

DOI: 10.26820/recimundo/9.(esp).mayo.2025.334-341

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2627>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 334-341







Factores que influyen en la intención emprendedora de los moradores de la Parroquia de Alaquez – Cotopaxi

Factors influencing the entrepreneurial intention of the residents of the Parish of Alaquez - Cotopaxi

Factores que influenciam a intenção empreendedora dos residentes da freguesia de Alaquez - Cotopaxi

Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz¹; Bryan Marcelo Barragán Pazmiño²; Gabriela Yadira Viera³; Sergio Andrés Alvarado Gómez⁴

RECIBIDO: 10/01/2025 **ACEPTADO:** 19/03/2025 **PUBLICADO:** 06/05/2025

1. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; jirma.veintimilla@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-5268-9995>
2. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; bryan.barragan8395@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-1868-7774>
3. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; gabriela.viera0407@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0009-0008-2562-3593>
4. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; sergio.alvarado4456@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0009-0007-4286-0323>

CORRESPONDENCIA

Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz
jirma.veintimilla@utc.edu.ec

Latacunga, Ecuador

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue identificar los factores que influyen en la intención emprendedora de los moradores de la parroquia de Alaquez, Cotopaxi. Los objetivos específicos incluyeron evaluar las variables actitud, normas subjetivas, control conductual percibido y autoeficacia emprendedora, utilizando la Teoría Razonada del Emprendimiento de Icek Ajzen. La metodología fue de tipo descriptivo y exploratorio, aplicando encuestas estructuradas de dos autores, a 29 moradores, para el análisis de datos se utilizó el árbol de decisión que se ejecutó en el software R 4.0.0, en la IDE RStudio y se desarrolló la ecuación estructural en el software SPSS AMOS Graphics 23. El hallazgo más importante reveló que el número de dependientes es un factor relevante en la intención de emprender, con una probabilidad mayor de emprendimiento en personas con 2 a 4 dependientes y que el control conductual percibido tiene una relación positiva significativa con la intención emprendedora, mientras que la actitud mostró una relación negativa. Este estudio ayudó al entendimiento de las dinámicas emprendedoras en la parroquia de Alaquez obteniendo información valiosa para el diseño de estrategias que fomenten el emprendimiento desde la academia con trabajo en territorio desde los proyectos de investigación, vinculación y docencia en esta parroquia rural.

Palabras clave: Intención emprendedora, Factores, Teoría Razonada.

ABSTRACT

The purpose of this research was to identify the factors that influence the entrepreneurial intention of the residents of the parish of Alaquez, Cotopaxi. The specific objectives included evaluating the variables of attitude, subjective norms, perceived behavioral control, and entrepreneurial self-efficacy, using Icek Ajzen's Theory of Planned Behavior. The methodology was descriptive and exploratory, applying structured surveys from two authors to 29 residents. For data analysis, a decision tree was executed using R 4.0.0 software in the RStudio IDE, and structural equation modeling was developed in SPSS AMOS Graphics 23. The most important finding revealed that the number of dependents is a relevant factor in entrepreneurial intention, with a higher probability of entrepreneurship in people with 2 to 4 dependents. Additionally, perceived behavioral control has a significant positive relationship with entrepreneurial intention, while attitude showed a negative relationship. This study contributed to understanding the entrepreneurial dynamics in the parish of Alaquez, providing valuable information for designing strategies that promote entrepreneurship from academia through research, community engagement, and teaching projects in this rural parish.

Keywords: Entrepreneurial Intention, Factors, Theory of Planned Behavior.

RESUMO

Fatores que influenciam a intenção empreendedora dos moradores da Freguesia de Alaquez - Cotopaxi. O objetivo desta pesquisa foi identificar os fatores que influenciam a intenção empreendedora dos moradores da freguesia de Alaquez, Cotopaxi. Os objetivos específicos incluíram a avaliação das variáveis de atitude, normas subjetivas, controlo comportamental percebido e auto-eficácia empreendedora, utilizando a Teoria do Comportamento Planeado de Icek Ajzen. A metodologia foi descritiva e exploratória, aplicando-se questionários estruturados de dois autores a 29 moradores. Para a análise dos dados, foi executada uma árvore de decisão utilizando o software R 4.0.0 no RStudio IDE, e a modelagem de equações estruturais foi desenvolvida no SPSS AMOS Graphics 23. O achado mais importante revelou que o número de dependentes é um fator relevante na intenção empreendedora, com maior probabilidade de empreender em pessoas com 2 a 4 dependentes. Adicionalmente, o controlo comportamental percebido tem uma relação positiva significativa com a intenção empreendedora, enquanto a atitude apresentou uma relação negativa. Este estudo contribuiu para a compreensão das dinâmicas empreendedoras na freguesia de Alaquez, fornecendo informações valiosas para o desenho de estratégias que promovam o empreendedorismo a partir da academia, através de projectos de investigação, envolvimento comunitário e ensino nesta freguesia rural.

Palavras-chave: Intenção Empreendedora, Factores, Teoria do Comportamento Planeado.

Introducción

Hoy en día, el espíritu emprendedor se considera en todo el mundo el principal motor del desarrollo económico y social. Diversos estudios han analizado los factores que influyen en las intenciones para emprender, centrándose en factores como el capital social, las habilidades personales y el entorno económico y cultural (Shane y Venkataraman 2000; Krueger, Reilly y Carsrud, 2000). En el contexto ecuatoriano, la parroquia de Alaquez, ubicada en Latacunga, Cotopaxi, es una zona particularmente interesante por su dinamismo socioeconómico y potencial de crecimiento. Alaquez se caracteriza por una población con una fuerte identidad cultural y un entorno rural que presenta oportunidades y desafíos para los emprendedores locales.

El propósito de este estudio es utilizar la teoría del emprendimiento razonada como marco teórico para identificar y analizar los factores que influyen en las intenciones emprendedoras de los moradores de Alaquez. Según Ajzen (1991), la teoría establece que la intención emprendedora está determinada por tres componentes: actitudes conductuales, normas subjetivas y control conductual percibido. Estas variables interactúan para formar la voluntad de comprometerse, que es un precursor directo del comportamiento emprendedor. En este contexto, es necesario comprender cómo se manifiestan estos factores en la población de Alaquez para poder desarrollar estrategias efectivas que promuevan el emprendimiento desde la academia en el sector rural.

Las políticas nacionales y su impacto local se examinan a nivel macro. Ecuador ha implementado una variedad de políticas y programas para promover el emprendimiento, pero su impacto varía mucho entre ciudades y áreas rurales (Gnyawali & Fogel, 1994). La parroquia de Alaquez, con su estructura socioeconómica única, proporciona un marco único para analizar cómo estas políticas han impactado a nivel local. Además, también

se consideran los factores económicos y sociales que pueden afectar la disposición de los individuos a comprometerse, como el acceso a la financiación, la educación y la formación (Acs & Audretsch, 2010).

A nivel meso, se analizan las características específicas de la parroquia de Alaquez, incluyendo su infraestructura y red de apoyo. La literatura sugiere que las redes sociales y el capital social juegan un papel crucial en el desarrollo del emprendimiento (Aldrich & Cliff, 2003). En zonas rurales como Alaquez, las relaciones comunitarias y familiares son cruciales para dar forma a las intenciones emprendedoras. Este estudio examina cómo las redes locales y la infraestructura disponible afectan la capacidad de un individuo para iniciar y mantener un nuevo negocio.

Finalmente, se examinan la motivación personal y las capacidades de los emprendedores a nivel micro. Factores que influyen en la intención emprendedora (Bandura, 1997; Baron, 2004). El objetivo de este estudio es determinar cómo los factores según la teoría razonada influyen en las intenciones emprendedoras de los moradores de Alaquez, quienes forman parte de un proyecto de capacitaciones en temas de emprendimiento. La pregunta principal del estudio es: ¿cuáles son los factores determinantes de las intenciones emprendedoras de los residentes de Alaquez? A través de este estudio, esperamos contribuir a la comprensión de la dinámica emprendedora en la parroquia.

Metodología

La metodología de la investigación aplicada fue de tipo descriptivo, exploratorio no experimental, centrado en padres y madres de familia, 29 moradores de la parroquia de Alaquez en Cotopaxi, quienes reciben capacitaciones en emprendimiento y elaboración de productos, mismos que son parte del proyecto denominado emprendimiento e innovación, negó innova de vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas, estas intervenciones aportan al grupo de investigación Desarrollo Competitivo. Los

instrumentos aplicados responden a los autores Arias Vargas, Francisco Javier (2021).

Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural, así como los factores que determinan la intención emprendedora basado en La Teoría de Acción Razonada (Theory of Reasoned Action o TRA) misma que constituye un modelo seminal de gran relevancia dentro de la literatura sobre comportamiento individual de las personas, el instrumento basado en la teoría de Fishbein 1975, se analizaron 4 dimensiones, Actitud, ACE del 1 a 6 ítems; Norma Subjetiva NS del ítem 1 al 4; conducta percibida CCP del 1 al 3 ítems; Autoeficacia empresarial AUT del 1 al 6 ítems; y finalmente la Intención emprendedora del 1 al 3 ítems. Se aplicaron técnicas estadísticas, incluyendo chi cuadrado para la comprobación de hipótesis y análisis de correlación para determi-

nar qué factor influye más en la intención emprendedora. La recolección de datos se realizó mediante encuestas estructuradas, permitiendo cuantificar las variables involucradas. Para el análisis de datos se utilizó El árbol de decisión se desarrolló en el software R 4.0.0, en la IDE RStudio y se desarrolló la ecuación estructural en el software SPSS AMOS Graphics 23.

Resultados

Con el fin de determinar patrones internos relevantes entre las respuestas brindadas por las personas encuestadas, se procedió a desarrollar un árbol de decisión basado en las características sociodemográficas de la población y un modelo de ecuaciones estructurales no paramétrico para determinar las relaciones existentes entre las respuestas de los encuestados.

Tabla 1. Variables importantes

	Overall
edad	0.7084291
estado_civil	1.1316614
n_dependientes	2.6933498
nivel_estudios	0.1756806
nivel_estudios_hijo_menor	0.7015915
genero	0.0000000
estrato_social	0.0000000

Se ha desarrollado un árbol de decisión con el fin de determinar los patrones de comportamiento en base a los encuestados, donde se ha determinado que, de los factores so-

ciodemográficos analizados, el referente al número de dependientes es el que principalmente llega a tener afectación sobre la intención de emprender.

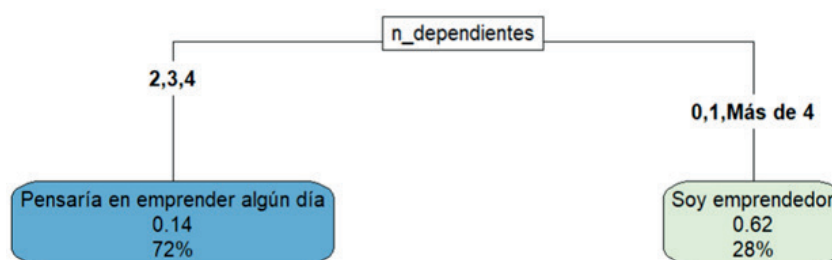


Figura 1. Árbol de decisión

El número de dependientes de los emprendedores resulta un factor relevante al momento de emprender, donde se ha logrado detectar que las personas con 2, 3 o 4 dependientes, que representan el 72% de los encuestados, con un 14% de probabilidad tienen la predisposición de emprender en algún momento. Por el contrario, quienes cuentan con 0, 1 o más de 4 dependientes, que son la menor proporción de encuesta-

dos (28%) tienen una probabilidad de 62% de ser emprendedores activos.

Se propone un modelo de ecuaciones estructurales tomando en cuenta como variable endógena la intención emprendedora, tomando en cuenta como variables exógenas: la actitud, autoeficacia emprendedora, norma subjetiva y control conductual

Tabla 2. Codificación de variables

Dimensión	Código de ítem	Descripción	Escala
Actitud	a01	Ser emprendedor supondría enfrentarme a nuevos retos	Todas las preguntas se miden en escala de Likert de 5 niveles: 1 = Totalmente desacuerdo 2 = Algo en desacuerdo 3 = Medianamente de acuerdo 4 = Algo en acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo
	a02	Ser emprendedor supondría crear empleo	
	a03	Ser emprendedor supondría ser creativo e innovador	
	a04	Ser emprendedor supondría tener altos ingresos económicos	
	a05	Ser emprendedor supondría asumir riesgos calculados	
	a06	Ser emprendedor supondría ser mi propio jefe	
Norma subjetiva	b01	Mi familia directa (padres, pareja y hermanos) se mostrarían de acuerdo con crear una empresa	
	b02	Mis amigos íntimos se mostrarían de acuerdo con crear una empresa	
	b03	Mis vecinos se mostrarían de acuerdo con crear una empresa	
Control conductual	c01	Si quisiera, podría fácilmente ser emprendedor y crear mi propia empresa	
	c02	Se creará mi propia empresa, tendría un control total sobre la situación	
	c03	Hay pocas cosas fuera de mi control, que podrían impedirme ser emprendedor	
Autoeficacia emprendedora	d01	Sería capaz de definir la idea de negocio y estrategia	
	d02	Sería capaz de escribir un plan de negocio y financiero	
	d03	Sería capaz de realizar los trámites administrativos para crear una empresa	
	d04	Sería capaz de negociar y mantener relaciones favorables con inversores y bancos	
	d05	Sería capaz de reclutar, seleccionar y entrenar a empleado	
	d06	Sería capaz de formar asociaciones o alianzas con otras empresas	
Intención emprendedora	e01	Crear tu propia empresa	
	e02	Si se presentase la oportunidad me gustaría trabajar por cuenta propia	
	e03	No obstante, considerando la situación actual, me gustaría trabajar por cuenta propia	

Fuente: Tomado del autor | trabajo de Fishbein y Ajzen de 1975, titulado "Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research

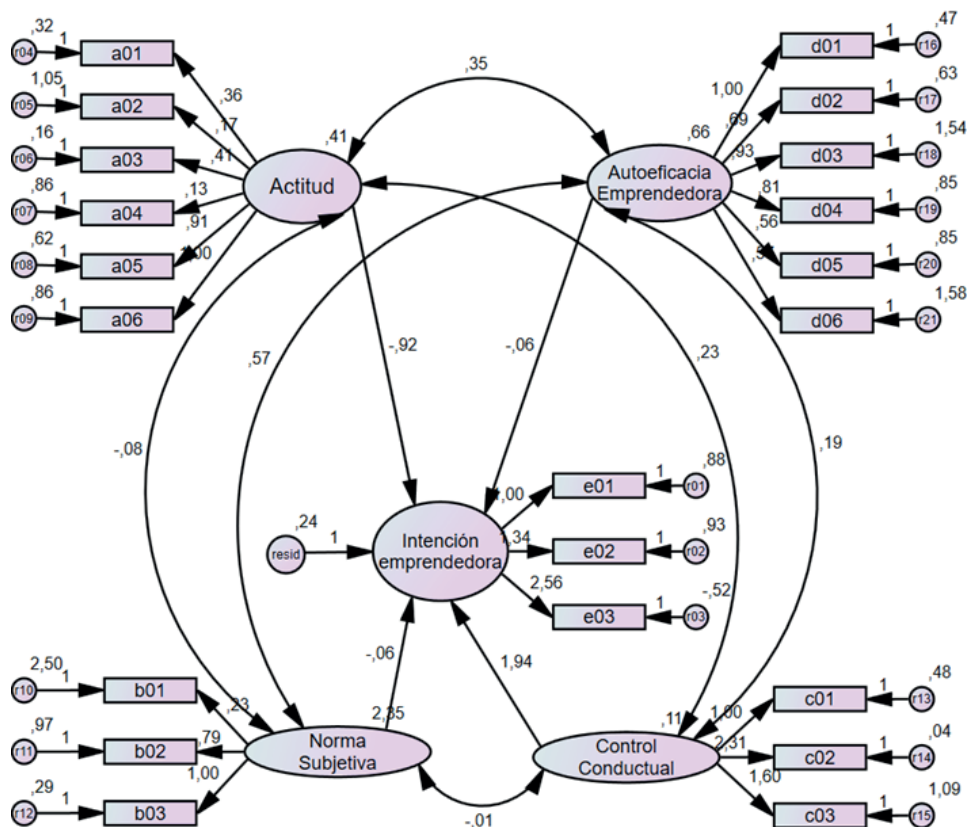


Figura 2. Diagrama de ecuaciones estructurales

Tabla 3. Resultados de los coeficientes del modelo de ecuaciones estructurales

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Intención_emprendedora	<--- Norma_Subjetiva	-,058	,150	-,388	,698	
Intención_emprendedora	<--- Actitud	-,916	1,643	-,558	,577	
Intención_emprendedora	<--- Control_Conductual	1,944	3,499	,556	,579	
Intención_emprendedora	<--- Autoeficacia_Emprendedora	-,058	,438	-,133	,895	
d01	<--- Autoeficacia_Emprendedora	1,000				
d02	<--- Autoeficacia_Emprendedora	,691	,245	2,826	,005	
d03	<--- Autoeficacia_Emprendedora	,932	,367	2,540	,011	
d04	<--- Autoeficacia_Emprendedora	,815	,286	2,849	,004	
d05	<--- Autoeficacia_Emprendedora	,561	,260	2,160	,031	
d06	<--- Autoeficacia_Emprendedora	,567	,340	1,669	,095	
b03	<--- Norma_Subjetiva	1,000				
b02	<--- Norma_Subjetiva	,789	,230	3,434	***	
b01	<--- Norma_Subjetiva	,231	,210	1,101	,271	
c01	<--- Control_Conductual	1,000				
c02	<--- Control_Conductual	2,315	,955	2,423	,015	
c03	<--- Control_Conductual	1,602	,873	1,835	,067	
a06	<--- Actitud	1,000				
a05	<--- Actitud	,907	,306	2,969	,003	
a04	<--- Actitud	,132	,241	,547	,585	
a03	<--- Actitud	,411	,145	2,826	,005	
a02	<--- Actitud	,169	,268	,633	,527	
a01	<--- Actitud	,358	,172	2,086	,037	
e01	<--- Intención_emprendedora	1,000				
e02	<--- Intención_emprendedora	1,339	,511	2,620	,009	
e03	<--- Intención_emprendedora	2,558	1,414	1,809	,070	

Entre los principales resultados de la ecuación estructural, se puede concluir que ninguna de las dimensiones analizadas explica de manera significativa la intención emprendedora de los encuestados. No obstante, según los coeficientes estimados se ha podido determinar que según el control conductual tiene una relación positiva directa con respecto a la intención emprendedora, donde se puede concluir que mientras mejor sea el control conductual de las personas, se tiende a tener una mejor intención emprendedora; contrario a lo observado con respecto a la actitud, que muestra una relación negativa con respecto a la intención emprendedora, indicando que menores valoraciones en las preguntas referentes a la actitud de los emprendedores indican una mayor predisposición para emprender.

Con respecto de los ítems exógenos interrelacionados se pudo encontrar lo siguiente:

- Los ítems d02, d03 y d04 son significativas para explicar la autoeficacia emprendedora ($p < 0.05$), presentando todos estos ítems una relación positiva y directa para con la dimensión mencionada.
- El ítem b02 es altamente significativo ($p < 0.001$), lo que indica que la dimensión de norma subjetiva se relaciona sustancialmente con el mencionado ítem.
- El ítem c02 es significativo para explicar la dimensión de control conductual ($p < 0.05$), y ambos se relacionan de manera directa y positiva.
- Los ítems a05 y a03 son significativos para explicar la dimensión Actitud ($p < 0.05$), y estos se relacionan entre sí de manera positiva y directa.
- La intención emprendedora es explicada significativamente por medio del ítem e02 ($p < 0.05$), y estos se relacionan positivamente entre ellos.

Discusión

La pregunta de investigación de este estudio es: ¿Cuáles son los factores que influyen en la intención emprendedora de los moradores de Aalaquez?. Los resultados muestran que el número de familiares y el control conductual percibido son factores clave de las intenciones empresariales, y el primero muestra una correlación directa y significativa. Este hallazgo contrasta con Kruger et al (2000), quienes enfatizaron que la autoeficacia es más importante que otros factores. Aunque Ajzen (1991), argumentó que la actitud juega un papel crucial en el comportamiento, este estudio observó una relación negativa entre la actitud y las intenciones empresariales.

Las limitaciones del estudio incluyen un tamaño de muestra pequeño y centrarse en un solo distrito rural, lo que puede afectar la generalización de los hallazgos. Los conflictos durante la encuesta incluyeron la renuencia de algunos participantes a compartir información personal, así como factores externos como las condiciones económicas cambiantes en la región que pueden haber influido en sus respuestas. A pesar de estas limitaciones, este estudio proporciona una perspectiva única sobre los factores que influyen en las intenciones emprendedoras en esta parroquia y destaca la importancia del control conductual percibido y recomienda que las políticas de promoción del espíritu emprendedor tengan en cuenta estos factores específicos. Se recomienda realizar más investigaciones para ampliar la muestra y explorar otras comunidades para confirmar y enriquecer estos hallazgos, lo que conducirá a una discusión más amplia sobre la interacción de factores individuales y situacionales en la formación de intenciones empresariales.

Conclusiones

En resumen, el estudio muestra que el control conductual percibido y el número de dependientes son determinantes de las intenciones empresariales entre los morado-

res de la parroquia de Alaquez en Cotopaxi. Aunque limitados por el tamaño de la muestra y el enfoque geográfico, los resultados sugieren que un mayor control conductual percibido aumenta la propensión emprendedora, mientras que las actitudes emprendedoras muestran una asociación negativa inesperada. Este hallazgo sugiere que las políticas y programas para promover el emprendimiento rural deberían centrarse en fortalecer el control del comportamiento individual y considerar las dinámicas familiares y comunitarias.

Bibliografía

- Arias Vargas, F. J., Ribes-Giner, G., Botero-Arango, D., & Garces, L. F. (2021). Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1219-1240.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Aldrich, H., & Cliff, J. E. (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: Toward a family embeddedness perspective. *Journal of Business Venturing*, 18(5), 573-596.
- Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (2010). *Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction*. Springer Science & Business Media.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. Macmillan.
- Baron, R. A. (2004). The cognitive perspective: A valuable tool for answering entrepreneurship's basic "why" questions. *Journal of Business Venturing*, 19(2), 221-239.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*
- Gnyawali, D. R., & Fogel, D. S. (1994). Environments for entrepreneurship development: Key dimensions and research implications. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 43-62.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.

CITAR ESTE ARTICULO:

Veintimilla Ruiz, J. E. ., Barragán Pazmiño, B. M., Viera, G. Y., & Alvarado Gómez, S. A. . . (2025). Factores que influyen en la intención emprendedora de los moradores de la Parroquia de Alaquez – Cotopaxi. *RECIMUNDO*, 9(Especial), 334–341. [https://doi.org/10.26820/recimundo/9.\(esp\).mayo.2025.334-341](https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(esp).mayo.2025.334-341)

