

recimundo

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento

DOI: 10.26820/recimundo/8.(especial).octubre.2024.378-392

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2379>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 62 Ciencias de las Artes y las Letras

PAGINAS: 378-392



El Muralismo en Latacunga: una experiencia cultural

Muralism in Latacunga: a cultural experience

Muralism in Latacunga: a cultural experience

Cristian Daniel Gutiérrez Bonilla¹; Marcela Ximena Parra²

RECIBIDO: 10/04/2024 **ACEPTADO:** 11/05/2024 **PUBLICADO:** 06/10/2024

1. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; cristian.gutierrez4042@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0009-0005-5859-4563>
2. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; marcela.parra@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-8085-1849>

CORRESPONDENCIA

Cristian Daniel Gutiérrez Bonilla

cristian.gutierrez4042@utc.edu.ec

Latacunga, Ecuador

RESUMEN

El objetivo de esta investigación consiste en entender cómo influye la creación de murales en la construcción de una identidad colectiva y en la transformación del espacio público en los barrios de la ciudad de Latacunga. Docentes, estudiantes universitarios y moradores de los barrios de la ciudad participan en este proyecto con la finalidad de buscar cómo aporta el trabajo en conjunto de participación-acción. A partir de la idea del proyecto, se ha tomado como base para el desarrollo el método sistemático para diseñadores de Bruce Archer, el mismo que se encuentra definido por tres fases. Primero la fase analítica, en la que se analiza y recolecta la información que se requiere para el desarrollo del proyecto. La fase creativa, de donde nacen las ideas y se desarrollan con la finalidad de seleccionar las más idóneas. Por último, la fase de ejecución, en donde se selecciona la mejor idea, se corrigen los errores en caso de existir y se presenta el producto adecuado. Además, se pone en práctica el muralismo participativo como actividad para plasmar gráficas culturales dentro de los espacios de la ciudad. Finalmente, se recopilan datos de satisfacción que muestran el trabajo llevado a cabo.

Palabras clave: Muralismo, Mural participativo, Arte público, Cultura.

ABSTRACT

The objective of this research is to understand how the creation of murals influences the construction of a collective identity and the transformation of public space in the neighborhoods of the city of Latacunga. Teachers, university students and residents of the city's neighborhoods participate in this project with the purpose of seeking how joint participation-action work contributes. From the idea of the project, Bruce Archer's Systematic Method for Designers has been taken as a basis for development, which is defined by three phases. First the analytical phase, in which the information required for the development of the project is analyzed and collected. The creative phase, where ideas are born and developed with the aim of selecting the most suitable ones. Finally, the execution phase, where the best idea is selected, errors are corrected if they exist and the appropriate product is presented. In addition, participatory muralism is put into practice as an activity to capture cultural graphics within the city spaces. Finally, satisfaction data is collected that shows the work carried out.

Keywords: Muralism, Participatory mural, Public art, Culture.

RESUMO

El objetivo de esta investigación es comprender cómo la creación de murales influye en la construcción de una identidad colectiva y en la transformación del espacio público en los barrios de la ciudad de Latacunga. Profesores, estudiantes universitarios y vecinos de los barrios de la ciudad participan en este proyecto con el propósito de buscar cómo contribuye el trabajo conjunto de participación-acción. A partir de la idea del proyecto, se ha tomado como base para el desarrollo el Método Sistemático para Diseñadores de Bruce Archer, el cual está definido por tres fases. En primer lugar la fase analítica, en la que se analiza y recopila la información necesaria para el desarrollo del proyecto. La fase creativa, donde nacen y se desarrollan las ideas con el objetivo de seleccionar las más adecuadas. Por último, la fase de ejecución, en la que se selecciona la mejor idea, se corrigen los errores si existen y se presenta el producto adecuado. Además, se pone en práctica el muralismo participativo como actividad para plasmar la gráfica cultural en los espacios de la ciudad. Por último, se recogen datos de satisfacción que muestran el trabajo realizado.

Palavras-chave: Muralismo, Mural participativo, Arte público, Cultura.

Introducción

El muralismo, como expresión artística y social, ha dejado una huella imborrable en la historia del arte latinoamericano. Malo (2014), afirma que “el muralismo se diferencia de otras propuestas artísticas porque la conceptualización de este tipo de experiencias, necesariamente establece un estrecho vínculo entre concepción estética, lo que, desde el punto de vista individual de sus componentes, la ética y de modo colectivo se denomina política” (p. 26). La capacidad para narrar historias, reflejar identidades y transformar espacios públicos olvidados lo ha convertido en una manifestación artística poderosa y un elemento fundamental de la cultura visual que tienen nuestras naciones. En este contexto, la ciudad de Latacunga, que se encuentra ubicada en el centro del país de Ecuador, en la provincia de Cotopaxi, destaca por la particularidad de haber plasmado en sus murales un rico tapiz de elementos culturales locales, convirtiéndolos en auténticos retratos de su identidad como ciudad.

Latacunga, cuenta con una rica historia y diversidad cultural, ha experimentado un cambio en el arte urbano en los últimos años, caracterizado por una profunda conexión con su patrimonio. Los murales, que adornan fachadas, muros, postes de luz y espacios públicos, no son solo el resultado del trabajo de artistas profesionales, sino también de la colaboración de habitantes de distintos barrios y estudiantes, quienes han plasmado en ellos tradiciones, leyendas y personajes históricos de la ciudad. Esta fusión entre el arte y la cultura local ha generado un sentido de pertenencia y orgullo comunitario, fortaleciendo, embelleciendo y revitalizando espacios públicos en los distintos barrios.

El presente artículo tiene como objetivo analizar el muralismo en Latacunga desde una perspectiva multidisciplinaria, poniendo especial énfasis en la utilización de elementos culturales locales en la creación de estos murales verticales. Álvarez y Sotto (2014),

mencionan que cada cultura tiene ideas y costumbres que se valoran, los artistas urbanos, son producto de un sistema cultural y la sociedad donde crecieron, es por eso que están influenciados por las normas de la sociedad a la que pertenecen. Es por eso que se toman en cuenta manifestaciones culturales como la fiesta de la Mama Negra como principal referente.

La participación de estudiantes y vecinos de los barrios de la ciudad. Este proyecto responde a las actividades de prácticas de servicio comunitario de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica de Cotopaxi denominado “Repotenciación de la expresión cultural a través de imagen visual en las parroquias del cantón Latacunga”. A sí mismo participa el Municipio de Latacunga con el proyecto denominado “Barrio Bonito”, que tiene como principal meta aportar con el embellecimiento de espacios públicos en los barrios de la ciudad.

Para el desarrollo de esta investigación se busca responder la pregunta de investigación ¿Cómo influye la creación de murales en la construcción de una identidad colectiva y en la transformación del espacio público en los barrios de Latacunga? La participación activa de los actores principales que son los habitantes de los barrios, quienes participan en la pintura de murales verticales en postes de alumbrado público es muy importante, ya que se considera como principal objetivo la utilización del muralismo participativo. Castellano (2017) nos dice que:

“La comunidad interviene en el proceso de construcción de la obra de muchas maneras, pero no interviene directamente en el diseño al carecer de los elementos y herramientas plásticas necesarias para la elaboración de un mural; en pocas palabras, la comunidad ayuda a pintar la obra sobre un diseño ya elaborado” (p. 148).

Este concepto importante sirve como referencia en el desarrollo de esta investigación, la participación de los estudian-

tes universitarios en la primera etapa que corresponde a los procesos de diseño comenzando con la investigación, determinación del concepto y el desarrollo de bocetos, esto permite tener un banco amplio de imágenes que posteriormente se pintarán en los espacios determinados.

Metodología

Esta investigación se caracteriza por la participación coordinada entre docentes, estudiantes y habitantes de los barrios de la ciudad de Latacunga. Mediante un mapeo general de los posibles barrios participantes se escogen un total de 7, quienes están dispuestos a la participación-acción en la pintura de los murales verticales culturales en el sector en donde habitan.

Tabla 1. Selección de barrios participantes, Latacunga

Número	Barrio
1	Nueva Vida
2	Los nevados
3	Tilipulo
4	Brazales
5	Mario Mogollon
6	Gualondún
7	José Peralta

Tabla 2. Participantes en el proyecto

Participantes	Número
Docentes	4
Estudiantes	54
Habitantes	240
	Total 298

También esta investigación se desarrollará en dos etapas complementarias. En la primera fase, el proceso de diseño de las propuestas. En la segunda fase se implementará la ejecución y satisfacción.

Primera Fase: Proceso de diseño

Para esta fase se emplea el “Método sistemático para diseñadores” de Bruce Archer, con la finalidad de seguir un proceso comprobado para la generación de bocetos y

propuestas preliminares de los murales. A través de talleres participativos con los habitantes de los barrios, se explorarán las percepciones, ideas y aspiraciones de la comunidad respecto al arte público. Esta etapa permitirá construir un marco conceptual compartido que guíe el proceso de diseño y asegure que los murales reflejen la identidad y las necesidades de la comunidad. Para Sagal (2023), el método de Bruce Archer “puede poseer todas las herramientas

y características que se integran de manera correcta para el estudio y selección de datos. Así pues, al escoger los elementos adecuados y moldearlos en función de las necesidades requeridas, siempre considerando la disponibilidad de producción” (p. 12).

Acosta (2020), plantea 3 fases importantes para el desarrollo de la propuesta de diseño utilizando el método de Bruce Archer:

Fase analítica:

En esta fase se utiliza un método cualitativo a través de la investigación de campo para la recopilación de datos, se compila la información necesaria para el conocimiento y desarrollo del proyecto y del lugar donde se llevará a cabo.

Fase creativa:

Se establece el alcance, limitaciones o condiciones que el proyecto pueda tener, se formulan las ideas en base a la fase analítica anterior para el desarrollo de bocetos, se formaliza la idea para pulir y se establecen las posibles propuestas.

Fase de ejecución:

Se socializan las propuestas seleccionadas a los beneficiarios para qué acompañado del equipo de diseño se evalúen y se defina una idea final. Se corrigen errores y se presenta el diseño final para ser aprobado.

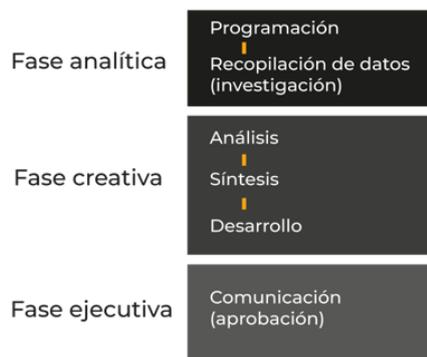


Figura 1. “Método sistemático para diseñadores” de Bruce Archer

Segunda Fase: Ejecución y satisfacción

En la segunda etapa, se llevó a cabo un proceso de muralismo participativo donde 240 habitantes entre ellos: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de los 7 barrios, se involucraron activamente en la pintura de los murales utilizando diversas técnicas. Para Carrasco (2021) “el mural comunitario como expresión del arte público es una actividad artística inclusiva donde los representantes de una comunidad resignifican un espacio de uso público, inscribiendo en éste los sentidos y significados de sus imaginarios urbanos, desafiando en ocasiones los entramados simbólicos preexistentes” (p. 45).

Los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico serán quienes acompañen en el proceso de ejecución de los murales verticales en cada barrio participante, servirán de guía para que los habitantes utilicen las técnicas establecidas y de la misma forma los materiales a utilizar.

Carrasco (2021), menciona en su proyecto de investigación:

“Luego del diagnóstico, rediseño del espacio y validación comunitaria, tuvo lugar la realización del mural. Este momento fue crucial para la transformación del uso del espacio, puesto que el producto resultante emerge del tiempo

y esfuerzo de la comunidad, lo que favorece el proceso de apropiación por parte de los vecinos y la corresponsabilidad necesaria para su mantenimiento y cuidado” (p. 48).

Al finalizar el proyecto, se realizaron encuestas a los participantes para evaluar su satisfacción, el significado que le atribuyen a los murales y su percepción sobre el impacto en la comunidad y los cambios en el espacio público de su sector.

Tabla 3. Muestra de encuestados, habitantes

Barrio	Habitantes encuestados
Nueva Vida	10
Los nevados	10
Tilipulo	10
Brazales	10
Mario	10
Mogollon	10
Gualondún	10
José Peralta	10
TOTAL 70	

Resultados

Primera Fase: Proceso de diseño

Los resultados de la primera fase en el proceso de diseño conjuntamente con las etapas que propone el método de Bruce Archer se han llevado a cabo de manera exitosa.

Fase analítica:

En esta fase de vital importancia sirve como punto de partida como cimiento sobre el

cual se construye cualquier proyecto exitoso. Al recopilar información relevante, se obtiene una comprensión profunda del contexto, las necesidades y las oportunidades existentes. Esta etapa es crucial porque logramos identificar los barrios que fueron intervenidos en el proyecto, así mismo identificamos los postes de alumbrado público en donde se llevó a cabo la ejecución del mural, también conocimos el número de habitantes que participaron en el proyecto.

Tabla 4. Muestra de participantes

Barrio	Habitantes que participan
Nueva Vida	10
Los nevados	80
Tilipulo	20
Brazales	40
Mario	20
Mogollon	20
Gualondún	20
José Peralta	50
TOTAL 240	

De la misma forma en esta etapa se logra identificar a través de la investigación de campo las necesidades de la gráfica que los habitantes desean en su sector, siendo un punto muy importante la cultura en la

ciudad se toma como referencia la festividad de la Mama Negra que es considerada como signo de identidad de los latacungueños. Aquí se toma en referencia los personajes más representativos de la fiesta.

Tabla 5. Personajes de la fiesta de la Mama Negra

Personajes de la fiesta
Mama Negra
Huacos
Loeros
Rey Moro
Capitan
Abanderado
Ashangueros
Curiquingue
Angel de la estrella

Una vez levantada la información en la primera fase, los estudiantes tienen ya un panorama mucho más claro para poder continuar con el trabajo. La investigación previa permite justificar las decisiones tomadas, optimizar el uso de recursos y aumentar las posibilidades de alcanzar los objetivos planteados.

Fase creativa:

Esta fase del proyecto fue un espacio de libre expresión y experimentación, donde los estudiantes pudieron dejar volar su imaginación y generar una amplia gama de ideas. A través de diversas técnicas como

el brainstorming y la lluvia de ideas, para determinar el estilo gráfico que se utilizará en el desarrollo de las propuestas.

Rebollo (2023), menciona que el estilo cartoon es una forma divertida de expresar la creatividad, utilizando formas simples, colores vibrantes y líneas curvas, además, el estilo cartoon es popular y evoca nostalgia en personas de todas las edades. Este es el estilo que se escogió para el desarrollo de la gráfica tomando en consideración a los personajes más reconocibles de la fiesta de la Mama Negra.



Figura 2. Gráfica con estilo cartoon

Nota. Esta figura muestra el estilo que se utiliza en el desarrollo de la propuesta.

Personajes de referencia		
 Mama Negra	 Huaco	 Loeros
 Rey Moro	 Capitan	 El abanderado
 Ashanguero	 Curiquingue	 Angel de la estrella

Figura 3. Personajes de la fiesta de la Mama Negra

Nota. Esta figura muestra los personajes más representativos de la fiesta.

Un boceto es una manera de hacer la idea tangible, nos ayuda a plasmar en cualquier soporte los resultados de nuestra investiga-

ción. Las referencias y el estilo determinado son muy importantes para pasar a la etapa, en donde se obtuvieron resultados interesantes.



Figura 4. Bocetaje en líneas y con fondo

Nota. Esta figura muestra la primera intención del boceto.

Todos estos procesos fomentan un ambiente de colaboración y co-creación, dando como resultado un rico repositorio de gráficas con oportunidad a ser utilizadas dentro de la ejecución del proyecto.

Fase de ejecución:

Siguiendo lo que nos propone el método de Bruce Archer, la última etapa de ejecu-

ción nos permite tener ya un banco de diseños listos para ser socializados con los principales actores que son los habitantes de los 7 barrios seleccionados. Aquí es donde se puso a prueba el producto final con la intención de tener una retroalimentación que nos permita mejorar y refinar la gráfica propuesta.

Gráficas finales	
 Mama Negra	
 Huaco	
 Loeros	
 Rey Moro	
 Capitan	
 El abanderado	
 Ashanguero	
 Curiqingue	
 Angel de la estrella	

Figura 5. Gráficas finales

Nota. Esta figura muestra las gráficas propuestas para el proyecto.

Segunda Fase: Ejecución y satisfacción

En esta fase se pone en desarrollo la propuesta a través de la gráfica final aprobada por los beneficiarios, aquí se toma como referencia la aplicación en conjunto con los habitantes de cada barrio. El muralismo participativo permitió que todos los actores: estudiantes, docentes y moradores participemos activamente en la ejecución, obteniendo resultados satisfactorios al momento de la generación de la pintura en los postes de alumbrado eléctrico.

Es gratificante ver como niños, jóvenes, adultos e incluso adultos mayores participan activamente con alegría de la pintura en su barrio, los estudiantes sirven como guía mostrando como se debe ejecutar la acción de la pintura, manejo de pinceles y mezcla de colores.



Figura 6. Ejecución de mural participativo

Nota. Esta figura muestra cómo los habitantes pintan el mural.



Figura 7. Murales finales, barrios de la ciudad de Latacunga

Nota. Esta figura muestra el resultado final de la pintura en murales.

Como resultado final en los 7 barrios de la ciudad, se pintaron un total de 197 postes,

con la participación activa de los moradores.

Tabla 6. Resultado final, postes pintados

Barrio	Postes pintados
Nueva Vida	30
Los nevados	40
Tilipulo	10
Brazales	28
Mario	32
Mogollon	27
Gualondún	27
José Peralta	30
TOTAL 197	

Saber que, es lo que piensan los moradores con respecto al desarrollo de este proyecto en sus barrios fue muy significativo, para recabar sus pensamientos se realizaron encuestas en los 7 barrios, seleccionando a 10 personas quienes participaron de forma activa en la pintura de los murales. Se buscó una respuesta de la influencia de la creación de

murales en la construcción de una identidad colectiva y en la transformación del espacio público en los barrios de Latacunga.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos con su respectiva interpretación.

Edad de los participantes

Tabla 7. Edad de los participantes en los murales.

RESPUESTA	HABITANTES	PORCENTAJE
Menos de 18	42	18%
18-25	66	28%
26-35	50	21%
36-45	39	16%
46-60	26	11%
Más de 60	17	7%
	240	100,0

Como se puede evidenciar en la tabla de resultados con respecto a la edad de los participantes, el 28% del total de los encuestados tiene una edad entre 18 a 25 años, en segundo lugar con el 21% corresponde las edades de 26 a 35 años, mientras que el porcentaje restante se reparte entre jóvenes, adultos y adultos mayores.

Éste resultado es muy importante porque nos ayuda entender que los participantes no tienen una edad establecida, esto ha hecho que el proyecto sea muy diverso en participación.

¿Qué tan satisfecho(a) está con los murales en los postes?

Tabla 8. Satisfacción de los murales

RESPUESTA	HABITANTES	PORCENTAJE
Muy satisfecho	221	92%
Satisfecho	17	7%
Neutral	2	1%
Insatisfecho	0	0%
Muy satisfecho	0	0%
	240	100,0

Al preguntar qué tan satisfechos están los moradores de los barrios intervenidos en este proyecto nos llevamos una grata sorpresa al ver que el 92% de los encuestados están

muy satisfechos con los resultados, el 7% están satisfechos y el 1% se mantiene neutral.

¿Cómo calificaría usted la participación en la pintura de los murales?

Tabla 9. Nivel de participación en la pintura de murales

RESPUESTA	HABITANTES	PORCENTAJE
Excelente	148	62%
Buena	78	33%
Regular	13	5%
Mala	1	0%
Muy mala	0	0%
	240	100,0

Con esta pregunta se califica el nivel de participación de los habitantes de los barrios intervenidos, el 62% que corresponde a 148 encuestados menciona que califica su participación como excelente, el 33% que son 78

encuestados considera que su participación ha sido buena, mientras que el 5% regular.

¿Cómo califica la calidad artística de los murales?

Tabla 10. Calidad artística de los murales

RESPUESTA	HABITANTES	PORCENTAJE
Excelente	176	73%
Buena	55	23%
Regular	8	3%
Mala	1	0%
Muy mala	0	0%
	240	100,0

Es muy importante conocer qué piensan los habitantes de los barrios con respecto a la calidad artística de los murales ejecutados, el 73% de los encuestados considera que la

calidad artística de los murales es excelente, el 23% buena, mientras que el 8% regular.

¿Cree que los murales han mejorado el aspecto de la zona?

Tabla 11. Aspecto de la zona

RESPUESTA	HABITANTES	PORCENTAJE
Sí, mucho	212	88%
Si, algo	27	11%
No, se ve igual	1	0%
No, ha empeorado	0	0%
No tengo opinión	0	0%
	240	100,0

Conocer si la pintura de murales en los barrios de Latacunga ha mejorado la zona es muy importante, el 88% de los encuestados considera que esta actividad ha mejorado mucho la zona, el 11% dice que, si ha mejorado en

algo, mientras que no existen personas que tengan una opinión contraria con respecto al mejoramiento de los espacios intervenidos.

¿Le gustaría ver más murales en otros postes u otras áreas?

Tabla 12. Sugerencia de murales en otros espacios

RESPUESTA	HABITANTES	PORCENTAJE
Si	238	99%
No	1	0%
No estoy seguro	1	0%
	240	100,0

El 99% de los encuestados que corresponden a 238 personas de las 240 mencionan que si les gustaría ver más murales en otros espacios.

Discusión

Luego de haber procedido con el análisis de los resultados recabados a través de la investigación en relación a cómo influye la creación de murales en la construcción de una identidad colectiva y en la transformación del espacio público en los barrios de Latacunga, se muestra los hallazgos más importantes de esta investigación.

Tomando en consideración que el objetivo general de la investigación pretendía determinar la participación-acción de estudiantes, docentes y moradores de los distintos barrios seleccionados en el desarrollo de este proyecto, se determina que la unión de criterios desde la academia con diversos pensamientos de los moradores, hacen que los procesos educativos y las ideas se lleven a cabo de una mejor manera.

Es muy importante tomar como referencia trabajos que utilicen metodologías similares en el desarrollo de este proyecto, los procesos de diseño que se llevaron a cabo

mediante el método de Bruce Archer ha permitido consolidar etapas con resultados precisos, la fase analítica fue muy relevante porque nos permitió la recopilación de datos influyentes, la fase creativa permitió sintetizar todos estos datos para posteriormente desarrollar las ideas creativas, la fase ejecutiva fue fundamental porque permitió la aprobación y refinamiento de gráficas para su posterior ejecución en pared.

Resultados similares se obtuvieron en el estudio de Logbo (2017), quien también menciona que el bocetaje en el proceso de diseño es clave ya que se pueden desarrollar y refinar conceptos de manera iterativa. Se pueden probar diferentes variaciones y combinaciones de elementos hasta encontrar la solución más adecuada.

Carrasco (2021), en su investigación realiza un hallazgo que coincide con los resultados de esta investigación. El muralismo participativo tiene un elemento muy importante que es el de conectar a personas diferentes, es un momento cuando compruebas la diversidad de “muralistas” que están aportando sus pinceladas. Vecinos que quizás en el día a día no tienen demasiada relación con la pintura o niños que se manchan su ropa y hasta adultos mayores rellenando formas.

De la misma forma el muralismo participativo hace que aumente la sensación de pertenencia de los espacios intervenidos. Se trata de una buena oportunidad para que los habitantes de los barrios intervenidos participen en el acondicionamiento y la estética del lugar en el que habitan. Hay un momento en el que esa comunidad pintando junta se apropia del mural que está creando y genera un espacio de pertinencia.

La conexión del artista con la comunidad es un hallazgo que nos permite entender la sinergia que existe entre los “artistas” que son los estudiantes con los moradores de los barrios. Se convierte en una vivencia compartida y cada vez que los vecinos o el artista pasan por el mural, será inevitable recordar los momentos vividos en conjunto.

Conclusiones

El muralismo es una forma de arte que democratiza el acceso a la cultura. A diferencia del arte que se encuentra en museos y galerías, los murales son accesibles a todas las personas, independientemente de su nivel socioeconómico o educativo.

El muralismo es una forma de arte que embellece las ciudades y crea un sentido de comunidad, transformaran espacios públicos vacíos en lugares vibrantes y llenos de vida.

El muralismo participativo permite visualizar como niños, jóvenes, adultos e incluso adultos mayores participan por el mejoramiento de su barrio. Haciendo que tenga un sentido de apropiación y pertinencia con el sector en el que habitan.

Bibliografía

- Álvarez, V., & Sotto, T. (2014). Art of many cultures. LACMA, 1-11.
- Acosta, J. (2020). Método sistemático para diseñadores de Bruce Archer. Obtenido de: <https://juanam-acostag.medium.com/el-m%C3%A9todo-sistem%C3%A1tico-para-dise%C3%B1adores-de-bruce-archer6a8568788007>
- Carrasco-Bahamonde, D. (2021). Arte, Memoria y Territorio. Estudio de caso del proyecto “muralismo en mi barrio” en Huechuraba, Chile. on the w@terfront. Public Art. Urban Design. Civic Participation. Urban Regeneration, 63(10), 36-59.
- Malo Martínez, E. (2014). Muralismo en Loja, Ecuador. Universitat Autònoma de Barcelona,
- Logbo Alfaro, D. I. (2017). El proceso creativo y la fase de bocetaje en los alumnos de las licenciaturas en Diseño de México. Zincografía, 1(1), 108-123
- Rebollo Domínguez, A. L. (2023). Loop animado 3D estilo cartoon.
- Sagal, D. E. G. (2023). Facultad de Artes (Doctoral dissertation, Universidad de Cuenca).



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.

CITAR ESTE ARTICULO:

Gutiérrez Bonilla, C. D. ., & Parra, M. X. . (2024). El Muralismo en Latacunga: una experiencia cultural. RECIMUNDO, 8(Especial), 378–392. [https://doi.org/10.26820/recimundo/8.\(especial\).octubre.2024.378-392](https://doi.org/10.26820/recimundo/8.(especial).octubre.2024.378-392)