

# recimundo

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento

**DOI:** 10.26820/recimundo/6.(3).junio.2022.334-343

**URL:** <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1805>

**EDITORIAL:** Saberes del Conocimiento

**REVISTA:** RECIMUNDO

**ISSN:** 2588-073X

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Artículo de investigación

**CÓDIGO UNESCO:** 5909.01 Gestión Administrativa

**PAGINAS:** 334-343



## Gestión administrativa y desarrollo empresarial caso de estudio: panadería Pasta Pics, ciudad de Jipijapa

Administrative management and business development case study:  
Pasta Pics bakery, city of Jipijapa

Estudo de caso de gestão administrativa e desenvolvimento empresarial:  
padaria Pasta Pics, cidade de Jipijapa

**Gino Iván Ayón Ponce<sup>1</sup>; Tatiana Lisseth Bravo-Ayala<sup>2</sup>; Cinthya Dayana Parraga Roldan<sup>3</sup>;  
Paola Pamela Pluas Reyes<sup>4</sup>**

**RECIBIDO:** 01/07/2022 **ACEPTADO:** 20/07/2022 **PUBLICADO:** 10/08/2022

1. Magister en Administración de Empresas; Magister en Gerencia Educativa; Ingeniero Comercial; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; gino.ayon@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-6960-3676>
2. Licenciada en Administración de Empresas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; tatiana-bravo98.tb@gmail.com;  <https://orcid.org/0000-0001-8365-5245>
3. Investigadora Independiente; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; parraga-cinthya5425@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-1291-3435>
4. Investigadora Independiente; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; pluas-paola8930@unesum.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0003-3679-2575>

### CORRESPONDENCIA

**Gino Iván Ayón Ponce**

gino.ayon@unesum.edu.ec

**Jipijapa, Ecuador**

## RESUMEN

La panadería Pasta Pisc, es una panadería familiar de más de 10 años en el mercado ubicada en la ciudad de Jipijapa, cuya administración se lleva a cabo por el gerente-propietario de manera empírica, por lo tanto, se hace evidente la falta de planificación estratégica dentro de la empresa, por lo tanto, no permite un mejor desarrollo empresarial. Se planteó la investigación para analizar la gestión administrativa y su incidencia en el desarrollo empresarial estableciendo las teorías sobre la gestión administrativa y el fortalecimiento para las empresas. Se identificaron los procesos que inciden en el desarrollo de la panadería y se determinó de qué manera la inversión de activos influye en el desarrollo empresarial a través de una metodología descriptiva no experimental con un enfoque cualitativo acompañada de métodos deductivo, inductivo, estadístico y bibliográfica. Se utilizaron técnicas de observación, entrevista y encuestas que fueron realizadas a 7 trabajadores, se obtuvo como resultados que no se realiza una adecuada planificación estratégica, por lo que se concluye que la administración que se realiza es de manera empírica y por ende el desarrollo empresarial es mínimo, para poder tener un mejor desarrollo la panadería necesita realizar una serie de modificaciones dentro de sus procesos administrativos interviniendo directamente en los 5 procesos básicos y con ellos se da claridad a las metas, objetivos organizacionales y que estos se dé a conocer a cada empleado.

**Palabras clave:** Crecimiento, Rentabilidad, Organización, Administración, Empresas.

## ABSTRACT

This research project was developed in the Pasta Pisc bakery in the city of Jipijapa, it is a family bakery with more than 10 years in the market, the general objective was to analyze the administrative management and its impact on business development, where it was evidenced the lack of strategic planning when carrying out the activities within the company, the administration carried out by the owner-manager is empirical. Therefore, it does not allow a better business development for the bakery. Within the objectives are established on the theories on administrative management and strengthening for companies, the processes that affect the development of the bakery were identified and it was determined how the investment of assets influences business development; The methodology used is descriptive and not experimental with a qualitative approach accompanied by deductive, inductive, statistical and bibliographic methods. Besides observation, interview and survey techniques that were carried out on 7 workers, the results were that an adequate strategic planning was not carried out. So, it is concluded that the administration that is carried out is empirical and therefore business development is minimal. In order to have a better development, the bakery needs to make a series of modifications within its administrative processes intervening directly in the five basic processes and with them clarify to the goals, organizational objectives and that these are made known to each employee.

**Keywords:** Growth, Profitability, Organization, Administration, Companies.

## RESUMO

Este projecto de investigação foi desenvolvido na padaria Pasta Pisc na cidade de Jipijapa, é uma padaria familiar com mais de 10 anos no mercado, o objectivo geral era analisar a gestão administrativa e o seu impacto no desenvolvimento empresarial, onde se evidenciou a falta de planeamento estratégico na realização das actividades dentro da empresa, a administração levada a cabo pelo proprietário-gerente é empírica. Por conseguinte, não permite um melhor desenvolvimento empresarial para a padaria. Dentro dos objectivos são estabelecidas teorias sobre gestão administrativa e reforço para as empresas, foram identificados os processos que afectam o desenvolvimento da padaria e foi determinado como o investimento de activos influencia o desenvolvimento empresarial; A metodologia utilizada é descritiva e não experimental com uma abordagem qualitativa acompanhada de métodos dedutivos, indutivos, estatísticos e bibliográficos. Para além das técnicas de observação, entrevista e inquérito que foram realizadas a 7 trabalhadores, os resultados foram que não foi realizado um planeamento estratégico adequado. Assim, conclui-se que a administração que é realizada é empírica e, portanto, o desenvolvimento empresarial é mínimo. Para ter um melhor desenvolvimento, a padaria precisa de fazer uma série de modificações dentro dos seus processos administrativos, intervindo directamente nos cinco processos básicos e com eles clarificar as metas, os objectivos organizacionais e que estes sejam dados a conhecer a cada funcionário.

**Palavras-chave:** Crescimento, Rentabilidade, Organização, Administração, Empresas.

## Introducción

En Ecuador como en cualquier mercado o sociedad del mundo es innegable la participación de las empresas u organizaciones con fines de lucro para el crecimiento y desarrollo de las sociedades. Dichas empresas que, primordialmente se dedican a la satisfacción de las necesidades, presentan una serie de oportunidades para el crecimiento y desarrollo social ya sean con lo antes mencionado, es decir la satisfacción de necesidades como en la generación de ingresos y la prestación de oportunidades de trabajo digno para el ser humano que a su vez se orienta hacia el buen vivir de la sociedad (Mackencie Tobar & Rodriguez Escobar, 2017)

Las Pymes son organizaciones empresariales que siendo parte fundamental de las economías se dedican a la satisfacción de necesidades y al aporte social a través de la generación de empleo, el enfoque MiPymes aporta con la dinamización de la economía y su generación de la riqueza debido a sus niveles de eficiencia, rentabilidad y capacidad de adaptación al mercado. (Gudiño, 2017, pg. 156)

En una empresa o negocio la gestión administrativa se considera un elemento muy importante, por representar la clave del desarrollo empresarial, económico, social y tecnológico. Este proceso cuenta con cuatro funciones que son: la planificación, organización, dirección y control. Los encargados de aplicar este proceso para el éxito del negocio son los ejecutivos, ya que deben asegurar la optimización de recursos, el flujo de información, la solución de problemas, entre otros, para lograr los objetivos planteados (González, Viteri, Izquierdo, & Verdezoto, 2020)

El desarrollo empresarial se encuentra ligado a factores de crecimiento de la unidad económica, factores que influyen positivamente en la economía, mismos que generan eficiencia, efectividad, productividad y competitividad, elevando los niveles de sol-

vencia, liquidez y rentabilidad del negocio. Para permanecer en el mercado es necesario aplicar estrategias empresariales que permitan el desarrollo del negocio (Mendoza, Macías, & Parrales, 2021).

Según Líderes (2019) con un promedio de vida de 14 años, las panaderías son un sector que en la actualidad han estado en un proceso de crecimiento elevando, en el Ecuador existen alrededor de 5.670 empresas dedicadas a la elaboración, comercialización y distribución de pan, generando 13 mil plazas de trabajo de manera directa.

En el mercado ecuatoriano de panaderías y pastelerías la producción es muy competente, por tal razón este negocio diversifica sus ventas con otros productos homogéneos a la razón de ser de las panaderías.

Uno de los principales problemas que se observa en este sector es la escasa planificación en el área administrativa o área central de las empresas, a ello se puede añadir la escasa campañas publicitarias que estas organizaciones deben tener.

En la provincia de Manabí el sector panadero no es ajeno a los problemas estructurales que, con el pasar del tiempo, se ha visto más afectado debido al mal manejo en el control o gestión administrativa y la elaboración de sus productos, siendo incidentes en la condición de los factores de la producción.

En la ciudad de Jipijapa el mercado del pan ha pasado por un proceso de aceleramiento de manera sustancial, las panaderías de barrio, las grandes cadenas, y pan de las cadenas de supermercado cada una con sus respectivas disyuntivas para elección de la clientela del antes mencionado mercado. La problemática de escasa planificación, gastos innecesarios, adaptación a las demandas del mercado y la baja participación de marketing para atraer nuevos clientes, el servicio y atención al cliente son determinantes para el desarrollo de establecimientos como Pasta Pics trae sus

consecuencias en la producción, entrega de pedidos, servicio y satisfacción de los clientes.

Por lo anterior se pretende analizar la gestión administrativa y su incidencia en el desarrollo empresarial de la panadería Pasta Pics del cantón Jipijapa para plantear soluciones teóricas acertadas a las problemáticas del objeto de estudio y esto a su vez la obtención de los resultados esperados sobre la gestión administrativa y como esta incide en el desarrollo empresarial de la panadería.

### Metodología

La presente investigación corresponde al diseño descriptivo, no experimental, cualitativo para analizar la incidencia de la gestión administrativa sobre el desarrollo empresarial resultado para una visión más contrastada y que utiliza métodos como el que señala los autores es decir encuestas enfocadas en los empleados de la panadería “Pasta Pics”, apegándose a la variable sobre gestión administrativa y una encuesta dirigida a los trabajadores para conocer la incidencia para el desarrollo empresarial.

La panadería Pasta Pisc se encuentra situada en la ciudad de Jipijapa de la provincia de Manabí, localizada entre las calles Bolívar y Santisteban, aproximadamente tiene 12 años brindando el servicio a la comunidad Jipijapense, en el transcurso de este tiempo ha logrado una gran acogida en el mercado local, por los productos que ofrece, utilizando una correcta producción con materia prima de calidad, con personal especializado y comprometido para satisfacer los gustos más exigentes y preferencias de sus clientes, proyectada a ser una empresa líder del sector y no simplemente una panadería de barrio

### Resultados

Esta panadería se encuentra ubicada en el centro de la ciudad, este local cuenta de dos áreas la de producción y la de comercialización, para brindar un buen servicio cuenta con un administrador, dos vendedores y cuatro trabajadores, la atención al cliente comienza desde las 7:00 hasta las 21:00 horas, los productos que oferta para satisfacer a sus consumidores son los siguientes:

**Tabla 1.** Productos que oferta la panadería.

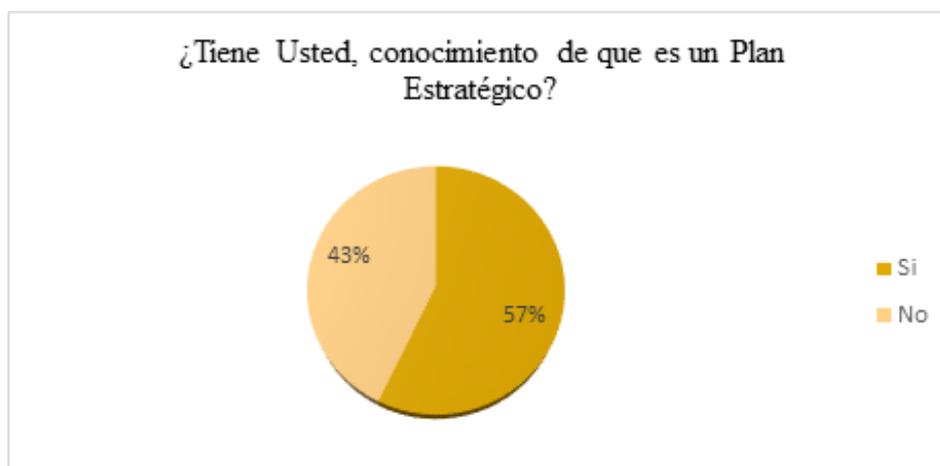
<b>Pan</b>	<b>Precios</b>	<b>Pasteles</b>	<b>Precios</b>	<b>Lácteos</b>	<b>Precios</b>
<b>Pan de sal y dulce</b>	12,50	Mini	6,00	Leches	1,00
<b>Canela y chocolate</b>	0,30	Pequeña	11,00	Yogurt grande	3,00
<b>Pan de Huevo</b>	0,30	Mediana	13,00	Yogurt pequeño	0,80
<b>Palanquetas</b>	1,25	Grande	25,00	Yogurt con conflet	0,90
<b>Pan integral grande</b>	1,00			Leche Tony	0,85
<b>Pan integral pequeño</b>	0,50			Agua	0,50
<b>Roscas</b>	1,00			Jugos	1,00

Suspiros	1,50
Alfajores	0,20
Galletas de guayaba	0,10
Conitos	0,20
Orejitas	0,15
Cupcakes	0,50

**Elaborado por autor:** Bravo Ayala Tatiana Liseth

Pasta Pisc es muy acudida por sus clientes por la variedad, calidad y precios de los productos que oferta, de acuerdo a lo expuesto por el administrador se ha posesionado del 25% del mercado de la ciudad de jipijapa, siendo este muy competitivo.

Al indagar a las personas que laboran en Pasta Pisc, sobre que es la planificación estratégica indicaron el 57% empleados y obreros que ellos si tienen conocimiento sobre que es un plan estratégico y cuál es su importancia para el desarrollo de una empresa, también manifestaron que ellos participan en el proceso y socialización de este documento, el 43% no tienen conocimiento. se concluye que un número significativo de encuestados sí tienen conocimiento sobre un plan estratégico.

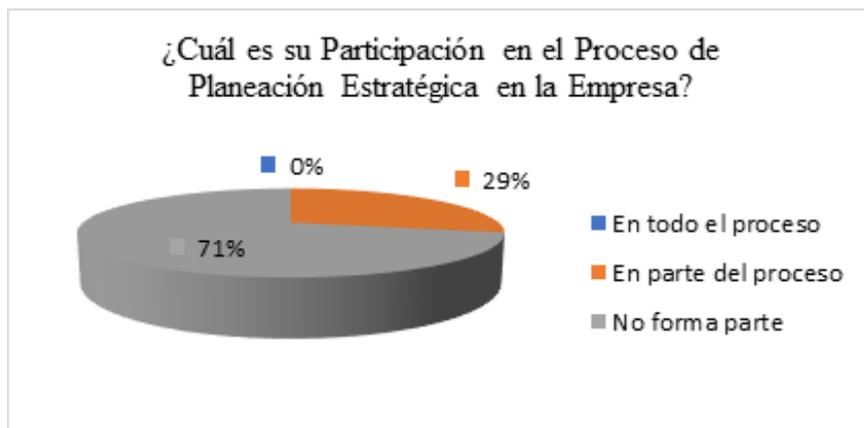


**Gráfico 1.** Trabajadores que tienen conocimiento sobre un plan estratégico.

**Fuente:** La investigación

**Elaboración:** Propia

El 71% no forma parte de la participación en la planificación estratégica de la empresa y apenas el 29% participa en la elaboración de la planificación, esto puede tener varias lecturas y factores que interfiera, entre ellos la mano de obra tecnicada y especializada y esa solo se la encuentra en el área administrativa.



**Gráfico 2.** Participación en proceso de planeación estratégica.

**Fuente:** La investigación

**Elaboración:** Propia

En lo que corresponde a la participación en la elaboración del presupuesto anual de la empresa, se pudo conocer que no participan en cuya elaboración.

Manifestaron que las actividades que realizan, están bien definidas y cada quien cumple con su rol en el área establecida. En lo que concierne al grado de coordinación de las actividades con sus compañeros, el 86% de los empleados consideran que es excelente, y el 14% dijeron que es regular.

**Tabla 2.** Grado de coordinación entre compañeros de trabajo.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	6	86%
Muy buena	0	0%
Buena	0	0%
Regular	1	14%
Deficiente	0	0%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la panadería Pasta Pisc

**Elaborado por:** Tatiana Lisseth Bravo Ayala

Respecto al control que debe ejercerse en una empresa para un funcionamiento eficiente, eficaz y efectivo, manifestaron que son constantes y son realizada por el administrador del negocio, quien verifica de, que los procesos se lleven a cabo de una manera adecuada para brindar un producto que satisfaga al cliente, para ello indican que son capacitados frecuentemente en el área que se desempeñan.

El 100% de los encuestados es supervisado en cada actividad que realizan, la supervisión parte desde la parte superior, hasta la parte inferior de la organización de los colaboradores de la panadería Pasta Pics.

**Tabla 3.** Tipos de control.

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Antes de la acción</b>	0	0%
<b>Durante de la acción</b>	5	71%
<b>Después de la Acción</b>	2	29%
<b>Total</b>	7	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la panadería Pasta Pisc

**Elaborado por:** Tatiana Lisseth Bravo Ayala

Los encuestados afirman que el control se realiza en diferentes acciones, el 54% de trabajadores consideran que se realiza durante la acción, el 13% se realiza antes de la acción y el 33% dicen que se realizan después de la acción y actividades dentro de los diferentes departamentos de la panadería.

Al consultarle al administrador sobre estos aspectos en su mayoría concuerda con lo dicho por los empleados y trabajadores, sin embargo se obtuvo información relevante como la siguiente: La empresa no cuenta con una misión, visión, objetivos estratégicos, ni con un organigrama funcional, pero indicó que cada uno del personal sabe cuáles son sus actividades ya que existe una buena comunicación entre ellos y el administrador, esto conlleva a que exista un clima laboral armonioso y dinámico, los empleados y trabajadores no participan en todo el proceso de planificación, en lo que corresponde a la parte presupuestaria esta es realizada por el administrador.

También manifestó que en los últimos años la utilidad se había incrementado sin embargo al comienzo de la pandemia pasaron momentos difíciles, en la actualidad ya se están normalizando las ventas, lo cual ocasiono que no se realicen aperturas de otras sucursales en la localidad, sin embargo, se invirtió en muebles y enseres para darle

mejor visualidad al cliente sobre el producto que se oferta y confort.

El 100% de los encuestados afirman que, si se socializan las acciones y actividades establecidas en el plan estratégico de la empresa, todos los empleados participan en la socialización de dicho plan lo que resulta positivo para comprender la organización de la empresa

Del 100% de las encuestas se pudo evidenciar que, para la elaboración del presupuesto anual de la empresa se omite la opinión del resto de empleados, además los empleados desconocen la existencia o funcionamiento del organigrama de la empresa. Pero, afirman que las actividades son realizadas y generan comodidad de los integrantes y que son capacitados para realizar cada una de las actividades en el área que se desempeña de la panadería

Según las encuestas el 92% de empleados desconocen los procesos administrativos de organización planeación, dirección y control, así como los objetivos y metas de la panadería a ello, se añade el resultado de los indicadores de medición planteados en la investigación que determinan que existió una variación de -4 en comparación al periodo anterior, por lo tanto no existió un crecimiento significativo que toda organización, empresa busca generar y por lo cual plantea objetivos y metas a establecer.

El análisis conceptual, enmarcado en un contraste teórico/práctico y los resultados de las entrevistas y encuestas realizadas al establecimiento objeto de estudio de la investigación, permiten tener un abordaje más abierto y holístico de las variables y su influencia en el desarrollo de la panadería.

## **Conclusiones**

La panadería Pasta Pics, actualmente mantiene un gran posicionamiento de mercado en la ciudad de Jipijapa, mostrando que maneja niveles de competitividad muy acertados, lo que proporciona una buena imagen al negocio e incrementa la captación de clientes, esto se debe a que los panes que ofrece son de calidad.

La empresa no cuenta con una misión, visión, objetivos estratégicos, ni con un organigrama funcional, lo que en temas administrativos son factores que ponen en desventaja el éxito de negocio, ya que la clave de una buena administración es la organización de la misma, con objetivos y metas establecidas.

Se evidencia que la panadería y pastelería Pasta Pisc no presenta una estructura formal en su gestión administrativa, no cuenta con claridad en los procesos que realiza y el conocimiento que los empleados tienen es básico en referencia a las necesidades que cada uno de sus puestos exige, por lo tanto, el crecimiento que la panadería presenta actualmente, se encuentra relativamente estancado y de una u otra forma, limitado.

La panadería tiene alrededor 12 años en los cuales, desde sus inicios hasta la actualidad ha mantenido su presencia en el mercado incluyendo en su establecimiento maquinas semi industriales y un personal amplio en diferentes horarios de trabajo lo que demuestra un desarrollo relativo y limitado para el tiempo que este establecimiento se encuentra en el mercado, esto ha sido demostrado a lo largo de su existencia, donde lleva realizando las actividades en la que el desarrollo ha sido mínimo a pesar de

la fuerte competencia que puede generar en el mercado de Jipijapa.

Resulta recomendable capacitar al personal en temas administrativos, para no perder esa ventaja de posicionamiento de mercado y a la vez tener una mejor organización en el negocio. Optimizando la utilización de recursos que logren el crecimiento empresarial.

Aplicar procesos administrativos como son: planeación, organización, dirección, evaluación o control, mismos que en la panadería no son ejecutados de la manera más conveniente. Es necesario que dicha empresa, adopte formalidad dentro de su gestión administrativa para que esto pueda generar un correcto desarrollo de los procesos administrativo y con ello, se de claridad a las metas, objetivos organizacionales y se elabore una planificación estratégica.

Se recomienda a la panadería Pasta Pisc implementar o adoptar un modelo de gestión administrativa que puedan influir en una planificación con metas a corto, mediano y largo plazo lineadas al desarrollo empresarial en el mercado de la ciudad de Jipijapa, mediante una correcta formación constante, no solo para quienes dirigen la empresa sino también para todos y cada uno de los colaboradores y de esta manera llevar una gestión administrativa eficaz y eficiente.

## **Bibliografía**

- Baca Heredia, G. M. (2018). Propuesta de un modelo de gestion administrativa para el desarrollo empresarial de las empresas constructoras de los distritos Tarapoto. Universidad Nacional San Martin . Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2815/DOCT.%20GEST.%20EMP.%20-%20Gladis%20Heredia%20Baca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Caballero Rizo, A. S., Dávila Obregón, V. J., & Tinoco Raúdez, K. E. (2017). Gestion Administrativa en el proceso de produccion de panaderia Mery Lanuza En el Municipio de Esteli. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN - Managua, Managua, Nicaragua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/9890/1/18935.pdf>

- Cabezas Mejia, E. D., Andrade Naranjo, D., & Torres Santamaría, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Delfin Pozos, F. L., & Acosta Márquez, M. P. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. Pensamiento y gestión, 184-202. doi: <http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- García Gomez, O. D. (2019). Etapas del desarrollo empresarial y capacidades de innovación en empresarios del sector calzados de Bogotá. Maestría en gestión de organizaciones. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/32680/GarciaGomezOscarDaniel2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gavilán, M., Espín Oleas, M., & Arévalo Palacios, M. (2018). IMPACTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS PYMES DEL ECUADOR.
- Gómez Morales, W. R. (2017). La importancia de las pymes en la economía ecuatoriana. Análisis de su responsabilidad social empresarial. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil.
- Gonzales Díaz, J. E. (2014). Aproximaciones conceptuales al desarrollo empresarial. Agala, 86-106.
- González, S., Viteri, D., Izquierdo, A., & Verdezoto, G. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. Revista Universidad y Sociedad, 32-37. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-32.pdf>
- Granizo Valdiviezo, D. X. (2017). La gestión administrativa de la panadería y pastelería Grani's y su incidencia en el crecimiento empresarial en el mercado local en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, periodo-2015. Proyecto de investigación. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Chimborazo, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4025/1/UNACH-EC-ING-COM-2017-0025.pdf>
- Gudiño, R. C. (2017). La aportación de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en la economía Ecuatoriana. CIICA-EUIDE, 146-157. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- Lideres, R. (14 de Noviembre de 2019). La industria panificadora se halla en crecimiento. Obtenido de Revista Lideres: <https://www.revistalideres.ec/lideres/industria-panificadora-crecimiento-ecuador-produccion.html>
- Loyola Torres, F. G., Cisneros Quintanilla, D. P., & Ormazabal Andrade, J. E. (2020). Control y contabilización de activos fijos y su incidencia en la toma de decisiones administrativas. Revista Arbitrada interdisciplinaria KOINONIA, V(4), 443-472. doi:<https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/966>
- Mackencie Tobar, C. G., & Rodríguez Escobar, J. A. (2017). Obtención de la pulpa celulósica a través de hojas de mazorca de maíz para la elaboración de papel Blanco. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Los Ríos. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/2179/1/T-UTEQ-0022.pdf>
- Mena Ortiz, H. G., Orellana Martínez, R. A., & Ramírez Pérez, N. A. (2016). Plan de mercadeo para la pequeña empresa de la industria de la panificación en el área metropolitana de San Salvador. "caso de estudio: panadería y pastelería Fortuna del Pan. Trabajo de titulación. Universidad de El Salvador, El Salvador. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/31086883.pdf>
- Mendoza Briones, A. (2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta. Dominio de las ciencias, 3(2), 947-964. Obtenido de <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Mendoza Briones, A. A. (2018). Gestión administrativa y su incidencia en la innovación de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta – Ecuador. Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS. Obtenido de [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/7762/Mendoza\\_ba.pdf?sequence=3](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/7762/Mendoza_ba.pdf?sequence=3)
- Mendoza, J., Macías, G., & Parrales, M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. Publicando, 8(31), 320-337. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2253/2460>
- Mendoza, V., & Moreira, J. (Abril-junio de 2021). Procesos de Gestión Administrativa, un recorrido desde su origen. FICPCAEC, 6(3), 608-620. Obtenido de <file:///C:/Users/jjcga/Downloads/414-Texto%20del%20art%C3%ADculo-780-2-10-20210423.pdf>
- Ron Amores, R. E., & Sacoto Castillo, V. A. (2017). Las pymes ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB Pymes al PIB total. Espacios, 38(53), 15. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>

Sánchez Guitarra, B. M., & Mesías Miguez, E. G. (2016). Propuesta de un plan estratégico para la empresa "panadería Alex" ubicada en la parroquia Cotocollao dle distrito metropolitano de Quito periodo del 2012-2016". Trabajo de titulación. Universidad Central del Ecuador, Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2203/1/T-UCE-0005-357.pdf>

Velandia Avella, J. A. (2009). Diseño de un plan de gestión orientado al establecimiento de un sistema de gestión de calidad para la panadería pan rico ubicada en el municipio de Aguazul Casanare. Universidad de La Salle, Bogotá. Obtenido de [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1070&context=administracion\\_agronegocios](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1070&context=administracion_agronegocios)



**CITAR ESTE ARTICULO:**

Ayón Ponce, G. I., Bravo-Ayala, T. L., Parraga Roldan, C. D., & Pluas Reyes, P. P. (2022). Gestión administrativa y desarrollo empresarial caso de estudio: panadería Pasta Pics, ciudad de Jipijapa. RECIMUNDO, 6(3), 334-343. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(3\).junio.2022.334-343](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(3).junio.2022.334-343)