

# recimundo

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento

**DOI:** 10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.439-455

**URL:** <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1866>

**EDITORIAL:** Saberes del Conocimiento

**REVISTA:** RECIMUNDO

**ISSN:** 2588-073X

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Artículo de investigación

**CÓDIGO UNESCO:** 5311.05 Marketing (Comercialización)

**PAGINAS:** 439-455



## MIPYMES en el mercado de Ecuador y su rol en la actividad económica

MIPYMES en el mercado de Ecuador y su rol en la actividad económica

As MPMEs no mercado equatoriano e o seu papel na actividade económica

**Ruth Yadira Sumba Bustamante<sup>1</sup>; Joel Geovanny Pinargotty Loo<sup>2</sup>; Diego Fernando Pillasagua Choez<sup>3</sup>**

**RECIBIDO:** 01/09/2022 **ACEPTADO:** 07/10/2022 **PUBLICADO:** 15/11/2022

1. Economista; Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Doctora en Administración; Facultad de Ciencias Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; yadira.sumba@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-2620-1129>
2. Profesional en Formación de la Carrera de Administración de Empresas; Facultad de Ciencias Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; pinargotty-joel0206@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-8481-6976>
3. Profesional en Formación de la Carrera de Administración de Empresas; Facultad de Ciencias Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; pillasagua-diego2793@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-8997-3252>

### CORRESPONDENCIA

**Ruth Yadira Sumba Bustamante**  
yadira.sumba@unesum.edu.ec

**Jipijapa, Ecuador**

## RESUMEN

Las micro, pequeñas y medianas empresas son agentes económicos decisivos en la economía mundial, al ser actores centrales en el tejido productivo y social de los países, siendo grandes generadoras de empleo, lo cual garantiza una demanda sostenida, estas motorizan el progreso y dan a la sociedad un saludable equilibrio. Sin embargo, existen situaciones que les impide su sostenibilidad en el mercado como son: el poco acceso a la financiación, información limitada, informalidad e inestabilidad política, por lo que se investigó cuál es el rol de las MIPYMES en el mercado actual de Ecuador, concluyendo que las mipymes en el Ecuador representan el 99,55% del tejido empresarial, pero son las microempresas las que representan mayor porcentaje con un 90,78% seguido de las pequeñas con 7,22% y por último las medianas con 1,55%; desarrollándose en su mayoría dentro de los sectores del comercio y de servicios.

**Palabras clave:** Actividad Económica; Mercado; MIPYMES; Ecuador; Factores.

## ABSTRACT

Micro, small and medium-sized enterprises are decisive economic agents in the world economy, being central actors in the productive and social fabric of countries, being great generators of employment, which guarantees sustained demand, these drive progress and give society a healthy balance. However, there are situations that prevent their sustainability in the market such as: little access to financing, limited information, informality and political instability, so it was investigated what is the role of MIPYME in the current market of Ecuador. concluding that MIPYME in Ecuador represent 99.55% of the business fabric, but it is microenterprises that represent the highest percentage with 90.78% followed by small enterprises with 7.22% and finally medium-sized enterprises with 1.55%; developing mostly within the trade and services sectors.

**Keywords:** Economic activity; Ecuador market; Mipymes.

## RESUMO

As micro, pequenas e médias empresas são agentes económicos decisivos na economia mundial, sendo actores centrais no tecido produtivo e social dos países, sendo grandes geradores de emprego, o que garante uma procura sustentada, estes impulsionam o progresso e dão à sociedade um equilíbrio saudável. Contudo, existem situações que impedem a sua sustentabilidade no mercado, tais como: pouco acesso ao financiamento, informação limitada, informalidade e instabilidade política, pelo que se investigou qual é o papel do MIPYME no mercado actual do Equador. concluindo que o MIPYME no Equador representa 99,55% do tecido empresarial, mas são as microempresas que representam a percentagem mais elevada com 90,78%, seguidas pelas pequenas empresas com 7,22% e finalmente pelas médias empresas com 1,55%; desenvolvendo-se principalmente dentro dos sectores do comércio e dos serviços.

**Palavras-chave:** Actividade económica; mercado equatoriano; Mipymes.

### Introducción

A escala internacional en los últimos años se ha priorizado el desarrollo de la microempresa por su rol para dinamizar la actividad económica. En ese ambiente las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) están llamadas a contribuir para resolver un problema social enfocado en el aporte económico, que se genera en el entorno familiar y de pequeñas comunidades, de manera que se puedan estimular los elementos vinculados al desarrollo económico y social con empleos, aportan a la solución de los problemas y las necesidades locales, con capacidad de dinamizar la economía y la gestión comercial de los productos, según la calidad y su demanda en el mercado (Rodríguez & Aviles, 2020).

Las MIPYMES son actores centrales en el tejido productivo y social de los países andinos, siendo grandes generadoras de empleo, usuarias de tecnología intensiva en mano de obra y procesando insumos básicamente nacionales, representan actualmente más del 90% de las empresas en los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y generan el 60% del empleo, siendo considerado un sector altamente importante, por su implicación social, constituido básicamente por unidades familiares, siendo los sectores en los que se desarrollan mayormente: manufacturas, textiles, alimentos, bebidas, madera, metalmecánica, entre otros (CAN, 2021).

En razón a lo cual las MIPYMES en América Latina son un componente fundamental del tejido empresarial, lo que se manifiesta en varias dimensiones, como su participación en el número total de empresas o la creación de empleo. Ello se contrapone a su participación en el producto interno bruto (PIB) regional de tan solo el 25%, situación que contrasta con la de los países de la Unión Europea, donde esta cifra alcanza, en promedio el 56%. La comparación con la Unión Europea es significativa, porque en los países que forman parte de esa comu-

nidad de Estados las MIPYMES constituyen un componente fundamental, dinámico e integrado de la estructura productiva para esas empresas, en ese sentido es importante contribuir a aumentar el desarrollo a través de la introducción de cambios tecnológicos y organizativos (Stumpo & Dini, 2020).

En el Ecuador las MIPYMES que actualmente existen, son las responsables del crecimiento de la producción, la generación de plazas de empleo, la innovación y el dinamismo productivo del país, se encuentran inmersas en todas las actividades productivas de la economía, tales como el comercio al por mayor y al por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento y comunicaciones; bienes inmuebles, entre otros (Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2022).

Representan el 99,55%, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el segmento de mayor participación son las microempresas con un 90,78%, seguido de las pequeñas con 7,22% y las medianas con 1,55%, el grupo se concentra en las áreas de servicio y comercio, de acuerdo con el INEC. Empresarios ecuatorianos señalan que iniciar un negocio no es fácil y lo más difícil es mantenerse, sostienen que las estrategias en el mercado, independientemente del producto o servicio que se ofrezca, siempre deben innovar y tener un “ahorro” ante las eventualidades que se puedan presentar (EKOS, 2019).

Existen varias situaciones que conllevan a que la mayoría de MIPYMES, cierren antes de primer año de vida en el mercado ecuatoriano, según Zambrano (2018) mismas que no difieren de lo que pasa en la región. La Organización Internacional de Trabajo (OIT) indicó que entre los principales obstáculos se encuentran los internos: falta de competencias de gestión, acceso de personal calificado e información limitada de servicios de apoyo y pocos accesos a datos de los mercados; entre los obstáculos externos:

falta de acceso a la financiación, informalidad, infraestructura insuficiente, inestabilidad política, falta de claridad y coherencia en las políticas de fomento empresarial y normativa (Goyes, Alvarado, Gavilánez, & Arguello, 2020).

Problemática que llevo a plantear como objetivo del presente trabajo establecer las MIPYMES en el mercado actual de Ecuador y su rol en la actividad económica, para lo cual se comparan las definiciones y criterios de clasificación de las MIPYMES según organizaciones estatales y legislación ecuatoriana; se analiza su evolución en los últimos cinco años en el mercado ecuatoriano; se determinan los factores internos y externos que afectan su rol en la actividad económica de Ecuador.

La metodología empleada es de tipo bibliográfica-descriptiva, para lo cual se utilizaron fuentes documentales obtenidas de base de datos confiables como Google Académico, Dialnet, Scielo, que permitieron desarrollar definiciones, criterios de clasificación de MIPYMES, factores que inciden y rol de las MIPYMES en la actividad económica de Ecuador, así como discusión, conclusiones y recomendaciones.

## Desarrollo

### MIPYMES en Ecuador: Definición

Las MIPYMES son actores centrales en el tejido productivo y social de los países andinos, siendo grandes generadoras de empleo, usuarias de tecnología intensiva en mano de obra y procesando insumos básicamente nacionales (CAN, 2021), sin embargo, es complejo tener una definición universalmente aceptada, teniendo algunas conceptualizaciones que se detallan a continuación.

Según la Comisión de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) en el artículo 2 de la decisión 702 (Comisión de la Comunidad Andina, 2008), establece que "PYMES comprenden a todas las empresas formales legalmente constituidas y/o registradas ante

las autoridades competentes, que lleven registros contables y/o aporten a la seguridad social, comprendidas dentro de los umbrales establecidos en el artículo 3 de la Decisión 702".

Según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI (Asamblea Nacional, 2018):

La Micro, Pequeña y Mediana empresa, es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría y en caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores.

El Servicio Ecuatoriano de Normalización (2022) considera como MIPYMES, a las micro, pequeñas y medianas empresas cuya naturaleza se determina por el orden jurídico (sociedades) o no jurídico (personas naturales), volumen de ventas, capital social, número de trabajadores y su nivel de activos.

### Clasificación de MIPYMES en Ecuador

Clasificar a las organizaciones es una manera de entender cómo funcionan los mercados en la economía de un país, existen muchas maneras de catalogarlas; desde su conformación jurídica, sector de actividad o incluso si es pública o privada, pero una de las formas más comunes de clasificación de empresas es de acuerdo a su tamaño, considerando: número de empleados que es cantidad de colaboradores que trabajan en una empresa; facturación es otro aspecto al analizar la dimensión de los negocios; patrimonio midiendo la relación entre sus bienes, sus derechos y obligaciones; por último la innovación tecnológica, las herramientas tecnológicas con las que cuenta una empresa también podrían definir su tamaño (Empresas, 2021).

En Ecuador la clasificación de MIPYMES responde a criterios que han sido establecidos por algunas instituciones y normativa legal, que se detalla a continuación:

La Comunidad Andina de Naciones en su Decisión 702 (Comisión de la Comunidad Andina, 2008), considero que la MIPYMES constituye un sector que debe contar con

seguimiento mediante datos estadísticos, por su aporte a la generación de empleo, crecimiento económico y al desarrollo, para lo cual señalo que todos los países miembros deben considerar las variables personal ocupado y valor bruto de ventas anuales para clasificarlas:

**Tabla 1.** Clasificación de las MIPYMES según la CAN

	<b>Personal ocupado</b>	<b>Valor Bruto de las ventas anuales (US\$)</b>
Estrato I	1 a 9	≤ \$100.000
Estrato II	10 a 49	De \$100.001 a \$1'000.000
Estrato III	50 a 199	De \$1'000.001 a \$2'000.000
Estrato IV	100 - 199	De \$ 2'000.001 a 5'000.000

**Fuente:** Decisión 702 de la CAN.

La Superintendencia de Compañías establece tres variables para clasificar las MIPYMES, número de trabajadores, valor bruto

de ventas anuales y monto de activos (Superintendencia de Compañías, 2011):

**Tabla 2.** Clasificación de las MIPYMES según la Superintendencia de Compañías

<b>Superintendencia de Compañías del Ecuador</b>			
	<b>Trabajadores</b>	<b>Valor Bruto de ventas Anuales</b>	<b>Montos activos</b>
Microempresas	1 a 9	≤ \$100.000	Hasta \$100.000
Pequeña empresa	10 a 49	De \$100.001 a \$1'000.000	De \$100.001 hasta \$750.000
Mediana empresa	50 a 199	De \$1'000.000 a \$5'000.000	De \$750.001 hasta \$3'999.999
Gran empresa	≥ 200	De más de \$5'000.000	Más de \$ 4'000.000

**Fuente:** Superintendencia de Compañías (2011).

El Código Orgánico de la Producción, comercio e Inversiones considera como criterios de clasificación al número de empleados y monto de ventas anuales:

**Tabla 3.** Clasificación de las MIPYMES según COPCI

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión (COPCI)		
	Trabajadores	Ventas Anuales
Microempresas	De 1 a 9	Iguales o < a \$100.000
Pequeña empresa	De 10 a 49	Entre \$ 100.001 a \$ 1'000.000
Mediana empresa	De 50 a 199	Entre \$1'000.001 y \$ 5'000.000

**Fuente:** Reglamento de COPCI, Art. 106.

El Ministerio de Industria y Productividad en Ecuador utiliza al igual que la Superintendencia de Compañías tres criterios para dividir las empresas:

**Tabla 4.** Clasificación de las MIPYMES según el Ministerio de Industria y Productividad

Ministerio de Industria y Productividad de Ecuador			
	Cantidad de empleados	Ventas	Activos Totales
Microempresas	< 10	< \$100.000	< \$100.000
Pequeña empresa	Entre 11 y 49	Entre \$ 100.001 a \$1,000.000	Entre \$ 100.000 y \$700.000
Mediana empresa	Entre 50 y 199	Entre \$ 1,000.001 a \$5,000.00	Entre \$ 700.001 a \$4,000.000

**Fuente:** Ministerio de Industria y Productividad.

### Evolución de MIPYMES en Ecuador entre 2017 y 2020

En Ecuador el Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) genera información estadística sobre la estructura empresarial ecuatoriana a partir de registros administrativos; proporciona información sobre el total de unidades económicas, que durante un período fiscal registraron movimientos económicos de ventas, personal ocupado – afiliado medido a través de plazas de empleo

registrado en la seguridad social y/o realizaron una declaración al RISE, desde una perspectiva sectorial y territorial (Directorio de empresas y establecimientos DIEE, 2020).

El análisis de los datos en el Ecuador permite determinar que el número de microempresas ocupa la mayoría del tejido empresarial ecuatoriano en el periodo revisado 2017 al 2020, hubo una disminución del número de MIPYMES que se agudiza en el año 2020, probablemente por el efecto de la pande-

mia del COVID – 19 que afecto considerablemente a la actividad económica a nivel mundial, nacional y local.

**Tabla 5.** Número de empresas según su tamaño

Número de empresas	2017	2018	2019	2020
Microempresa	828.553	830.102	803.600	777.614
Pequeña	65.304	65.266	63.919	52.079
Mediana	13.898	14.546	14.691	12.640
TOTAL	907.755	909.914	882.210	842.333

**Fuente:** DIEE – INEC (2020).

Las Pymes ecuatorianas se han caracterizado por la versatilidad y creatividad en el desarrollo de las actividades emprendidas y por mantener una estructura organizacional sencilla. Es importante además un cambio de enfoque en cuanto a “Ser o estar PYME”, ese cambio de mentalidad que no estigmatice a las empresas por su tamaño o porque pertenece a un sector como microempresa, que reconozca que existen algunas con niveles de eficiencia y rentabilidad superiores a las grandes empresas (Carranco, 2017).

De acuerdo con el DIEE (2018), las provincias de Pichincha, Guayas, Azuay, Manabí y el Oro, son las que tienen un mayor asentamiento y agrupación de empresas a nivel del país, en el orden del 63 %, porque además demográficamente son las más pobladas, la finalización de una empresa, es entendida como la desvinculación de esta del mercado, se trata de la liquidación a través de aquellos pasos que certifiquen su disolución final (Ponce, Palacios, Palma, & Salazar, 2020).

**Factores internos y externos que inciden en la sostenibilidad de las mipymes en el mercado**

Los factores internos de una empresa son aquellos agentes que pueden generar un impacto positivo o negativo en la gestión empresarial. Por lo general, son factores so-

bre los que la organización puede ejercer un alto grado de control. Es importante identificar cuáles son esos factores para fortalecer los que contribuyen al buen desempeño de la organización y eliminar o disminuir aquellos que la afectan negativamente. Una vez identificados los problemas y sus síntomas, deberá establecerse un orden de prioridades para ejecutar acciones tendientes a solucionarlos (Crónicas, 2022).

Los factores externos son los que afectan al exterior y que no están bajo el control de la organización, existen numerosos criterios considerados como elementos externos que pueden afectar tu planificación estratégica, algunos de los más significativos son la situación económica actual, las leyes, el entorno o la demanda de los clientes (Dashboard, 2018).

La vida de las mipymes está sujeta a superar problemas internos para luego enfrentar los externos y lograr los resultados financieros proyectados. Es importante que las PYMES se desarrollen en un ambiente de mejora continua, que les permita un crecimiento sostenible en el tiempo, con el objetivo de posicionarse y mantenerse en el mercado, con adecuadas fuentes de financiamiento. Las ciudades del Ecuador, tienen un acelerado crecimiento y desarrollo en lo concerniente a las PYMES; sin embargo, estas deben enfrentar la competencia



de grandes empresarios con poder económico que provienen de ciudades grandes, quienes se diferencian por su alto nivel de productividad el cual es alcanzado por la correcta aplicación de la administración de operaciones en sus procesos, aspecto que las pone en desventaja (Carvajal, Solís, Burgos, & Hermida, 2017).

El análisis de los factores externos influye en el fracaso de las empresas ecuatorianas, debido a que para ellas lograr una sustentabilidad a lo largo del tiempo es difícil. Actualmente, dado a la pandemia del Covid-19 a nivel mundial una gran cantidad de negocios han cerrado sus operaciones por la falta de recursos para generar la supervivencia y competitividad dentro del sector al que pertenece. Muchas MIPYMES en el Ecuador se enfrentan a problemas del entorno empresarial como son la falta de accesibilidad a financiamientos, competencia excesiva, políticas gubernamentales y otros factores de su entorno que no les permite crecer, el fracaso de las pymes puede ser causada por factores internos o externos, o la combinación de ambos, y que además estos factores pueden variar de acuerdo con el país o la región (Lozada, 2022).

### **Rol de la MIPYMES en la actividad económica ecuatoriana**

Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo de una población (López, 2019). Se trata de las actividades capaces de generar riqueza para las comunidades, a través de la generación de bienes o servicios que brinda (oferta) a un mercado local, regional o global de personas o entidades que los necesiten (demanda), son parte fundamental de la economía, y aunque pueden ser sumamente diversas, variadas y complejas, abarcan siempre un ciclo compuesto de tres fases: producción, distribución y consumo (Paredes, Toaquiza, Bonilla, & López, 2020).

Cabe destacar que la actividad económica puede ser desarrollada por una persona (un trabajador independiente), una organización (ya sea una empresa, una cooperativa, etc.) o el estado (una empresa pública). También es importante subrayar el peso tan fundamental que la actividad económica ejerce en cualquier país o región, de la misma dependerá su riqueza. No obstante, cada lugar destaca por darle prioridad a una actividad u otra, en base a sus materias primas o potencialidades (Pérez & Merino, 2021).

En Ecuador como en el resto del mundo la actividad económica se alteró con la emergencia sanitaria causada por la COVID-19 generando una profunda recesión que provocó un repunte de la pobreza. Esta crisis amplificó los desequilibrios macroeconómicos que el país estaba intentando subsanar desde el fin del boom de los precios del petróleo; además, la crisis puso en evidencia algunas debilidades estructurales como la carencia de amortiguadores macroeconómicos, la elevada informalidad, un sistema de salud poco preparado y las grandes brechas en el acceso a servicios públicos (Bancomundial, 2022).

Situación que ha mejorado al analizar los principales indicadores de la actividad económica de un país como es el Producto Interno Bruto (PIB), que para Ecuador creció 4,2% en 2021, superando la proyección de 3,55% presentada por el Banco Central del Ecuador (BCE). Este aumento respondió a la variación de 10,2% del Gasto de Consumo Final de los Hogares, cuyo nivel superó el período de prepandemia. Este resultado refleja una recuperación de las actividades económicas y productivas en el país (Sitio de Información Económica y Estadísticas, BCE, 2022).

Las principales actividades que reportaron un mayor crecimiento fueron: refinación de petróleo creció en 23,9% por un aumento en la producción nacional de petróleo; alojamiento y servicios de comida tuvo un aumento de 17,4% debido al incremento del turis-

mo y a la reactivación del consumo interno, impulsada por el plan de vacunación y una mejora en el mercado laboral; acuicultura y pesca de camarón tuvo un crecimiento de 16,2% por el aumento de las exportaciones de camarón; transporte creció en 13,1% por

la reactivación de varias industrias a escala nacional; comercio creció 11% debido al incremento de las importaciones de bienes y servicios (Sitio de Información Económica y Estadísticas, BCE, 2022).

**Tabla 6.** Principales Actividades de Ecuador 2021

Detalle	Crecimiento 2021
Refinación de petróleo	23,9%
Alojamiento y servicios de comida	17,4%
Acuicultura y pesca de camarón	16,2%
Transporte	13,1%
Comercio	11%

**Fuente:** Sitio de Información Económica y Estadísticas (2022).

Las exportaciones no petroleras alcanzaron niveles históricos en términos nominales en 2021, en especial productos como: camarón, pescado, flores y minería. Las exportaciones decrecieron 0,1%, principalmente por la disminución de las ventas de petróleo crudo, banano, café y cacao. Por otro lado, la tasa de variación de las importaciones fue de 13,2%, que se explica por mayores adquisiciones de aceites refinados de petróleo, maquinaria, aparatos eléctricos y equipo de transporte (Sitio de Información Económica y Estadísticas, BCE, 2022).

Para 2022, el Banco Central del Ecuador estima un crecimiento económico de 2,8%, impulsado por la recuperación de la inversión y el dinamismo del consumo de los hogares. El incremento en la Formación Bruta de Capital Fijo responde tanto a la mejora en las expectativas económicas del sector privado y al aumento de la inversión pública, principalmente en infraestructura educativa y de salud, y en el mantenimiento de la red vial estatal. Las industrias que reportarían un mayor crecimiento serían: alojamiento y servicios de comida, comercio, y acuicultura y pesca de camarón (Sitio de Información Económica y Estadísticas, BCE, 2022).

Las exportaciones de Ecuador son en su mayoría productos del sector primario como Petróleo crudo, plátanos, crustáceos, flores, pescado y granos de cacao. Las importaciones se centran en productos industriales como refinados del petróleo, medicamentos envasados, automóviles, alquitrán de aceite, computadoras, teléfonos y maquinaria pesada (Montoya, 2018).

En este contexto las PYMES surgen en la actividad económica ecuatoriana desde la década de 1950, destacándose en la producción de tejidos, madera y alimentos, al tiempo que generaban fuentes de empleo y contribuían a reducir el índice de pobreza. De acuerdo al censo a empresas realizado en el año 2017 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) de Ecuador, “se erigen como dinamizadoras de la economía pues, en ese país el 99% de los negocios se desempeñan bajo esta modalidad empresarial” (Valero, Hidalgo, & Guevara, 2021).

De tal manera que en Ecuador las MIPYMES son fuente del desarrollo social en cuanto a producción, demanda y compra de productos o simplemente por valor agregado,



lo que significa que se ha convertido en un factor indispensable para generar riqueza y empleo; por lo tanto, desempeñan un papel relevante tanto en las economías desarrolladas como en los países en desarrollo.

Las PYMES en el Ecuador contribuyen a su desarrollo socioeconómico con aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, a través de la transformación de la matriz productiva, ayudando a incrementar su desempeño generando empleo que dinamiza la economía y mejoran la gobernabilidad, la importancia de las PYMES ecuatorianas radica en que “son empresas que aportan a la economía, permitiendo descentralizar totalmente la mano de obra consiguiendo un mercado de trabajo seguro y cumpliendo así un buen papel dentro del mercado empresarial (Valero, Hidalgo, & Guevara, 2021).

### Metodología

El presente estudio tiene un enfoque cualitativo, se recopilaron y analizaron datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencias, así como datos sobre experiencias (Santander, 2021), permitiendo interpretar y contribuir a describir las acciones a realizar y reflexionar cuidadosamente sobre sus elecciones y suposiciones sobre el tema.

Además, se basó en investigación de tipo bibliográfico y descriptivo. La investigación bibliográfica se comprende como un proceso mediante el cual se analizan conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado, el objetivo es procesar los escritos principales de un tema particular, tiene gran relevancia en el proceso investigativo (Salas, 2019). Mediante este tipo de investigación se encontró información las cuales están respaldadas por los diferentes autores consultados, mostrando una investigación con fuentes confiables y de relevancia obtenidas de base de datos como Google Académico, Dialnet, Scielo.

Por otro lado, la investigación descriptiva se describe como un método eficaz para la recolección de datos durante el proceso de investigación se puede utilizar de múltiples formas, es importante que siempre se establezca un objetivo ya que el objetivo de la investigación descriptiva va a consistir en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Los métodos de investigación son fundamentales e indispensables para el desarrollo de un estudio de cualquier índole, indican el camino que se seguirá y son flexibles, mientras que las técnicas muestran cómo se recorrerá ese camino y son rígidas, la investigación científica se define como la serie de pasos que conducen a la búsqueda de conocimientos mediante la aplicación de métodos y técnicas de investigación (Ramos, 2018).

Los métodos que se utilizaron fueron: Método deductivo cuya aplicación se basa esencialmente en el análisis de los principios generales del tema tratado, basando sus cimientos en determinados fundamentos teóricos, hasta llegar a configurar hechos o prácticas particulares (Prieto, 2017).

Método analítico utilizado para el diagnóstico de problemas (Orellana, 2020). Se lo utilizó al emplear las habilidades de pensamiento crítico para la valoración de los hechos, ya que a través de estos se pudo extraer pequeños detalles para construir afirmaciones sobre el tema.

Estos métodos de investigación indica los procedimientos a seguir de manera sistemática, racional y objetiva la cual los utilizaremos para hallar el conocimiento dentro del campo de estudio concreto, la manera en la cual fue utilizada permite entender que son fundamentales para la adopción de las técnicas de recolección y análisis de datos que se dará a conocer.

Las técnicas de investigación permiten recopilar, examinar y exponer la información, de esta forma se logra el principal objetivo de la investigación. La elección de la técnica de investigación más adecuada depende del problema que se desea resolver y de los objetivos planteados, motivo por el cual esta elección resulta ser un punto fundamental en todos los procesos investigativos (González, 2020). Por lo cual se utilizó la técnica documental para la organización de la información recopilada de diversas fuentes (libros, tesis, revistas y periódicos, etc.).

### Resultados y Discusión

Las MIPYMES en América Latina son un componente fundamental del tejido empresarial, lo que se manifiesta en varias dimensiones, como su participación en el número total de empresas o la creación de empleo. Su importancia no está solamente en capacidad de generar fuentes de trabajo, también generan competencia al introducirse al proceso productivo en condiciones adecuadas, debido al progreso de una gran variedad de iniciativas efectuadas por una diversidad de actores.

Son una base fundamental en la economía de los países, teniendo en cuenta su proporción con relación al número total de empresas, su contribución al empleo y en menor medida, su contribución al producto, pero esta importancia disminuye cuando se las considera en cuanto a la proporción de las exportaciones nacionales que corresponden a las MIPYMES y la productividad de éstas. De esta manera, se debe la importancia en la economía de un país como base para el desarrollo de la producción, es decir, produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado con la finalidad de generación de riqueza y empleo para un manejo sostenible de la economía.

Las MIPYMES juegan un importante papel de carácter social, tanto por su papel como creadoras de empleo y amortiguadores del desempleo al ser intensivas en este factor,

como por ser un instrumento de cohesión y estabilidad social al brindar oportunidades de empleo a colectivos semi o escasamente cualificados (Saavedra & Hernández, 2008).

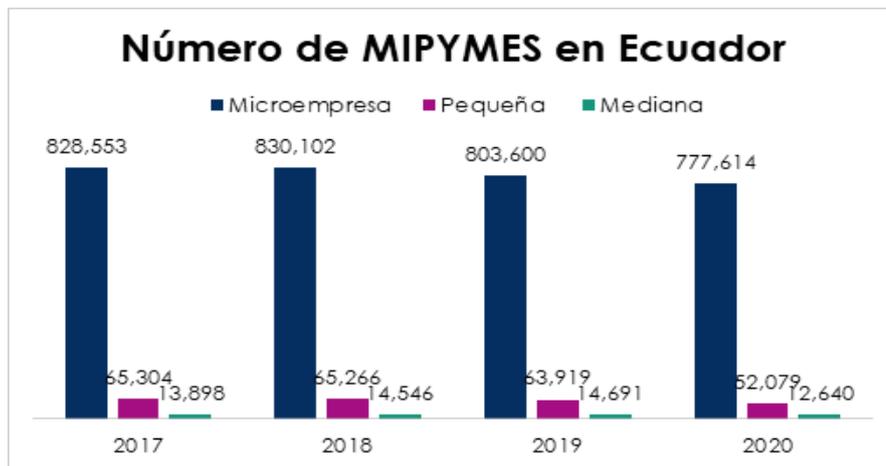
Existen algunos criterios respecto a su definición, que reflejan diferencias no solamente en Ecuador sino a nivel de Latinoamérica. La CAN y la Superintendencia de Compañías consideran únicamente a las empresas formales legalmente constituidas, a diferencia del COPCI que incluye toda persona natural que ejerzan actividades de producción, comercio y/o servicios, razonamiento que se establece de acuerdo a la realidad en la cual muchas MIPYMES no están formalmente constituidas y al omitirlas se tendrían estadísticas equivocadas.

Los criterios más utilizados para diferenciar entre microempresas, pequeñas y medianas, son número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, a los cuales se adiciona monto de activos totales; por lo que es necesario coordinar esfuerzos para estandarizar criterios, que permita tener datos estadísticos confiables para gestionar políticas públicas de apoyo a la actividad de las MIPYMES que constituyen un pilar fundamental para el desarrollo económico sustentable, puesto que son generadoras de empleos y riqueza, además de ser entes dinámicos que identifican, explotan y desarrollan nuevas actividades productivas.

Las mipymes se han convertido en un elemento clave en la generación de empleo, debido a que la inversión inicial necesaria para ponerse un pequeño negocio no es grande, sin embargo, contribuyen al crecimiento de la economía. El mercado ecuatoriano es muy pequeño, y eso obliga a que las PYMES replanteen una y otra vez su estrategia de crecimiento, focalizándose hacia la internacionalización, esto plantea desafíos como: competitividad, entender mercados internacionales, posicionar una marca y desarrollar capacidades internas (Carranco, 2017).

Los resultados obtenidos a partir de la revisión bibliográfica indican que las mipymes surgen como una alternativa para enfrentar los estragos de las crisis económicas, especialmente para reducir las consecuencias del desempleo y la pobreza. Algunas de ellas se desarrollaron hasta llegar a grandes empresas, y una parte continuó con la misma estructura con la que nacieron; en el peor de los casos otro grupo no logró solvencia y se disolvieron, en las condiciones actuales matizada por la intensa crisis económica por la que atraviesa el país, la mayoría de las mipymes ecuatorianas pueden sobrevivir con muy pocas posibilidades de desarrollarse en el entorno de la economía de mercado (Rodríguez & Aviles, 2020).

En el último año las empresas a nivel mundial han tenido que enfrentarse a una pandemia por el Covid-19, lo que ha desafiado al sistema socioeconómico mundial, y las PYMES ecuatorianas, no escaparon de esta situación, viéndose afectadas por la paralización de sus actividades productivas debido a la contracción de la demanda por confinamiento social, por lo que se han visto en la obligación de repensar sus modelos de negocio (Valero, Hidalgo, & Guevara, 2021), situación que ocasiono disminución considerable del número de MIPYMES en el 2020.



**Gráfico 1.** MIPYMES en Ecuador

**Fuente:** DIEE – INEC (2020).

Para incentivar la actividad de las MIPYMES, el gobierno del Ecuador puso en marcha una serie de programas a lo largo de la pandemia, entre los cuales se contó con el programa Resurgimos Ecuador, que reemplazo a Reactívale Ecuador, a partir de abril de 2021, permitiendo que las micro, pequeñas, medianas empresas, artesanos y actores de la economía popular y solidaria que facturan hasta \$ 5 millones puedan acceder a créditos de hasta \$ 500.000 con plazos de pago de 48 meses y seis meses de gracia.

Con la implantación de estas estrategias, se intentó conseguir una activación inmedia-

ta de las Pymes, rompiendo con la modalidad de trabajo tradicional y atreviéndose a insertarse en nuevos espacios que implicarán más que retos, grandes aprendizajes y otra visión del negocio y de la manera de gerenciar; pero, sin duda alguna, también conllevarán otro nivel de competencia y desenvolvimiento en el mercado nacional e internacional (Valero, Hidalgo, & Guevara, 2021).

El Ecuador cuenta con una gran cantidad de mipymes principalmente en las provincias de Pichincha, Guayas, Azuay, Manabí y El Oro, que agrupan el 88,75% de su total, como se puede observar en el siguiente gráfico:

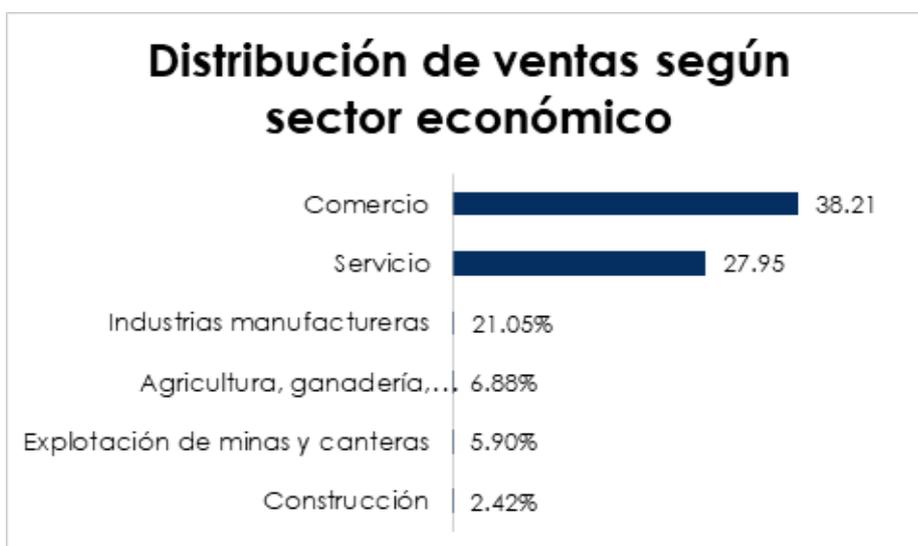


**Gráfico 2.** Estructura de empresas según provincias de Ecuador

**Fuente:** DIEE – INEC (2020).

La mayor cantidad de MIPYMES realizan su actividad en las áreas comercial y de servicios, probablemente por la menor cantidad de trámites para crearlas y a su menor inversión en el momento de instalarlas, sin

embargo, son fuentes de empleo por su relevancia en el mercado comercial y laboral en el país, acaparan un rol muy importante en la economía, como se evidencia en el gráfico adjunto:



**Gráfico 3.** Empresas según sector económico

**Fuente:** DIEE – INEC (2020).

Presentan también algunas dificultades a nivel global como local a lo largo de los años; actualmente se considera a las MIPYMES como el sector más productivo en la economía de un país, por el impacto que tiene tanto en países desarrollados como en

los países en vías de desarrollo. Esto se ve reflejado en el Producto Interno Bruto (PIB) con una tasa del más del 25%; y, a su vez, es generadora de empleo ya que abarca un 70% de la Población Económicamente Activa (PEA) del país.

En Ecuador, el 39% de los empleos son generados por microempresas, mientras que el 17% a pequeñas y 14% a medianas. Por tales motivos, se debe su importancia en la economía de un país como base para el desarrollo de la producción, es decir, produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado con la finalidad de generación de riqueza y empleo para un manejo sostenible de la economía (Amores & Sacoto, 2017).

### Conclusiones

- Las mipymes son consideradas de mucha importancia en la actividad económica de Ecuador, sin embargo los criterios para su definición y clasificación difieren entre los diferentes organismos y normativa legal vigente.
- Los factores que inciden en el crecimiento de las MIPYMES hacen énfasis en aspectos como el espíritu empresarial como el compromiso hacia el crecimiento empresarial; y otros que engloban este elemento de índole personal, señalando a factores como condiciones sociales y económicas, cultura y sistema educativo, estructura y dinámica productiva, aspectos personales, redes del emprendedor, mercado de factores, y regulaciones y políticas. Todos los factores antes mencionados pueden ser englobados como aspectos organizacionales, administrativos y contables, planeación estratégica, gestión empresarial, control de calidad, capacitación, uso de tecnologías eficientes, entre otros, que dificultan su buen desempeño, uno de los más mencionados es el financiamiento por parte de las entidades bancarias.
- Las MIPYMES presentan una alta participación en el mercado y en la economía nacional, por lo que se constituye en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo. Por otra parte, lo cambiante del entorno económico en que operan las MIPYMES, hace que éstas adapten su gestión, estructuras y proce-

sos. Por tanto, son importantes para el país porque contribuyen al desarrollo y transformación de la matriz productiva; por su tamaño, pueden ajustarse con mayor facilidad a los nuevos requerimientos del mercado y de los clientes. Por otra parte los diferentes riesgos financieros y desequilibrios han sido elevados, sin embargo, se han generado políticas de mercado, incorporación de valor agregado en la producción, y un gran interés por las mipymes.

### Recomendaciones

- En la actualidad debido al interés mundial por la actividad medioambiental, las PYMES deben considerar dentro de sus estrategias la responsabilidad social, porque es una forma de dirigir la empresa de manera eficiente y responsable con el entorno. Sin duda, la globalización ha jugado un papel importante en la economía mundial, ya que la propia internacionalización ha hecho posible el libre comercio. Esto plantea múltiples desafíos no solo para las grandes empresas, sino también para las PYMES que deben competir en calidad, productividad y servicio en el mercado global.

### Bibliografía

- Alvarez, M., & Durán Lima, J. (2009). Manual de la micro, pequeña y mediana empresa. CEPAL. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/1/Manual\\_Micro\\_Pequeña\\_Mediana\\_Empresa\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/1/Manual_Micro_Pequeña_Mediana_Empresa_es.pdf)
- Amores, R., & Sacoto, V. (28 de Julio de 2017). Empleo como contribución del PIB pymes. Obtenido de *Revistaespacios*: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Apolo, M. (2018). COPCI en las Mipymes. Obtenido de UPS: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16112/1/UPS-GT002314.pdf>
- Arrieta, E. (2017). Método inductivo. Obtenido de *Diferenciador*: <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/>

- Asamblea Nacional. (20 de Diciembre de 2018). Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones. Obtenido de Produccion.gob: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Literal-3.-Reglamento-del-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf>
- Bancomundial. (7 de Abril de 2022). Panorama General. Obtenido de Bancomundial: <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview#:~:text=La%20emergencia%20sanitaria%20causada%20por,de%20los%20precios%20del%20petr%C3%B3leo.>
- BCE. (30 de Septiembre de 2019). La economía Ecuatoriana creció 0,3% en el segundo trimestre del 2019. Obtenido de BCE: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1206-la-economia-ecuatoriana-crecio-03-en-el-segundo-trimestre-de-2019>
- BCE. (30 de Septiembre de 2020). La economía Ecuatoriana decreció 12,4% en el segundo trimestre del 2020. Obtenido de BCE: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuatoriana-decrecio->
- BCE. (31 de Marzo de 2022). La economía Ecuatoriana Creció 4,2% en 2021. Obtenido de BCE: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1482-la-economia-ecuatoriana-crecio-4-2-en-2021-superando-las-previsiones-de-crecimiento-mas-recientes>
- CAN. (2021). Mipymes. Obtenido de Comunidad andina: <https://www.comunidadandina.org/temas/dg2/mipymes/>
- CAN. (2021). Secretaría General de la Comunidad Andina. Obtenido de Comunidad andina: <https://www.comunidadandina.org/temas/dg2/mipymes/#:~:text=Las%20micro%2C%20peque%C3%B1as%20y%20medianas,de%20las%20prioridades%20de%20la>
- Carranco, R. (21 de Noviembre de 2017). Economía; Empleo; Productividad; Pyme; Crecimiento económico. Obtenido de UV: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- Carvajal, C., Solís, L., Burgos, I., & Hermida, L. (6 de Junio de 2017). La Importancia de las PYMES en el Ecuador. Obtenido de eumed: <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>
- CEPAL. (2018). Ecuador Durante 2018 el crecimiento de la economía . Obtenido de Archivo-PDF: <https://repositorio.cepal.org>
- Comisión de la Comunidad Andina. (2008). Decreto 702. Comunidad Andina de Naciones, Lima. doi:[https://www.tribunalandino.org.ec/index.php/normatividad/normatividad\\_ca/](https://www.tribunalandino.org.ec/index.php/normatividad/normatividad_ca/)
- COPCI. (20 de Diciembre de 2018). Código Orgánico de la Producción. Obtenido de Produccion.gob: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Literal-3.-Reglamento-del-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf>
- Criollo, R. (20 de Octubre de 2020). Regimen impositivo y su aplicacion en las microempresas del ecuado. Obtenido de upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5504/1/UPSE-TCA-2020-0041.pdf>
- Crónicas. (24 de Marzo de 2022). ¿Qué son los factores externos de una empresa? Obtenido de Cronicas: <https://www.cronicas.com.uy/columnas/factores-externos-e-internos-que-afectan-a-las-pymes/>
- Dashboard. (14 de Septiembre de 2018). Factores externos de una empresa. Obtenido de Tudashboard: <https://tudashboard.com/factores-externos-de-una-empresa/>
- Directorio de empresas y establecimientos DIEE. (28 de octubre de 2020). INEC. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- EKOS. (10 de Agosto de 2019). Mipymes representan el 99% de negocios en Ecuador. Obtenido de Ekosnegocios: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/mipymes-representan-el-99-de-negocios-en-ecuador>
- Empresas. (7 de Mayo de 2021). ¿Cómo se clasifican las empresas según su tamaño en Ecuador? Obtenido de Banco Pichincha: <https://www.pichincha.com/portal/blog/post/clasificacion-empresas-por-tamano>
- Espinoza, M. (Junio de 2016). Clasificación de las mipymes . Obtenido de Revistas el poli edu: <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/view/1035/859>
- Etécé. (11 de Agosto de 2022). "Técnicas de investigación". Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/>
- González, G. (14 de Mayo de 2020). Técnicas de investigación. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/tecnicas-de-investigacion/>

- Goyes, J., Alvarado, E., Gavilánez, C., & Arguello, A. (2020). Evolución de las mipymes según el ciclo de vida. *Revista Universidad y Sociedad*, 52. Obtenido de file:///C:/Users/home/Downloads/1750-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3443-2-10-20201116.pdf
- INEC. (2022). Encuesta estructural empresarial. Obtenido de EcuadorenCIFRAS: <https://www.ecuadorenCIFRAS.gob.ec/encuesta-a-empresas/>
- Jumbo, D., Campuzano, J., Vega, F., & Luna, Á. (23 de Octubre de 2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. Obtenido de scielo: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000600103](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103)
- Lasio, V., & Samaniego, A. (2018). Sostenibilidad en la MIPYME Ecuatoriana. Obtenido de Archivo PDF - ESPAE: <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2018/02/MIPYMES-Ecuador.pdf>
- Lozada, V. S. (1 de Enero de 2022). Fracaso, pymes, entorno empresarial. Obtenido de cladea.org: <https://cladea.org/wp-content/uploads/2022/01/paper-228.pdf>
- Madril, A. (Febrero de 2021). Ley de simplicidad y progresividad tributaria referente a los impuestos a la renta y impuesto al valor agregado. Obtenido de UPS: <https://dSPACE.UPS.edu.ec/bitstream/123456789/19779/4/UPS-TTQ205.pdf>
- Montoya, J. (2018). Actividades económicas de Ecuador. Obtenido de Actividadeseconomicas: <https://www.actividadeseconomicas.org/2017/12/actividades-economicas-de-ecuador.html>
- Núñez, J. (2017). Registro y utilización de signos distintivos para la protección de productos y servicios ofertados por la MIPYMES, en Ecuador. Obtenido de pucesa: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2334/1/Marcas.pdf>
- Observatorio de la PyME. (2019). Número de empresas según su tamaño. Obtenido de uasb: [https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/faq\\_53.pdf](https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/faq_53.pdf)
- Orellana, P. (5 de Junio de 2020). Método analítico. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/metodo-analitico.html>
- Paredes, J., Toaquiza, B., Bonilla, F., & López, E. (2020). Análisis de los factores que limitan el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador. POCAIP, 13.
- Pérez, J., & Merino, M. (2021). Actividad Económica. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/actividad-economica/>
- Plusvalores. (27 de Junio de 2020). Pymes Ecuador. Obtenido de Plusvalores: <https://plusvalores.com.ec/pymes-ecuador/>
- Ponce, J., Palacios, D., Palma, A., & Salazar, G. (2020). Crisis Económica pymes en Ecuador. *Revista Eumednet*, 21.
- Prieto, B. (2017). Método deductivo. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-14722017000200056](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722017000200056)
- PYMES. (3 de Mayo de 2022). Informe Social y Económico. Obtenido de Uasb: <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2022/05/INFORME-MACRO-SOCIAL-Y-ECONOMICO-MARZO-2022.pdf>
- Ramos, E. (1 de Julio de 2018). Métodos y técnicas de investigación. Obtenido de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- Rodríguez, R., & Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. *Digital Publiiser*, 10. Obtenido de file:///C:/Users/home/Downloads/337-Art%C3%ADculo\_manuscrito\_ensayo-2829-1-10-20200909.pdf
- Saavedra, M., & Hernández, Y. (Diciembre de 2008). Importancia de las mipymes. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25711784011.pdf>
- Salas, D. (3 de Diciembre de 2019). Investigación bibliográfica. Obtenido de Investigaliacr: <https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>
- Santander. (12 de Octubre de 2021). Investigación cualitativa y cuantitativa. Obtenido de Becas-santander: <https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html>
- Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2022). Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y solidaria son una pieza clave para la economía del país. Obtenido de Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN: <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/#:~:text=Las%20micro%2C%20peque%C3%B1as%20y%20medianas,es%20de%203%20a%C3%B1os%20y>
- Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN. (2022). Servicio Ecuatoriano de Normalización. Obtenido de <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/#:~:text=Las%20micro%2C%20peque%C3%B1as%20y%20medianas,es%20de%203%20a%C3%B1os%20y>

- Sitio de Información Económica y Estadísticas, BCE. (31 de Marzo de 2022). La economía ecuatoriana creció en 2021, superando las previsiones de crecimiento más recientes. Obtenido de BCE: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1482-la-economia-ecuatoriana-crecio-4-2-en-2021-superando-las-previsiones-de-crecimiento-mas-recientes>
- Stumpo, G., & Dini, M. (8 de Septiembre de 2020). Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. CEPAL. Santiago: Naciones Unidas. Obtenido de Documentos de proyectos: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf)
- Superintendencia de compañías. (2019). Mipymes en Ecuador. Obtenido de SCVS: <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- Superintendencia de Compañías. (2011). Resolución No. SC.Q.ICI.CPAIFRS.11. Quito: Superintendencia de Compañías. Obtenido de [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/niif/Resol\\_No\\_SC\\_Q\\_ICI\\_CPAIFRS\\_11\\_01.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/niif/Resol_No_SC_Q_ICI_CPAIFRS_11_01.pdf)
- Valero, V., Hidalgo, H., & Guevara, P. (2021). La visión de las PYMES del Ecuador. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 249-256.
- Villarreal, A. (2022). Perspectivas favorables en entornos inciertos para 2022. Obtenido de Aso-banca: <https://asobanca.org.ec/analisis-economico/perspectivas-favorables-en-entornos-inciertos-para-2022/>

### CITAR ESTE ARTICULO:

Sumba Bustamante, R. Y., Pinargotty Loor, J. G., & Pillasagua Choez, D. F. (2022). MIPYMES en el mercado de Ecuador y su rol en la actividad económica. *RECIMUNDO*, 6(4), 439-455. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.439-455](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.439-455)

