

Priscilla Moreno Marcial <sup>a</sup>; Adriana Moreno Marcial <sup>b</sup>; Silvia Coello Pisco <sup>c</sup>

Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el  
departamento de exportaciones

*Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. Vol. 2 núm.2, mayo,  
ISSN: 2588-073X, 2018, pp. 668-684*

*DOI: [10.26820/recimundo/2.\(2\).2018.668-684](https://doi.org/10.26820/recimundo/2.(2).2018.668-684)*

Editorial Saberes del Conocimiento

Recibido: 05/12/2017

Aceptado: 15/03/2018

- a. Universidad de Guayaquil; [priscilla.morenoma@ug.edu.ec](mailto:priscilla.morenoma@ug.edu.ec)
- b. Universidad de Guayaquil; [adriana.moreno@ug.edu.ec](mailto:adriana.moreno@ug.edu.ec)
- c. Universidad de Guayaquil; [silvia.coello@ug.edu.ec](mailto:silvia.coello@ug.edu.ec)

# Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

---

## RESUMEN

Las MIPYMES representan el motor de la economía nacional, por los múltiples beneficios que genera, entre ellos generación de empleo, aumento de la productividad etc. De acuerdo con el último Censo Nacional Económico del 2010, 99 de cada 100 empresas se encuentran dentro de la clase “MIPYME”.

Para que una empresa sea considerada como mediana empresa debe tener de 50 a 199 trabajadores; un valor bruto de ventas anuales, entre \$1'000.001 y \$5'000.000, y un monto de activos de desde \$750.001 hasta \$3.999.999. En el campo exportador nacional las medianas empresas exportadoras presentan un comportamiento del 14% con una participación de 7120 empresas.

La optimización de los procesos logísticos en una mediana empresa exportadora es posible debido a la implementación de estrategias adecuadas como: implementación de un Diagnóstico inicial, Capacitación, Asistencia técnica, Evaluación final, Alianzas estratégicas para la creación de clusters, Utilización de tecnologías móviles, implementación de Comercio electrónico y al modelo de gestión Lean Management.

**Palabras clave:** Mipymes, medianas empresas, exportación, optimización logística.

# Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

---

## ABSTRACT

The MIPYMES represent the national economy ' engine, for multiple benefits it generates, among them generation of employment, increase of productivity, etc. According to the last National Economic Census of 2010, 99 of every 100 companies are within the "MIPYME" class.

A company to be considered a medium-sized company, it must have between 50 and 199 workers; a gross value of annual sales, between \$ 1'000,001 and \$ 5'000,000, and an amount of assets from \$ 750,001 to \$ 3,999,999. In the national export field, medium-sized export companies show a behavior of 14% with a participation of 7120 companies.

Optimization of logistics processes in a medium-sized export company is possible due to the implementation of adequate strategies such as: implementation of an initial diagnosis, training, technical assistance, final evaluation, strategic alliances for the creation of clusters, use of mobile technologies, implementation of Electronic Commerce and the management model Lean Management.

**Key words:** Mipymes, medium enterprises, exportation, logistics optimization.

# **Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones**

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

---

## **Introducción.**

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo primordial identificar las estrategias esenciales para optimizar los proceso logísticos de las medianas empresas exportadoras, en primer lugar se da una aclaración precisa de los principales conceptos como MIPYMES, Medianas Empresas, exportación, optimización de procesos logísticos, etc, para una mejor comprensión lectora, seguido se expone las principales estadísticas referentes al comportamiento de la medianas empresas en el contexto exportador. Finalmente se precisa estrategias clave para optimizar los procesos de logística de las Pymes

## **Materiales y métodos.**

Para la realización de esta investigación, se empleó la búsqueda de documentación bibliográfica en internet a través de revistas científicas, publicaciones en periódicos nacionales e internacionales, sitios web oficiales de información estadística como Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros , Aduana del Ecuador SENA, Observatory of Economic Complexity y principalmente el Observatorio de la Pequeña y Mediana empresa de la Universidad Simón Bolívar, Sede Ecuador basado en el Instituto Nacional de Censos y Estadísticas INEC. La información obtenida y los datos corresponde al 2010,2016 y 2017.

## **Resultados.**

Las MIPYMES representan el motor de la economía nacional, por los múltiples beneficios que genera, entre ellos generación de empleo, aumento de la productividad etc. De

# Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

acuerdo con el último Censo Nacional Económico del 2010, 99 de cada 100 empresas se encuentran dentro de la clase “MIPYME”.

Las Medianas Empresas” pertenecen al grupo de las MIPYMES (Micro, Pequeña y Mediana empresa según (Asamblea Nacional, 2010)“es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales”.

## Clasificación de las MIPYMES Ecuador

Clasificación de las MIPYMES según:	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA
Personal Ocupado	1 a 9	de 10a 49	de 50 a 199
Valor bruto de ventas anuales	menores a \$100.000	entre \$100.001 y \$1'000.000	entre \$1'000.001 y \$5'000.000
Monto de Activos	hasta \$100.000	de \$100001 hasta \$750.000	de \$750.001 hasta \$3.999.999

**Fuente:** (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2017)

A una empresa de la puede considerar como mediana empresa de tres formas distintas, según el personal ocupado, esta debe tener de 50 a 199 trabajadores; de acuerdo el valor bruto de ventas anuales, las empresas medianas deben generar entre \$1'000.001 y \$5'000.000, finalmente el monto de activos de este tipo de empresas debe ir desde \$750.001 hasta \$3.999.999.

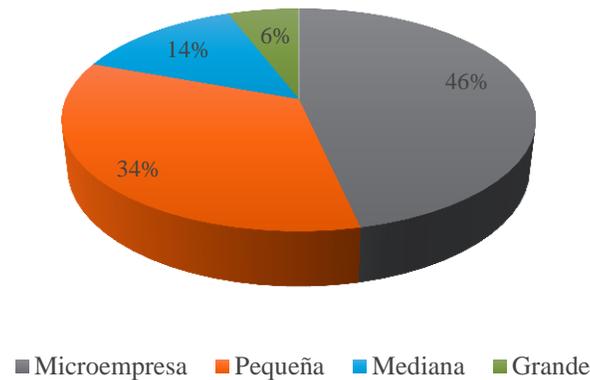
# Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

---

## Clasificación de las empresas según el tamaño, año 2017



**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, (2017)

De acuerdo al tamaño de empresas o al número que integran las mismas, las empresas grandes tienen un bajo comportamiento con un 6% de participación y un total de 3043 empresas, las pequeñas empresas con un 34% y un total de 17862, el grupo más significativo pertenece a las microempresas en Ecuador bordean el 50% de total de empresas con un total de 24386, respecto a las medianas empresas, el grupo focal de esta investigación corresponden a un 14% del total, con un 7120 empresas pertenecientes a este grupo.

## Exportación de las Pymes

Exportar en términos comunes es la venta y transporte de bienes y servicios a diferentes países. Esta estrategia ofrece a las empresas la oportunidad de expandirse internacionalmente. Cuando las exportaciones aumentan, crecen los negocios con beneficios sociales como altas ganancias para las empresas, generación de empleo, en general mejores condiciones

## **Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones**

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

---

socioeconómicas para la población. (Comercio y Aduanas, 2010) . Para (Aduana del Ecuador SENA, 2017), exportar: “es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente”. Unas de las principales fuentes de ingreso de Ecuador son las exportaciones, es así que posee la 70° posición a nivel mundial con mayor economía de exportación. En el año 2016, Ecuador genero por exportación \$40.8 miles de millones por otro lado importó \$39.5 miles de millones, como es visto esto se traduce en un saldo comercial positivo de \$1.3 miles de millones de dólares. Otro dato importante a mencionar son los países principales de destino de exportación de Ecuador, en el año 2016 Estados Unidos ocupó el primer lugar con \$5,44 miles de millones, Chile el segundo con \$1,15 miles de millones, Vietnam el tercero con \$1,12 miles de millones, el cuarto lugar es para Perú \$934 millones y finalmente Colombia ocupa el quinto lugar con \$810 millones de dólares. ( Observatory of Economic Complexity, 2016).

Ecuador preocupado por la expansión internacional de las MIPYMES, creó el Programa Exporta Fácil, ese programa los direccionan el Ministerio de Comercio Exterior, ProEcuador y el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), el mencionado programa proporciona asistencia técnica y capacitaciones para empresarios nacionales, con el aporte de expertos nacionales e internacionales con el propósito de mejorar sus productos y servicios para ofertarlos en el mercado internacional. Este proyecto tiene como objetivo aumentar el número de empresas ecuatorianas exportadoras y robustecer a las ya existentes. Dentro de los sectores que participan para exportación se encuentran: flores y frutas no tradicionales, maderas, cueros y textiles, pesca

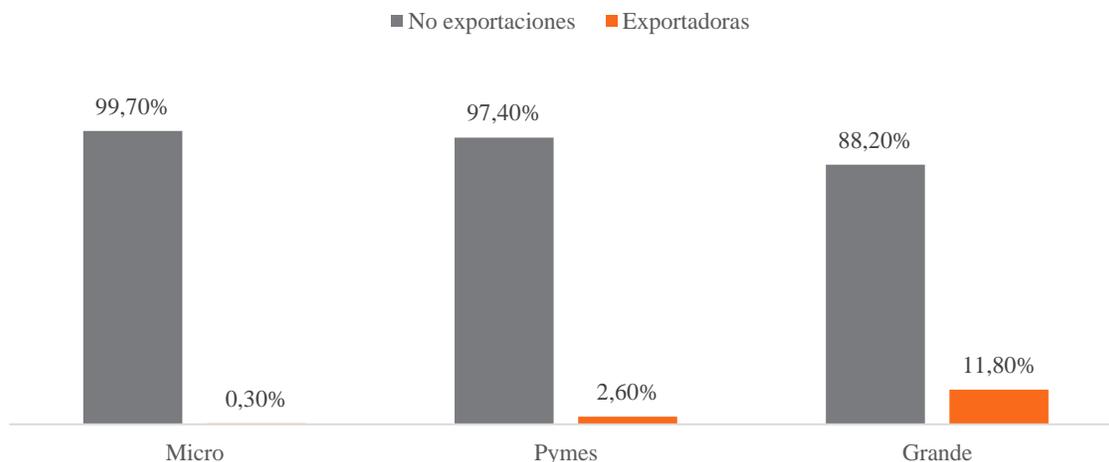
# Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

y acuicultura, plásticos, agroindustria, alimentos procesados, artesanías, banano, servicio, cacao y elaborados, metalmecánica, farmacéutico y cosméticos. (El Telégrafo, 2015).

## Empresas exportadoras y no exportadoras por tamaño



**Fuente:** Censo Nacional Económico 2010, INEC

**Elaboración:** Observatorio de la Pequeña y Mediana empresa de la Universidad Simón Bolívar, Sede Ecuador

# **Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones**

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

---

Como se puede evidenciar existe una diferencia abismal entre empresas exportadoras y no exportadoras en las tres categorías Micro, Pymes (Pequeñas y Medianas empresas) y Grandes. Además, se puede deducir que mientras aumenta el tamaño de la empresa, aumenta el nivel de exportación.

En el caso del grupo de las Pymes (pequeñas y medianas empresas), las empresas no exportadoras tienen un porcentaje de 2.6%, lo que significa que aproximadamente son 4,5 veces menos exportadoras que las empresas grandes. Se puede interpretar que existe una diferencia significativa en el campo exportador de las MIPYMES y especialmente las PYMES, largo camino por recorrer para alcanzar al nivel exportador de las grandes empresas.

La decisión de exportar para que sea efectiva debe ser duradera en el tiempo con objetivos claros, precisos y concretos direccionados con la exportación. Para que una mediana empresa se internacionalice no solo tiene que ver a la actividad exportadora como una posibilidad de vender y aumentar los ingresos, sino de empezar a fomentar una nueva etapa en el ámbito empresarial.

## **Oportunidades Comerciales**

La Constitución de la República del Ecuador fomenta la internacionalización de las PYMES, como fin para establecer una profunda integración latinoamericana. Uno de los organismos latinoamericanos que posibilita la inclusión de las MIPYES en mercados internacionales, es la Asociación Latinoamericana de Integración “ALADI”, un organismo de ámbito regional que integra varios países, entre ellos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, México, Ecuador, etc. Su objetivo primordial es crear un mercado común de América

## **Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones**

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

---

Latina. Dentro de los 32 años de vigencia se ha logrado consolidar variados acuerdos bilaterales y subregionales.

Se puede decir con orgullo que las exportaciones ecuatorianas a países miembros del ALADI, significan una tercera parte del total parte exportado, lo cual da a conocer su nivel de importancia para nuestra balanza comercial. En un estudio realizado por El Observatorio de las Pymes de la Universidad Andina Simón Bolívar, se afirma que existe un valor total aproximado de \$546 millones de dólares como oportunidad de ampliación de las exportaciones actuales de las Pymes ecuatorianas, para el conjunto de los países de ALADI. La estimación de nuevas exportaciones llegó a \$28 millones (EKOS, 2012).

### **PYMES y su potencial de exportación**

Según un estudio realizado por la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) y el Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa de la UASB, Sede Ecuador, denominado *Impulso y fortalecimiento de Pymes exportadoras del Ecuador*, los puntos clave para exportar de las PYMES exportadoras son entre los más importantes los siguientes:

- Poseen de 10 a 15 proveedores. En su mayor parte son proveedores Pyme, los mismo deben poseer certificados de calidad.
- Para identificar su primera oportunidad de exportación se apoyaron de agentes en el exterior
- Tardaron entre la identificación de la oportunidad de exportación y el primer embarque de 4 a 6 meses

## **Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones**

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

---

- Proporcionaron a sus proveedores asistencia técnica en calidad y apertura para visitar a la planta productiva.
- Con una mínima inversión de otras fuentes no provenientes de ProEcuador, en la búsqueda de fuentes de información realizaron viajes y visitas internacionales.
- Presentan resultados innovadores en sus productos, procesos, organización interna y en maquinaria y equipo. Esta innovación la financian con recursos propios
- Dentro de este tipo de empresas existe el departamento de comercio exterior con la colaboración de 5 funcionarios.
- Disponen de una página web como herramienta de promoción,
- No tiene problemas con las barreras arancelarias en los mercados de Aladi.
- Presentan dificultades con las barreras no arancelarias, de forma especial en el cumplimiento de requisitos sanitarios y en normas de origen

En un entorno cada vez más competitivo, las pequeñas y medianas empresas (pymes) reconocen que el mercado ya no solamente les exige productos de calidad y buenos precios, sino también una correcta optimización en los procesos logísticos que garantice el cumplimiento de los plazos de entrega en las condiciones pactadas.

Se entiende por optimización a la mejor manera de realizar una actividad, en lo que corresponde a procesos son una secuencia de pasos enfocados en lograr un resultado específico y finalmente logística es un conjunto de medios necesarios para la organización de una empresa en

# Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

---

especial las cuestiones de distribución por lo tanto la optimización de procesos logísticos tiene propósito analizar de forma periódica la forma en que se realizan las actividades y proceso logísticos en una organización, en le búsqueda de un mejoramiento y optimización continua de los resultados que se obtienen de la gestión logística. Todo esto sin perder énfasis en satisfacer las expectativas y necesidades del cliente. (MEDWAVE, 2011).

Para que una organización tenga una gestión óptima en el ámbito de la logística es necesario el control y la evaluación del transporte desde y hasta la empresa, un manejo adecuado de los almacenes, el aprovisionamiento de las líneas de fabricación y la asignación correcta de materiales para alcanzar la óptima excelencia en sus operaciones (LeanSis, 2018).

## Optimización: Reducción de costos

Es posible que las PYMES exportadoras puedan reducir los costos en logística en porcentajes considerables, exactamente en un 30%, gracias a la implementación de 4 fases, que se detallan a continuación:

- **Diagnóstico inicial:** Ejecución de una auditoria inicial a los procesos logísticos que tienen implementadas las Pymes exportadoras. Con el objetivo de identificar el nivel de aprobación respecto a los requisitos de buenas prácticas logísticas.
- **Capacitación:** Para fortalecer las capacidades logísticas de las Pymes exportadoras, se recomienda implementar talleres teóricos-prácticos basados en seis módulos de logística: Planificación, Abastecimiento, Producción, Distribución y Transporte, Facilitación y Seguridad de la Cadena Logística.

## Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

- 
- **Asistencia técnica:** Colaboración de expertos en el sector exportador, para que quien a las Pymes en la implementación de las oportunidades de mejora identificadas en el diagnóstico inicial con el propósito de implementar un manual de Buenas Prácticas Logísticas.
  - **Evaluación final:** Finalmente se realiza una auditoria final para evaluar el grado de conformidad de la implementación del manual Buenas Prácticas Logísticas.

En la actualidad, uno de los errores frecuentes de las medianas empresas en lo referente al aspecto logístico es que no toman en cuenta este tipo de actividad parte primordial de las decisiones estratégicas de la empresa, no eligen de manera adecuada el mercado meta y peor aún no establecen indicadores de medición para la eficiencia en logística. (Agencia Peruana de Noticias, 2018)

Otro método para optimizar los procesos logísticos en PYMES exportadoras se basa en la tecnología. Son 5 factores que se detalla a continuación:

- **Formación de alianzas estratégicas para la creación de clusters.** Como se conoce un cluster es una agrupación de empresas que trabajan en un mismo sector industrial y que interactúan estratégicamente para obtener beneficios en común, con esta alianza estratégica se pretende aprovechar el transporte, es decir cuando envían mercancías al mismo punto, se puede maximizar el espacio ocupado y dividir los gastos de transporte entre las organizaciones.

## Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

- 
- **Trazabilidad.** Se trata de obtener más información en el campo logístico, la información correspondiente al producto que indique todo el historial por el que ha ido circulando, con el fin de ofrecer a sus clientes un valor agregado, por ejemplo; conocer dónde está su producto en tiempo real.
  - **Utilización de tecnologías móviles.** Son aplicaciones que permiten tener toda la información que necesita el operador, sin importar en qué parte de la organización se encuentra ubicado, para mejorar la productividad e influir en la reducción de costos operativos. Permite mejorar los tiempos de elaboración de pedidos en los centros de distribución gracias a que el preparador en la mayoría de las veces no necesita de un lector de código de barras para saber cuántos productos tiene que “tomar” para surtir un pedido, sino que las instrucciones le llegan de forma de “voz” por medio de un auricular, lo cual le permite operar a manos libres y, por lo tanto, le brinda mayor libertad de movimiento, estas soluciones tiene un impacto inmediato en incremento de productividad de entre el 15% y 30%.
  - **Comercio electrónico.** El uso del internet ha transformado la forma de hacer negocios. Las empresas por este medio se dan a conocer en el mercado nacional e internacional. Esta fase reduce los costos al mínimo, el cliente tiene acceso a una gama variada de productos, proporcionando una comparación de precios en el mercado en la comodidad de su hogar. Este factor conlleva al incremento de competencia, mejoramiento de la calidad y amplia variedad de los productos y servicios.

## **Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones**

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

---

- **Utilización de técnicas avanzadas de reducción de costos como el Lean Management.**

La labor de esta estrategia se basa en reducir todas las tareas que no aportan valor a la organización, eliminando cuellos de botella o desperdicios. Proporciona mejora continua de las actividades del empleado, implementación de técnicas de cero defectos. (ELogística, 2014)

### **Conclusiones.**

- Las MIPYMES representan el motor de la economía nacional, por los múltiples beneficios que genera, entre ellos generación de empleo, aumento de la productividad, 99 de cada 100 empresas se encuentran dentro de la clase “MIPYME”.
- Respecto al tamaño de la empresa, las empresas grandes tienen un bajo comportamiento con un 6% de participación y un total de 3043 empresas, las pequeñas empresas con un 34% y un total de 17862, el grupo más significativo pertenece a las microempresas en Ecuador bordean el 50% de total de empresas con un total de 24386, respecto a las medianas empresas, el grupo focal de esta investigación corresponden a un 14% del total, con unas 7120 empresas pertenecientes a este grupo.
- Las Pymes (pequeñas y medianas empresas), las empresas no exportadoras tienen un porcentaje de 2.6%, lo que significa que aproximadamente son 4,5 veces menos exportadoras que las empresas grandes.
- La optimización de los procesos logísticos en una mediana empresa exportadora es posible debido a la implementación de estrategias adecuadas como: implementación de

# Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

---

un Diagnóstico inicial, Capacitación, Asistencia técnica, Evaluación final, Alianzas estratégicas para la creación de clusters, Utilización de tecnologías móviles, implementación de Comercio electrónico y al modelo de gestión Lean Management.

## Referencias bibliográficas.

- Observatory of Economic Complexity, O. (2016). *atlas.media.mit.edu*. Obtenido de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/>
- Aduana del Ecuador SENA. (Abril de 2017). *aduana.gob.ec*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Agencia Peruana de Noticias, A. (2 de Abril de 2018). *http://andina.pe*. Obtenido de <http://andina.pe/agencia/noticia-pymes-exportadoras-lograran-reducir-costos-logisticos-30-705089.aspx>
- Araque, W. (2012). *Las Pyme y su situación actual*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de [www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las\\_PyME\\_y\\_su.pdf](http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las_PyME_y_su.pdf)
- Asamblea Nacional. (23 de Diciembre de 2010). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. *Registro Oficial-Órgano del Gobierno del Ecuador*. Quito. Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec050es.pdf>
- Comercio y Aduanas. (2010). *comercioyaduanas.com*. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/exportar/>
- EKOS. (06 de Noviembre de 2012). *ekosnegocios.com*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1211>
- El Telégrafo. (22 de Septiembre de 2015). *eltelegrafo.com.ec*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/64-pequenas-empresas-del-pais-exportaron-30-millones>
- ELogística, R. (7 de Abril de 2014). *http://www.logisticamx.enfasis.com*. Obtenido de <http://www.logisticamx.enfasis.com/articulos/69350-las-5-claves-reducir-costos-logistica>
- LeanSis. (2018). *www.leansisproductividad.com*. Obtenido de <https://www.leansisproductividad.com/optimizacion-de-la-logistica/>

## **Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones**

Vol. 2, núm. 2., (2018)

Priscilla Moreno Marcial; Adriana Moreno Marcial; Silvia Coello Pisco

---

MEDWAVE. (7 de Julio de 2011). *www.medwave.cl*. Obtenido de <https://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Series/GES03-A/5062>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2017). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de <http://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>