento crítico e incluso el trabajo en equipo.

En este sentido, el periodismo en el ámbito educativo contribuye en forma determinante en la formación integral de las personas, promoviendo habilidades comunicativas, críticas y creativas en el contexto académico. Por ejemplo, como en el caso que presenta Correa (2016), la recepción e impacto que producen los géneros periodísticos en los estudiantes de la Escuela Naval de Guayaquil, que ha sido sede del Club de Periodismo del diario El Telégrafo.

Esta experiencia destaca la importancia de vincular el periodismo con otras materias y promover un modelo de “aprender haciendo”, centrado en actividades participativas

en la formación periodística; este incluye el planteamiento de problemas reales, observaciones, situaciones analíticas y descubrir soluciones. Así, surge el Club de Periodismo del Diario El Telégrafo, para establecer la redacción como el principal modelo de enseñanza en el ámbito periodístico y para un óptimo aprendizaje al momento de escribir es necesario practicar constantemente en conocer, analizar la situación, valorar y criticar.

## Teorías del periodismo y su influencia en la educación

A lo largo de los años, el periodismo ha evolucionado paralelamente a los avances tecnológicos y transformaciones sociales, enfrenta desafíos en este proceso de permanente adaptación. Para hablar del origen del periodismo se puede tomar como referencia las “actas diarias” de la Antigua Roma y Grecia. Con ellas se informaba a los ciudadanos de eventos sociales, políticos, culturales y religiosos; su forma moderna surgió con la invención de la imprenta, en el siglo XV. En ese periodo los periódicos circulaban en Europa y se convirtieron en la principal fuente de información de los ciudadanos; sin embargo, las autoridades controlaban lo que se publicaba. En el siglo XVIII, con la llegada de la Ilustración y la Revolución Francesa, el periodismo se convirtió en una fuente clave para exhibir las injusticias y fomentar la libertad de expresión. Finalmente, en los siglos XIX y XX, el periodismo ya se transformó en una profesión adaptando estándares éticos y profesionales para garantizar la objetividad (Ridge, 2023).

En la actualidad, el periodismo e internet han evolucionado notablemente en la forma de producir y consumir información. Es así que, los medios digitales como: sitios web, periódicos en línea y redes sociales se han manifestado como nuevas plataformas para compartir noticias, esto ha ocasionado desinformación, la proliferación de noticias falsas en redes y la falta de veracidad. De igual forma, Pérez et al. (2016), expone que la relación de los medios de comunicación y jóvenes es un tema de interés en la actua-

lidad, particularmente por la influencia que tienen las noticias en línea en las nuevas generaciones. La convergencia de medios y el uso excesivo de dispositivos tecnológicos ha provocado cambios significativos en la forma de aprender y acceder al conocimiento y se ven obligados a combatir los retos de una sociedad digitalizada.

En el modelo escolar de Freinet, que se enfoca en crear una escuela más humana, democrática, promotora de espacios de cooperación e intercambio, el periodismo ha sido una herramienta educativa muy valiosa en el siglo XX; diversos sistemas de impresión, adaptaciones y concepciones filosóficas surgieron en Europa, Norteamérica y Latinoamérica, adaptando periódicos tanto infantiles como juveniles (Domínguez Lázaro, 2010). Además, González Monteagudo (2013), menciona que la educación periodística está basada en la libre expresión y la creación colectiva del conocimiento.

Célestin Freinet introdujo el uso de la imprenta en las escuelas, permitiendo a los estudiantes publicar sus propios textos, lo que alteró significativamente la estádía en el aula y dio voz a los estudiantes. Al establecer actividades periodísticas dentro del currículo escolar, los centros educativos contribuyen no solo con el desarrollo de las habilidades comunicativas, también promueven la alfabetización.

En Latinoamérica, la enseñanza del periodismo ha continuado como un modelo de formación influenciado principalmente por Estados Unidos, con ligeras adaptaciones, de acuerdo al entorno. Por ejemplo: el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) desempeñó un rol fundamental en el progreso de enseñanza de periodismo y la comunicación en la región (Cabalin y Lagos, 2012).

### **Clubes como modelo de interacción social**

En un mundo cada vez más individualizado y conectado digitalmente, los clubes de periodismo surgieron como una alternativa va-

liosa para promover la interacción social, el intercambio de experiencias y el desarrollo personal de los individuos. Estos espacios brindan un ámbito seguro para que personas apasionadas se reúnan, compartan intereses y construyan relaciones significativas. El Ministerio de Educación de Ecuador (2017), define los proyectos escolares como un espacio académico de aprendizaje interactivo donde los equipos trabajan en un tema de interés en común, utilizando una metodología de aprendizaje interdisciplinaria (p.7).

Los clubes en el sistema educativo nacional, tienen como objetivo crear ambientes de aprendizaje, especialmente en la sociedad actual, donde escasean las dinámicas interactivas para el desarrollo de la comunicación entre los grupos de estudiantes. El establecer espacios participativos permite que los niños/as tengan un mejor desenvolvimiento social y los docentes les inculquen valores y principios enriquecedores que fomenten una convivencia exitosa ( Pincay González, 2016).

Estas actividades fomentan la participación de los jóvenes, los anima a pulir sus talentos; como menciona Mahoney et al. 2003 citado por Elvira et al. (2017) donde estas “actividades extraescolares han sido asociadas a un mejor nivel educativo, más competencias interpersonales, mayores aspiraciones y un nivel de atención más alto, mayor pensamiento crítico y madurez personal y social” (p.38).

De la misma manera, Duarte Cruz (2023), afirma que la implementación de clubes escolares ha dado múltiples logros en la “formación integral de México” destacando: la convivencia armónica, la integración y cooperación en equipo. También ha dado un alto nivel de motivación, participación e interés en los estudiantes de clases con el descubrimiento de nuevas habilidades como la interpretación, análisis, razonamiento y desenvolvimiento, que aportan positivamente en la comunicación verbal y escrita.

Clubes de periodismo están constituidos por un grupo de personas dentro de un establecimiento que comunican y opinan sobre un tema específico, combinando sus habilidades e intereses por la investigación a través de salidas de campo, observaciones, entrevistas, reportajes y fotografías, desarrollando sus propias destrezas o competencias, esto les permite indagar y comunicar de un tema en concreto de manera eficaz (Baca, 2019).

La realidad institucional revela la persistencia de prácticas educativas estáticas, provocando frustración en los estudiantes y perpetuando un ciclo de repetición que ha caracterizado la educación durante años. No obstante, la introducción de actividades extracurriculares o su integración en el plan de estudios ofrece una vía de escape de este ciclo de frustración educativa. Este enfoque también resalta la importancia de la comunicación efectiva en el proceso educativo; como lo plantea Mario Kaplún el aprender es comunicar, el conocimiento se construye a través de la interacción verbal y el proceso educativo implica una participación en una red de comunicación dinámica y enriquecedora que educarse es involucrarse y participar en proceso de múltiples interacciones comunicativas (Sandoval y Rodríguez, 2018).

Kaplún afirma que la educomunicación transforma los clubes de periodismo en lugares de aprendizaje activo y participativo. Los jóvenes en estos espacios no solo aprenden técnicas de periodismo, sino que también desarrollan su pensamiento crítico, fomentan la participación ciudadana, construyen identidades y promueven la cultura democrática. Los estudiantes se convierten en agentes activos de cambio al producir sus propios medios, investigar, debatir y relacionarse con su comunidad. Según esta perspectiva, los clubes de periodismo son más que talleres de periodismo; son laboratorios de ciudadanía donde los jóvenes aprenden a comunicarse, pensar y transformar su realidad (Sandoval y Rodríguez, 2018).

## Importancia de los clubes de periodismo en la educación

Los clubes de periodismo en la educación son herramientas valiosas para el desarrollo integral de los estudiantes, permitiéndoles explorar el mundo de la comunicación, mejorar la escritura, la investigación, el desenvolvimiento escénico y el pensamiento crítico, al tiempo que fomentan el trabajo en equipo, la creatividad y la responsabilidad, preparándolos para los desafíos futuros. Vargas (2017), menciona que el periodismo escolar es una estrategia pedagógica diseñada para integrar a la comunidad y los actores del sistema educativo. Inicialmente, esta estrategia educativa facilita el uso adecuado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Este enfoque de aprendizaje cognitivo está directamente fomenta a los participantes a la investigación voluntaria, el descubrimiento y la valoración de habilidades en áreas como la fotografía, la redacción, las redes sociales y el periodismo.

Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la sociedad al presentar y difundir diversas perspectivas, actuar como agentes sociales, influir en el comportamiento y dar forma a la percepción colectiva. En este sentido, es necesario desarrollar una perspectiva crítica sobre los medios, cuestionando su función, los mensajes que promueven y cómo influyen en nuestra comprensión del mundo (Nieto, 2018).

La incapacidad para comprender los mensajes de los medios de comunicación, sumada a la descontextualización y fragmentación del conocimiento, revela un nuevo tipo de analfabetismo. Las generaciones jóvenes, aunque crecen rodeadas de tecnología y demuestran habilidades notables para usar dispositivos, a menudo tienen dificultades para manejar información diversa.

Esto se refleja en su capacidad para evaluar la credibilidad de la información, construir su identidad en línea y gestionar su privacidad (Fernández-Villavicencio, 2012). Es decir, hay pericia en el uso de la tecnología (del canal,

de la herramienta); sin embargo, no necesariamente se manejan conceptos ni categorías, lo que genera un somero nivel de análisis.

En esta circunstancia destaca la importancia de fomentar el pensamiento crítico y la alfabetización mediática, dotando a los jóvenes particularmente de habilidades para analizar la información de forma eficaz y contextualizada de la realidad. Los clubes de periodismo en la educación brindan un espacio para que los jóvenes desenvuelvan habilidades comunicativas y periodísticas, permitiéndoles realizar investigaciones, analizar información, redactar noticias y comunicarse de manera efectiva, promo-

viendo la interacción responsable con los medios de comunicación (Nieto, 2018; Rodríguez, 2006).

**Experiencias de Clubes en Chile, Colombia y Perú**

Los siguientes estudios se enfocan en clubes de periodismo que están ejecutados en diferentes instituciones educativas en países como: Chile, Colombia y Perú; donde se han desarrollado experiencias representativas en lo referente a clubes de periodismo; además, se trata de países de Latinoamérica que son culturalmente cercanos a la realidad ecuatoriana.



**Figura 1.** Clubes de periodismo Chile, Colombia y Perú

**Fuente:** El gráfico presenta cómo se desarrollan los clubes de periodismo en tres diferentes países. Tomado de The Antofagasta British School (s.f.), Salamanca Fuentes (2018) y Guerrero Baca (2019).

**Clubes de periodismo en Ecuador**

En los últimos años, los clubes de periodismo son una iniciativa que ha tomado fuerza en los establecimientos educativos de Ecuador; su implementación ha dado excelentes

resultados en la formación académica de los jóvenes. Guerrero (2019), menciona que en Guayaquil se abrió un club de periodismo en 2014, alentando a los estudiantes a crear y desarrollar notas periódicas, habili-

dades de liderazgo y trabajo en equipo, lo que condujo a una mejor calidad académica entre los estudiantes (p.12).

En Ibarra de la provincia de Imbabura los estudiantes de la “Unidad Educativa Víctor Manuel Peñaherrera”, pertenecientes al club de periodismo, participaron en un análisis de razonamiento verbal y su incidencia en la formación periodística intercultural. Carlosama y Sarango (2019), mencionaron que los estudiantes tienen una mayor familiaridad cultural con la crónica debido a sus principales potenciales interculturales, pero el interés y la necesidad de escribir se han trasladado a las redes sociales y la actividad periódica es vista como una actividad social descontextualizada, transformándola en una actividad funcional y estereotípica, atrayendo la atención de las nuevas generaciones a través de la escritura intercultural.

Barzallo (2010), en su trabajo de tesina “Plan de acercamiento y conocimiento de la realidad del centro educativo y colegio particular “Los Andes” en el período lectivo 2009-2011: Proyecto de creación de un club de Periodismo y la introducción del Periódico Digital de la institución; el club de periodismo de la institución ha reavivado el interés de los estudiantes, revitalizando su vínculo y fortaleciendo su compromiso, fortaleciendo la comunicación, esto permite un mejor seguimiento y control de su labor educativa. En este contexto, el aprendizaje y el trabajo en grupo proporcionan un mayor sentimiento de pertenencia a la institución, favoreciendo vínculos de amistad, solidaridad y cooperación.

Basándonos en clubes de periodismo ya ejecutados en diferentes países y ciudades de Ecuador, se evidencia que estos espacios son herramientas fundamentales para fortalecer las habilidades educativas y personales de los estudiantes. Estos proyectos son desarrollados para el interés de los jóvenes y también es una estrategia educativa clave para fortalecer las capacidades periodísticas de los estudiantes y evitar caer en la cotidianidad académica.

Participar en estos espacios, con frecuencia permite a los estudiantes enfrentar de manera efectiva: la investigación, redacción y comunicación oral; además de la falta de desenvolvimiento social, escénico y recursos. Esta situación influye directamente en la capacidad de una persona a desempeñarse con confianza en contextos comunicativos, tanto en el ámbito académico como en otros aspectos de la vida.

Los estudiantes de secundaria experimentan un alto grado de estrés al enfrentarse a contextos sociales, lo que puede desencadenar respuestas fisiológicas negativas como bloqueos comunicativos, desenvolvimiento escénico, ansiedad e incluso ataques de nerviosismo. Estas reacciones a menudo resultan en un desempeño deficiente y desaprobación, lo que resalta la importancia de abordar el miedo escénico en el entorno educativo con énfasis en el periodismo (Monsalve et al., 2022).

Los estudiantes suelen ser poco participativos, no son sociables, la relación social es poco frecuente, se cohiben al momento de expresar su necesidades personales o periodísticas, al grabar, tomar fotografía o entrevistar. Esta falta de habilidades comunicativas puede afectar su desempeño y a su futura vida profesional, lo que subraya la necesidad de fortalecer la enseñanza de la comunicación en las escuelas. Por lo tanto, es importante implementar estos espacios, que permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales, interactuar con la comunidad y desarrollar habilidades esenciales para su futuro. Paralelamente al desarrollo de destrezas en comunicación, los clubes de periodismo en las instituciones educativas promueven la confianza y fortaleza necesarias para cuando los jóvenes vayan a ingresar al mercado laboral.

Los docentes actúan como modelos de comunicación efectiva, utilizando un lenguaje claro y preciso, asegurándose de que las instrucciones sean comprendidas y evitando barreras comunicativas (Flores, 2019).

También, Santos-Moreira et al. (2022), menciona que desde la percepción docente la falta de estas destrezas en el ámbito comunicacional en los estudiantes, hacen que ellos busquen formas de despertar habilidades en los jóvenes que favorezcan a la comunicación en el sentido social.

Por otro lado, se presenta un escenario de falta de destrezas, habilidades y prácticas en el periodismo, que visibiliza la necesidad de un enfoque más estructurado y sostenido al interior de las instituciones educativas. Esta investigación busca profundizar en esos ámbitos, analizar los obstáculos y proponer soluciones que permitan a los clubes de periodismo convertirse en verdaderos motores de desarrollo comunicacional para los jóvenes de Latacunga, mejorando su capacidad para investigar, interactuar, enseñar y comunicar eficazmente en diversos contextos sociales.

El análisis va en referencia a los emergentes clubes de periodismo existentes en la ciudad; en este sentido, se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo los clubes de periodismo en las instituciones educativas de Latacunga influyen en el desarrollo comunicacional de los estudiantes y docentes? Para el estudio se planteó el objetivo general: Analizar cómo los clubes de periodismo en las instituciones educativas de Latacunga influyen en el desarrollo comunicacional de los estudiantes y docentes. Asimismo, los objetivos específicos:

- O1. Identificar las unidades educativas del cantón Latacunga que cuentan con clubes de periodismo estudiantil activos
- O2. Exponer las experiencias de los estudiantes que participan en clubes de periodismo dentro de las instituciones educativas.
- O3. Examinar las opiniones de los encargados de los clubes sobre el impacto de estas actividades en el desarrollo de las destrezas en comunicación de los estudiantes.

## **Metodología**

Se trabajó con un enfoque cualitativo, adoptando un diseño descriptivo, para explorar a profundidad las experiencias de estudiantes y docentes en clubes de periodismo. Este enfoque permite enmarcar vivencias subjetivas de los estudiantes que pertenecen a clubes o actividades ligadas al periodismo. La investigación que se utilizó es de tipo descriptivo, que consistió en caracterizar de manera detallada las experiencias de los estudiantes y la percepción de docentes, como menciona Gay 1996 citado por Nieto (2018), la investigación descriptiva es la recolección de datos detallados para entender o responder a diferentes preguntas relacionadas con el contexto de estudio.

El instrumento que se manejaron fueron entrevistas, con el objetivo de profundizar en las experiencias, necesidad y perspectivas de quienes integran los clubes de periodismo. En este estudio se realizaron entrevistas semiestructuradas, aplicadas con una lista de preguntas base, lo que permite al entrevistador agregar preguntas adicionales para aclarar y obtener información más completa (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018; Rodríguez et al., 2017). Las entrevistas se aplicaron a docentes encargados de clubes o actividades ligadas al periodismo; además, se sumó a docentes interesados en implementar estas actividades dentro de las instituciones educativas.

La población de estudio se segmenta en grupos, el primero: el análisis de las instituciones educativas que cuentan con clubes de periodismo o actividades afines; y el segundo: los estudiantes y docentes que han desarrollado las experiencias de esta actividad. Es así que, de las 120 instituciones existentes en el cantón Latacunga, 51 instituciones son de educación básica y bachillerato y de éstas tan solo siete cuentan con actividades vinculadas al periodismo. Luego de esta primera etapa se ubicó a los docentes y estudiantes que fueron entrevistados en una segunda etapa de la investigación.

## Tratamiento y análisis de la información

En el tratamiento de la investigación se analizaron las entrevistas realizadas tanto a estudiantes como a docentes encargados e interesados en los clubes de periodismo de las diferentes unidades educativas. Para ello, se utilizó el software de análisis cualitativo en Atlas.Ti 24, se identificó dimensiones conforme a la temática y variables de estudio.

Se codificaron las entrevistas anexadas a un solo documento, que consistió en la identificación de dimensiones o características que describen las variables de estudio, posteriormente, se crearon tres grupos de códigos que engloban las palabras claves encontradas. Finalmente, se realizaron tres redes semánticas pertenecientes a las variables, mismas que explican el nuevo contenido a conocer en el contexto aplicado en las distintas unidades educativas en el cantón Latacunga.

## Resultados

Esta sección de resultados presenta información primaria recolectada en el campo, misma que permitió afirmar las diferentes teorías del periodismo y cómo su integración con la educación y las experiencias que trascienden en los estudiantes y la percepción de los encargados al momento de la toma de decisiones.

La Tabla 1 enumera las unidades educativas que cuentan con club de periodismo y actividades afines, así como las que están interesadas en implementarlo. Las clasificaciones se basan en el nombre de la institución educativa, el tipo de subvención (fiscal o privada), el área en que se encuentra (urbana o rural) y la presencia o interés de un club de periodismo. Esta información proporciona una visión básica de las oportunidades de implantación de clubes de periodismo en diversos contextos educativos dentro de la zona y el distrito seleccionados.

**Tabla 1.** Unidades educativas que ejecutan actividades relacionadas al periodismo y quisieran implementar uno

Nº	NOMBRE DE IE	SOSTENIMIENTO	ÁREA	YA EXISTEN	HAY INTERÉS
1	Unidad Educativa Vasconez Cuvi-Simón Elvira Ortega	“Victoria Bolívar-Elvira Ortega”	Fiscal	Urbana	X
3	Unidad Educativa Fiscal	“FAE N°5”	Fiscal	Urbana	X
4	Unidad Educativa “Primero de Abril”	de	Fiscal	Urbana	X
5	Unidad Educativa “Mistral”	“Gabriela Mistral”	Particular	Urbana	X
6	Unidad Educativa “Lenin School”	“Lenin School”	Particular	Urbana	X
7	Unidad Educativa “San José Salle”	“San José Salle”	Particular	Urbana	X

**Nota:** La tabla presenta a las unidades educativas caracterizadas por dimensiones clave que permitieron analizar los resultados en relación al tema de estudio.



"opinión pública" aparece como un aspecto esencial de los objetivos de los clubes, enseñando a los estudiantes a comprender e influir en la opinión pública mediante el trabajo periodístico.

Adicionalmente, la nube de palabras destaca aspectos importantes de los clubes de periodismo en Latacunga: desde el aprendizaje y el desarrollo personal hasta la creación de contenido y la interacción social, subrayando tanto las oportunidades como los desafíos asociados con la participación en estos clubes en la educación secundaria.

Los criterios de inclusión para participar en la muestra fueron: docentes que ya tenían clubes de periodismo, o desarrollaban actividades relacionadas, y a docentes interesados en implementar los clubes de periodismo en sus instituciones.

En la siguiente tabla se detalla el total de las codificaciones por tema se lo identifica como Gr; es importante destacar que cada entrevistado fue codificado para guardar el anonimato de estudiantes y docentes, donde la totalidad debe coincidir con su número inicial.

### Experiencia de docentes

**Tabla 2.** Análisis código-documento

Criterios	Entrevista Estudiantes Gr=110	Entrevistas docentes Gr=113	Totales
○ actividad extracurricular Gr=9	0	9	9
○ actividades periodísticas Gr=18	8	10	18
○ clases prácticas Gr=13	5	8	13
○ clases teóricas Gr=10	4	6	10
○ club de periodismo Gr=49	17	32	49
○ comunicación Gr=38	8	30	38
○ conocimiento empírico Gr=4	0	4	4
○ conocimientos Gr=27	19	8	27
● creación de contenido Gr=63	33	30	63
○ desarrollo personal Gr=15	5	10	15
○ desenvolvimiento escénico Gr=36	16	20	36
○ educación secundaria Gr=18	0	18	18
○ enseñanza-aprendizaje Gr=9	6	3	9
○ equipo de trabajo Gr=14	3	11	14
○ generación de oportunidades Gr=22	3	19	22
○ habilidades comunicativas Gr=22	12	10	22
○ impacto positivo Gr=14	7	7	14

○ información Gr=31	18	13	31
○ Instituciones Gr=48	25	23	48
○ interacción social Gr=30	21	9	30
○ interés periodístico Gr=19	11	8	19
○ investigar Gr=15	8	7	15
○ <i>manejo de tecnología</i> Gr=15	4	11	15
○ <i>medios de comunicación</i> Gr=12	9	3	12
○ <i>miedo a hablar</i> Gr=19	8	11	19
○ <i>pasatiempo</i> Gr=4	4	0	4
○ <i>periodismo</i> Gr=41	16	25	41
● <i>posicionamiento en redes sociales</i> Gr=7	4	3	7
○ <i>redes sociales</i> Gr=40	13	27	40
○ <i>trabajo colectivo</i> Gr=10	6	4	10
○ <i>vinculación</i> Gr=7	1	6	7

**Nota:** Cuadro de codificaciones de entrevistas docentes y estudiantes.

El análisis código-documento como se visualiza en la tabla 2, muestra la codificación realizada en las entrevistas de los estudiantes y de los docentes encargados de los clubes de periodismo. Se detallan aquellos códigos que fueron relevantes para el estudio, de un total de 48 códigos como resultado del análisis, en este apartado sobresalen 31 que conforman coincidencias entre sí.

El código “actividades periodísticas” tiene un total de 18 menciones, repartidas entre 8 de estudiantes y 10 de docentes, lo que sugiere que ambos grupos consideran estas actividades como fundamentales. Las “clases prácticas” son valoradas por ambos grupos con 13 menciones en total, mientras que las “clases teóricas” tienen una menor, pero aún significativa presencia con 10 menciones. El “club de periodismo” es uno de los códigos más mencionados, con 49 menciones en total, destacando la centralidad del club en las entrevistas. La “comunicación” es también un tema impor-

tante, especialmente para los docentes, con un total de 38 menciones. Por otro lado, el “conocimiento empírico” es mencionado únicamente por los estudiantes, indicando una apreciación del aprendizaje práctico.

De igual manera, el código “conocimientos” aparece 27 veces, lo que refleja la importancia de información en el contexto del club. La “creación de contenido” es el código más mencionado en 63 ocasiones en total, sugiriendo que tanto estudiantes como docentes consideran esta actividad como central en los clubes de periodismo. Con 15 menciones, el “desarrollo personal” indica que estos clubes contribuyen al crecimiento personal de los miembros. El “desarrollo escénico” es mencionado 36 veces, lo que refleja la importancia de las habilidades de presentación y desempeño en público.

La “educación secundaria” tiene 18 menciones, todas por parte de estudiantes, subrayando la relevancia de los clubes en

este nivel educativo. El código “enseñanza-aprendizaje” destaca el proceso educativo dentro de los clubes con 9 menciones. El “equipo de trabajo” es valorado con 14 menciones, resaltando la importancia del trabajo en equipo. La “generación de oportunidades” tiene 22 menciones, indicando que los clubes de periodismo son vistos como una fuente de oportunidades. Las “habilidades comunicativas” también son claramente valoradas, con 22 menciones. El impacto positivo es reconocido por ambos grupos con 14 menciones, mostrando los beneficios de los clubes. El código “información” aparece 31 veces, reflejando su importancia en las actividades del club. Las “instituciones” educativas tienen un papel destacado, con 48 menciones, subrayando su apoyo a estos clubes.

Finalmente, la “interacción social” es una parte fundamental de la experiencia en los clubes, con 30 menciones. El “interés periodístico” tiene 19 menciones, indicando un interés compartido en el periodismo. La actividad de “investigar” es destacada con 15 menciones, mostrando su importancia en los clubes de periodismo. En resumen, este análisis destaca tanto las oportunidades como los desafíos que enfrentan los clubes de periodismo en Latacunga, así como la valoración de diversas actividades y habilidades por parte de estudiantes y docentes.

## Discusión

Los resultados de este estudio sobre los clubes de periodismo en Latacunga revelan varios aspectos que se comparan y discuten con la literatura existente. En primer lugar, se destaca la importancia de estos clubes como una herramienta educativa que fomenta el desarrollo de habilidades cognitivas y comunicativas desde una edad temprana. Esto coincide con las afirmaciones de Sandoval y Rodríguez (2018), quienes señalan que los clubes de periodismo permiten a los estudiantes adquirir habilidades que no suelen desarrollarse en el bachillerato sino en la universidad.

La investigación muestra que los estudiantes que participan en “actividades extracurriculares”, como los clubes de periodismo, obtienen un mejor rendimiento académico. Este hallazgo es consistente con los resultados de Elvira et al. (2017), que subrayan que los grupos que realizan actividades fuera del horario de clases, incluyendo actividades de estudio, recuperaciones y clases particulares, alcanzan un mejor desempeño académico. Además, la participación en estos clubes permite a los jóvenes explorar sus intereses en comunicación y medios, desarrollando habilidades en investigación, escritura, pensamiento crítico y trabajo en equipo.

La literatura destaca que el periodismo en el ámbito educativo es un elemento básico en la formación integral de los estudiantes, promoviendo habilidades comunicativas, críticas y creativas (Correa, 2016). En línea con esta perspectiva, nuestros resultados indican que los clubes de periodismo en Latacunga no solo fomentan la redacción y el análisis crítico, sino que también se centran en el aprendizaje práctico, lo que refuerza la importancia del modelo de “aprender haciendo”.

El análisis de los códigos en las entrevistas con estudiantes y docentes revela que las actividades periodísticas, las clases prácticas y la creación de contenido son elementos centrales en los clubes de periodismo. Esto refleja lo mencionado por González Monteagudo (2013), quien afirma que la educación periodística basada en la libre expresión y la creación colectiva del conocimiento es esencial para el desarrollo de habilidades comunicativas. Además, la alta frecuencia de menciones a la creación de contenido y al desenvolvimiento escénico en nuestro estudio subraya la importancia de estas actividades en la formación periodística de los estudiantes.

La influencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los clubes de periodismo es otro aspecto relevante. Carro (2006) señala que la incorporación de herramientas TIC en el proceso

de enseñanza es fundamental en la educación moderna. Nuestros resultados muestran que tanto estudiantes como docentes valoran significativamente el uso de “redes sociales” y la “creación de contenido digital”, lo que está en línea con la necesidad de adaptarse a los nuevos medios y plataformas digitales.

En cuanto a la “interacción social” y el desarrollo personal, nuestros hallazgos indican que los clubes de periodismo proporcionan un espacio para que los jóvenes desarrollen habilidades interpersonales y de liderazgo. Esto concuerda con lo mencionado por Mahoney et al. (2003), citado por Elvira et al. (2017), quienes destacan que las actividades extraescolares están asociadas con un mejor nivel educativo, más competencias interpersonales y mayores aspiraciones.

Finalmente, la importancia de los clubes de periodismo en el contexto educativo de Latinoamérica se refleja en la comparación con experiencias en otros países de la región; por ejemplo, el programa “Prensa-Escuela” en Colombia y otras iniciativas similares en Uruguay, Venezuela, Costa Rica y Chile han demostrado el impacto positivo de la educación periodística en el desarrollo integral de los estudiantes (Albarelo et al., 2014).

En el Ecuador, se ha fomentado de forma paulatina clubes de periodismo en instituciones en ciudades como Guayaquil e Ibarra en la formación académica y periodística de los estudiantes. Por otro lado, en Latacunga, la implementación de clubes de periodismo ha mostrado resultados positivos en la formación académica y personal de los jóvenes, tal como lo mencionan Guerrero (2019) y Carlosama y Sarango (2019). En Latacunga, la implementación de clubes de periodismo ha mostrado resultados positivos en la formación académica y personal de los jóvenes, tal como lo mencionan Guerrero (2019) y Carlosama y Sarango (2019).

Estos hallazgos se complementan con la literatura sobre periodismo comunitario. Paulessen y D’heer (2013) señalan que el

periodismo ciudadano y el contenido generado por los usuarios son primordiales para la cobertura de noticias locales, lo que se alinea con los hallazgos de la investigación donde la participación de los estudiantes en la creación de contenido mejora su comprensión de la realidad local y fomenta un mayor compromiso cívico (Paulessen y D’heer, 2013). Además, Kendrick et al. (2012), destaca la importancia del periodismo lento en la era de la inmediatez, sugiriendo que la reflexión y el análisis profundo son esenciales para una educación periodística efectiva, lo cual se refleja en las actividades prácticas y teóricas valoradas en los clubes de periodismo de Latacunga.

### **Conclusiones**

Los clubes de periodismo en Latacunga han demostrado ser una herramienta educativa eficaz para el desarrollo de habilidades cognitivas, comunicativas y sociales entre los estudiantes de secundaria. Los resultados de este estudio muestran que la participación en estas actividades extracurriculares no solo mejora el rendimiento académico, sino que también fomenta la exploración de intereses en comunicación y medios, el desarrollo del pensamiento crítico y el trabajo en equipo. Estos hallazgos se alinean con la literatura existente que destaca la importancia del periodismo en el ámbito educativo para la formación integral de los estudiantes, promoviendo habilidades esenciales para su futuro académico y profesional.

Además, la implementación de clubes de periodismo ha permitido que los estudiantes de Latacunga experimenten con nuevas tecnologías de la información y la comunicación, mejorando sus habilidades digitales y adaptándose a los nuevos medios y plataformas digitales. La creación de contenido, la interacción social y el desarrollo personal son aspectos centrales en estos clubes, proporcionando a los jóvenes un espacio seguro para desarrollar sus talentos y competencias. La experiencia de los clubes de periodismo en Latacunga tam-

bién refleja tendencias observadas en otros países de Latinoamérica, donde iniciativas similares han tenido un impacto positivo en la formación de los estudiantes y su compromiso cívico.

La investigación, que se derivó de las actividades de Vinculación realizadas en territorio, fruto del proyecto Clubes de periodismo en Latacunga, evidencia la necesidad de motivar y apoyar el desarrollo de estos procesos de formación. Los futuros estudios deberían enfocarse en el aporte que van dando a la formación de los jóvenes y cómo las nuevas tecnologías, como la Inteligencia Artificial podría ser utilizada para atraer a otros estudiantes a estos espacios y potenciar las habilidades en comunicación.

## Bibliografía

- Albarelo, F., Canella, R., & Tsuji, T. (2014). La práctica del periodismo escolar como estrategia de inclusión digital genuina en el Modelo 1 a 1. *Austral Comunicación* 3(1), <https://doi.org/10.26422/aucom.2014.0301.alb>.
- Barzallo Neira, C. (2010). Plan De Acercamiento Y Conocimiento De La Realidad Del Centro Educativo Y Colegio Particular "Los Andes" En El Período Lectivo 2009-2011. Proyecto De Creación De Un Club De Periodismo Y La Introducción Del Periódico Digital De La Institución. Universidad Técnica Particular de Loja. Obtenido de <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/7442/1/Tesina.pdf>
- Cabalin, C., & Lagos, C. (2012). Enseñanza del periodismo en Chile y globalización: temas y desafíos. *Signo y Pensamiento*, 31(61), 158-170. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0120-48232012000200010&script=s-ci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0120-48232012000200010&script=s-ci_arttext)
- Carlosama, E. P., & Sarango, M. L. (2019). Análisis del razonamiento verbal y su incidencia en la formación periodística intercultural, en el club de periodismo de la unidad educativa Víctor Manuel Peñaherrera, cantón Ibarra provincia de Imbabura-Ecuador. *Ciencia e Interculturalidad*, 84-96. doi:<https://doi.org/10.5377/rci.v25i2.8545>
- Carro Casals, M. J. (2006). La enseñanza del periodismo y las nuevas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 12, 59-70. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/38814204.pdf>
- Correa, D. J. (2016). Club de periodismo, modelo de práctica educativa para fortalecer la escritura periodística. *NNOVA Research Journal*, 1(6), 14-26. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v1.n6.2016.33>
- Domínguez Lázaro, M. d. (2010). Los medios en el aula: el periodismo como recurso pedagógico. En *Una concienciación necesaria: I Jornadas Universitarias de Comunicación y personas con discapacidad Sevilla*. Obtenido de <https://n9.cl/gtv7a6>
- Duarte Cruz, J. M. (2023). Los clubes escolares como una propuesta de autonomía curricular para la formación integral en México. *Innovación Educativa*, 23(91),3.
- Elvira, J. A., Cívico, F. A., Cabrera, R. A., Osuna, M. P., Cabrera, J. H., & Olivares, R. R. (2017). Actividades extraescolares y rendimiento académico en alumnos de Educación Secundaria. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 35-46. doi:<https://doi.org/10.25115/ejrep.v4i8.1179>
- Fernández-Villavicencio, N. G. (2012). Alfabetización para una cultura social, digital, mediática y en red. *evista Española De Documentación Científica*, 17-45. doi:<https://doi.org/10.3989/redc.2012.mono.976>
- Flores, D. (2019). Competencias expositivas de estudiantes de la asignatura Periodismo Informativo de Ciencias de la Comunicación en la Universidad César Vallejo Chimbote, 2018. Obtenido de <https://n9.cl/kfyh0t>
- Gómez Nieto, B. (2017). La función educadora de la prensa como mass media en la era digital. *Estudios sobre el Mensaje gonzalesgomezPeriodístico*, 23(1), 45-60. doi:<https://doi.org/10.5209/ESMP.55581>
- González Monteagudo, J. (2013). Célestin freinet, la escritura en libertad y el periódico escolar: un modelo de innovación educativa en la primera mitad del siglo 20. *Revista História da Educação*, 17 (40), 11-26. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3216/321627379002.pdf>
- Guerrero Baca, J. P. (2019). Estrategia de comunicación para mejorar la calidad de los contenidos audiovisuales en el club de periodismo del Colegio Nacional San José, Chiclayo 2019. Tesis de Licenciatura de comunicación. Universidad Señor Sipán. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6743>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2020). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <https://n9.cl/l0j5h>

- Kendrick, M., Chemjor, W., & Early, M. (2012). ICTs as placed resources in a rural Kenyan secondary school. *Language and Education*, 26(4), 297-313. doi:10.1080/09500782.2012.691513
- López Vargas, D. N. (2017). El periodismo escolar como estrategia creativa en la era digital y su impacto en Venezuela. Obtenido de <https://recursos.educoas.org/sites/default/files/5126.pdf>
- Ministerio de Educación. (2017). proyectos Escolares. Obtenido de Ministerio de Educación: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Instructivo-Proyectos-Ecolares.pdf>
- Monsalve, C., Jaimes, E., Uribe, R., & Gónzales, S. (2022). El periodismo escolar a través de redes sociales como estrategia de fortalecimiento de las competencias comunicativas en los estudiantes de grados Cuarto y Quinto de la IE Rural La Aguililla, Puerto Rico, Caquetá. Obtenido de <https://n9.cl/idosd>
- Nieto, E. (2018). Tipos de investigación. <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>.
- Paulessen, S., & D'heer, E. (2013). Using citezens for community journalism. *Journalism Practice*, 7(5), 588-603. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/17512786.2012.756667>
- Pérez Escoda, A., Castro Zubizarreta, A., & Fandos-Igado, M. (2016). La competencia digital de la Generación Z : claves para su introducción curricular en la Educación Primaria = Digital Skills in the Z Generation : Key Questions for a Curricular Introduction in Primary School. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación= Scientific Journal of Media Education*: 49,4, 71-19. Obtenido de <http://digital.casalini.it/10.3916/C49-2016-07>
- Pincay González, A. (2016). La comunicación oral y su influencia en los clubes de interacción social en los estudiantes de la escuela de educación básica Carlos Lecaro Viggiani, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año lectivo 2015 -2016. (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2016.). Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/293>
- Ridge, B. (23 de diciembre de 2023). El origen del periodismo: un vistazo a su historia y evolución a lo largo de los siglos. Obtenido de MEDIUM Multimedia Agencia de Marketing Digital.: <https://n9.cl/my0wn>
- Rodríguez Martínez, A. (2006). Conocimiento de la educación como marco de interpretación de la Teoría de la Educación como disciplina. *Tendencias Pedagógicas*, 11, 31-54. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2089360>
- Salamanca Fuentes, Y. (2018). El periodismo educativo como estrategia didáctica para el desarrollo de la Producción textual, en estudiantes del grado 10 "02" de la Institución Educativa Rafael Uribe Uribe de San José de Cúcuta, Norte de Santander. Proyecto de grado. Universidad de Pamplona. Obtenido de <https://n9.cl/gmi1uo>
- Sandoval, J. & Rodríguez (2018). Club de periodismo como incidente comunicacional en el proceso educativo. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (29), 177-199. doi:<https://doi.org/10.17163/uni.n29.2018.08>.
- Santos-Moreira, L., García-Mera, S., & Moreno-Arteaga, N. (2022). La comunicación en el aula y su influencia en las relaciones interpersonales: Un análisis de caso. *Revista Electrónica Estudios de Desarrollo Social*, 1-12. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v10n2/2308-0132-reds-10-02-e23.pdf>
- The Antofagasta British School. (s.f.). Club de Periodismo. Obtenido de The Antofagasta British School: <https://n9.cl/ilv8u>

### CITAR ESTE ARTICULO:

Velasco Sánchez, L. M. ., Arias Medina, B. L. ., & Benalcázar Luna, M. L. . (2024). Clubes de periodismo en Latacunga: Experiencia de jóvenes y docentes. *RECIMUNDO*, 8(Especial), 318–333. [https://doi.org/10.26820/recimundo/8.\(especial\).octubre.2024.318-333](https://doi.org/10.26820/recimundo/8.(especial).octubre.2024.318-333)

