

Evelin Roxana Alvarado Pazmiño ^a; Maira Amarilis Ochoa Mendieta ^b;
Gladys Verónica Ronquillo Murrieta ^c; Maya Aracely Sánchez Soto ^d

Importancia y uso de las redes sociales en la educación

Value and use of social networks in education

*Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. Vol. 3 núm.2,
abril, ISSN: 2588-073X, 2019, pp. 882-893*

DOI: [10.26820/recimundo/3.\(2\).abril.2019.882-893](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893)

URL: <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/481>

Código UNESCO: 1203.17 Informática

Tipo de Investigación: Artículo de Revisión

Editorial Saberes del Conocimiento

Recibido: 15/01/2019

Aceptado: 18/02/2019

Publicado: 30/04/2019

Correspondencia: evelinalvarado1984@gmail.com

- a. Magister en Diseño Curricular; Licenciada en Ciencias de la Educación mención Computación; Licenciada en Sistemas Computacionales; Ingeniera en Sistemas e Informática; evelinalvarado1984@gmail.com
- b. Magister en Educación Informática; Licenciada en Ciencias de la Educación mención Computación; may8a1980@live.com
- c. Master Universitario en Formación de Profesores de Secundaria de la República del Ecuador (Orientación Educativa); Licenciada en Sistemas Computacionales; vrn_1709@hotmail.com
- d. Magister en Educación Informática; Magister en Docencia y Currículo; Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Computación; sanchezmaya9@gmail.com

RESUMEN

Las ventajas de la tecnología en el contexto de la educación requieren de la definición de los límites en el aprendizaje formal e informal. Aumentar las oportunidades de aprendizaje a través de la tecnología ha revelado la pregunta de cómo descubrir el potencial de las personas en entornos espontáneos como redes sociales. Esto parece estar relacionado con la pregunta de qué propósitos se han estado utilizando con el uso de las redes sociales? Las redes sociales proporcionar varias ventajas en el contexto educativo como la colaboración, intercambio de conocimientos, intereses comunes, participación activa y pensamiento reflexivo. Como consecuencia de esto, el propósito de este ensayo se compone de proponer un nuevo modelo que podría determinar factores que afectan la adopción de aplicaciones de redes sociales para el uso en el contexto educativo. Al desarrollar una propuesta modelo, los modelos existentes de adopción y difusión han sido revisados y se cree que son adecuados para manejar una perspectiva original en lugar de usar completamente otros modelos de difusión o aceptación debido a diferentes naturalezas en la educación de otras organizaciones.

Palabras Claves: Educación; Redes Sociales; Tecnología.

Importancia y uso de las redes sociales en la educación

Vol. 3, núm. 2., (2019)

Evelin Roxana Alvarado Pazmiño; Maira Amarilis Ochoa Mendieta;

Gladys Verónica Ronquillo Murrieta; Maya Aracely Sánchez Soto

ABSTRACT

Technology advantages in the context of education require the definition of limits in formal and informal learning. Increasing learning opportunities through technology has revealed the question of how to discover the potential of people in spontaneous environments such as social networks. This seems to be related to the question of what purposes have been used with the use of social networks? Social networks provide several advantages in the educational context such as collaboration, knowledge sharing, common interests, active participation and thoughtful thinking. As a consequence of this, the purpose of this essay is to propose a new model that could determine factors that affect the adoption of social network applications for use in the educational context. In developing a model proposal, existing models of adoption and dissemination have been reviewed and are believed to be adequate to handle an original perspective rather than fully using other models of dissemination or acceptance due to different natures in the education of other organizations.

Key Words: Education; Social Networks; Technology.

Introducción.

Las redes sociales son aplicaciones que admiten la participación en un espacio común en torno a intereses compartidos, necesidades y objetivos comunes de colaboración, intercambio de conocimientos, interacción y comunicación (Pettenati & Ranieri, 2006). Con estas características las redes sociales se apoyan en los mundos sociales tanto virtuales como reales, ya que ambas interacciones implican conectividad en línea, fuera de línea, visual y verbal. Desde este punto de vista, se sugiere que las redes brindan la oportunidad de elegir la mejor herramienta para la interacción, como una solución a las limitaciones de comunicación que existen a nivel personal, la mayoría de las cuales están relacionados con los sistemas de gestión del aprendizaje. Además, las redes sociales por un lado afectan positivamente la interacción entre alumnos-docente y alumnos-alumnos creando ambientes más cordiales y por otro lado incluyen herramientas multimedia y de distribución basadas en la web incorporando audio enriquecido (podcasting, Skype), foto (Flickr, Facebook) y capacidades de video (vodcasting, YouTube, Stickam, Instagram) y proporcionan experiencias de dos vías atractivas para los usuarios, empoderándolos como "productores" de contenido multimedia (McLoughlin & Lee, 2007).

En estos entornos sociales y digitales, con alta conectividad y el aprendizaje siempre presente, impulsado por la demanda, está claro que hay una necesidad de ampliar nuestra visión de la pedagogía para que los alumnos sean participantes activos o coproductores en lugar de consumidores pasivos de contenido, y para que el aprendizaje sea un proceso participativo y social que respalde los objetivos y necesidades de la vida personal (McLoughlin & Lee, 2007). En este contexto, es necesario redefinir los límites del aprendizaje formal e informal.

Importancia y uso de las redes sociales en la educación

Vol. 3, núm. 2., (2019)

Evelin Roxana Alvarado Pazmiño; Maira Amarilis Ochoa Mendieta;

Gladys Verónica Ronquillo Murrieta; Maya Aracely Sánchez Soto

Aprendizaje informal difiere del aprendizaje formal al ser no planificado y espontáneo donde se está adquiriendo información en una forma implícita.

Se puede afirmar que más allá del aprendizaje formal, existe una mayor necesidad de aprendizaje informal que proporciona fuentes de información abiertas para la participación de todos y el autocontrol directo de los alumnos. De acuerdo a esta perspectiva, el objetivo es recuperar y evaluar las potencialidades incrustadas en contextos espontáneos, en este caso la red, el dominio emergente en el estudio del “e-learning” informal está recibiendo una mayor atención debido a la utilización generalizada de las prácticas de redes sociales y tecnologías. Junto con la creciente oportunidad de aprendizaje a través del soporte tecnológico, ha revelado la pregunta de cómo descubrir el potencial de los individuos en los entornos espontáneos tales como las redes sociales. Esta pregunta también parece estar relacionada con la pregunta de para qué fines las redes sociales se han estado utilizando.

Metodología.

Esta investigación está enfocada en el estudio de modelos para la implementación y uso de las redes sociales en el ámbito educativo incluyendo los distintos factores que esto conlleva.

La revisión se ha centrado en textos, documentos y artículos científicos publicados disponibles en la web, considerando que aquella herencia de la globalización nos permite acceder a mayor y mejor información a través de las herramientas tecnológicas. El motor de búsqueda ha sido herramientas académicas de la web que direccionan específicamente a archivos con validez y reconocimiento científico, descartando toda información no confirmada o sin las respectivas referencias bibliográficas.

Resultados.

Si bien las redes sociales se han adoptado y se están utilizando ampliamente por muchas personas, es notable que no son adoptadas en el campo educativo tanto como en otros campos, a pesar de proporcionar diversas ventajas para el entorno educativo como en la personalización, colaboración, compartir información, interés común, participación activa y trabajo compartido. Ha habido muchos modelos y teorías sobre la difusión, adopción y aceptación de la innovación. Si bien algunos de estos se basan en contextos socio-fisiológicos y se investigan adopción de la innovación a nivel individual enfocada en procesos de decisión interna, (Rogers, 2003) por otro lado se centran en las características de la innovación y su difusión examinada entre los usuarios de un sistema (Rogers, 2003).

Los modelos existentes de adopción y difusión han sido revisados y se cree que son adecuados para manejar una perspectiva original en lugar de utilizar completamente otra difusión o modelos de aceptación debido a temas versátiles, las diferentes naturaleza de la educación entre las instituciones y suposición de la adopción, aceptación y difusión de todas las innovaciones, las construcciones de otras teorías, los factores sociales, la facilidad percibida de uso, utilidad percibida e innovación se determinan cuatro constructos directos que afectan el proceso de adopción. Condiciones facilitadoras, imagen, normas subjetivas e identidad comunitaria se incorporan para modelar como antecedentes de estos cuatro constructos directos. Los constructos que son incluidos en el modelo, se definen a continuación.

Importancia y uso de las redes sociales en la educación

Vol. 3, núm. 2., (2019)

Evelin Roxana Alvarado Pazmiño; Maira Amarilis Ochoa Mendieta;

Gladys Verónica Ronquillo Murrieta; Maya Aracely Sánchez Soto

A. Constructos directos

- **Factores sociales:** se define como la internalización individual de la cultura subjetiva de los grupos de referencia, y acuerdos interpersonales específicos que el individuo ha hecho con otros, en situaciones sociales específicas (Thompson & Higgins, 1991).
- **Facilidad de uso percibido:** se define como "el grado de que una persona cree que usar un sistema en particular sería libre de esfuerzo " (Davis, 1989).
- **Utilidad percibida:** la utilidad percibida es la "grado en que una persona cree que el uso de un particular sistema mejoraría su desempeño laboral " (Davis, 1989).
- **Innovación:** la capacidad de innovación es adopción de una innovación antes que otras personas en ese sistema. (Rogers, 2003) categorizó a los adoptantes según su tiempo de adopción como innovadores, primeros usuarios, mayoría temprana, mayoría tardía y rezagados. (Agarwall & Prasad, 1998) definieron innovación como "la voluntad de un individuo para probar cualquier nueva tecnología de la información "para explicar por qué algunas personas adopta una innovación mientras que otros rechazan usarla.

B. Constructo determinante

- **Condiciones de facilitación:** las condiciones de facilitación son factores objetivos en el medio ambiente que los observadores acuerdan hacer un acto fácil de lograr. Prestación de apoyo para usuarios en caso de necesidad o en caso de dificultades (Thompson & Higgins, 1991).
- **Imagen:** la imagen se define como individual, organización, grupo, etc. impresión general de otros o forzada percepción del correspondiente carácter real de los individuos,

ego. El contexto de adopción de la innovación se define como "el grado en que se percibe el uso de una innovación para mejorar la imagen o el estado en el sistema social" (Moore & Benbasat, 1991).

- **Norma subjetiva:** la norma subjetiva es la presión social percibida para participar o no en un comportamiento (Fishbein & Ajzen, 1975).
- **Identidad comunitaria:** el sentido de comunidad se define como "un sentimiento que los miembros tienen de pertenecer, una sensación de que los miembros se importan unos a otros y al grupo, y comparten la fe de que las necesidades de los miembros se cumplirán a través de su compromiso de estar juntos " (McMillan & Chavis, 1986). Por otra parte, identidad de la comunidad que se ve como uno de los importantes determinante de la motivación del individuo para participar en comunidades virtuales, se define como identificación del individuo con el grupo en el sentido de que la persona viene a verse a sí mismo o ella misma como miembro de la comunidad, como "perteneciente" a la misma. Especialmente en las redes sociales, porque en la comunidad la identificación es más dominante que la identificación individual, donde en este estudio, la identidad de la comunidad se maneja como "Tendencia de los individuos, identificando una identidad comunitaria por sus intereses y necesidades comunes en las redes sociales".

Importancia y uso de las redes sociales en la educación

Vol. 3, núm. 2., (2019)

Evelin Roxana Alvarado Pazmiño; Maira Amarilis Ochoa Mendieta;

Gladys Verónica Ronquillo Murrieta; Maya Aracely Sánchez Soto

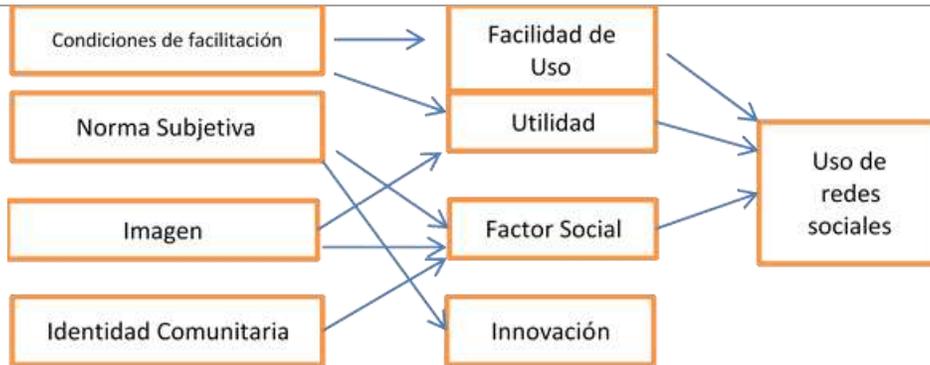


Grafico N° 1: Modelo del uso de las redes sociales en el contexto educativo

Examinar la difusión de las redes sociales en el campo de la educación requiere considerar muchos factores como educativo y en contexto social, entorno de internet y características individuales. Porque esa educación es una actividad social que incluye muchos individuos en el proceso, se sugiere que las normas sociales y las propias características de los individuos son muy importante para participar en estos entornos (Jung, 2002).

En este ensayo los factores sociales se consideran como constricción directa que afectan el uso de las redes. Por otro lado, los factores sociales incluyen muchos factores relacionados con las personas y sus entornos sociales como en las relaciones con los demás estados en un sistema, sentimiento de pertenencia a una comunidad, constituyendo comunidades con intereses comunes y esperanzas de heredar. Porque las redes sociales brindan la oportunidad de constituir una identidad en el entorno virtual constituyendo una identidad comunitaria con individuos que tienen intereses, necesidades y expectativas comunes, este estudio considera la identidad de la comunidad como un constructo que determina los factores sociales. Además, porque participando en estos entornos, publicando perfiles de información, compartiendo data, comentarios y otras actividades.

Las normas sociales son influyentes en la participación en redes sociales (Shen, 2006), las normas subjetivas se definen como presión social percibida y se incluyen como factores sociales. Los entornos de redes sociales requieren habilidades técnicas como conocimientos de informática y uso de Internet, por lo tanto, los estudiantes enfrentan tipos diferentes de funciones como el intercambio de conocimientos, la carga o descarga de archivos, comunicación, agregar imágenes, uso de menú, Entonces la facilidad de uso percibida que se define como el uso de un sistema particular sin esfuerzo, afecta directamente al uso de redes. La percepción de facilidad de uso de los estudiantes es afectada por el apoyo de amigos, profesores, el menú de ayuda u otros servicios de soporte para resolver problemas cuando se enfrentan dificultades. Por este motivo, en este estudio se facilitó la condición de considerar un factor que afecta la percepción de facilidad de uso. Los estudiantes pueden compartir sus tareas, documentos e información en muy poco tiempo, acceso universal de recursos, comunicarse de manera efectiva y rápida en redes sociales, la percepción de la utilidad en estos entornos se considera que afecta el uso directo de las mismas. Además, el rendimiento y eficiencia obtenidos en estos entornos, ganando imagen y beneficiándose de condiciones facilitadoras se supone que son factores que afectan positivamente la percepción de su utilidad.

Conclusiones.

Con un rápido desarrollo tecnológico e innovaciones progresando continuamente, conjuntamente las necesidades de los estudiantes y las expectativas también sufren un cambio, los distintos estilos de educación se han vuelto importantes al proporcionar a los estudiantes una participación activa, comunicarse en un ambiente flexible, compartir información universal, personalizar la educación y el entorno para sí mismos y aprender de forma independiente, sin

Importancia y uso de las redes sociales en la educación

Vol. 3, núm. 2., (2019)

Evelin Roxana Alvarado Pazmiño; Maira Amarilis Ochoa Mendieta;

Gladys Verónica Ronquillo Murrieta; Maya Aracely Sánchez Soto

importar lugar y tiempo. De acuerdo con estas expectativas, es de entender que la eficacia se incrementará cuando las redes sociales, una de las tecnologías emergentes, comiencen a ser utilizadas activa y razonablemente en el campo educativo.

En este estudio, se desarrolla un modelo de propuesta que apunta a determinar los posibles factores que afectan el uso de la red social en el contexto educativo por la adopción de estas tecnologías. Al desarrollar el modelo de propuesta para examinar el uso de las redes sociales, en lugar de adaptar una de las teorías de difusión, aceptación y adopción o modelos, se prefiere una vista holística para el estudio. Existen dos razones para esto Primero, difusión, aceptación o adopción de una innovación incluye dinámica, inter-influyente y multielementos dimensionales; en segundo lugar, se supone que todas las innovaciones deben manejarse en su propio contexto para que sean evidencias realistas.

En otras investigaciones este modelo puede ser probado y su la hipótesis podría ser verificada. Los investigadores pueden definir componentes que afectan la adopción de las redes sociales en contextos educativos y la percepción de los estudiantes sobre ellos por analizar las relaciones entre constructos en el modelo. Esta puede hacer una contribución tanto para el campo educativo y más investigaciones. Sin embargo, los constructos en este modelo de estudio pertenecen a las teorías de difusión y aceptación previas y obtuvo otros hallazgos del estudio. Otras investigaciones pueden examinar diferentes constructos potenciales como motivación del estudiante, satisfacción, interacción y presencia social.

Bibliografía.

- Agarwall, R., & Prasad, J. (1998). A Conceptual and Operational Definition of Personal Innovativeness in the Domain of Information Technology. *Information Systems Research*, 9(2), 204-215.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota*, 13(3), 319-340.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: an introduction to theory and research*. University of Massachusetts Amherst: Massachusetts.
- Jung, I., & Seonghee, C. (2002). Effects of different types of interaction on learning achievement, satisfaction, and participation in web-based instruction. *Innovations in Education and Teaching International*, 39(2), 153-162.
- McLoughlin, C., & Lee, M. (2007). *Software social y aprendizaje participativo*. New York: Information Science Reference.
- McMillan, D., & Chavis, D. (1986). *Sense of community*.
- Moore, G., & Benbasat, I. (1991). *Desarrollo de instrumentos de medicion en la percepcion de adaptacion de innovaciones tecnologicas*.
- Pettenati, M., & Ranieri, M. (2006). *Teorias del aprendizaje informal y manejo del conocimiento*.
- Rogers, E. (2003). *Difusion de la innovacion*.
- Shen, D. (2006). Social Influence for Perceived Usefulness and Ease of Use of Course Delivery Systems. *Journal of Interactive Online Learning*, 5(3), 270-280.
- Thompson, R., & Higgins, C. (1991). Personal Computing Toward a Conceptual Model of Utilization. *MIS Quarterly*, 15(1), 125-143.