

# recimundo

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento

**DOI:** 10.26820/recimundo/6.(3).junio.2022.147-154

**URL:** <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/1687>

**EDITORIAL:** Saberes del Conocimiento

**REVISTA:** RECIMUNDO

**ISSN:** 2588-073X

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Artículo de revisión

**CÓDIGO UNESCO:** 1203.17 Informática

**PAGINAS:** 147-154



## Significados digitales: comunicaciones multimodales y multialfabetización

Digital meanings: multimodal communications and multiliteracy

Significados digitais: comunicações multimodais e multiliteracia

**Denisse Maricela Salcedo Aparicio<sup>1</sup>; Karla Alexandra Ibarra Peña<sup>2</sup>; Vestalia Isabel Ceballos Muñoz<sup>3</sup>; Erick Stalin Pazmiño Peñafiel<sup>4</sup>**

**RECIBIDO:** 01/05/2022 **ACEPTADO:** 20/05/2022 **PUBLICADO:** 09/06/2022

1. Magister en Educación Informática; Licenciada en Ciencias de la Educación con Especialización en Informática; Psicóloga Clínica; Tecnólogo Pedagógico en Informática; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; denisse.salcedoa@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-2869-0977>
2. Ingeniera en Sistemas Computacionales; Master Universitario en Ingeniería de Software y Sistemas Informáticos; Docente Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; karla.ibarrap@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-3945-2085>
3. Magister en Docencia e Investigación Educativa; Licenciada en Ciencias de la Educación mención Educación Básica; Profesor de Segunda Enseñanza con Especialización en Lengua Española y Literatura; Investigadora Independiente; Guayaquil, Ecuador; vestaliaceballos@yahoo.es;  <https://orcid.org/0000-0002-4555-968X>
4. Magister en Diseño y Gestión de Marca; Licenciado en Diseño y Producción Audiovisual; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; erick.pazminop@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-8493-1731>

### CORRESPONDENCIA

**Denisse Maricela Salcedo Aparicio**

denisse.salcedoa@ug.edu.ec

**Guayaquil, Ecuador**

## RESUMEN

El desarrollo de las TIC ha potenciado también un tipo de texto multimodal, donde la integración de los distintos modos (visual, sonoro, lingüístico, espacial y gestual) se dan amalgamados en la construcción del significado en un mismo texto. La metodología utilizada para el presente trabajo de investigación, se enmarca dentro de una revisión bibliográfica de tipo documental, ya que nos vamos a ocupar de temas planteados a nivel teórico como es Significados digitales: comunicaciones multimodales y multialfabetización. La técnica para la recolección de datos está constituida por materiales electrónicos, estos últimos como Google Académico, entre otros, apoyándose para ello en el uso de descriptores certificados y avalados por el tesoro de la UNESCO. La información aquí obtenida será revisada para su posterior análisis. Hay una estrecha relación entre las comunicaciones multimodales y la multialfabetización, la primera por que implican una gran variedad de elementos que comunican y la segunda por que utilizan los primeros y los transforman gracias a las tecnologías de la comunicación e información en herramientas con capacidad de alfabetizar y generar conocimiento. La sociedad de conocimiento ha llegado para transformar la manera en que nos comunicamos y aprendemos, ya no es solo por medio de la escritura en cualquiera de sus formas, sino de una manera visual, musical y hasta táctil.

**Palabras clave:** Multimodal, Alfabetización, Digital, TIC, Educación.

## ABSTRACT

The development of ICT has also promoted a type of multimodal text, where the integration of the different modes (visual, sound, linguistic, spatial and gestural) are amalgamated in the construction of meaning in the same text. The methodology used for this research work is framed within a bibliographic review of documentary type, since we are going to deal with issues raised at a theoretical level such as Digital Meanings: multimodal communications and multi-literacy. The technique for data collection is made up of electronic materials, the latter such as Google Scholar, among others, relying for this on the use of certified descriptors endorsed by the UNESCO thesaurus. The information obtained here will be reviewed for further analysis. There is a close relationship between multimodal communications and multi-literacy, the first because they involve a great variety of elements that communicate and the second because they use the first and transform them thanks to communication and information technologies into tools with the ability to alphabetize. and generate knowledge. The knowledge society has come to transform the way we communicate and learn, it is no longer just through writing in any of its forms, but in a visual, musical and even tactile way.

**Keywords:** Multimodal, Literacy, Digital, ICT, Education.

## RESUMO

O desenvolvimento das TIC também promoveu um tipo de texto multimodal, onde a integração dos diferentes modos (visual, sonoro, linguístico, espacial e gestual) são amalgamados na construção do significado no mesmo texto. A metodologia utilizada para este trabalho de investigação está enquadrada numa revisão bibliográfica de tipo documental, uma vez que vamos tratar de questões levantadas a nível teórico, tais como os Significados Digitais: comunicações multimodais e multi-literacia. A técnica de recolha de dados é constituída por materiais electrónicos, estes últimos como o Google Scholar, entre outros, contando para isso com a utilização de descritores certificados endossados pelo thesaurus da UNESCO. A informação aqui obtida será revista para uma análise mais aprofundada. Existe uma relação estreita entre as comunicações multimodais e a multi-literacia, a primeira porque envolvem uma grande variedade de elementos que comunicam e a segunda porque utilizam o primeiro e os transformam graças às tecnologias de comunicação e informação em ferramentas com capacidade de alfabetização e geração de conhecimento. A sociedade do conhecimento veio para transformar a forma como comunicamos e aprendemos, já não é apenas através da escrita em qualquer das suas formas, mas de uma forma visual, musical e mesmo táctil.

**Palavras-chave:** Multimodal, Alfabetização, Digital, TIC, Educação.

## Introducción

El mundo actual, marcado por el desarrollo de una diversidad de dinámicas que han generado nuevos desafíos en el plano social —situaciones conflictivas que atentan constantemente contra la estabilidad y las posibilidades de crecimiento de las comunidades—, requiere de la planeación e implementación de esfuerzos y estrategias desde un enfoque educativo y pedagógico, que permitan fortalecer nuevas visiones e interpretaciones sobre el entorno, análisis sobre las realidades y reflexiones que posibiliten comprender las facetas de un mundo en constante cambio y movimiento. De esta manera, a los actores del sector educativo les corresponde generar nuevos enfoques que les permitan a los estudiantes comprender de una manera integral y multidimensional la realidad que los rodea, produciendo así nuevos análisis que deriven en prácticas de transformación social (Gutiérrez Cardoso, 2019).

Para la UNESCO, la alfabetización informacional faculta a la persona, cualquiera que sea la actividad que realice, a buscar, evaluar, utilizar y crear información para lograr sus objetivos personales, sociales, laborales y de educación. Las personas que dominan las bases de la información son capaces de acceder a información relativa a su salud, su entorno, su educación y su trabajo, así como de tomar decisiones críticas sobre sus vidas. Cummins (2000), expresa que, en ese sentido, el uso y el desarrollo del lenguaje se integran de manera consciente con todos los contenidos curriculares, y que no deben enseñarse como materia aislada. De esta manera, para una verdadera distribución del conocimiento los estudiantes deben estar integrados a la comunidad académica en sus formas de leer, escribir, acceder a la información y utilizar la tecnología (Castronovo & Picotto, 2018).

Dentro del área de Didáctica de la Lengua y la Literatura, la revisión de los apartados teóricos que fundamentan el currículo del

Grado en Maestro en Educación Primaria surge como uno de los objetivos más importantes, en orden de actualizar los contenidos de las asignaturas, así como dotar a las prácticas que se proponen al alumnado de un trasfondo novedoso que acompañe las reflexiones que se vierten en torno a conceptos que han tenido una enorme repercusión como es el de multimodalidad (Kress y Van Leeuwen, 2001). Las posibilidades de interacción que supone la integración de la multimodalidad manifiestan una marcada tendencia a la configuración de un proceso activo y reflexivo, ya no solo en la producción y comprensión de textos literarios, sino como herramienta que permite crear conocimiento a través de procesos de composición que integran diferentes modos. La finalidad de integrar estas nuevas propuestas a las asignaturas del área de DLL, comprende entonces no solo la implementación práctica de actividades en las que aplicar la imbricación de los diferentes modos capaces de comunicar, sino también ampliar el corpus de referencias bibliográficas que permitan al alumnado desarrollar una instancia reflexiva, teórica, acerca de la multimodalidad (Miras, 2021).

La premisa de la que parte la concepción multimodal es la riqueza del hecho literario, la profusión de significados que potencialmente se encuentra en los textos, a la vez que amplía la concepción del término para incluir otras formas significativas de comunicación. La importancia que recibe el receptor es entonces decisiva: precisamente la dinámica que permite la multimodalidad se ofrece como una interacción más «natural» para el niño. Y no únicamente en su carácter de receptor activo ante el hecho literario, sino también a la hora de enfrentarse a la creación narrativa; la oportunidad de crear una composición que integre los modos cada vez más abundantes supone una instancia de enorme atractivo para el niño, además de generar actividades en torno a la literatura sin olvidar que sus intereses parten de instancias familiares para ellos,

armonizadas con sus deseos y necesidades. Es precisamente la concepción multimodal la que incorpora las herramientas que más se ajustan a las experiencias que, en la actualidad, el niño vive a diario (Miras Espantoso, 2020).

El desarrollo de las TIC ha potenciado también un tipo de texto multimodal, donde la integración de los distintos modos (visual, sonoro, lingüístico, espacial y gestual) se dan amalgamados en la construcción del significado en un mismo texto. En esta situación el estudiante debe desarrollar ciertas habilidades relacionadas con las competencias informacional, digital y mediática, entre otras. La necesidad de buscar y seleccionar información procedente de diversas fuentes y de diseñar discursos multimodales en la escritura académica, requiere de un proceso formativo específico en el contexto universitario. Por ello, si el entorno académico está rodeado de textos multimodales, el estudiante deberá desarrollar una multialfabetización que le permita leer y escribir en un contexto académico/disciplinar y con una finalidad epistémica o crítica (ALVAREZ VALBUENA, 2019).

Por otro lado, en una sociedad como la que se está viviendo no basta solamente con consumir o tener una noción básica de la tecnología, también es necesario producir contenido digital de calidad eso implica el dominio de plataformas tecnológicas que faciliten la producción de contenido digital. Aspectos importantes para la producción de contenidos digitales:

- Uso de plataformas digitales.
- Utilización de distintos softwares (programas educativos online u offline)
- Recursos multimedia (videos, imágenes, entre otros)
- Dispositivos móviles (celulares, laptops, tabletas)

Cuando se habla de alfabetización digital es vital conocer la situación que se maneja

dentro de los centros educativos, la calidad de enseñanza aprendizaje que se maneja dentro; su metodología para que los alumnos formen parte de esta sociedad 2.0. Para ello, es necesario implementar innovación educativa. A lo largo de los años se ha ido incluyendo las Tic como parte del proceso de enseñanza aprendizaje, por lo mismo, se considera que los cambios dentro de los modelos de educación no son tan radicales; no obstante, se requiere de un refuerzo convencional dentro del sistema educativo, eso implica un deseo de mejora el cual busque un cambio donde entra la innovación constante que cada centro de estudio debería poseer (Monzón Davila, 2020).

### **Metodología**

La metodología utilizada para el presente trabajo de investigación, se enmarca dentro de una revisión bibliográfica de tipo documental, ya que nos vamos a ocupar de temas planteados a nivel teórico como es Significados digitales: comunicaciones multimodales y multialfabetización. La técnica para la recolección de datos está constituida por materiales electrónicos, estos últimos como Google Académico, entre otros, apoyándose para ello en el uso de descriptores certificados y avalados por el tesoro de la UNESCO. La información aquí obtenida será revisada para su posterior análisis.

### **Resultados**

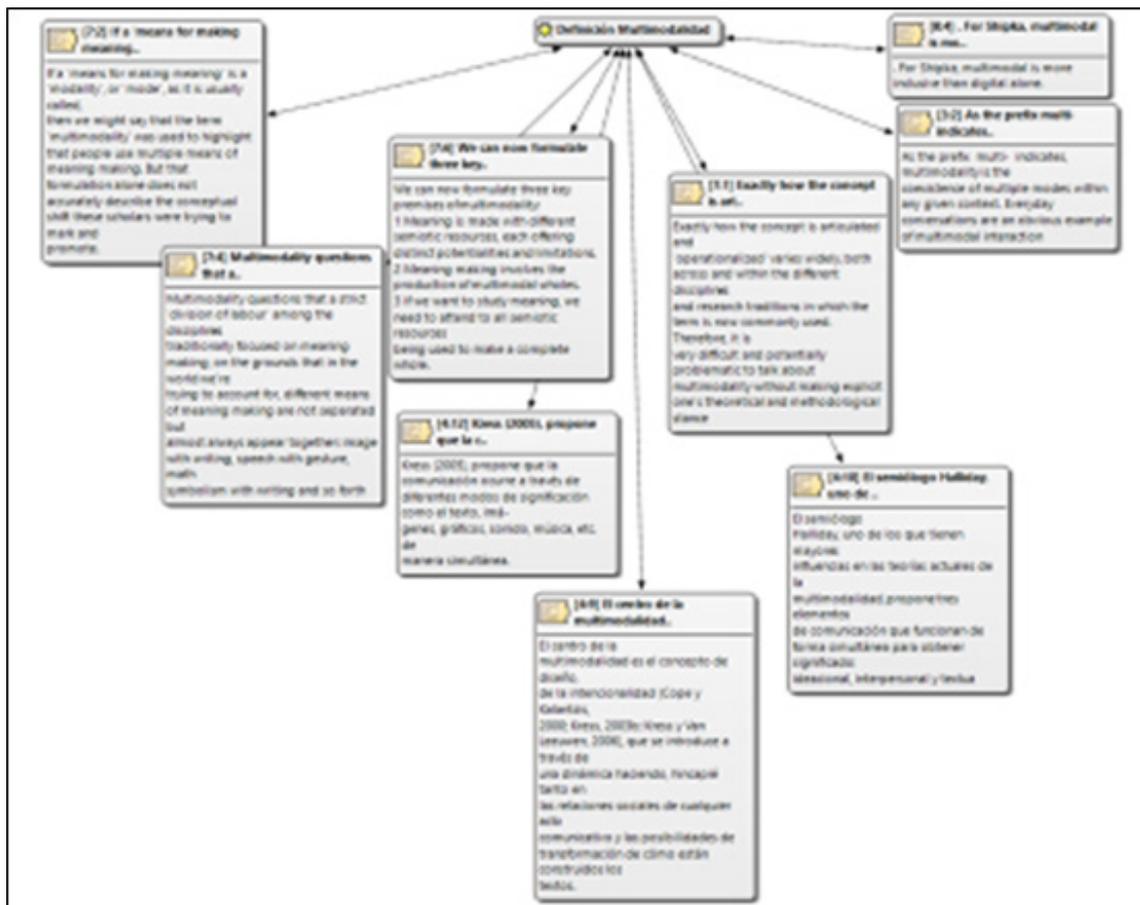
#### **Comunicación multimodal y textos multimodales**

El cambio que sucede hoy es que, además de tomar como centro la lengua escrita, otras formas de representación se posicionan como formas importantes de comunicación. Entender que modos específicos como el visual, el gestual y el sonoro son capaces de significar implica un paso de la lingüística a la semiótica social porque implica un análisis del texto surgido a partir del contexto social. Adicionalmente implica entrar en el enfoque multimodal, pues este pretende entender todos los modos de re-

presentación y significación que entran en el texto (Arias Rivera et al., 2018).

Adicionalmente, Kress (2005) señala que, ante el panorama comunicacional que existe actualmente, en el que gracias a la tecnología y el internet el aspecto visual cobra relevancia a través de la imagen, se desafía la supremacía del texto escrito como único modo de comunicar y enseñar a comunicar. Esto ocurre porque en la comunicación actual se utilizan diversas formas de transmitir información a través de diversos discursos modales. En este sentido, la escritura deja de ser el medio predilecto de transmisión de significado. Así el sentido, los modos, o medios para crear significado, dejan de ser únicamente a través de las letras. Teniendo en cuenta este panorama, la alfabetización

tradicional, basada en la escritura como el principal medio de comunicación debe adaptarse a las maneras en las que se está transformando la manera en la que se transmite, comunica y representa la información. Particularmente se pueden señalar dos transformaciones importantes. La primera, un desplazamiento de la idea según la cual la escritura es el medio dominante de comunicación a la interpretación de la imagen como signifiante. La segunda, la especialización de los modos de significar en donde se señala que cada forma de significar, sea la imagen o el texto, carga con una porción de información que le corresponde comunicar y de ningún modo, ni el texto ni la imagen transmiten toda la información o son el transmisor completo de significado (Arias Rivera et al., 2018).



**Imagen 1.** Red de citas del código «Multimodalidad»

**Fuente:** (Miras, 2021).

## Escritura multimodal

Los textos multimodales utilizan una amplia gama de modos de representación y comunicación de los mensajes, que incluye diagramas, fotografías, videos, diversos formatos de página, colores y diagramaciones específicos que contribuyen en gran medida en la comprensión e interpretación del mensaje transmitido. La escritura multimodal es una nueva estrategia que aparece inmersa en la escritura académica con nuevas formas de organizar y representar la información contribuyendo a la comprensión y mejoramiento del proceso de lectura y escritura en el nivel superior de universitarios, dando valiosos aportes en alfabetización académica de los estudiantes (ALVAREZ VALBUENA, 2019).

## Lectura multimodal

La alta proliferación de textos electrónicos “multimodales” aparece como parte de la lengua escrita en los hogares, en las calles, edificios y particularmente en las aulas. Una serie de modos con funciones diferenciadas contribuyen a la construcción de un todo, esto es multimodal mientras que cuando predomina un modo dejando en segundo plano a los otros o relegándolos de sitio será llamado monomodal. El desarrollo de la monomodalidad para dar paso a la multimodalidad tardó del siglo XIX al siglo XX, las nuevas técnicas electrónicas. La lectura de textos multimodales en el contexto de proyectos de aprendizaje en la Escuela Primaria 95 con las que se manejan los contenidos y formatos visuales con enorme facilidad se vuelve a dar importancia y relevancia a la imagen (ALVAREZ VALBUENA, 2019).

## Textos multimodales

Es evidente que vivimos en una sociedad en la que predominan los elementos multimedia, por lo que los textos que nos rodean suelen estar compuestos de varios elementos: el lingüístico (la lengua) y el visual (fotografías, diagramas, etc.). Todo

ello configura el texto, por lo que hemos de concebirlo como una unidad de significado (ALVAREZ VALBUENA, 2019). En tercer lugar, se cuenta el audio, que compromete aspectos como el volumen y el ritmo, la música o los efectos de sonido. En cuarto momento se encuentra el componente gestual, que compromete aspectos como el movimiento, la velocidad y la quietud en expresiones faciales y lenguaje corporal. El último componente es espacial y comprende aspectos como la proximidad, la dirección, la posición o la organización de los objetos en el espacio. Los ejemplos de textos multimodales son los infogramas, la publicidad, las caricaturas, las páginas web, entre otros (Arias Rivera et al., 2018).

En este sentido, los textos multimodales son herramientas fundamentales de alfabetización por cuanto fortalecen las competencias comunicativas de los estudiantes. Por medio del análisis de textos multimodales los estudiantes comprenden otros modos de significación que permiten la expresión y comprensión de conceptos no expresados a través de los modos convencionales (Arias Rivera et al., 2018).

## Alfabetización digital

La alfabetización digital tiene un enfoque conceptual crítico sobre el entorno tecnológico con el fin de facilitar la integración de las personas como sujetos críticos y activos, y no como consumidores de tecnologías y contenidos digitales. Para ello, es necesario trascender el enfoque utilitarista, hoy predominante, centrado exclusivamente en el desarrollo de las habilidades mecánicas en el manejo de las TICs, algo necesario, pero no suficiente. Siendo este el camino para superar las limitaciones del mercado y pasar de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento. Es importante resaltar que la alfabetización digital también involucra la alfabetización audiovisual, resaltando las habilidades y conocimientos a través del lenguaje audiovisual y tecnología, en donde las personas se alfabetizan a través de sonidos, imágenes, hoy en día

vivimos en un mundo en donde comprendemos mejor a través de una imagen o un sonido, una imagen dice más que mil palabras, muestra la realidad como es tan solo con observar algo o escuchar. Una combinación de la que programas y noticieros televisivos, vídeos, películas, videojuegos o series de televisión nos informa sobre el mundo en el que vivimos, muestra de forma más determinante, nuestra forma de interpretarlo (Monzón Davila, 2020).

Las nuevas alfabetizaciones involucran a:

a. Alfabetización audiovisual: se desarrolla con la finalidad de formar al alumnado como sujeto y desarrolla la capacidad para analizar y producir textos audiovisuales, así como para prepararlo para el consumo crítico de los productos de los medios de masas como el cine, televisión o publicidad.

b. Alfabetización tecnológica o digital: el propósito de esta alfabetización es desarrollar en los sujetos las habilidades para el uso de la informática en sus distintas variantes tecnológicas: computadoras personales, navegación por Internet, uso de software de diversa naturaleza. Se centra en enseñar a manejar el hardware y el software.

c. Alfabetización informacional: el origen de esta propuesta procede de los ambientes bibliotecarios. Surge como respuesta a la complejidad del acceso a las nuevas fuentes bibliográficas distribuidas en bases de datos digitales. Se pretende desarrollar las competencias y habilidades para saber buscar información en función de un propósito dado, localizarla, seleccionarla, analizarla, y reconstruirla.

d. Multialfabetización: el concepto procede del ámbito anglosajón formulado por el New London Group a mediados de la década de los noventa. Defiende que en una sociedad multimodal debe prepararse y cualificarse al alumnado ante los múltiples medios y lenguajes de la cultura del tiempo actual con un planteamiento integrado de los distintos alfabetismos (Monzón Davila, 2020).

### **Un proceso divergente: las multialfabetizaciones**

1. Big data: De un lado, el fenómeno que se ha dado en llamar big data (datos masivos), entendido como la designación del volumen inmenso de datos o conjuntos combinados de datos, estructurados o no, que inundan constantemente los entornos web, y que, por el propio volumen, la velocidad de su generación y complejidad, plantean un grave desafío para su captura, tratamiento, gestión y uso, pese a la riqueza que son capaces de proporcionar, semántica y económica. Se dibujaron dos escenarios: uno técnico, dirigido a la estructuración de datos, un esfuerzo al que habría de dirigirse los linked data, como método para vincular y estructurar datos y hacerlos inteligibles, según el propósito; otro aplicativo, para definir su uso, que daría origen a los open data, cuyo fin es asegurar que determinadas combinaciones de datos sean de libre acceso y uso, mediante open source, open access y software libre, con todas las implicaciones que suponen, éticas, de autoría y explotación.
2. Evolución de la web: La evolución de la web que reclama un conjunto cada vez más variado y específico de competencias, las “competencias digitales”. En el magma de estas competencias digitales, dos fenómenos impactan información y conocimiento en web: de un lado, las competencias en el ambiente colaborativo de las redes sociales y tecnologías interactivas; de otro, el desarrollo de la imagen, no como auxiliar, sino como medio para representar contenidos y recuperar información y conocimiento mediante la visualización y la virtualización. Las competencias infocomunicacionales y las visuales adquieren carta de naturaleza y reclaman sus propias alfabetizaciones (Marzal, 2020).

## Conclusión

Hay una estrecha relación entre las comunicaciones multimodales y la multialfabetización, la primera por que implican una gran variedad de elementos que comunican y la segunda por que utilizan los primeros y los transforman gracias a las tecnologías de la comunicación e información en herramientas con capacidad de alfabetizar y generar conocimiento. La sociedad de conocimiento ha llegado para transformar la manera en que nos comunicamos y aprendemos, ya no es solo por medio de la escritura en cualquiera de sus formas, sino de una manera visual, musical y hasta táctil.

## Bibliografía

ALVAREZ VALBUENA, X. M. (2019). PRÁCTICAS DE ESCRITURA MULTIMODAL EN LOS CURSOS INICIALES DE PREGRADO [UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS]. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/20927/2019ximenaalvarez.pdf?sequence=9&isAllowed=y>

Arias Rivera, J. T., Cabrera Medina, K., Cano Mora, M. F., Cachaya Casanova, C. A., Calderón Ardila, K. J., Cardozo Tovar, E. A., & Vargas Peña, A. (2018). INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SEMILLERO MANDRÁGORA CARACTERIZACIÓN DEL USO DE LOS TEXTOS MULTIMODALES EN LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA DE DOCENTES EN FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE LITERATURA Y LENGUA CASTELLANA DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA [UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA]. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://repositoriousco.co/bitstream/123456789/265/1/TH LC 141.pdf>

Castronovo, A., & Picotto, D. (2018). Pedagogía de la multialfabetización: de las alfabetizaciones académicas, informacional y digital al curriculum multialfabetizador. In II Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/80874/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/80874/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gutiérrez Cardoso, N. (2019). Textos multimodales y su apoyo a la creación e interacción en el entorno educativo. *Praxis Educación y Pedagogía*, 2, 68–95. [https://doi.org/10.25100/praxis\\_educacion.v0i2.7799](https://doi.org/10.25100/praxis_educacion.v0i2.7799)

Marzal, M. Á. (2020). Una propuesta taxonómica para las multialfabetizaciones y sus competencias. *Profesional de La Información*, 29(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.35>

Miras Espantoso, S. (2020). La lectura multimodal y el desarrollo de la competencia literaria: apuntes sobre el estado de la cuestión. In *Redes de Investigación e Innovación en Docencia Universitaria. Volumen 2020*.

Miras, S. (2021). Redes semánticas en torno a la multimodalidad: la participación de los modos en la alfabetización literaria. In *Redes de Investigación e Innovación en Docencia Universitaria. Universidad de Alicante*.

Monzón Davila, E. M. (2020). Alfabetización digital en el aula [Universidad de San Carlos de Guatemala]. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/http://biblioteca.galileo.edu/tesario/bitstream/123456789/960/1/12.pdf>



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.

### CITAR ESTE ARTICULO:

Salcedo Aparicio, D. M., Ibarra Peña, K. A., Ceballos Muñoz, V. I., & Pazmiño Peñafiel, E. S. (2022). Significados digitales: comunicaciones multimodales y multialfabetización. *RECIMUNDO*, 6(3), 147-154. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(3\).junio.2022.147-154](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(3).junio.2022.147-154)