

DOI: 10.26820/recimundo/4.(1).esp.marzo.2020.360-369

URL: <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/823>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de Investigación

CÓDIGO UNESCO: 5206.10 Características socioeconómicas

PAGINAS: 360-369



Los costos de producción artesanal para la actividad de alfarería en la Parroquia La Victoria cantón Pujilí

The costs of artisanal production for the pottery activity in the Parroquia La Victoria canton Pujilí

Os custos da produção artesanal para a atividade de olaria no cantão de Parroquia La Victoria, Pujilí

**Isabel Regina Armas Heredia¹; Roberto Carlos Herrera Albarracín²;
Patricia Geraldina López Fraga³; Tito Marcelo Recalde Chávez⁴**

RECIBIDO: 05/01/2020 **ACEPTADO:** 20/02/2020 **PUBLICADO:** 05/04/2020

1. Magister en Auditoría Integral; Ingeniera en Ciencias Administrativas Especialización Contabilidad y Auditoría CPA; Licenciada en Ciencias Administrativas, Especialización Contabilidad y Auditoría CPA; Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; isabel.armas@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-7285-2654>
2. Magister en Docencia Universitaria; Magister en Gestión de la Producción; Ingeniero en Informática y Sistemas Computacionales; Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; roberto.herrera@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-4573-4425>
3. Magister en Ciencias de la Educación mención en Gestión Educativa y Desarrollo Social; Doctora en Contabilidad y Auditoría; Licenciada en Contabilidad y Auditoría Contadora Publica; Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; patricia.lopez@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-2336-5892>
4. Magister en Contabilidad y Auditoría; Doctor en Ciencias de la Educación mención Gerencia Educativa; Profesor de Segunda Enseñanza en la Especialización de Comercio y Administración; Licenciada en Ciencias de la Educación en la Especialización de Comercio y Administración; Licenciado en Ciencias Administrativas Administrador de Empresas; Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; tito.recalde@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-3589-8685>

CORRESPONDENCIA

Isabel Regina Armas Heredia
isabel.armas@utc.edu.ec

Latacunga, Ecuador

RESUMEN

La importancia trascendental de la producción artesanal radica, además de en los productos en sí mismos, en las competencias y los conocimientos que son imprescindibles para que no desaparezca este tipo de producción. Los artesanos no pueden adaptarse fácilmente a la competencia que representa la producción en serie, a nivel de las grandes empresas multinacionales o de las industrias domésticas locales, las cuales pueden suministrar los artículos necesarios para la cotidianidad a un costo inferior al de la producción artesanal. La obtención de crédito debido a las exigencias Legales y técnicas las obliga a operar en una economía informal. La mano de obra es un recurso que disminuye actualmente, requiere de una capacitación técnica sistemática en el ramo artesanal, el trade-off entre el estilo artesanal versus el diseño tradicional se constituye en un factor negativo, existe una lucha entre la moda y la creación típica, un adecuado sistema contable permite identificar rápidamente a los ingresos y egresos generados en un determinado periodo. La falta de estructuración de costos porque son ejecutados por los propietarios de forma empírica, afectando los juicios de valor a los márgenes de ganancia, estimándolos de forma incorrecta. El cantón Pujilí es considerado un modelo de la producción alfarera de Ecuador, se concentran en la matriz y en la parroquia La Victoria, con la confección y elaboración de productos de excelente calidad, apreciados a nivel nacional e internacional. La carencia de conocimientos en el ámbito, laboral, técnicas administrativas-financieras y de costos, no ha permitido que la gran mayoría de la clase alfarera emprenda nuevos proyectos. Los alfareros no cuentan con información adecuada acerca de los costos que generan su producción, dificultando la fijación del costo de producción. Definen sus precios de venta a partir de los precios del mercado, sin precisar si llegan a cubrir los costos de producción. Se aplicó una metodología descriptiva, con un enfoque documental, es decir, revisar fuentes disponibles en la red, con contenido oportuno y relevante para dar respuesta a lo tratado en el presente artículo.

Palabras clave: Alfarería, tradición, ausencia de contabilidad, altamente empleador, precio, costes, materia prima.

ABSTRACT

The transcendental importance of artisan production lies, in addition to the products themselves, in the skills and knowledge that are essential for this type of production not to disappear. Artisans cannot easily adapt to the competition represented by mass production, at the level of large multinational companies or local domestic industries, which can supply the articles necessary for daily life at a lower cost than artisanal production. Obtaining credit due to legal and technical requirements requires them to operate in an informal economy. Labor is a resource that is currently decreasing, it requires systematic technical training in the artisan field, the trade-off between artisan style versus traditional design constitutes a negative factor, there is a struggle between fashion and creation. Typically, an adequate accounting system makes it possible to quickly identify the income and expenses generated in a certain period. The lack of structuring costs because they are empirically executed by the owners, affecting value judgments to profit margins, estimating them incorrectly. The Pujilí canton is considered a model of the pottery production of Ecuador, they are concentrated in the matrix and in the La Victoria parish, with the preparation and elaboration of products of excellent quality, appreciated nationally and internationally. The lack of knowledge in the field, labor, administrative-financial and cost techniques, has not allowed the vast majority of the pottery class to undertake new projects. The potters do not have adequate information about the costs generated by their production, making it difficult to set the cost of production. They define their sales prices based on market prices, without specifying whether they cover production costs. A descriptive methodology was applied, with a documentary approach, that is, reviewing sources available on the network, with timely and relevant content to respond to what is discussed in this article.

Keywords: Pottery, tradition, absence of accounting, highly employer, price, costs, raw material.

RESUMO

A importância transcendental da produção artesanal reside, além dos próprios produtos, nas habilidades e conhecimentos essenciais para que esse tipo de produção não desapareça. Os artesãos não podem se adaptar facilmente à competição representada pela produção em massa, no nível de grandes empresas multinacionais ou indústrias domésticas locais, que podem fornecer os artigos necessários para a vida cotidiana a um custo menor do que a produção artesanal. A obtenção de crédito devido a requisitos legais e técnicos exige que eles operem em uma economia informal. O trabalho é um recurso que está diminuindo atualmente, requer treinamento técnico sistemático no campo do artesão, a troca entre estilo artesanal versus design tradicional constitui um fator negativo, há uma luta entre moda e criação. Normalmente, um sistema contábil adequado torna possível identificar rapidamente as receitas e despesas geradas em um determinado período. A falta de custos de estruturação, porque eles são empiricamente executados pelos proprietários, afetando julgamentos de valor em margens de lucro, estimando-os incorretamente. O cantão Pujilí é considerado um modelo da produção de cerâmica do Equador, concentrado na matriz e na freguesia de La Victoria, com a preparação e elaboração de produtos de excelente qualidade, apreciados nacional e internacionalmente. A falta de conhecimento em campo, mão-de-obra, técnicas administrativas-financieiras e de custos, não permitiu à grande maioria da classe cerâmica realizar novos projetos. Os oleiros não têm informações adequadas sobre os custos gerados por sua produção, dificultando a definição do custo de produção. Eles definem seus preços de venda com base nos preços de mercado, sem especificar se cobrem os custos de produção. Foi aplicada uma metodologia descritiva, com abordagem documental, ou seja, revisando as fontes disponíveis na rede, com conteúdo oportuno e relevante para responder ao que é discutido neste artigo.

Palavras-chave: Cerâmica, tradição, ausência de contabilidade, altamente empregador, preço, custos, matéria-prima.

Introducción

Durante los últimos años, en el Ecuador los negocios artesanales han ido tomando forma y su situación socioeconómica ha mejorado considerablemente. Es por ello que este sector contribuye activamente a la economía del país. Sin embargo, es importante que sus actores comprendan la dinámica, las oportunidades de crecimiento, las responsabilidades laborales y tributarias contempladas en los distintos cuerpos legales y de esta manera entender el escenario de desarrollo del sector artesanal.

La actividad artesanal involucra, directa e indirectamente, a 4,5 millones de ecuatorianos, lo que representa un 32,7% de la población económicamente activa, por ello el sector es una prioridad de todo Gobierno, no solo por su contribución económica, sino porque constituye un amplio segmento de personas, actores clave en la preservación, material e inmaterial del patrimonio cultural del pueblo (Useda, Junio 2015).

La alfarería, tiene una carga económica importante que no se puede desligar del hecho social, tiene varios niveles de representación en la realidad, mantiene una serie de elementos simbólicos, que se entienden a la luz de la cosmología popular, es parte de las economías domésticas, presentes en los márgenes de lo propio, autóctono, etcétera. La cerámica puede ser mirada desde multitud de planos, los cuales sirven como puntos de interpretación de la propia cerámica, de los núcleos domésticos, de ciertas formas estilísticas, incluso como parte importante de las representaciones de una cultura dada.

La cerámica es parte de un proceso económico, puede ser mirada desde varios niveles, entre sí, pero que se encuentran fundidos en la realidad socio-económica de aquellos pueblos que la producen, hasta el punto de que en los esquemas socio-culturales de aquellos sectores tradicionales

que producen la cerámica de basto no se puede olvidar el componente económico, especialmente en aquellos que representan elevados niveles de absorción del empleo y fuente principal de sustento de los hogares e incluso comunidades, tal es el caso de la parroquia La Victoria, perteneciente al cantón Pujilí.

Según datos de la Junta de Defensa del Artesano en la provincia de Cotopaxi al inicio del año 2020 existen 1.647 artesanos y artesanas afiliados a este gremio, con una mayor representatividad del cantón Latacunga, a continuación se encuentra La Maná con 279 personas dedicadas a las artesanías (16,94%), luego tenemos a Pujilí con la parroquia La Victoria 150 artesanos (9,11%) dedicados a la alfarería en cerámica o barro elaborando producto como ollas, macetas, alcancías, adornos y muchos objetos más, seguido del resto de cantones en menor porcentaje, excepto el cantón Sigchos en donde no existe registro de artesano alguno. Es por ello que se propone exponer a continuación la realidad del sector alfarero de la zona, analizando su funcionamiento desde el punto de vista de manejo de la estructura de costo de esta economía.

Metodología

Esta investigación está dirigida al estudio del tema "Los Costos de Producción Artesanal para la Actividad de Alfarería en la Parroquia La Victoria Cantón Pujilí". Para realizarlo se usó una metodología descriptiva, con un enfoque particularmente documental, es decir, revisar fuentes disponibles en la red, como google académico, con contenido oportuno y relevante desde el punto de vista científico para dar respuesta a lo tratado en el presente artículo y que sirvan de inspiración para realizar otros proyectos. Las mismas pueden ser estudiadas al final, en la bibliografía.

Resultados

Un sistema de producción es un método, un procedimiento que desarrolla una organización formal o informal para transformar y adecuar recursos en bienes y servicios en relación a una necesidad. Existen varios sistemas productivos, pueden clasificarse según varios criterios: según el grado de intervención del ser humano pueden ser manuales, cuando las operaciones o actividades son realizadas íntegramente por personas; semiautomáticas, personas y máquinas se distribuyen las operaciones; automáticas, el hombre supervisa las operaciones ejecutadas por las máquinas (Bustos, Junio 2009).

La producción artesanal se caracteriza por lo siguiente (Bustos, Junio 2009):

- Volumen de producción muy pequeño y un mercado reducido centrado en un nicho que generalmente tiene mayor poder adquisitivo.
- Fuerza laboral altamente cualificada y polivalente en las tareas relacionadas con la fabricación, incluido el diseño de los productos.
- Flexibilidad para realizar distintas tareas, cuando son necesarias, debido al empleo de herramientas y máquinas de uso general con un ritmo pausado en la ejecución de las operaciones.
- Productos de alto valor agregado y precio bajo.
- Fabricación de productos con partes intercambiables, cuando no son productos únicos.
- La producción es coordinada por un dueño-jefe que mantiene el control de la actividad.
- Alto contacto con los clientes.
- El valor del producto tiende a mantenerse a lo largo del tiempo.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) “la importancia trascendental

de la producción artesanal radica, además de en los productos en sí mismos, en las competencias y los conocimientos que son imprescindibles para que no desaparezca este tipo de producción” (Moctezuma, Enero 2010). Los artesanos en ocasiones, no pueden adaptarse fácilmente a la competencia que representa la producción en serie, a nivel de las grandes empresas multinacionales o de las industrias domésticas locales, las cuales pueden suministrar los artículos necesarios para la cotidianidad a un costo inferior al de la producción artesanal.

En nuestra región la actividad artesanal es muy rica y variada. Comprende trabajos sobre materiales como la arcilla, el barro, algodón, lana, carrizo, totora, hojas de palma, tallo de plátano, caña brava, fique, madera, cuero, totuma, cacho. Entre algunos de los productos realizados con estos materiales tenemos: cestos, sombreros de cogollo, sillas, bancos, banquetas, bateas, cucharas, platos, alpargatas, objetos de barro como pitos, tiestos, ollas, juguetes, alcancías, llaveros, artículos de alfarería, mecate, cuerdas, esteras, suéteres, bolsos, manillas, collares, canastos, aventadores, juguetes, sillas de montar, rejos, sogas, taburetes, monederos, etc. Asimismo, se trabajan algunos materiales y minerales altamente costosos como aluminio, hierro, papel, cobre, vidrio, oro y plata para producir artesanalmente productos y objetos decorativos de vidrio, papel, cobre, hierro forjado, hierro colado, aluminio, oro y plata.

Dificultades y debilidades de las empresas y talleres artesanales, según Novoa & Useda (Useda, Junio 2015):

- La obtención de crédito debido a las exigencias Legales y técnicas las obliga a operar en una economía informal.
- La mano de obra es un recurso que disminuye actualmente, requiere de una capacitación técnica sistemática en el ramo artesanal.

- El trade-off entre el estilo artesanal versus el diseño tradicional se constituye en un factor negativo, existe una lucha entre la moda y la creación típica.
- La competencia es elevada entre los mismos artesanos del sector, en referencia a la calidad del producto y a la capacidad empírica del artesano para llegar a sus clientes.
- Ausencia de un sistema contable visto como parte de la planificación financiera, un adecuado sistema contable permite identificar rápidamente a los ingresos y egresos generados en un determinado periodo.
- La falta de estructuración de costos porque son ejecutados por los propietarios de forma empírica, afectando los juicios de valor a los márgenes de ganancia, estimándolos de forma incorrecta.

Costo de producción

El estudio de los costos de operación es la brújula en todo negocio, permite no sólo la obtención de resultados satisfactorios, sino evitar errores en la fijación de los precios y por ende la viabilidad del resultado o emprendimiento. En la determinación de los costos, se debe tomar en cuenta que su valor no es estático sino variante por fluctuaciones en los precios o utilización de la capacidad instalada.

El precio se puede establecer por debajo o por encima del de la competencia o ser igual al de ella. El precio del producto final deberá estar integrados por (Toral, Julio 2005):

- Costos directos (materias primas y remuneraciones al personal).
- Costos y gastos indirectos.
- Margen de utilidades.

Determinados estas variables, se evalúan respecto de los precios de la competencia y la situación de oportunidad (oferta y demanda). También debe considerarse dentro

del análisis la administración y el control de los inventarios, tienen como función determinar la cantidad suficiente y tipo de los insumos, productos en proceso y terminados o acabados para hacer frente a la demanda del producto, facilitando con ello las operaciones de producción y venta y minimizando los costos al mantenerlos en un nivel óptimo.

La inversión que representan los inventarios es un aspecto muy importante para la empresa en la administración financiera. De acuerdo con reglamento de la Ley del Impuesto Sobre la Renta de cada país, las empresas están obligadas a llevar algún sistema de inventarios, dependiendo de los ingresos manifestados en su última declaración. En el caso de la alfarería su estructura de costos puede resumirse en el siguiente cuadro.

Tabla 1. Costos de Producción de una Alfarería

| Acción | Descripción |
|--------------|--|
| Gas | Uso del gas de pipetas. |
| Pintura | Pinturas que no extraen del material recolectado. |
| Esmaltado | Debido a la técnica es comprado. |
| Herramientas | La mayoría no son elaborados por ellos mismos. |
| Mano de Obra | Tiempo, experiencia, diseño y elaboración de la pieza. |

Fuente: (Murcia, Diciembre 2016)

El proceso de producción en la alfarería y cerámica es similar para los diferentes productos del giro, ya que la masa para hacer figuras o ladrillos, hasta su cocimiento, es la misma, lo único en que varían, es en los acabados que se les da a cada uno de éstos y los distintos tipos de arcilla que se utiliza, toda vez que al salir del horno el producto es barro cocido. El flujo del proceso productivo a nivel general, puede ser similar para otros productos, si el proceso productivo es homogéneo, o para variantes del mismo.

Se debe evaluar en cada caso la pertinencia de cada una de las actividades previstas, la naturaleza de la maquinaria y equipo usado, el tiempo y tipo de las operaciones a realizar y las formulaciones o composiciones diferentes que involucra cada producto o variante que se pretenda realizar. Las etapas pueden resumirse en los siguientes pasos (Sangoquiza-Mejía, 2015):

1. Adquisición de materias primas.
2. Se desmorona el barro hasta que quede un polvo uniforme y fino.
3. Se agrega agua al barro en polvo y se procede a hacer una mezcla y en una plancha de cemento en el piso, se mezcla con las manos hasta que este compactado el producto.
4. Se adiciona a la mezcla, la plumilla que es la flor de tul, la cual de proporciona consistencia y fortaleza al barro, se amasa y se mezcla uniformemente a una razón de 80 – 100 grs. / kgrs.
5. Se da forma a la pieza a mano, con molde o con el torno de pedal o eléctrico.
6. Proceso de oreado y secado a la sombra hasta que el barro tome otro color, posteriormente, se expone al sol.
7. Se introducen las figuras en el horno hasta alcanzar una temperatura mayor a 500 °, la cual varía de acuerdo al espesor de la figura.
8. Para saber que ya está cocida la figura deberá estar al rojo vivo.
9. El proceso de extracción de las piezas

del horno se lleva una vez que éste se haya enfriado.

10. En el caso de la alfarería, continúa el proceso de pintado o decorado de dichas piezas, para posteriormente, volver a introducirlas al horno y hornear la pintura aproximadamente por una hora y finalmente se extrae y se lleva al almacén o bodega.

La localización, diseño y construcción de la planta es importante estudiar con detenimiento el problema de la distribución interna de la misma, para lograr una disposición ordenada y bien planeada de la maquinaria y equipo, acorde con los desplazamientos lógicos de las materias primas y de los productos acabados, de modo que se aprovechen eficazmente el equipo, el tiempo y las aptitudes de los trabajadores. La siguiente figura resume el proceso productivo de una alfarería artesanal.

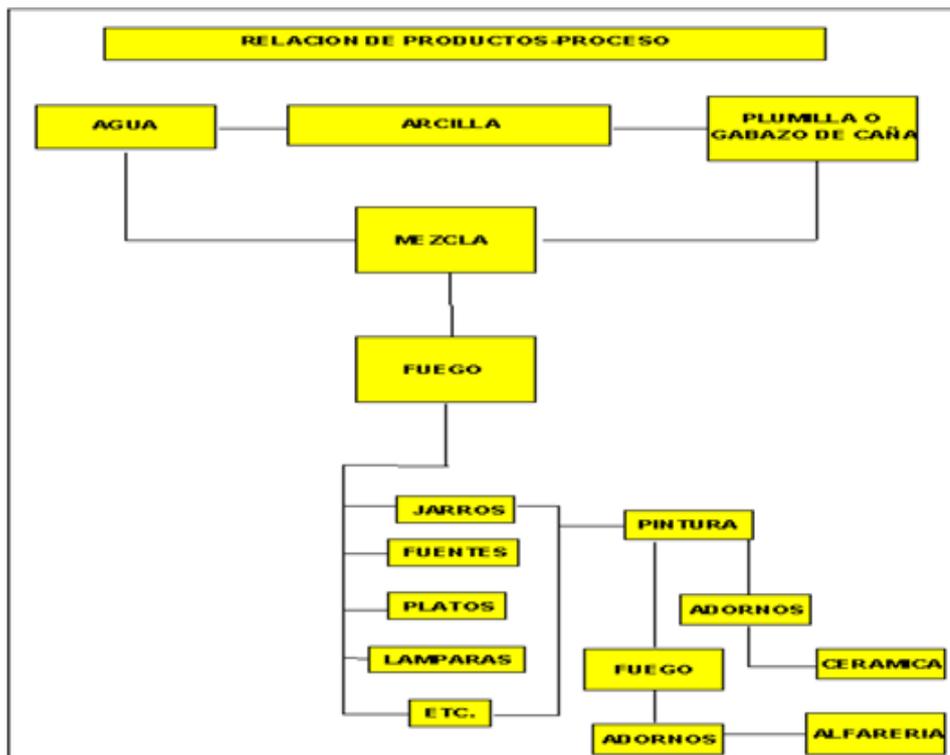


Figura 1. Flujograma del proceso productivo de la Alfarería

Fuente: (Secretaría de Economía de México, 2015)

Alfarería en el cantón Pujilí

El cantón Pujilí es considerado un modelo de la producción alfarera de Ecuador, se concentran en la matriz y en la parroquia La Victoria, con la confección y elaboración de productos de excelente calidad, apreciados a nivel nacional e internacional. La creatividad de los artesanos no tiene límites, la mayoría de las familias se dedican a esta actividad según información suministrada por la asamblea parroquial, su población actual alcanza un aproximado de 3.500 habitantes, datos obtenidos del Subcentro de salud de La Victoria de los cuales un 9,3% es población indígena rural, el 60% de dedica a la artesanía en barro, el 25% a la agricultura y ganadería, y el 15% han recibido educación superior (Sangoquiza-Mejía, 2015).

La actividad económica del sector alfarero se basa en la producción y comercialización de artesanías, gracias a la realización de un análisis financiero en la zona, se re-

conoció que se divide en 5 actividades alfareras, como son la elaboración de masetas, ollas encantadas, vasijas, tejas y cerámica utilitaria (ollas de cocina, hornos de barro). Los costos reales en los que incurren estas actividades mayormente se reconocen en la materia prima que utilizan (barro, leña, barniz); la mano de obra recibe un trato diferente ya que se trata de negocios familiares y los costos indirectos de fabricación, no muestran dificultad debido a que se reconocen fácilmente.

La carencia de conocimientos en el ámbito, laboral, técnicas administrativas-financieras y de costos, no ha permitido que la gran mayoría de la clase alfarera emprenda nuevos proyectos. Los alfareros no cuentan con información adecuada acerca de los costos que generan su producción, dificultando la fijación del costo de producción. Definen sus precios de venta a partir de los precios del mercado, sin precisar si llegan a cubrir los costos de producción.

Un estudio realizado por Alex Caillagua en 2018 en esta zona encontró mediante la aplicación de una encuesta en el sector lo siguiente, del total de encuestados, el 36,17% respondió afirmativamente que realizan el registro de sus ingresos y gastos, en cambio el 63,83% indica que no lleva ningún registro (Caillagua, 2018). Muchos de los artesanos no tienen un registro actualizado tanto de ingresos como de gastos, esto les ayudaría a optimizar o eliminar algunos gastos que estén resultado costosos o innecesarios y tener mejor control sobre la administración de su dinero e inversión.

De un total de 94 encuestas aplicadas a los miembros de la Asociación Parroquial de Alfareros de La Victoria (APAV), el 44,68% de los respondieron que si conocen los elementos que componen el costo en sus productos, mientras que el 55,32% señala que no conocen dichos elementos (Caillagua, 2018). El no conocer los elementos del costo puede llegar a ser perjudicial para los artesanos, solo estarían considerando el volumen de ventas, sin tomar en cuenta el coste que tiene cada producto y esto los llevaría a estar por debajo de un nivel óptimo de utilidad, e incluso podría ocasionar la quiebra de negocios.

La cerámica se entiende en la cultura rural como una fuente de ingresos para los alfareros, tiene un sistema de valores y símbolos que se entienden a la luz de los procesos culturales, en un nivel diferente que lo económico, pero en la necesidad de aunarlo en un mismo contexto. Uno de los principales obstáculos por los que la cerámica se encuentra atascada en una situación de poco avance, es debido al bajo coste de venta de los productos, que esconde una serie de problemas de base en el mundo de la cerámica tradicional, que en la actualidad trata de sobrevivir bajo unos presupuestos dados y donde no termina por encajar con el contexto de la modernidad y finanzas, es decir, existen unos desvíantes entre el proceso alfarero y su contexto socio-cultural.

El bajo coste de las piezas a la hora de su venta es uno de los principales inconvenientes, debido a que no permite la subsistencia material de los propios alfareros, ocasionando un desbalance en por qué no existe una proporción, entre el costo de las horas de producción, el trabajo, la experiencia (como parte importante de la carrera educativa de un alfarero) e incluso de los materiales y, por otro, lo que se cobra por las piezas. Así se explica el bajo coste de la cerámica es producto de cuatro hechos, a saber (Antafelez, 1992):

1. El alfarero no contabiliza las horas que supone realizar y producir una pieza, es decir, que el salario, como profesional, no existe en el mundo de la alfarería, como en general en todo lo referente a los trabajos en el agro. A la par que el alfarero utiliza a miembros de su propia familia como ayudantes, generando ahorro de salarios y de las horas dedicadas a la enseñanza, y haciendo de los talleres parte intrínseca de la herencia familiar.
2. Los materiales utilizados, tanto los permanentes, como los fungibles, son de localización y elaboración local, reduciendo los gastos al mínimo, son constructores de su propia "maquinaria" (pilas de lavado, mezcladores, batidoras, amasadoras, tornos, tornetas, hornos, cañas, palillos, cortadoras, secadoras, naves, salas, etcétera).
3. La venta y distribución es de forma directa y realizada por el propio alfarero o miembro de la familia, por lo general en sus talleres, que suelen ser sus viviendas, comercializando en mercadillos, rastrillos y ferias especializadas, lo que hacen también de forma directa.
4. El alfarero y su familia mantienen otras formas de ingresos, tienen alguna cabeza de ganado, matan sus propios cerdos y/o porque tienen fincas y huertas que ellos mismos cuidan, con el consiguiente ahorro en el gasto de las viandas para la casa.

Conclusiones

La parroquia La Victoria es reconocida en la provincia de Cotopaxi por su trabajo en alfarería, realizado por un porcentaje significativo de sus habitantes; siendo esta su actividad económica principal. De la investigación de varios estudios realizados en la zona se puede concluir que el sector alfarero tiene dificultades económicas debido a los bajos niveles de ganancias ocasionados entre otras causas, por la falta de un registro de sus ingresos y gastos que les impide optimizar o eliminar algunos gastos que pueden resultar costosos e innecesarios.

El no llevar un control de costos de producción conlleva a que los alfareros establezcan precios inadecuados que repercuten en la utilidad de sus negocios. La actividad económica del sector alfarero se basa en la producción y comercialización de artesanías, se reconoció que dicho sector se divide en 5 actividades alfareras, como son la elaboración de masetas, ollas encantadas, vasijas, tejas y cerámica utilitaria (ollas de cocina, hornos de barro). Los costos reales en los que incurren estas actividades se deben principalmente a la materia prima que utilizan (barro, leña, barniz); la mano de obra recibe un trato diferente ya que se trata de negocios familiares y los costos indirectos de fabricación.

La estructura de costos es caracterizado por ser un proceso orientado a organizar de manera práctica la gestión de costos, basado en las prioridades estratégicas y operativas de la organización. Las disposiciones que anteceden dan la pauta que tal proceso puede ser aplicado a cualquier tipo de empresa, independientemente de su tamaño o capital. Cualquier proceso productivo deberá contar con un control financiero sistemático que permita tomar decisiones en cuanto a la operatividad de la empresa y evaluar la rentabilidad de la misma. Sin lugar a dudas una gestión de costos eficaz, contribuye al desarrollo de ventajas

competitivas, y promueve una cultura de orden y transparencia. Desde una perspectiva estratégica se aprecia claramente que dicha gestión tiene una marcada influencia en temas de sostenibilidad e impacto organizacional, y esta se evidencia de manera esencial a través de la calidad y oportunidad de la información financiera disponible para apoyar el diseño de estrategias y la adopción de decisiones, clave para apoyar y sustentar a la actividad alfarera de la zona de la Victoria, altamente dependiente en materia económica de esta actividad.

Bibliografía

- Antafelez, J. (1992). EL SENTIDO ECONOMICO DE LA ALFARERIA. *Revista del Folklore*, 12(138), 191 - 194. Obtenido de Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes: <http://www.cervantesvirtual.com>
- Bustos, C. (Junio 2009). La Producción Artesanal. *Visión Gerencial*, 1(1), 37 - 52. Obtenido de <https://www.redalyc.org>
- Caillagua, A. (Noviembre de 2018). "ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO EN EL RECONOCIMIENTO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL SECTOR ALFARERO DE LA PARROQUIA LA VICTORIA, PROVINCIA DE COTOPAXI". Obtenido de ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas.: <http://repositorio.espe.edu.ec>
- Moctezuma, P. (Enero 2010). El oficio alfarero de Tlayacapan, Morelos: un legado familiar de saberes técnicos y organizativos. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*. vol.31 no.121 Zamora ene. 2010, 31(121). Obtenido de <http://www.scielo.org.mx>
- Murcia, M. (Diciembre 2016). ALFARERÍA DEL PUEBLO INDÍGENA Wayuu. *ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.*, 1 - 33. Obtenido de www.artesantias-decolombia.com.co
- Sangoquiza-Mejía. (Noviembre de 2015). PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA DE PRODUCCIÓN ALFARERA EN LA PARROQUIA LA VICTORIA DEL CANTÓN PUJILÍ PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO EN EL PERÍODO 2015-2016. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: <http://repositorio.utc.edu.ec>
- Secretaría de Economía de México. (Febrero de 2015). FLUJO DEL PROCESO PRODUCTIVO Y ESCALAS DE PRODUCCION. Obtenido de Guía Empresariales: <http://www.contactopyme.gob.mx>

Toral, L. (Julio 2005). La producción artesanal. Centro Interamericano de Artesanía y Artes Populares, 21(1), 5 - 65. Obtenido de <http://www.inaes.gob.mx>

Useda, N. &. (Junio 2015). Estructura de costos de una PYME artesanal dedicada al área de bordado en el Departamento de Masaya. Revista Universidad y Ciencia, 8(12), 65 - 75. Obtenido de <http://buscoinfojcu.uca.edu.ni>



RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL
CC BY-NC-SA

ESTA LICENCIA PERMITE A OTROS ENTREMEZCLAR, AJUSTAR Y
CONSTRUIR A PARTIR DE SU OBRA CON FINES NO COMERCIALES. SIEMPRE
Y CUANDO LE RECONOZCAN LA AUTORÍA Y SUS NUEVAS CREACIONES
ESTÉN BAJO UNA LICENCIA CON LOS MISMOS TÉRMINOS.

CITAR ESTE ARTICULO:

Armas Heredia, I., Herrera Albarracín, R., López Fraga, P., & Recalde Chávez, T. (2020). Los costos de producción artesanal para la actividad de alfarería en la Parroquia La Victoria cantón Pujilí. RECIMUNDO, 4(2), 360-369. doi:10.26820/recimundo/4.(1).esp.marzo.2020.360-369