

Ítalo Palacios Anzules ^a; Mónica del Rocío Villamar Aveiga ^b; Denny William Moreno Castro ^c; Carlos Andrés Vaca Coronel ^d; Luis Emmanuel Palacios Torres ^e

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Design of an ecotourism development plan for the canton Milagro

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. Vol. 3 núm.1, enero, ISSN: 2588-073X, 2019, pp. 785-814

DOI: [10.26820/recimundo/3.\(1\).enero.2019.785-814](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(1).enero.2019.785-814)

URL: <http://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/392>

Editorial Saberes del Conocimiento

Recibido: 20/11/2018

Aceptado: 05/01/2019

Publicado: 31/01/2019

Correspondencia: dircetor@recimundo.com

- a. Magister en Planificación y Gestión de Proyectos Agroturisticos y Ecológicos; Ingeniero Agrónomo.
- b. Magister en Biotecnología Agrícola mención Agricultura Orgánica; Bióloga.
- c. Magister en Administración Ambiental; Especialista en Derecho Ambiental y Desarrollo Sustentable y Sostenible; Biólogo.
- d. Master Universitario en Ingeniería Ambiental; Ingeniero Mecánico.
- e. Magister en Estadística mención en Gestión de la Calidad y Productividad; Ingeniero Industrial mención Mantenimiento Industrial.

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules; Mónica del Rocío Villamar Aveiga; Denny William Moreno Castro; Carlos Andrés Vaca Coronel; Luis Emmanuel Palacios Torres

RESUMEN

La presente investigación se realizó con la finalidad de diseñar un Plan de Desarrollo Ecoturístico para el cantón Milagro. Este es uno de los lugares con mayor atractivo turístico en la zona dado a su agradable clima y abundante vegetación por la existencia de jardines y viveros tropicales. Sin embargo, este potencial no está siendo explotado en su totalidad. Se puede observar gran variedad de fincas que prestan servicios como la finca el Chaparral, finca Bambú y luego contamos con la finca que cuenta con la actividad de la apicultura. Actividades que permitirá la inserción de un gran número de propietarios de viveros al Ecoturismo, ya que actualmente se dedican solo a la comercialización de plantas. A esta actividad se pretende dar un valor agregado, aprovechando la infraestructura existente, y de esa manera poder brindar servicios turísticos alternativos a los cientos de personas que visitan estos viveros. El desarrollo se efectuó con la revisión del material bibliográfico, el mismo que permitió el fortalecimiento de los conocimientos del tema tratado, también se revisaron las normas, reglamentos y leyes estatales, que sirven como entes reguladoras de la actividad turística del Cantón Milagro.

Palabras claves: Ecoturismo; Viveros; Turismo alternativo; Plan de desarrollo ecourístico; Flora; Turistas.

ABSTRACT

This research was conducted in order to design a Plan for Ecotourism Development Canton Milagro. This is one of the places with the greatest tourist attraction in the area given its pleasant climate and abundant vegetation by the existence of tropical gardens and nurseries. However, this potential is not being fully exploited. One can observe a variety of farms serving as the farm Chaparral, bamboo farm and then we have the estate with the activity of beekeeping. Activities that allow the insertion of a large number of nursery owners Ecotourism as currently devoted only to the marketing of plants. This activity is intended to add value, it is clear that taking advantage of the significant existing infrastructure, and thus be able to provide alternative tourism services to the hundreds of people who visit these nurseries. The development, the same that allowed the strengthening of knowledge of the subject treated, the rules, regulations and state laws, which serve as regulatory authorities in the tourism Canton also reviewed Miracle.

Keywords: Ecotourism; Nurseries; Alternative Tourism Development Plan ecourístico; flora, tourists.

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules; Mónica del Rocío Villamar Aveiga; Denny William Moreno Castro; Carlos Andrés Vaca Coronel; Luis Emmanuel Palacios Torres

Introducción.

El agroturismo o turismo alternativo es una actividad productiva que no está siendo explotada técnicamente, es importante potencializar el desarrollo ecoturístico para fortalecer la capacidad económica del cantón Milagro, a través de la administración de los recursos existentes para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y dinamizar el desarrollo económico local, así se fomenta y fortalece el ecoturismo como lo establece la Constitución de la República del Ecuador y el Plan del Buen Vivir.

El Ecuador es un país con una mega diversificación de recursos naturales y con una infinidad de atractivos turísticos naturales, lo que facilita el trabajo para desarrollar el ecoturismo, estos elementos se unen para convertir al país en un destino turístico a nivel nacional e internacional.

El presente trabajo de investigación se focaliza en realizar el diseño de un Plan de Desarrollo Ecoturístico para el cantón Milagro, que se encuentra ubicado en la quinta zona provincia del Guayas de acuerdo a la nueva distribución territorial del Ecuador representa el 2,6% del territorio de la Provincia.

La ruta de los viveros en la Vía a Naranjito, ha despertado un interés en esta zona debido a su gran demanda de plantas ornamentales, lo que hace que los propietarios de los mismos tengan que contratar a los comuneros convirtiéndose en especies de mayoristas, aportando a la preservación y conservación del medio ambiente, a través de sembríos y de inculcar a sus descendientes el amor a la naturaleza, a más de ayudar a proyectar la imagen del cantón como una zona ecológica y rica en diversidad en cuanto a la flora y fauna nativa y no nativa del sector.

Estas personas al momento no cuentan con infraestructura física, ni con organización. En visitas hechas a las fincas se ha podido observar que no tienen sitio donde pueda llegar el turista a descansar y poder disfrutar del maravilloso paisaje que nos brindan los viveros, y recursos naturales. Así como tampoco cuentan con sitios donde puedan degustar de la variedad de frutas características del sector. En la parte organizativa no cuentan con una agrupación reconocida la misma que les brindarían oportunidades de acceder a muchos beneficios que actualmente brinda el Gobierno Nacional y de esa manera brindar en servicio eficiente al turista.

Posteriormente, la gran mayoría de las personas que se dedican a esta actividad no cuentan con conocimientos profesionales es por eso que nace la necesidad de implementar el uso de herramientas técnicas y científicas para brindar un asesoramiento a las personas de la comunidad y hacer de esta actividad un verdadero ecoturismo haciendo uso adecuado del potencial con que cuentan cada una de ellos, sin que tengan que cambiar sus costumbres, su identidad y lo más importante que sean amables con el medio ambiente.

En un reportaje escrito en diario el Telégrafo publicado el 25 de octubre de 2013 dice. “El Gobierno de la revolución ciudadana está convencido y con razón de que este sector es clave para la transformación de la matriz productiva. En efecto, el turismo es una industria limpia, por cada doce turistas nuevos, se genera una plaza de trabajo. El país tiene todos los elementos para convertirse en el mediano plazo en una gran potencia turística”. (Falconí, 2013).

Al ser una propuesta nueva dentro del ecoturismo se debe investigar la manera como se manejan estos viveros, elaborar inventario de plantas ornamentales, exóticas, nativas, maderables, manera de cultivarlas, quienes las cultivan y técnicas que se utilizan para el manejo.

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules; Mónica del Rocío Villamar Aveiga; Denny William Moreno Castro; Carlos Andrés Vaca Coronel; Luis Emmanuel Palacios Torres

Para desarrollar este trabajo rural es importante implementar otro eje como es la socialización con la comunidad de dicho espacio de trabajo, así como educar a la población e integrarla dentro de proyectos actuales de turismo rurales en conjunto con las vivencias culturales y nativas dirigido al turistas local o extranjeros y de esta manera lograr mantener dichas tradiciones ancestrales y generacionales que de a poco han ido desapareciendo con el transcurrir del tiempo. Se aspira que con la elaboración de este proyecto pueda contribuir a que se desarrolle un eje turístico diferente a los ya existentes, donde la comunidad sean los beneficiarios directos y conseguir ingresos a través de nuevas fuentes de trabajo y contribuyendo al buen vivir.

El diseño del plan de desarrollo sirve como herramienta fundamental que permitirá la ejecución futura del mismo.

El desarrollo es una terminología que en estas últimas décadas ha sido bastante utilizado, no solo en los medios políticos y económicos de casi todos los países del centro o industrializados, sino también en América Latina o países denominados pobres, subdesarrollados o tercer mundistas, para los cuales este concepto se ha convertido en un término de manejo común.

Según (Madrigal, 1995) manifiesta que “el desarrollo sustentable comprende, al menos, dos perspectivas que se pueden sintetizar en dos objetivos: “el objetivo actual, es el mejoramiento de la calidad de vida de todos los habitantes. El objetivo futuro, no menos importante, consiste en no comprometer el futuro de las futuras generaciones”.

Métodos.

Los métodos a utilizar en el presente trabajo están enmarcados dentro del nivel empírico del conocimiento, donde se destacan: el análisis documental, la observación científica, la entrevista y la encuesta, es analítico porque tras conocer la escasa promoción turística del cantón, se establece la identificación de elementos y características del problema.

El presente trabajo se desarrollará con la estadística descriptiva, enfocado a la toma de datos de la población en estudio, porque nos va a ayudar a interpretar los datos para lo cual realizaremos un ordenamiento y análisis del mismo, con la finalidad de obtener conocimiento detallado y poder direccionar la propuesta de la presente investigación.

La población está integrada por la unidad de análisis que en este caso corresponde a los turistas que visitan nuestro cantón, especialmente con la finalidad de recorrer los viveros del sector y disfrutar de los recursos naturales de la zona.

En base a ello se recurrió al GAD del Municipio del Cantón Milagro que proporcione como dato fundamental que la que la mayoría de turistas provienen de sectores aledaños como: Guayaquil, Naranjito, El Triunfo, Naranjal y Samborondon. La muestra de este proyecto de investigación contara con un total de 384 personas, a los cuales se les aplicaran encuestas específicas.

Para nuestro estudio se empleará una investigación de campo con el método empírico de la encuesta, la misma que tiene como instrumento el cuestionario, elaborado con preguntas cerradas, impidiendo así la subjetividad del investigado al efectuar las interpretaciones.

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules; Mónica del Rocío Villamar Aveiga; Denny William Moreno Castro; Carlos Andrés Vaca Coronel; Luis Emmanuel Palacios Torres

La otra técnica es la entrevista destinada a la Director del Departamento de Turismo del GAD de Milagro, y a la Directora de la Carrera de Turismo de la UNEMI.

Resultados.

Situación actual de los viveros del cantón Milagro

Los viveros se encuentran a los costados del carretero en un área de 8 kilómetros a lo largo de la vía que unen al cantón Milagro con la parroquia Roberto Astudillo. En vista de la variedad, belleza y bajos costos de las plantas, estos jardines y viveros tienen alta demanda y aceptación tanto a nivel nacional como internacional. Según las personas consultadas, los valores por hectárea oscilan entre 40.000 y 60.000 dólares.

Para delimitar e identificar los jardines y viveros del cantón Milagro se ha realizado un arduo trabajo de campo, visitando y señalando de manera georeferenciada con GPS los viveros y el trazo de la ruta a crearse.

Durante el recorrido se ha inventariado un total de 35 jardines y viveros desde el kilómetro 1½ hasta la parroquia Roberto Astudillo, además se ha podido encontrar 14 solares, casas o fincas que arriendan sus terrenos a los viveros que existen en la zona.

Métodos para promover la actividad turística

Al determinarse los segmentos y el producto turístico a ofertar es importante establecer su posesionamiento en el mercado nacional y por ende en la mente del consumidor. Por ello, es

imprescindible transferir el producto al cliente a través de los canales de comercialización para promover la actividad turística en el cantón Milagro.

Método N.-1. PLAN DE MARKETING

Fundamentación

Según Kotler en 1985, el marketing se ha utilizado para identificar oportunidades, definir cursos de acción y detallar las acciones necesarias para alcanzar el objetivo deseado, cuyo propósito del proyecto de investigación es crear y retener clientes, y es que sin clientes satisfechos es difícil que las empresas o negocios mantengan el nivel de ventas deseado y por consiguiente mantengan los beneficios deseados y necesarios para su supervivencia.

Objetivos

Objetivo general

Implementar estrategias de marketing para impulsar las potencialidades turísticas del Cantón Milagro, Provincia del Guayas.

Objetivo específicos

Dinamizar los anuncios en prensa escrita tales como diversos medios de comunicación sea en televisión, prensa, revistas, radio, redes sociales y plataformas web. Además en anuncios de libros y guías turísticas, tripticos, folletos u operadores turísticos. En lo referente a redes sociales tales como: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y Blogs.

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules; Mónica del Rocío Villamar Aveiga; Denny William Moreno Castro; Carlos Andrés Vaca Coronel; Luis Emmanuel Palacios Torres

Impulsar la oferta turística actual para mejorar y diversificar los productos que actualmente se ofrece a los visitantes.

Método N.- 2. FERIAS TURÍSTICAS

Fundamentación

Encuentros que sirven para presentar y promocionar al cantón a intermediarios y público en general, sea a nivel nacional e internacional. Su finalidad consiste en transmitir la información y atender a los clientes de manera personal. En el país el Mintur hace realiza estos encuentros semestralmente.

Objetivos

Objetivo general

El Plan de Desarrollo Ecoturístico sea conocido a nivel nacional e internacional por las variedades de recurso natural existente en el cantón.

Objetivo específico

Impulsar la oferta turística para mejorar y diversificar la economía milagreña.

Las estrategias de difusión y promoción de los paquetes turísticos son los siguientes:

Las estrategias de difusión y promoción

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROCEDIMIENTO	RESPONSABLES
Dinamizar el agroturismo en el cantón Milagro.	Realizar campañas de comunicación y publicidad dirigida a los turistas.	Diseñar una página web donde se pueda hacer visitas virtuales, videos, galería de fotos de los atractivos que posee el cantón, además los servicios que ofrece y otras actividades.	Propietario de viveros
		Diseñar un spot publicitario que contengan fotografías de los viveros.	Propietario de viveros
		Elaborar cuñas radiales	Propietario de viveros
		Anuncios en los diarios por prensa escrita dando a conocer los servicios y actividades	Propietario de viveros

Elaboración: Ing. Ítalo Palacios

Fuente: Investigación de campo

Diseño del plan de desarrollo ecoturístico del cantón milagro

Generalidades

El presente diseño del plan de desarrollo ecoturístico se focaliza en cuidar y ser amigables con el medio ambiente para dinamizar la economía milagreña a través del fortalecimiento del Turismo.

Para ello es indispensable esquematizar las distintas etapas del presente proyecto de investigación tales como la misión, visión, objetivos y justificación. Es necesario revisar los

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules; Mónica del Rocío Villamar Aveiga; Denny William Moreno Castro; Carlos Andrés Vaca Coronel; Luis Emmanuel Palacios Torres

distintos recursos y atractivos turísticos que posee el cantón y analizarlas para establecer un diagnóstico de la situación actual y así poder obtener un *feedback* del plan de desarrollo.

De esta manera se espera que el cantón sea considerada un destino potencial turístico prioritario a nivel local, provincial, nacional e internacional y a su vez, que permita incrementar la afluencia de turistas y que esto dinamice la actividad económica en la comunidad.

Objetivos

Objetivo general

Implementar un plan de desarrollo ecoturístico al cantón Milagro y que sea considerado un destino potencial turístico a nivel nacional e internacional.

Objetivos específicos

- Capacitar a las personas en todas las áreas relacionadas con el desarrollo del ecoturismo para una buena atención al público, conservación y preservación de la flora y fauna y recursos naturales existentes en el sector.
- Dinamizar la actividad económica del cantón Milagro.

FASE 1: DIAGNÓSTICO

La primera realidad de ese diagnóstico es que el cantón presenta tierra fértil y fecunda para los sembríos de ciclo corto, semipermanentes y permanentes, además tiene recursos

naturales a desarrollar turísticamente: río Milagro extractificado en diversas zonas urbano-rural y los viveros.

Por tanto, para la aplicación de cualquier plan estratégico, y por ende de un plan de desarrollo ecoturístico es óptimo para el cantón, se debe partir por aceptar que el cantón Milagro está encasillado como un sitio turístico ocasional. Es decir, son viajes cortos de tiempo. El cantón presenta diversas ofertas en la infraestructura hotelera que permita potencializar el turismo en el sector y, a su vez, fomentar un desarrollo socioeconómico para sus habitantes.

Para el análisis de lo antes detallado realizaremos una matriz FODA, en donde podremos establecer el proceso necesario para una planificación estratégica, brindando información importante para emprender acciones y medidas correctivas y preventivas y, que a su vez este brinde la oportunidad de generar nuevos estudios encaminados al desarrollo del sector.

Es importante señalar que para la realización del presente estudio se han considerado aspectos socio-económicos y culturales, los mismos que fueron recabados en la investigación de campo.

En base a la realidades existentes en el cantón se identificaron las debilidades o aspectos negativos, las que se deben superar para consolidar las fortalezas o aspectos positivos y hacer frente a las amenazas o riesgos, de ésta forma se podrán aprovechar las oportunidades que se presenten, lo que permitirá: combinarlas y buscar estrategias para el desarrollo de futuros proyectos de turismo comunitario.

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules; Mónica del Rocío Villamar Aveiga; Denny William Moreno Castro; Carlos Andrés Vaca Coronel; Luis Emmanuel Palacios Torres

Matriz FODA – Factores internos

NECESIDAD	PRIORIDAD	PROBLEMA	SITUACIÓN ACTUAL	SOLUCIÓN DEL PROBLEMA
Incentivar la Planificación Turística. Mediante un plan de desarrollo ecoturístico.	Moderada	Falta de Planificación Estratégica en el sector turístico.	Carencia de directrices para el cantón por parte del sector público y privado.	Definir métodos y técnicas que faciliten la toma de decisiones a las autoridades y público en general.
Mejora en el servicio al cliente	Critica	Deficiencia de capacitaciones o talleres en el servicio al cliente.	La carencia de conocimiento en como tratar al cliente.	Realizar un ciclo de capacitaciones que ayuden a fortalecer el talento humano vinculado a la actividad turística.

Elaboración: Ing. Ítalo Palacios

Fuente: Investigación de campo

Matriz FODA – Factores externos

NECESIDAD	PRIORIDAD	PROBLEMA	SITUACIÓN ACTUAL	SOLUCIÓN DEL PROBLEMA
Apoyo de las Instituciones Gubernamentales.	Moderado	Falta de apoyo de las entidades públicas y privadas y GAD del cantón Milagro.	MINTUR tiene una ruta que involucra al cantón, en la Ruta de la Dulzura.	Lograr dinamizar el turismo comunitario en el cantón.
Promoción Turística.	Moderado	Falta de una promoción turística de las potencialidades turísticas.	Escaza o nula información referente a los atractivos y recursos naturales que posee el canton para su desarrollo	Realizar publicidad dando a conocer las bondades que ofrece el cantón.
Servicios Básicos	Crítico	La falta de servicios	Carece de un	Establecer los

básicos en infraestructura impide el desarrollo socioeconómico del sector.	sistema de alcantarillado, sistema energético, que fortalezca el sector turístico	servicios básicos en la parroquia para su desarrollo turístico.
--	---	---

Elaboración: Ing. Ítalo Palacios

Fuente: Investigación de campo

FASE 2 – FILOSOFÍA DEL DESARROLLO

Misión

Contribuir al desarrollo del ecoturismo en el cantón, ofreciendo gran variedad de plantas y promocionando los atractivos naturales, participando en eventos de exhibición donde se puedan promocinar los productos y brindando atención esmerada a los visitantes.

Visión

Incrementar nuestras variedades de plantas, capacitarnos para brindar una mejor atención al público, preservar de la flora y los recursos naturales del cantón.

Presupuesto del Paquete turístico

Descripción del itinerario

Los paquetes turísticos establecidos en el presente proyecto de investigación están estructurados de acuerdo a los gustos y preferencias de los posibles consumidores nacionales.

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules; Mónica del Rocío Villamar Aveiga; Denny William Moreno Castro; Carlos Andrés Vaca Coronel; Luis Emmanuel Palacios Torres

Paquete Agroturístico N. 1

- **Nombre del Paquete Turístico:** El maravilloso mundo de la flora.
- **Descripción del tour:** El tour tiene como finalidad la apreciación de diversas y variadas plantas y la visita a principales recursos naturales del cantón Milagro para el esparcimiento y recreación del turista.
- **Nivel:** Premium.
- **Duración:** 2 día y 1 noche
- **Carácter:** Agroturístico
- **Turista:** Nacional

Itinerario del Paquete turístico

Itinerario del paquete turístico N. 1: Primer día

HORA	ACTIVIDADES	TIEMPO
7:00	Salida desde la ciudad de Guayaquil hasta el cantón Durán	20 minutos
7:20	Salida desde el cantón Durán hasta Milagro en tren.	1 hora y 30 minutos
8:50	Bienvenida y obsequio en estación de tren en Milagro.	20 minutos
9:10	Desayuno	30 minutos
9:40	Charla informativa tema: Agroturismo	20 minutos
10:00	Visita al Museo Ferroviario - Ingenio Valdez	2 horas
12:00	Visita a la Iglesia Central	30 minutos
12:30	Visita al Parque central	30 minutos
13:00	Almuerzo	30 minutos
13:30	Visita al río San Miguel	1 hora y 30 minutos
15:00	Vista al río Las Cataratas	1 hora y media

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules

16:30	Refrigerios	10 minutos
17:00	Llegada a la Finca El Chaparral	30 minutos
18:00	Paseo a caballo	1 hora
19:00	Tiempo libre	2 horas
21:00	Cena	30 minutos

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Ing. Ítalo Palacios

Itinerario del paquete turístico N. 1: Segundo día

HORA	ACTIVIDADES	TIEMPO
7:30	Desayuno campestre	30 minutos
8:00	Recorrido por la finca "El Chaparral" *Visita a plantaciones de la finca *Visita a huertos orgánicos.	1 hora y 30 minutos
9:30	Refrigerios	15 minutos
9:45	Visita a linderos Río Milagro	2 horas
11:45	Observación de flora y fauna	1 hora
12.45	Ruta de los viveros. Parte 1	2 horas
14:45	Almuerzo	30 minutos
15:15	Ruta de los viveros. Parte 1	2 horas y 30 minutos
17:45	Obsequio de planta insignia	15 minutos
18:00	Palabras de despedida	20 minutos
18:20	Retorno hacia Guayaquil	1 hora
19:20	Llegada a Guayaquil	
19:30	Fin de servicio	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Ing. Ítalo Palacios

Cotización de paquete turístico para 20 pax.

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL	PRECIO POR PAX.
COSTOS GENERALES DEL TOUR		
Guía turístico	200	10
Transporte tren Durán-Guayaquil	300	15
Transporte Milagro - Guayaquil	80	4

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules; Mónica del Rocío Villamar Aveiga; Denny William Moreno Castro; Carlos Andrés Vaca Coronel; Luis Emmanuel Palacios Torres

TOTAL COSTOS GENERALES	580	29
COSTOS INDIVIDUALES POR PAX.		
Hospedaje Finca El Chaparral	240	12
Alimentación (Desayuno, almuerzo y Cena)	340	17
Refrigerio	60	3
Cabalgata	100	5
Finca "El Chaparral"	200	10
Ruta de los Viveros	400	20
Entrada al Museo Ingenio Valdez	200	10
Obsequio de planta ornamental	80	4
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES POR PAX	1620	81
TOTAL COSTOS	2200	110
UTILIDAD 10%	220	11
PRECIO NETO	2420	121
IVA 12%	290,4	14,52
PRECIO DE VENTA FINAL	2710,4	135,52

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Ing. Ítalo Palacios

El precio de venta final del paquete turístico “El maravilloso mundo de la flora”. Es de \$135,52 dólares americanos por pax y está diseñado para un total de 20 personas cuyo valor total es de \$2710,40 dólares americanos (incluido IVA 12% y Margen de utilidad 10%)

Condiciones generales del Paquete turístico N. 1

Incluye:

- Transporte desde Guayaquil hasta Portoviejo y viceversa
- Alimentación
- Servicios de guías turísticos

No incluye:

- Bebidas alcohólicas
- Comida y bebidas extras
- Llamadas telefónicas
- Uso de servicios adicionales Condiciones:

- Llenar la hoja de aceptación del viaje
- Pago del valor total del tour, mínimo 15 días antes de la realización del viaje.
- No se responsabiliza por el atraso de algún turista
- En caso de cancelación del viaje por parte del usuario, se reembolsará el 60 % del valor abonado del tour, siempre que se notifique 7 días antes caso contrario perderá el valor total abonado.

Que llevar:

- Ropa cómoda, zapatos deportivos, protector solar, gorra, gafas, cámara fotográfica, repelente y traje de baño.

Que no llevar:

Bebidas alcohólicas, estupefacientes (marihuana, cocaína, heroína, etc.), armas de fuego, armas blancas.

Recomendaciones:

- Respetar las horas indicadas en el tour para realizar las actividades. .
- Llevar solo lo necesario para el viaje.
- Contar con el equipo adecuado para caminatas.

Paquete Agroturístico N. 2

Nombre del Paquete Turístico: Tren de la Dulzura Durán – Milagro - Bucay.

Descripción del tour: El tour tiene como finalidad la apreciación del cantón en tren, en la llamada ruta de la Dulzura Durán-Milagro y apreciación de los viveros en la Vía a Naranjito.

Nivel: Vip

Duración: 2 día y 1 noche

Carácter: Agroturístico

Turista: Nacional

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules; Mónica del Rocío Villamar Aveiga; Denny William Moreno Castro; Carlos Andrés Vaca Coronel; Luis Emmanuel Palacios Torres

Itinerario del Paquete turístico N.2

Itinerario paquete turístico N. 2 primer día.

HORA	ACTIVIDADES	TIEMPO
7:00	Check in - Estación de Durán	30 minutos
7:30	Bienvenida	30 minutos
8:00	Salida en tren de Durán a Yaguachi	50 minutos
8:50	Llegada a Yaguachi (Café del Tren, Tienda del Tren)	20 minutos
9:10	Charla informativa tema: Agroturismo	20 minutos
9:30	Visita al Museo Ferroviario - Ingenio Valdez	2 horas
11:30	Refrigerio	30 minutos
12:00	Tiempo libre para actividades	2 horas
14:00	Salida en tren a Bucay	2 horas y 30 minutos
16:30	Llegada a Bucay – Presentación cultural (Plaza Artesanal del Tren)	30 minutos
17:00	Tiempo libre para actividades	1 hora
18:00	Embarque en tren	20 minutos
18:20	Salida hacia Milagro	1 hora y 30 minutos
19:50	Llegada a Milagro	10 minutos
20:00	Llegada a la Finca El Chaparral	25 minutos
20:25	Cena	30 minutos
20:55	Tiempo libre	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Ing. Ítalo Palacios

Itinerario del paquete turístico N. 2 segundo día.

HORA	ACTIVIDADES	TIEMPO
7:30	Desayuno campestre	30 minutos
8:00	Recorrido por la finca "El Chaparral" *Visita a plantaciones de la finca *Visita a huertos orgánicos.	1 hora y 30 minutos
9:30	Refrigerios	15 minutos
9:45	Visita a linderos Río Milagro	2 horas
11:45	Observación de flora y fauna	1 hora
12:45	Ruta de los viveros. Parte 1	2 horas
14:45	Almuerzo	30 minutos
15:15	Ruta de los viveros. Parte 1	2 horas y 30 minutos

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules

		minutos
17:45	Obsequio de planta insignia	15 minutos
18:00	Palabras de despedida	20 minutos
18:20	Retorno hacia Guayaquil	1 hora
19:20	Llegada a Guayaquil	
19:30	Fin de servicio	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Ing. Ítalo Palacios

Cotización de paquete turístico para 20 pax.

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL	PRECIO POR PAX.
COSTOS GENERALES DEL TOUR		
Guía turístico	260	13
Transporte tren Durán-Milagro- Bucay	560	28
Transporte Milagro – Guayaquil	80	4
TOTAL COSTOS GENERALES	900	45
COSTOS INDIVIDUALES POR PAX.		
Hospedaje Finca El Chaparral	240	12
Alimentación (Desayuno, almuerzo y Cena)	340	17
Refrigerio	60	3
Cabalgata	100	5
Finca "El Chaparral"	200	10
Ruta de los Viveros	400	20
Entrada al Museo Ingenio Valdez	200	10
Obsequio de planta ornamental	80	4
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES POR PAX	1620	81
TOTAL COSTOS	2520	126
UTILIDAD 10%	252	12,6
PRECIO NETO	2772	138,6
IVA 12%	332,64	16,63
PRECIO DE VENTA FINAL	3104,64	155,23

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Ing. Ítalo Palacios

El precio de venta final del paquete turístico “El maravilloso mundo de la flora”. Es de \$155,23 dólares americanos por pax y está diseñado para un total de 20 personas cuyo valor total es de \$3104,64 dólares americanos (incluido IVA 12% y Margen de utilidad 10%)

Condiciones generales del Paquete turístico N. 2

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules; Mónica del Rocío Villamar Aveiga; Denny William Moreno Castro; Carlos Andrés Vaca Coronel; Luis Emmanuel Palacios Torres

Que incluye:

- Boleto en tren
- Guianza bilingüe a bordo y en el destino
- Snack tradicional
- Presentación cultural

No incluye:

- Actividades adicionales
- Consumos adicionales en el café del tren y/o restaurante
- Gastos personales

Que llevar:

- Boleto de tren
- Documentos personales
- Protector solar
- Repelente para insectos
- Zapatos cómodos
- Dinero en efectivo
- Cámara de fotos
- Ropa de cambio para actividades
- Paraguas

Discusión de resultados.

El agroturismo o turismo alternativo, es una forma de turismo donde la cultura rural es aprovechada económicamente, según los habitantes de la zona están dispuestas a enfrentar el reto de promocionar al cantón pero con ayuda de diversos agentes económicos, como de organismos públicos y privados. A nivel local el Gobierno Autónomo Descentralizado GAD del cantón Milagro a través del Departamento de Turismo debe realizar el inventario, planificación y diseño

de los sitios de visita de los atractivos turísticos, puesto que las zonas para uso de los visitantes están concentradas sólo en algunos lugares.

El presente trabajo de investigación concuerda con (Peñalongo, 2004), el cual manifiesta que “El agroturismo se presenta como una oportunidad de fuente de recursos adicionales a las actividades agrícolas de las fincas o haciendas, ... sostiene que todas las actividades llevadas a cabo mediante el agroturismo deben de efectuarse de forma amigable con el medio ambiente”.

Según las encuesta realizadas en este proyecto una gran parte de la población desconoce el término ecoturismo, pues el 88% de los encuestados, de un total de 382 personas, manifestaron que conocen poco del agroturismo, dado al escaso interés por parte de los agricultores y la poca participación activa del gobierno, lo cual limita la diversidad turística dentro del cantón. Cabe destacar que las personas no solo desconocen del agroturismo, pocas familias aprovechan las épocas de demanda turística para ofrecer sus servicios debido al desconocimiento del mismo, pues en un alto porcentaje están dedicados al cultivo permanentes y semiperennes y agropecuarias aprovechando las oportunidades que ofrece la zona en recursos naturales (flora y fauna) y ubicación, sin embargo, no han explotado el mayor recurso latente en el sector que es el agroturismo, que se fundamenta en los servicios turísticos que ofrece al visitante, sin que el agricultor cambie su actividad principal, ni sus costumbres, ni altere el medio ambiente, pero con la diferencia de brindar al turista un ambiente adecuado, siguiendo las normativas de calidad para una correcta explotación de los recursos.

En el diagnóstico socioeconómico del cantón Milagro, dada por las bondades del clima existe una gran cantidad de jardines y viveros en donde se cultivan una extensa variedad de folra. En vista de la variedad, belleza y bajos costos de las plantas, estos jardines y viveros tienen alta

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules; Mónica del Rocío Villamar Aveiga; Denny William Moreno Castro; Carlos Andrés Vaca Coronel; Luis Emmanuel Palacios Torres

demanda y aceptación de turistas. Los viveros del cantón Milagro fueron inventariadas en la presente investigación, logrando registrar un total de 35 jardines y viveros y 14 solares desde el kilómetro 1½ hasta la parroquia Roberto Astudillo; lo antes mencionado concuerda con lo mencionado en el proyecto de investigación de Garaicoa y Vallejo (2011); en la elaboración del proyecto “Diseño y creación de la ruta turística jardines y viveros tropicales mediante un inventario turístico de la zona, para contribuir al desarrollo turístico, social y económico de la ciudad de Milagro”, registra 33 viveros en la zona denominada como Jardín Tropical del Ecuador. Con la realización de este proyecto se ha podido constatar la variación, registrándose un aumento de 2 fincas como El Chaparral y Belinda Bambú, mediante una oferta sostenible que contribuye a la dinamización de la economía local a través de la generación de actividades turísticas; concordando con Pérez (2003) que manifiesta que “ el ecoturismo es el sector turístico que más rápido está creciendo en los últimos años, y se prevé un gran auge en un futuro próximo”. Por ello, plantearse el llevar a cabo un desarrollo ecoturístico sostenible, es ya una prioridad en muchos foros internacionales y el objetivo de numerosas organizaciones no gubernamentales. Puesto que el agroturismo se realiza en lugares rurales, llenos de naturaleza, donde se pueda tener una experiencia de vida ajena para los ciudadanos y encontrar en el trabajo de campo una manera de compenetrarse con la naturaleza.

En lo referente a los métodos y técnicas de la presente investigación, para promover la actividad turística en el cantón Milagro se rige a través del plan de marketing y ferias turísticas, a través del diseño de una página web, elaboración de cuñas radiales que transmitan las ventajas y beneficios de visitar los atractivos turísticos del cantón y anuncios por prensa escrita de los paquetes turísticos en especial que sean cortos y con un buen incentivo promocional con el fin de

lograr mayor captación de los turistas. Lo que se difiere con Guano y Molina (2014) puesto que en el proyecto de investigación "Análisis e implementación de estrategias de marketing para impulsar el sector turístico del cantón Milagro" optan por el diseño de trípticos y afiches y según Kotler (1985) afirma que "el marketing se ha utilizado para identificar oportunidades, definir cursos de acción y detallar las acciones necesarias para alcanzar el objetivo deseado, cuyo propósito del proyecto de investigación es crear y retener clientes, y es que sin clientes satisfechos es difícil que las empresas o negocios mantengan el nivel de ventas deseado, y por consiguiente mantengan los beneficios deseados y necesarios para su supervivencia".

Los lineamientos del plan de desarrollo del presente estudio tiene una similitud con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Milagro (2008) que hace énfasis que el área urbana del cantón, ofrece servicios de alojamiento, alimentos y de entretenimiento que se complementa con la actividad turística desarrollada en la región. Pero hay que considerar otro aspecto, como considerar el potencial que implica el surgimiento de los viveros y lugares estratégicos como Venecia Central, represas Las Caratas, Río San Miguel que con una inversión sostenida puede constituirse en referentes turísticos cantonales y regionales. El proyecto del Ferrocarril y la promoción de la "Ruta del Azúcar" por parte de la Prefectura del Guayas pueden enlazar lo productivo y lo patrimonial con lo turístico. Además mencionar que la cultura del cantón se fortalezca, mejorar el nivel de vida de los habitantes y que el hombre sea amigable con el medio ambiente. Como sostiene Madrigal (1995) que "el desarrollo sustentable comprende, dos perspectivas que se pueden sintetizar en dos objetivos: "el objetivo actual, es el mejoramiento de la calidad de vida de todos los habitantes. El objetivo futuro, no menos importante, consiste en no comprometer el futuro de las futuras generaciones". Por ello, es imprescindible trabajar en

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules; Mónica del Rocío Villamar Aveiga; Denny William Moreno Castro; Carlos Andrés Vaca Coronel; Luis Emmanuel Palacios Torres

conjunto la comuna del sector ruray y el GADM para definir estrategias para conservar y preservar los recursos naturales, flora y fauna, para esta manera contar con el insumo principal para la realización del ecoturismo y agroturismo. Sin que tengan que alterarse las costumbre y tradiciones del sector rural por el contrario hay que reforzarlas.

Conclusiones.

El presente trabajo de investigación referente al diseño de un plan de desarrollo ecoturístico en el cantón Mlagro, permitio establecer las siguientes conclusiones:

El cantón Milagro tiene un potencial de recursos naturales y culturales para realizar actividades de ecoturismo.

La promoción del agroturismo del cantón Milagro se basa en la elaboración de paquetes turísticos cortos donde el turista pueda conocer los atractivos turísticos del cantón, a través de las estrategias de marketing y ferias turísticas.

La realidad del sector turístico del cantón, permitió concluir que existe la necesidad de establecer un plan de desarrollo ecoturistico y poder potenciar los atractivos de la zona y tratar de recuperar la identidad turística de Milagro.

Recomendaciones.

Las recomendaciones del presente trabajo de investigación se focalizan en los siguientes:

El GADM del cantón debe realizar el mantenimiento periódico e implementar señalética informativa e identificación adecuada de atractivos turísticos para promocionar y consolidar la oferta a nivel nacional e internacional para dinamizar la economía del cantón.

El GADM debe firmar un convenio con la Universidad Estatal de Milagro Facultad de Turismo y organismos gubernamentales (ARCOSA) para la capacitación en atención al cliente, guías turísticos y manipulación de alimentos para una atención de calidad a los turistas.

El Departamento de Turismo del Municipio de Milagro en coordinación con el GAD provincial deben trabajar en un plan de acción para reactivar y dinamizar los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón, tales como el Balneario de las Cataratas, Represa San Miguel y el Museo Julio Viteri Gamboa.

Es recomendable realizar paseos por fincas y hacienda ganaderas y agrícolas, donde el turista pueda disfrutar de las bondades de la naturaleza y ser partícipes de la cultura, gastronomía y actividades productivas de la zona.

La promoción debe realizarse a través de ferias turísticas y redes sociales, para dar a conocer la actividad agroturística y lograr posicionar al cantón Milagro como un destino turístico, esta herramienta será un medio para ofertar los paquetes turísticos.

Bibliografía

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>

Budowski, G. (2001). *Modalidades agroturísticas y sus limitaciones” (en línea), San José, fecha de consulta: 21 de enero del 2016*. Obtenido de www.una.ac.cr/ambi/am-bien-tico/107/budowski.htm.

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules; Mónica del Rocío Villamar Aveiga; Denny William Moreno Castro; Carlos Andrés Vaca Coronel; Luis Emmanuel Palacios Torres

Carroza, A. (02 de Junio de 1962). *La Enseñanza del Derecho Agrario en México*. Obtenido de <http://www.biblijuridica.org/libros/5/2406/18.pdf>.

Carrozza, A., & Zeledon, R. (2010). *La enseñanza del derecho agrario en México. (en line) consultado el 2 de junio del 2013*. Obtenido de Citado por María Macías.

Censo de Población y Vivienda INEC. (28 de Noviembre de 2010).

Chavez, R., & Portilla, D. (Octubre de 2013). *Estudio del nivel de desarrollo del Agroturismo en el cantón Milagro durante el período 2012-2013*. Obtenido de UNEMI: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/528/3/ESTUDIO%20DEL%20NIVEL%20DE%20DESARROLLO%20DEL%20AGROTURISMO%20EN%20EL%20CANTON%20MILAGRO%20DURANTE%20EL%20PERIODO%202010%20%20E2%80%93%202013.pdf>

Constabel, S., Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (2008). *Agroturismo en Chile. Caracterización y perspectivas, Santiago, cl, Fundación para la Investigación Agraria*. Santiago de Chile: Universidad Austral de Chile.

Crosby, A., & Moreda, A. (1996). *Elementos básicos para un Turismo Sostenible en las áreas Naturales*. Madrid: M punto M.

Crosby, A., & Moreda, A. (1996,). *Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y*

Diario Expreso. (25 de Enero de 2014). *Las Cataratas: La propuesta turística que ofrece Milagro*. Obtenido de Una represa artificial es uno de los atractivos que ofrece el cantón guayasense.: http://expreso.ec/historico/las-cataratas-la-propuesta-turistica-que-ofr-XXGR_5632818

Fischer, L., & Navarro, L. (1996). *Introducción a la investigación de mercados*. Obtenido de McGraw Hill.

GAD del Cantón Milagro. (2010). *Diagnóstico del sistema Turístico del Cantón Milagro y determinación de estrategia para el desarrollo Turístico*. Obtenido de <http://www.dspase.Espol.edu.ec>.

Gobierno Provincial del Guayas. (2013). *Guayas Tuístico: Ruta del Cacao*. Obtenido de Guayas: Lo tiene todo.: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-cacao>

Gobierno Provincial del Guayas. (2013). *Guayas Turístico: Ruta de la Aventura*. Obtenido de Guayas, donde todos vuelven: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-de-la-aventura>

Gobierno Provincial del Guayas. (2013). *Guayas Turístico: Ruta de la Fé*. Obtenido de Guayas, donde todos vuelven.: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-de-la-fe>

-
- Gobierno Provincial del Guayas. (2013). *Guayas Turístico: Ruta del Arroz*. Obtenido de Guayas, donde todos vuelven.: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-arroz>
- Gobierno Provincial del Guayas. (2013). *Guayas Turístico: Ruta del Azúcar*. Obtenido de Guayas, donde todos vuelven: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-arroz>
- Gobierno Provincial del Guayas. (2013). *Guayas turístico: Rutas del Pescador*. Obtenido de Guayas donde todos vuelven: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-pescador>
- González, M. (s.f.). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Desarrollo rural Área- Turismo Rural*. Obtenido de Turismo rural del Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2010).
- León, J. (2000). *Botánica de los cultivos tropicales*. Editorial Agroamerica.
- Lopez, S. F. (2007). *La Practica de las Finanzas de Empresa* . Delta Publicaciones.
- Madrigal. (1995).
- Márquez, L. (2011). *Desarrollo sostenible de destinos turísticos*. . Venezuela: Panemo.
- Marvin, B., & Riveros, H. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: Prodar.
- Mateo, J. F. (Septiembre de 2004). *Concepto de Ecoturismo*. Obtenido de http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_ecositurismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf
- Milagro-Cantones de la Provincia del Guayas-Prefectura del Guayas*. (s.f.).
- Ministerio de Agricultura del Ecuador . (2008).
- Muñiz, L. (2013). *Organizar un departamento de ventas*. Guayaquil: Empresa Editora El Comercio S.A.
- Muñoz, F. (24 de Junio de 2004). *Autopsia del Turismo*. Obtenido de El vencimiento de la distancia .
- Navas, C. (25 de Agosto de 2005). *Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP)*. Recuperado el 25 de Junio de 2014, de <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=INIAP.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=000482>

Diseño de un Plan de desarrollo ecoturístico para el cantón Milagro

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Ítalo Palacios Anzules; Mónica del Rocío Villamar Aveiga; Denny William Moreno Castro; Carlos Andrés Vaca Coronel; Luis Emmanuel Palacios Torres

Patri, J. (1999). *Agroturismo: Una opción innovadora para el sector rural*. Obtenido de Fundación para la Innovación Agraria. Santiago de Chile: http://www.indap.gob.cl/sites/default/files/agroturismo_una_opcion_innovadora.pdf

Peñalonzo, M. (2004). *Adaptación al Agroturismo de Finca El Potrero. Ciudad Vieja Sacatepéquez*. Obtenido de Tesis para obtener de Arquitecto. Universidad Francisco Marroquín-Guatemala.

Perez, J. (2011). *Administración, Gestión Y Comercialización en la Pequeña Empresa*. Editorial Vision Libros .

Pérez, M. (2003). *La guía del Ecoturismo*. España-Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.

Prefectura del Guayas. (2013). *Cantón Milagro*. <http://www.guayas.gob.ec/cantones/milagro>.

productor.com, w. (s.f.).

<http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Reglamento%20de%20Aplicacion%20a%20la%20Ley%20de%20Turismo.pdf>

Senplades. (2009-2013,). *Plan nacional del Buen Vivir*.

SIAM, C. (20 de Enero de 2016). *Sistemas de Riego, Paisajismos y Consultoría en Agronegocios*. Obtenido de Soluciones con microaspersión: <http://siamconsultores.com/page/7/>

TeleMilagro. (24 de Septiembre de 2014). *Milagro-Ecuador - Noticias*. Obtenido de <http://milagro.bligoo.ec/alcaldesa-de-milagro-reubico-a-mil-comerciantes-y-recupero-el-entorno-de-la-estacion-ferroviaria>

Zamora, J. (2007). *Diseño de un prototipo de servicio de Agroturismo a través de acción*. Tesis para obtener el título de ingeniero comercial : Unoversidad de Talca.