

recimundo

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento

DOI: 10.26820/recimundo/9.(esp).mayo.2025.153-163

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2608>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 33 Ciencias Tecnológicas

PAGINAS: 153-163





Facebook como plataforma de difusión para la vinculación: el caso de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Facebook As a networking platform: The Case of the Technical University of
Cotopaxi

Facebook como uma plataforma de rede: o caso da Universidade Técnica de
Cotopaxi

Marco Vinicio Altamirano Molina¹; Blanca Lilia Arias Medina²

RECIBIDO: 10/01/2025 **ACEPTADO:** 19/03/2025 **PUBLICADO:** 05/05/2025

1. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; marco.altamirano2686@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0009-0000-9609-1581>
2. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; blanca.arias3683@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-9800-0724>

CORRESPONDENCIA

Marco Vinicio Altamirano Molina
marco.altamirano2686@utc.edu.ec

Latacunga, Ecuador

RESUMEN

Este artículo explora la influencia de las redes sociales en el proceso de vinculación entre la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) y las parroquias del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, Ecuador. Se analiza cómo las plataformas digitales han transformado las formas tradicionales de comunicación y colaboración, permitiendo una interacción más directa, rápida y masiva. A través de una revisión bibliográfica y un análisis cualitativo de experiencias y casos de estudio, se examina el uso de las redes sociales por parte de la UTC para promover proyectos de vinculación, difundir información relevante, y construir una relación más sólida con las comunidades parroquiales. Se evalúan tanto las oportunidades como los desafíos que presentan estas herramientas digitales para fortalecer el rol social de la universidad en el contexto local.

Palabras clave: Comunicación, Redes Sociales, Vinculación, Comunidades, Parroquias.

ABSTRACT

This article explores the influence of social media on the process of engagement between the Technical University of Cotopaxi (UTC) and the parishes of the Latacunga canton in Cotopaxi province, Ecuador. It analyses how digital platforms have transformed traditional forms of communication and collaboration, allowing for more direct, rapid, and widespread interaction. Through a literature review and a qualitative analysis of experiences and case studies, the use of social media by UTC is examined to promote engagement projects, disseminate relevant information, and build a stronger relationship with parish communities. Both the opportunities and challenges presented by these digital tools to strengthen the social role of the university in the local context are evaluated.

Keywords: Communication, Social Media, Engagement, Communities, Parishes.

RESUMO

Este artigo explora a influência das mídias sociais no processo de engajamento entre a Universidade Técnica de Cotopaxi (UTC) e as paróquias do Latacunga Canton, na província de Cotopaxi, Equador. Ele analisa como as plataformas digitais transformaram formas tradicionais de comunicação e colaboração, permitindo uma interação mais direta, rápida e generalizada. Através de uma revisão da literatura e uma análise qualitativa de experiências e estudos de caso, o uso das mídias sociais pela UTC é examinado para promover projetos de engajamento, disseminar informações relevantes e construir um relacionamento mais forte com as comunidades paroquiais. São avaliadas as oportunidades e os desafios apresentados por essas ferramentas digitais para fortalecer o papel social da universidade no contexto local.

Palavras-chave: Comunicação, Mídia Social, Engajamento, Comunidades, Paróquias.

Introducción

La identificación de las plataformas de redes sociales como fuentes de información de fácil acceso ha planteado desafíos profundos y versátiles, en particular en lo que respecta a la fiabilidad del contenido y su posterior impacto en el proceso de aprendizaje y comunicación. Para Del Prete y Redon Pantoja (2020), el cambio de las modalidades de aprendizaje y comunicación tradicionales, ha cambiado exigiendo un examen crítico de las acciones. Las plataformas de redes sociales, como Twitter, Facebook, YouTube, Instagram y TikTok, ofrecen espacios donde los estudiantes pueden potencialmente ahondar en una amplia gama de perspectivas, tanto temas académicos como científicos. Pero también se evidencia que no tiene límite de edad el uso de las redes sociales.

En sus orígenes, las plataformas de redes sociales estaban dirigidas a jóvenes y estudiantes universitarios. Sin embargo, dado su gran potencial, estas plataformas se han expandido para abarcar numerosos ámbitos de la sociedad, permitiendo a los usuarios ampliar sus horizontes sociales más allá de sus contactos más cercanos. Han establecido nuevos canales de comunicación que han cambiado significativamente la forma en que las personas interactúan.

Desde cualquier perspectiva, las plataformas de redes sociales son un nuevo medio de participación y conversación entre individuos, que les permite intercambiar información y expresar y debatir ideas a bajo costo. Uno de sus principales beneficios es ampliar la red de contactos de los usuarios (Moreano Guerra et al., 2024).

Las Instituciones de Educación Superior (IES) se enfrentan al desafío de fortalecer y enriquecer sus conexiones con las comunidades locales, en las que están integradas, donde se identifican como agentes de cambio social. Esta responsabilidad abarca no solo la provisión de educación de calidad, sino también la contribución al desarrollo integral de las sociedades. Es así que, las

redes sociales se han convertido en herramientas que pueden facilitar la comunicación, el intercambio de ideas, fortaleciendo la conectividad digital entre las instituciones académicas y la ciudadanía.

La Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), al igual que muchas otras instituciones de educación superior a escala nacional e internacional, busca forjar lazos más estrechos y efectivos con las comunidades que interactúan en ambiente digital y real. Estas relaciones proporcionan a las comunidades acceso a recursos, conocimientos y oportunidades de desarrollo. Sin embargo, es esencial que la universidad evalúe la efectividad de sus estrategias de vinculación, en particular aquellas que emplean las redes sociales como medio de interacción.

La vinculación con la sociedad es una función esencial de las universidades contemporáneas. Más allá de la formación académica, las instituciones de educación superior tienen el compromiso de contribuir al desarrollo de sus comunidades a través de investigaciones y proyectos de transferencia de conocimientos. En este contexto, la UTC, establecida en la provincia de Cotopaxi, Ecuador, juega un papel crucial en el desarrollo socioeconómico de la región, particularmente en las parroquias urbanas y rurales de Latacunga.

El concepto de vinculación es buscar soluciones a problemáticas locales y contribuyendo al bienestar de la comunidad, es así que es una relación bidireccional con su entorno y la aplicación de conocimientos adquiridos en el aula (Vallaey, 2014). Es así que la comunicación juega un papel fundamental en este proceso.

Este estudio se centra en analizar cómo la UTC está utilizando estas herramientas digitales para fortalecer su vinculación con las parroquias de Latacunga, superando las limitaciones de las estrategias de comunicación tradicionales. Partiendo de la premisa que las redes sociales han revolucionado la comunicación y la interacción entre indivi-

duos e instituciones. Plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp se han convertido en canales para la difusión de información, la promoción de actividades y el establecimiento de lazos sociales en las distintas comunidades.

Esta investigación propone explorar esta problemática, centrándose en experiencias de contextos particulares, como el de Latacunga. El primer aspecto a considerar es el efecto tangible que las redes sociales tienen en la conexión entre la universidad y la sociedad en contextos locales. ¿De qué manera alteran estas plataformas digitales la interacción entre ambas partes?

En las parroquias rurales y urbanas de Latacunga se genera información que se publica en la plataforma de Facebook que cuenta con la participación de estudiantes y comunidad. Es crucial evaluar si esta interacción se traduce en beneficios concretos, como proyectos de investigación en conjunto, prácticas profesionales o incluso en la resolución de problemas sociales que afectan a la región. Por lo tanto, es importante que la UTC desarrolle estrategias digitales responsables y planificadas.

Es así que en el estudio se plantea un objetivo general que es: Analizar el uso de red social facebook en el fortalecimiento de la comunicación y colaboración entre la Universidad Técnica de Cotopaxi y las parroquias de Latacunga, en la promoción de la vinculación y el beneficio mutuo entre la institución educativa y la comunidad local.

Entre los objetivos específicos están: analizar el contenido y la frecuencia de las publicaciones en las redes sociales relacionadas con la vinculación universidad-sociedad; evaluar el impacto de las redes sociales en la generación de proyectos de investigación conjunta entre la universidad y las parroquias; e, identificar las acciones que permitan facilitar la par-

ticipación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo local por medio de redes sociales.

Metodología

En este estudio se empleó un enfoque de métodos mixtos, combinando tanto la revisión bibliográfica como el análisis cualitativo. Esta combinación permitió una comprensión más integral del tema de investigación al extraer información de la literatura existente y de experiencias de primera mano.

La investigación implicó un análisis de artículos científicos, estudios previos y otros documentos relevantes. El enfoque de esta revisión se centró en materiales relacionados con la participación comunitaria, las estrategias de comunicación digital y el uso de plataformas de redes sociales, particularmente el facebook, en entornos educativos y de desarrollo comunitario. Además, desde una perspectiva netamente teórico-conceptual se esbozó lo que es la Vinculación con la Sociedad.

Análisis de Resultados



Figura 1. Hallazgos bibliográficos

Este análisis tuvo como objetivo establecer una base teórica para el estudio e identificar las brechas de conocimiento existentes. Se exploró cómo la Universidad Técnica de Cotopaxi está utilizando herramientas digitales para conectarse con las comunidades y cómo esto impacta el aprendizaje y el desarrollo a nivel comunitario.

Además, la investigación incluyó un análisis de los perfiles de redes sociales de Facebook tanto de la UTC como de las parroquias de Latacunga. Este análisis se centró

en identificar patrones de comunicación y niveles de participación de los usuarios en estas plataformas. El objetivo era entender cómo se compartía la información, cómo reaccionaba el público y, en última instancia, cuán efectivas son estas plataformas para facilitar la interacción entre la universidad y la comunidad. Este análisis proporcionó datos adicionales para triangular con los hallazgos de la investigación bibliográfica, misma que se destaca en los resultados.

Resultados

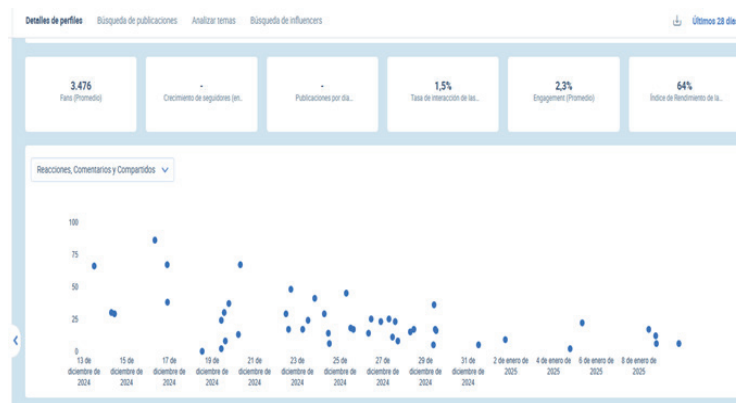


Figura 2. Reacciones y comentarios cronológicamente de la página



Figura 3. Publicaciones con mayores reacciones

Nota: Captura de la página de Facebook de Vinculación de la UTC.

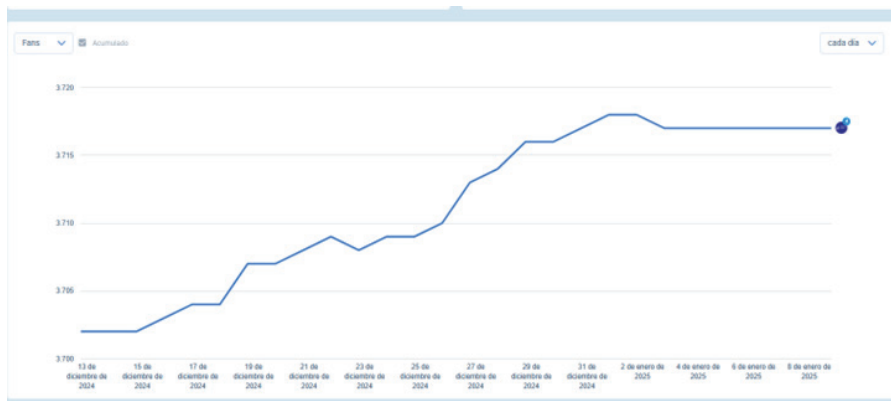


Figura 4. Movimiento diario de la página con tráfico orgánico

Nota: Captura de la página de Facebook de Vinculación de la UTC.



Figura 5. Análisis de contenido textual de las publicaciones

Nota: Captura de la página de Facebook de Vinculación de la UTC.

La Dirección de Vinculación con la Sociedad de la UTC ha establecido una presencia digital enfocada principalmente en compartir actividades y eventos que fomenten la responsabilidad social y el compromiso con la comunidad circundante. A través de diversas publicaciones, el departamento busca enfatizar los valores fundamentales de la solidaridad y la participación comunitaria, destacando las ocasiones de celebración, en particular durante la temporada navideña, y asegurando que todos los eventos se realicen de manera responsable y segura.

Público objetivo:

La difusión digital del departamento está diseñada para involucrar a una amplia audiencia, que incluye:

Estudiantes: Brindar oportunidades de aprendizaje experiencial y promover su participación en proyectos comunitarios.

Facultades: Fomentar su participación en actividades de extensión y mostrar su experiencia en iniciativas centradas en la comunidad.

Miembros de la comunidad local: fortalecer las relaciones con la universidad y crear vías para que los miembros de la comuni-

dad accedan a recursos y participen en programas dirigidos por la universidad.

Personas interesadas en la extensión social: atraer a aquellos que sienten pasión por el desarrollo comunitario y buscan oportunidades para contribuir a proyectos sociales.

Estrategia de contenido

El contenido compartido por la Dirección de Vinculación con la Sociedad está cuidadosamente seleccionado para reflejar la misión del departamento. Esto incluye:

Eventos festivos (especialmente Navidad): mostrar el espíritu de unión a través de celebraciones festivas y esfuerzos de divulgación.

Ferias y mercados: promover el emprendimiento local proporcionando plataformas para que los miembros de la comunidad muestren sus bienes y servicios.

Talleres y sesiones de capacitación: Ofrecer oportunidades de desarrollo de habilidades para los miembros de la comunidad, contribuyendo al desarrollo y empoderamiento local.

Actividades sociales: Diseño de programas que atiendan a diversos grupos de



edades, desde niños hasta personas mayores, fomentando las conexiones intergeneracionales y la inclusión.

Iniciativas Colaborativas: Enfatizar la importancia de la cooperación entre la universidad y la comunidad, fortaleciendo vínculos y produciendo beneficios mutuos.

El contenido enfatiza explícitamente la naturaleza colaborativa de estas actividades y celebra los resultados positivos de las asociaciones entre la universidad y los miembros de la comunidad circundante.

Tono y estilo textual

El tono adoptado en las comunicaciones del departamento es decididamente amistoso y motivador. El texto está diseñado para alentar la participación activa de la comunidad, fomentando un sentido de unidad y compromiso social compartido. Este estilo de escritura cálido y atractivo busca generar confianza y hacer que los miembros de la comunidad se sientan valorados y apreciados.

Lenguaje visual

Las imágenes que acompañan a la película se han elegido cuidadosamente para que sean coloridas, vibrantes y dinámicas. Captan momentos de alegría compartida, colaboración e interacción comunitaria. Las fotos y los videos suelen mostrar a diversos grupos de personas trabajando juntas, riendo y disfrutando de actividades, lo que refuerza el mensaje de unidad e inclusión.

La Dirección de Vinculación con la Sociedad se beneficia de un alto nivel de interacción en muchas de sus publicaciones, lo que indica un alto nivel de compromiso dentro de su audiencia en línea. Esto sugiere que el contenido está teniendo eco entre los seguidores. Además, el uso de varios formatos de medios, incluidos videos, fotos y enlaces, garantiza que el mensaje sea diverso y atractivo, y llegue a una amplia audiencia con preferencias

Análisis de la ficha de observación

Los resultados de la investigación revelan que la UTC ha comenzado a utilizar las redes sociales como herramienta de comunicación y difusión de sus actividades, principalmente a través de su página de Facebook y su perfil en Instagram. Sin embargo, su uso se centra principalmente en la difusión de eventos y noticias de la universidad, y no tanto en la promoción de los proyectos de vinculación y la generación de un diálogo constante con las comunidades parroquiales.

Se observó que:

Comunicación unidireccional: La comunicación en las redes sociales tiende a ser más de la universidad hacia las parroquias, con poca participación de los miembros de las comunidades.

Falta de estrategia digital: No se evidencia una estrategia digital clara y planificada para la vinculación, lo que limita el impacto potencial de las redes sociales.

Brecha digital: Existe una diferencia en el acceso y uso de internet entre las zonas urbanas y rurales de Latacunga, lo que dificulta la participación de algunas comunidades.

Oportunidades desaprovechadas: Las redes sociales podrían utilizarse para crear grupos de discusión y foros de participación ciudadana. Compartir información relevante sobre lugares problemáticos. Promocionar eventos y talleres de capacitación. Fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias. Recoger retroalimentación sobre las acciones de vinculación.

La ficha de observación de la página de Facebook de la Dirección de Vinculación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, correspondiente a los primeros 10 días de diciembre de 2024, revela un enfoque claro y consistente en la promoción de las actividades de vinculación social y comunitaria de la institución. Las publicaciones se caracterizan por:

- **Contenido variado:** Abarcan desde reforestaciones hasta capacitaciones, pasando por visitas a asilos y desarrollo de proyectos tecnológicos.
- **Enfoque en la comunidad:** Destacan las colaboraciones con entidades locales, el trabajo en territorio y la participación de estudiantes y docentes.
- **Lenguaje cercano y motivacional:** Se utiliza un tono amigable y entusiasta para conectar con la audiencia.
- **Uso de diferentes formatos:** Se combinan fotos, videos y reels para hacer las publicaciones más dinámicas.
- **Uso de hashtags:** Se utilizan hashtags relevantes para aumentar el alcance de las publicaciones y facilitar su búsqueda.

Análisis por Indicador

Interacción

El alto nivel de interacción (suma de likes, comentarios y compartidos) indica que las publicaciones generan interés y engagement en la audiencia. Esto sugiere que la comunidad está conectada con las actividades de la universidad y valora el trabajo que se realiza.

Audiencia

La audiencia se compone principalmente de estudiantes, docentes, miembros de la comunidad local y personas interesadas en actividades de vinculación social y comunitaria. Esto demuestra que la estrategia de comunicación está llegando al público objetivo.

Tema

Los temas recurrentes son la vinculación con la comunidad, el trabajo en territorio, la colaboración con entidades locales y el desarrollo de proyectos sociales. Esto confirma que la página de Facebook se utiliza como una herramienta para visibilizar las acciones de vinculación de la universidad.

Tono

El tono de las publicaciones es en general positivo y motivacional, lo que contribuye a generar una imagen positiva de la universidad y a fomentar el compromiso de la comunidad.

Tipología de contenido multimedia

La combinación de fotos, videos y reels hace que las publicaciones sean más atractivas y dinámicas, lo que facilita la retención de la atención de la audiencia.

Interpretación General

Los datos de la ficha de observación permiten concluir que la página de Facebook de la Dirección de Vinculación de la Universidad Técnica de Cotopaxi está siendo utilizada de manera efectiva para:

- **Visibilizar las actividades de vinculación:** Se muestra de manera clara y concisa el trabajo que se realiza en la comunidad.
- **Generar engagement:** Las publicaciones generan un alto nivel de interacción, lo que indica que la audiencia está interesada en el contenido.
- **Fortalecer la imagen de la universidad:** La universidad se muestra como una institución comprometida con el desarrollo social y comunitario.
- **Fomentar la participación:** Se invita a la comunidad a participar en las diferentes actividades.

Conclusiones

La UTC se encuentra en una posición estratégica para impactar positivamente el desarrollo de las parroquias de Latacunga. En este contexto, las redes sociales y plataformas digitales emergen como herramientas cruciales, capaces de transformar la comunicación tradicional y fomentar una conexión más profunda y significativa entre la universidad y la comunidad. Este documento explorará el potencial de estas herramientas,

los desafíos que la UTC debe superar y las consideraciones éticas que deben guiar su implementación, con el objetivo de construir una relación más sólida y sostenible entre la institución y su entorno social.

Tradicionalmente, la comunicación unidireccional ha limitado la capacidad de la UTC para involucrar activamente a las comunidades locales. Las redes sociales, por otro lado, ofrecen la posibilidad de democratizar el acceso a la información, permitiendo que los conocimientos generados dentro de la universidad lleguen a un público más amplio y diverso. Al mismo tiempo, facilitan un diálogo bidireccional, donde la UTC no solo difunde información, sino que también escucha y responde a las necesidades y preocupaciones de las comunidades. Este enfoque participativo es fundamental para construir una relación de confianza y colaboración. Una estrategia bien planificada en redes sociales puede estimular este diálogo, promoviendo la discusión sobre problemáticas locales y abriendo oportunidades para la co-creación de soluciones.

Uno de los principales obstáculos para el desarrollo local es la fragmentación de la información. La UTC, al adoptar una estrategia digital centrada en la colaboración y la interacción, puede desempeñar un papel clave en la superación de estos "silos de información". Al utilizar las redes sociales como herramientas de comunicación bidireccional, la universidad puede recibir información valiosa directamente de la población local, entendiendo mejores sus necesidades reales y adaptando sus iniciativas e investigaciones en consecuencia. Esta capacidad de respuesta y adaptación es esencial para que la UTC se convierta en un agente de cambio efectivo en la región. Asimismo, la interacción constante con la comunidad fomenta la transparencia, generando una mayor confianza en la universidad y consolidando su rol como actor relevante en el desarrollo local.

La implementación de una estrategia digital no está exenta de desafíos éticos. La UTC debe prestar especial atención a la privacidad y protección de datos de su audiencia. La adopción de pautas y protocolos claros en este sentido es fundamental para generar confianza y credibilidad en la comunidad. Además, la universidad debe esforzarse por crear un entorno en línea diverso e inclusivo, que valore y respete las contribuciones de todos los miembros de la comunidad, independientemente de su origen o posición social. La moderación activa, la promoción de un lenguaje respetuoso y la garantía de accesibilidad a la información para todas las personas son aspectos cruciales para construir una comunidad digital saludable y productiva.

Finalmente, las redes sociales no son solo herramientas de comunicación, sino instrumentos poderosos para fortalecer el tejido social y promover el desarrollo local. Al priorizar la participación, la colaboración y el respeto, la Universidad Técnica de Cotopaxi puede utilizar las plataformas digitales para generar un impacto positivo significativo en la vida de las comunidades de Latacunga. El futuro de la UTC y el desarrollo de Cotopaxi están intrínsecamente ligados, y la adopción de una estrategia digital centrada en la comunidad es un paso fundamental para construir un futuro más próspero y equitativo para todos. La investigación futura deberá enfocarse en monitorear y evaluar el impacto de estas estrategias, identificando las mejores prácticas y ajustando el enfoque para maximizar el beneficio para la universidad y la comunidad.

Bibliografía

- Del Prete, A., y Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales virtuales: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1). <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>

Moreano Guerra, C. B., Escobar Erazo, T. E., Haro Haro, E. R., y Villagomez Valencia, P. A. (2024). Redes Sociales y su Impacto en el Entorno Digital de las Empresas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 831–857. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10531

Vallaey, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista iberoamericana de educación superior*, 5(12), 105-117.

CITAR ESTE ARTICULO:

Altamirano Molina, M. V., & Arias Medina, B. L. (2025). Facebook como plataforma de difusión para la vinculación: el caso de la Universidad Técnica de Cotopaxi. *RECIMUNDO*, 9(Especial), 153–163. [https://doi.org/10.26820/recimundo/9.\(esp\).mayo.2025.153-163](https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(esp).mayo.2025.153-163)

