

Haydee Yulán Negrete <sup>a</sup>; Wendy Tamara Mora Carpio <sup>b</sup>; Eduardo Erasmo Morán  
Quijje <sup>c</sup>

Las Multinacionales en el Mercado Global

*Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. Vol. 1 núm., 4, septiembre,  
2017, pp. 744-761*

*DOI: 10.26820/recimundo/1.4.2017.744-761*

Editorial Saberes del Conocimiento

- a. Doctorando Pontificia Universidad Santa María de Buenos Aires Argentina; Docente Universidad Agraria del Ecuador; [hyulan@uagraria.edu.ec](mailto:hyulan@uagraria.edu.ec)
- b. Docente Universidad de Guayaquil; [wendy.moraca@ug.edu.ec](mailto:wendy.moraca@ug.edu.ec)
- c. Docente Universidad Agraria del Ecuador; Docente Universidad de Guayaquil; [eduardo.moranq@ug.edu.ec](mailto:eduardo.moranq@ug.edu.ec) ; [emora@uagraria.edu.ec](mailto:emora@uagraria.edu.ec)

## RESUMEN

Las empresas multinacionales en el Ecuador han existido desde hace siglos, abundan en la economía global y son responsables de incrementar la economía generando fuentes de trabajo a las familias ecuatorianas. Tienen a expandirse en distintos países no solo en el país de origen, buscan nuevos mercados muchas veces disminuyendo los costos de producción y distribución del bien o servicio, aunque a veces produzcan más pero no lo suficiente. Las empresas multinacionales son de manera directa las responsables del grado de desarrollo que ha logrado el fenómeno global.

**Palabras clave:** Empresas; multinacionales; globalización; mercado.

## **Las Multinacionales en el Mercado Global**

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Haydee Yulán Negrete; Wendy Tamara Mora Carpio; Eduardo Erasmo Morán Quijje

---

### **ABSTRACT**

Multinational companies in Ecuador have existed for centuries, abound in the global economy and are responsible for increasing the economy by generating jobs for Ecuadorian families. They have to expand in different countries not only in the country of origin, they seek new markets many times reducing the costs of production and distribution of the good or service, although sometimes they produce more but not enough. Multinational companies are directly responsible for the degree of development that the global phenomenon has achieved.

**Keywords:** Business; multinational companies; globalization; market.

## **Introducción.**

Este fenómeno llamado multinacional o generador de crecimiento global nace como consecuencia del proceso de ampliación de los mercados. Se podría decir que la primera multinacional en la historia fue la Compañía de Moscovia que se dedicaba al comercio entre Inglaterra y Rusia por el año 1555.

El inicio de lo que hoy son las grandes multinacionales surge a finales del siglo XIX cuando varias empresas deciden internacionalizarse, implantando fábricas en otros países, con la finalidad de reducir las tasas arancelarias y reducir el coste de transporte establecidos a la importación del producto.

Muchas críticas han aparecido junto a este fenómeno, y uno de ellos es que fomenta la explotación en los países en los que se encuentran, ya que la ubicación que ellos prefieren son los países donde los salarios de los empleados son bajos y sus derechos laborales mínimos, lo que genera un costo del producto inferior.

Otras personas por su parte argumentan que las multinacionales son la esencia de la economía global y son fundamentales para el progreso de una economía de un país en desarrollo.

Por una parte las multinacionales utilizan su amplio poder de compra para dominar los mercados locales, las compañías locales son simplemente barridas de la escena.

La presente revisión de literatura tiene como objetivo definir las empresas multinacionales y sus variables para dar paso a una comparativa entre una economía globalizada

y una economía local, tomando como bases teóricas otros autores para dar una mayor capacidad de entendimiento.

### **Revisión de literatura.**

#### **Empresa.**

(Romero-Ricardo, 1997, pág. 9) Define la empresa como "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela.

Mientras que (García & Casanueva, 2000, pág. 3) la define como "entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados".

Entonces podemos decir que empresa es una entidad que mediante una organización correcta genera un bien o servicio que satisface a un cliente a cambio de una remuneración.

#### **Globalización**

Según (Sanchez, 1997, pág. 13) "es el conjunto de intercambio de materias primas, de productos semielaborados y elaborados, de servicios de ideas y de gente que se realizan entre esas entidades estatales que son los países."

---

Para (Hirsch, Joachim , 1996, pág. 97) “el concepto hace referencia a la liberación del tráfico de mercancías, servicios, dinero y capitales; a la internalización de la producción y también a la posición cada vez más dominante de las empresas multinacionales.”

Gracias a estas referencias podemos entender que la globalización es la internacionalización de un producto o de una producción, intentando minorar sus costos y ampliando la renta de la empresa.

### Desarrollo

Las empresas multinacionales en el Ecuador constituyen actualmente una de las expresiones más acabadas de la interdependencia y la globalización crecientes en la sociedad, considerándose como uno de los principales agentes económicos por el volumen de actividades que realiza en los diferentes aspectos de la vida económica y social.

Las multinacionales, deben de cumplir con requisitos legales y administrativos totalmente distintos de un país a otro creando problemas que pueden provocar obstáculos para las empresas multinacionales al momento de implicar costos más altos de cumplimiento que aquellos en que incurría una empresa similar que operase únicamente dentro de una sola jurisdicción fiscal<sup>1</sup>. En el ámbito de la política los países tienen que definir sus derechos legítimos de gravar los beneficios de un contribuyente en función de sus ingresos y gastos obtenidos en forma considerable por las actividades comerciales en el territorio, con la finalidad de evitar la doble tributación y enviar el dinero a los paraísos fiscales.

---

<sup>1</sup> DR LEONARDO ANDRADE JURIDICION ADMINISTRATIVA-TRIBUTARIA “La jurisdicción es un atributo público que tiene la Función Judicial para administrar justicia cuando ha sido vulnerado el derecho”.

## Las Multinacionales en el Mercado Global

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Haydee Yulán Negrete; Wendy Tamara Mora Carpio; Eduardo Erasmo Morán Quijje

---

El objetivo es regular la operación de estas compañías donde quiera que estén ejerciendo sus actividades en relación con estándares de derechos humanos y ambientales.

María Fernanda Espinoza embajadora ecuatoriana crítico que las empresas multinacionales causan daños no solo al medio ambiente sino también a los seres humanos, un ejemplo de ellos es "Los casos de Bangladesh, India, Golfo de México y el caso Chevron -Texas en el propio Ecuador que, durante sus operaciones petroleras en la Amazonia afectaron gravemente al suelo, los ríos y fuentes de agua y a la población de las zonas aledañas a las labores" (Andes, 2016) Se deben fijar derechos y obligaciones que cumplan con los estándares de garantías ambientales amparados por los tratados bilaterales de inversión (TBI) pues muchas de las empresas multinacionales tienen el doble o el triple del producto interno bruto en los países donde ejercen sus funciones lo que los lleva a montar compañías internacionales contra los estados.

Según (Daude & Stein, 2007) "La característica central de las empresas transnacionales en la actualidad es el fortalecimiento de una estrategia mundial. A través de la combinación de sus filiales dispersas geométricamente y de sus sistemas de producción fragmentadas en redes de producción y distribución regional o globalmente integradas"

Las ventajas comparativas que ofrece un país cualquiera para que una organización pueda producir bienes y servicios son las que atraen a las multinacionales, estas pueden darse por el bajo costo de la mano de obra, cuestión arancelaria, recursos naturales explotables, pago de sueldos bajos a la mano de obra directa, etc. Las principales razones por una empresa para implantarse y estructurarse en el exterior son las siguientes:

---

Posibilidades reales de abastecer mercados con exigencias diversificadas y de luchar con la competencia que es cada vez más fuertes.

Optimización económica y financiera, disminuyendo costos de producción y de distribución.

Actuar contra cualquier suceso fortuito y la disminución de riesgos de cualquier tipo.

Estas condiciones son necesarias para que exista una expansión vertical ya que se da cuando las empresas tienen que ver con el precio o la productividad de los factores de producción tales como el capital, el trabajo o la tierra (recursos naturales) no siempre los costos van a hacer bajos y la producción mayor pero no lo suficiente en cambio en la expansión horizontal se verifica cuando la empresa instala una fábrica y vende los productos o servicios en el mercado sin abandonar la producción del país de origen.

La producción de un bien o servicio en un mercado extranjero demanda elevados costos de transporte, tipos de cambio de moneda desfavorables o requisitos de adaptación desde el país de origen sea imposible o no rentable. Es por eso que las empresas que invierten en el Ecuador evalúan los beneficios para ceder los derechos de producción y venta sin descuidar la marca, tecnología y otras capacidades específicas de la empresa multinacional.

Según (Hymer, 1976) “El carácter desigual que implica la organización vertical y jerarquizada de las empresas transnacionales principalmente del sistema, se traslada a la economía internacional” ocasionando nuevas condiciones para generar un desarrollo desigual.



## **Las Multinacionales en el Mercado Global**

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Haydee Yulán Negrete; Wendy Tamara Mora Carpio; Eduardo Erasmo Morán Quijje

---

Asimismo, las exportaciones son parte fundamental del funcionamiento de las transnacionales, están vinculadas directa o indirectamente a la expansión de los sistemas internacionales de producción de las mismas, del desarrollo y el crecimiento económico.

Según (Moran, 2000, pág. 89) “En los países desarrollados es común que las grandes empresas tengan sucursales o subsidiarias en el exterior para la venta directa de los productos, comenzando así un proceso de internacionalización”. En cuanto a la organización, las transnacionales pueden tomar diversas formas en el proceso de entrada a los diferentes mercados, por ende, no es la única forma de hacer negocios en el extranjero se puede invertir de forma directa e indirectamente con las exportaciones de capital.

A continuación, se muestra la tabla 1 las multinacionales tradicionales comparadas con las nuevas multinacionales:

**Tabla 1 Multinacionales Tradicionales**

<b>Dimensiones</b>	<b>Multinacionales tradicionales</b>	<b>Nuevas multinacionales</b>
Velocidad del proceso de internacionalización	Desarrollo gradual	Aceleradas
Ventajas competitivas	Fuertes: los recursos necesarios están disponibles internamente	Débiles: desarrollo de recursos requerido
Capacidades políticas	Débiles: empresas acostumbradas a entornos políticos estables	Fuertes: empresas acostumbradas a entornos políticos inestables
Trayectoria de expansión	Trayectoria sencilla: de países más cercanos a más distantes	Trayectoria dual: entrada de países emergentes para acceder a sus mercados y en países desarrollados para desarrollar y renovar sus capacidades
Modos de entrada preferidos	Desarrollo interno: filiales de plena propiedad	Crecimiento externo: alianzas, empresas conjuntas y adquisiciones
Adaptabilidad organizativa	Baja, debido a sus arraigadas estructuras y cultura organizativas	Alta, debido a su reciente y relativamente limitada presencia internacional

**Fuente:** (Guillen & Garcia-Canal, 2006)

Las nuevas multinacionales surgieron en plena globalización de mercado utilizando todos los recursos posibles para diferenciarse de las tradicionales que han existido desde siempre, se caracterizan por tener un crecimiento externo, alianzas con empresas conjuntas, tecnología de última calidad para la fabricación de los productos a diferencia de las transnacionales tradicionales que no se arriesgan a expandirse en el mercado y competir con las empresas de hoy en día.

### **La importancia de las empresas multinacionales en cada país**

Las multinacionales son sociedades mercantiles que tienen una gran capacidad productiva, o que son el resultado de una concertación o fusión de empresas que buscan nuevos mercados. Cuantas más necesidades tengan estos mercados, más incentivos habrá para que las empresas se instalen en ellos. Estos mercados están en países distintos a los de origen de las empresas. (Durán Herrera, 2004)

En el momento de escoger el País, al margen de estudiar el mercado, hay otros motivos que animan a las empresas a instalarse en uno o en otro; por ejemplo: hay gobiernos de países en vías de desarrollo que les ofrecen muchas ventajas: económicas, fiscales o laborales, ya que esto les ayudara económicamente y, en definitiva, a desarrollarse. Pero básicamente la decisión de invertir y escoger e lugar adecuado viene determinada por el propio rendimiento de la empresa, es decir, por los beneficios esperados.

Para (Aquino, J.; Valladeros, L., 2012, pág. 3) “Las empresas multinacionales se están volviendo más fuertes que los propios estados naciones. Generalmente, estas corporaciones internacionales resultan inmunes a los controles democráticos que suelen limitar las acciones de los gobiernos nacionales. La ONU ha notado que más de a mitad de comercio mundial proviene de empresas multinacionales y más de un tercio del comercio mundial se compone de transferencias de bienes entre distintas ramas de la misma multinacional. Dos tercios de las transacciones internacionales en bienes y servicios combinados dependen de las operaciones de las empresas multinacionales”.

---

Interesarse por las grandes empresas multinacionales es abordar uno de los bloques de poder más importantes a escala mundial, en la medida en que su volumen de actividad, así como su capacidad de incidir sobre las economías nacionales, su extensión sobre el conjunto del territorio mundial, y la concentración en relativamente pocas manos de su poder de decisión, hacen de ellas uno de los ámbitos de intervención más potentes que podemos encontrar en este momento. (Sánchez, 2008).

### **Multinacionales en América latina y a nivel global.**

Según (Neumann, 2007, pág. 86) “Tanto en el mundo en desarrollo en general como en América Latina las EMN viven en medio de la tensión entre su pretensión de consolidación y autonomía para llevar adelante sus intereses empresariales articulando actividades en distintas economías, por una parte, y las interpelaciones que les formulan a la vez el Estado de su casa matriz y aquellos en que operan sus filiales sobre sus responsabilidades relacionadas con el interés general de las respectivas sociedades, por la otra”.

El impacto de las multinacionales en América Latina ha sido fuerte, tenemos como ejemplo el impacto que ha tenido en la economía colombiana y en la cultura es evidente: en 2005, la Inversión Extranjera Directa (IED) en Colombia llegó a 10.378 millones de dólares, lo cual representó un crecimiento de 227 por ciento frente a los 3.117 millones de dólares que se invirtieron en 2004.

El año pasado, de acuerdo con un estudio realizado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad), la colombiana fue escogida como la quinta economía más favorable para la inversión en América Latina, después de Brasil, México,

## **Las Multinacionales en el Mercado Global**

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Haydee Yulán Negrete; Wendy Tamara Mora Carpio; Eduardo Erasmo Morán Quijje

---

Argentina y Chile. Adicionalmente, en el reporte Doing Business 2005, del Banco Mundial, el país ocupó el segundo lugar entre 145 economías en mejoras en el clima de los negocios por regulaciones y políticas que incentivaron la inversión, la productividad y el crecimiento.

De acuerdo con la información del Banco de la República, la inversión extranjera directa acumulada en Colombia, entre 1994 y 2004, ascendió a 27.300 millones de dólares. Buena parte de esta inversión provino de América del Norte, Europa, América Central y el Caribe. Estados Unidos registró el más alto nivel de inversión en el país, con 16 por ciento; le siguieron España, con 14 por ciento, y Panamá, con 13 por ciento; Holanda (5 por ciento); Reino Unido (3 por ciento); y de América Central y el Caribe: Islas Caimán (11 por ciento), Islas Vírgenes (10 por ciento) y Bermuda (7 por ciento).

Un informe reciente de Proexport mostró que en Colombia tienen presencia cerca de 700 multinacionales, siendo los sectores que recibieron más flujos en 2005 manufacturas, minas y canteras, y petróleo. El país que más invirtió fue Inglaterra, seguido de Estados Unidos; luego estuvieron México, España y Holanda.

La presencia de jugadores globales ha implicado la consolidación en la industria, la tendencia hacia la especialización y, sobre todo, hacia la mayor profesionalización. Las compañías locales tuvieron que entrar en un proceso de renovación tecnológica, inversión en recursos humanos, mejoras en competitividad y productividad, y reducción de gastos, para hacerse rentables y competitivas. Esto incluyó mejorar las metodologías de trabajo, especialización y segmentación de mercados y búsqueda de nuevos canales. Todo esto permite responder a un accionista que exige mayor retorno y ofrecer un mejor servicio al cliente.

Otro de los aportes importantes de las multinacionales ha sido generar conciencia alrededor de la importancia de innovar. Hoy, las multinacionales que más crecen son aquellas que han adoptado la innovación como una actitud. Citigroup, Royal Dutch/Shell, P&G y Colgate-Palmolive. Según el estudio *Innovation & Growth: a Global Perspective*, realizado por el consultor Trevor Davis de la firma Pricewaterhouse Coopers, la innovación es el factor que más distancia a las empresas que crecen de aquellas que no lo hacen. Otra investigación reciente del Industrial Research Institute, con sede en Washington, encontró que un incremento de 10 por ciento en nuevos productos genera un aumento del 2,5 por ciento en los ingresos. (Gutierrez, 2006)

En la última década, como parte de la apertura económica, la privatización, la desregulación y las integraciones regionales, América latina se convirtió en un importante centro de atención.

Según la UNCTAD, cada vez más empresas latinoamericanas, principalmente brasileñas y mexicanas, se implantan fuera de la región, sobre todo en economías desarrolladas.

México ocupa el octavo lugar mundial como país más atractivo para la inversión extranjera directa, las empresas multinacionales siguen considerando estratégico localizar sus empresas en este país ya sea para incrementar la competitividad de sus redes de producción y distribución global, para tener presencia en el mercado doméstico, o para posicionarse en el mercado nacional a través de adquisiciones y alianzas.

De acuerdo con los informes de la CEPAL, los flujos de inversión extranjera directa en 2009 totalizaron 76 681 millones de dólares, 42 por ciento menos que los 131 938 millones

## **Las Multinacionales en el Mercado Global**

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Haydee Yulán Negrete; Wendy Tamara Mora Carpio; Eduardo Erasmo Morán Quijje

---

anotados en 2008. Específicamente en los países del Caribe se redujo 42 por ciento, en el Cono Sur 40 por ciento y en Centroamérica 33 por ciento; México fue el más afectado con 51 por ciento de disminución.

Los beneficios de las multinacionales en América Latina, al igual que en el resto del mundo, han sido objeto de debate.

Por una parte estas inversiones han tenido un papel fundamental en la transformación de la región a modernizar la industria y mejorar los servicios y la infraestructura, efectos que se reflejan en el perfeccionamiento de las redes de telecomunicación en Brasil, los servicios financieros en Argentina, los servicios viales y aeroportuarios en Chile y las plataformas de exportación en México y Costa Rica.

La importancia del tipo multinacionales localizadas en América Latina se puede ejemplificar con el caso mexicano, en donde operan 13 de las 15 multinacionales más importantes del mundo.

La inversión extranjera que realizaron las empresas multinacionales en América Latina y el Caribe, rebasó los 76 mil millones de dólares, monto 42 por ciento inferior al récord de 121.938 millones alcanzado durante 2008. (Escobar, 2006)

Empresas verdaderamente multinacionales serían un instrumento esencial para alcanzar el desarrollo económico y social. A través de ellas podrían realizarse inversiones de gran envergadura. Así, con la organización de empresas en las cuales se reunieran los recursos técnicos, financieros y gerenciales originales de la región, podrían crearse empresas que se aproximaran a las dimensiones de los grandes consorcios internacionales, cuya presencia en la

---

región ha puesto en entredicho el principio de soberanía. A través de su contribución financiera, tecnológica y administrativa, las compañías extrarregionales —estadounidenses, fundamentalmente mantienen el control de sus subsidiarias latinoamericana sectores económicos importantes a su esfera de influencia. Casi la totalidad de las grandes empresas estadounidenses que realizan inversiones en el exterior tienen subsidiarias en Latinoamérica. (Fajnzyber, Bitar, & Chapoy, 1973).

Como se había indicado la naturaleza de toda empresa es conseguir mayor ganancia invirtiendo la menor cantidad de recursos, al igual que las empresas Multinacionales, pero globalmente están desempeñando un papel importante al ser los portadores de inversión extranjera directa. La manera en la que se adaptan al cambio internacional comprendiendo las transacciones que se realizan en su país de origen como en donde se han impuesto, refleja bastante ventaja pero también denotan un control casi total sobre lo que es tecnología, como indica (De la Dehesa, 2002, pág. 94) las EMN contribuyen a la difusión de la tecnología alrededor del mundo». «El 70% de todos los pagos por derechos o tecnología que se realizan en el mundo se hace por multinacionales y sus filiales».

Las Multinacionales a más de generar capital al país donde van a operar, crear fuentes de trabajo por lo consecuente paga salarios, y aporta al ingreso tributario del país elegido.

### **Conclusiones.**

Podemos comprobar que nuestra hipótesis es correcta ya que las empresas multinacionales son un eje fundamental en la economía global, destacando su participación y su aporte a los países desarrollados.



## Las Multinacionales en el Mercado Global

Vol. 1, núm. 4., (2017)

Haydee Yulán Negrete; Wendy Tamara Mora Carpio; Eduardo Erasmo Morán Quijje

---

Son una competencia fuerte para los mercados locales y en vías de crecimiento, en el momento que abaratan costos contratando una mano de obra directa a un salario mínimo dentro de un país que tambalea en jurisdicción y economía, además de reducir costos de transportación y sus insumos locales, dan un producto de calidad media y un valor bajo, así van ganando el mercado local, acabando con los pequeños empresarios o corporaciones recientemente fundadas.

Esta competencia directa no les deja más remedio a los locales que ser innovadores en sus estrategias de mercado, para poder llegar a representar una competencia. En este punto su estrategia de marketing debe ser la indicado combinado con un grupo de ventas sólido.

Como se había indicado antes las multinacionales son consideradas un factor primordial en el desarrollo, tanto así, que pueden llegar a tener un poder capaz de manipular a las instituciones políticas y económicas, por lo que es necesario aplicar las regulaciones pertinentes.

### Bibliografía.

Andes, A. (13 de Junio de 2016). Ecuador liderará diálogo mundial para regular a las transnacionales. *El telegrafo*.

Aquino, J.; Valladeros, L. (2012). *Rol de las empresas transnacionales en el comercio mundial*. México: Autor.

Daude, C., & Stein, E. (2007). The Quality of Institutions and Foreign Direct Investment. *Economy & Politics*, 19(3), 317–344.

De la Dehesa, G. (2002). *Comprender la globalización*. Madrid: Alianza Editorial.

Durán Herrera, J. (2004). Empresa multinacional e inversión directa española en el exterior. *Universia Business Review*, 3(1), 114-123.

Escobar, L. (2006). El trimestre económico. *War Economics of Primary Producing Countries*, 15(59), 494-496.

Fajnzylber, F., Bitar, S., & Chapoy, A. (1973). *Corporaciones multinacionales en America LATina*. Buenos aires: Periferia.

- García, J., & Casanueva, C. (2000). *Prácticas de la Gestión Empresarial*. España: Mc Graw Hill.
- Guillen, M., & García-Canal, E. (2006). Innovación y expansión internacional de las empresas españolas. *Mediterráneo Económico*, 21(1), 153-165.
- Gutiérrez, L. F. (28 de 10 de 2006). En Colombia están 700 multinacionales. *Semana*.
- Hirsch, Joachim . (1996). *Globalización, capital y Estado*. Mexico: UAM-X.
- Hymer, S. (1976). *The International Operations of National Firms*. Massachusetts: Mit.
- Moran, T. (2000). *Foreign Direct Investment And Development: The New Policy Agenda for Developing Countries and Economies in Transitions*. Washington: Institute for International Economies.
- Neumann, R. (2007). *Las Empresas Multinacionales en la globalización. Relaciones con los Estados*. Chile : Estudios Internacionales 158.
- Romero-Ricardo. (1997). *Marketing*. Madrid: Palmir E.I.R.L.
- Sanchez, J. (1997). *Globalización, gobernabilidad y cultura*. Quito, Ecuador : Abya Yala.
- Sánchez, J.-E. (2008). Diez años de cambios en el mundo, en la geografía y en las ciencias sociales, 1999-2008. *X Coloquio Internacional de Geocrítica* (págs. 26 - 30). Madrid: El poder de las empresas multinacionales.