

# recimundo

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento

**DOI:** 10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.456-466

**URL:** <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1867>

**EDITORIAL:** Saberes del Conocimiento

**REVISTA:** RECIMUNDO

**ISSN:** 2588-073X

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Artículo de investigación

**CÓDIGO UNESCO:** 5311.05 Marketing (Comercialización)

**PAGINAS:** 456-466






## Estrategias financieras para el fortalecimiento de la reactivación económica en las microempresas del cantón Durán post COVID-19

Financial strategies for strengthening the economic reactivation of microenterprises in the canton of Duran post COVID-19

Estratégias financeiras para reforçar a reativação econômica das microempresas no cantão pós COVID-19 de Duran

**Miguel Augusto Baque Cantos<sup>1</sup>; Johanna Michelle Ronquillo Quimis<sup>2</sup>; Pamela Gabriela Villafuerte Gorozabel<sup>3</sup>**

**RECIBIDO:** 01/09/2022 **ACEPTADO:** 07/10/2022 **PUBLICADO:** 15/11/2022

1. Doctor en Administración; Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria; Ingeniero Comercial; Docente Titular Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; miguel.baque@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-1529-983X>
2. Profesional en Formación de la Carrera de Administración de Empresas; Facultad de Ciencias Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Manabí; Ecuador; ronquillo-johanna6171@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-1947-1019>
3. Profesional en Formación de la Carrera de Administración de Empresas; Facultad de Ciencias Económicas; Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; villafuerte-pamela4902@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-2209-7395>

### CORRESPONDENCIA

Miguel Augusto Baque Cantos  
miguel.baque@unesum.edu.ec

**Jipijapa, Ecuador**

## RESUMEN

Las microempresas poseen una singular importancia, debido a la capacidad de generación de empleo e ingresos, útiles para que el aparato productivo sea capaz de dinamizar la actividad económica en Ecuador, y particularmente en el cantón Durán. La Pandemia provocada por el virus Covid-19 que ha asolado las sociedades humanas desde el año 2020 ha tenido impacto no solo en los sistemas de salud sino también los sistemas económicos internacionales han sufrido graves adversidades, y de entre los sistemas económicos más golpeados están los pertenecientes a los países latinoamericanos. Las organizaciones se han observado forzadas a pivotar sus modelos de comercio para garantizar su continuidad, muchos trabajadores no habían podido desempeñar sus labores debido a las medidas de confinamiento sanitario, en especial aquellos cuyas labores imposibles de desempeñar a través de modalidades de teletrabajo, o que no tienen acceso a los implementos o conocimientos necesarios para ello. El presente análisis profundiza en las tendencias observadas en los cambios de los modelos de comercio a lo largo de esta crisis, con el objetivo de promover y fortalecer las capacidades de los emprendedores en situación de vulnerabilidad, a través de las diversas estrategias de fortalecimiento, promoción y vinculación comercial. La finalidad de esta investigación es conocer las principales estrategias financieras que implementaron las microempresas para poder reiniciar sus actividades financieras ante lo suscitado en la época post COVID-19.

**Palabras clave:** Economía; Emprendimiento; Microempresas; Cantón Durán.

## ABSTRACT

Microenterprises have a singular importance, due to their potential to generate employment and income, useful for the country productive phase in order to boost economic activity in Ecuador, and particularly in the Durán canton. The Pandemic caused by the Covid-19 virus that has devastated human societies since 2020 has had an impact not only on health systems but also international economic systems have suffered serious adversity, and among the most affected economic systems are those belonging to the Sud American countries. Organizations have been forced to pivot their business models to guarantee their survival, many workers had not been able to carry out their work due to sanitary confinement measures, especially those whose activities are impossible to perform through teleworking modalities, or for those who do not have access to the necessary tools or knowledge to do so. This analysis delves into the trends observed in the changes in business models throughout this crisis, aiming on promoting and reinforce the capacities of entrepreneurs in vulnerable situations, through the various fortification strategies, business promotion and commercial relationship. The purpose of this research is to identify the main financial strategies that microenterprises implemented in order to restart their financial activities in face of what arose in the post COVID-19 era.

**Keywords:** Economy; Entrepreneurship; Microenterprises; Cantón Durán.

## RESUMO

As microempresas têm uma importância singular, devido ao seu potencial para gerar emprego e rendimento, útil para a fase produtiva do país, a fim de impulsionar a actividade económica no Equador, e particularmente no cantão de Durán. A Pandemia causada pelo vírus Covid-19 que devasta as sociedades humanas desde 2020 teve um impacto não só nos sistemas de saúde mas também nos sistemas económicos internacionais, e entre os sistemas económicos mais afectados encontram-se os que pertencem aos países da América do Sul. As organizações têm sido forçadas a girar os seus modelos de negócio para garantir a sua sobrevivência, muitos trabalhadores não conseguiram realizar o seu trabalho devido a medidas de confinamento sanitário, especialmente aqueles cujas actividades são impossíveis de realizar através de modalidades de teletrabalho, ou para aqueles que não têm acesso às ferramentas ou conhecimentos necessários para o fazer. Esta análise aprofunda as tendências observadas nas mudanças dos modelos empresariais ao longo desta crise, visando promover e reforçar as capacidades dos empresários em situações vulneráveis, através das várias estratégias de fortificação, promoção de autocarros e relações comerciais. O objectivo desta investigação é identificar as principais estratégias financeiras que as microempresas implementaram a fim de reiniciar as suas actividades financeiras face ao que surgiu na era pós COVID-19.

**Palavras-chave:** Economia; Empreendedorismo; Microempresas; Cantón Durán.

## Introducción

A nivel mundial las microempresas tienen una participación trascendental en la economía, ya que representan fuentes generadoras de empleos e ingresos, además de abastecer los nichos de mercado que no son captados por las grandes empresas, permitiendo así dinamizar las actividades productivas de las economías locales.

Sin embargo, la crisis generada por el COVID-19 afectó no solo el sistema de salud, sino que además trajo terribles consecuencias en el sistema económico, debido a la paralización de operaciones comerciales por el confinamiento impuesto por los Gobiernos para evitar la transmisión del virus, llevando a los microempresarios a enfrentar uno de los más grandes desafíos por mantenerse en el mercado y procurar la estabilidad de sus negocios. Este trabajo tiene como objetivo analizar las estrategias financieras implementadas por las microempresas del cantón Duran para su reactivación económica en tiempos de pandemia.

Para cumplir con el objetivo de la investigación el presente trabajo será estructurado en cinco secciones:

En la primera parte están la introducción y el desarrollo, donde se tomarán en cuenta la percepción de varios autores con precisiones teóricas sobre estrategias financieras, microempresas y reactivación económica en tiempos de COVID-19, posteriormente se analizarán las estrategias, tenemos la metodología, resultados, y por último, se expondrán las conclusiones o discusiones a través del análisis e interpretación de la información recabada.

## Desarrollo

### Estrategia financiera

Consiste en analizar la información financiera de la empresa, donde se busca resaltar hechos o tendencias y ofrecer indicios sobre la información financiera de la empresa

y en base a ello definir las acciones que se van a realizar para cumplir con los 28 objetivos de la empresa. (García, 2015)

La estrategia financiera forma parte de la gestión estratégica y el procedimiento de planificación de todas las empresas, la cual está vinculada a la adquisición de recursos fundamentales para llevar a cabo las operaciones de la empresa y que sirvan para cumplir con los objetivos en el mediano, corto y largo plazo de la empresa. (Riquelme, 2018)

Es evidente que actualmente las empresas deben agregar en su planeación a largo, medio y corto plazo, un plan de gestión y de toma de decisiones estratégico; el cual sirva para tener un acceso rápido y fácil a las fuentes de financiamiento propias que ayuden a incrementar el crecimiento de la organización. (Deloitte., 2016)

Una de las razones principales que bloquean dicho crecimiento de las empresas son las restricciones que se presentan para obtener información útil para el financiamiento, donde las principales causas son la planeación impropia y organización de la misma empresa (Deloitte., 2016)

### Microempresas y PYMES

Según (CEPAL, 2018) Las pymes representan actores claves para incrementar el crecimiento potencial de América Latina. Estas empresas se caracterizan por una gran heterogeneidad en su acceso a mercados, tecnologías y capital humano, así como su vinculación con otras empresas, factores que afectan su productividad, capacidad de exportación y potencial de crecimiento.

Por un lado, constituyen un componente fundamental del entramado productivo en la región: representan alrededor de 99% del total de empresas y dan empleo a cerca de 67% del total de trabajadores. Por otro lado, su contribución al PIB es relativamente baja, lo que revela deficiencias en los niveles de productividad de las mismas. Por ejemplo,

las empresas grandes en la región tienen niveles de productividad hasta 33 veces la productividad de las microempresas y hasta seis para las pequeñas, mientras que en los países OCDE estas cifras oscilan entre un 1.3 y 2.4 veces.

Mientras que solamente cerca de 10% de las pymes latinoamericanas exportan parte de su producción, en Europa la fracción de pymes exportadoras asciende al menos a 40% del total. Las pymes en América Latina forman un conjunto muy heterogéneo, que varía desde las microempresas de autoempleo en situación de informalidad hasta la empresa innovadora con alta eficiencia y capacidad de exportación. Con la aplicación de políticas coherentes y coordinadas, las pymes podrían ser agentes del cambio estructural a través de su contribución al aumento de la productividad.

Esto permitiría complementar las economías de escala de las grandes empresas, favoreciendo la creación de aglomeraciones productivas, y contribuyendo a la inclusión social aumentando los ingresos de las microempresas y reduciendo su vulnerabilidad. Lo anterior significaría superar varias de las debilidades estructurales de las economías latinoamericanas, puesto que las pymes son componentes claves, pero débiles de la misma. Se necesita una mejor articulación entre los actores económicos e incrementar la eficacia y eficiencia de las instituciones de apoyo para aumentar la productividad y la competitividad de las pymes en la región. La creación de espacios de cooperación entre firmas estimula la generación de ventajas competitivas y externalidades que contribuyen a consolidar y dinamizar los procesos de modernización empresarial.

### **Perfil de las microempresas en Ecuador**

La microempresa es el gran motor del empleo en la mayoría de los países del mundo, es la proveedora de ingresos y empleo para más de un tercio de la población económicamente activa. En América Latina, la microempresa es la principal fuente de puestos de

trabajo, “se estima que en la región existen alrededor de 57 millones de microempresas que brindan empleo a por lo menos 110 millones de personas” (BID, 2005)

No es tarea sencilla encontrar una definición holística para la microempresa debido a su diversidad; en términos generales son “empresas de pequeña escala, que no separan claramente las cuentas del negocio y de la familia y, en general, que operan en condiciones de alta informalidad”, pueden incluir amplias categorías “desde puestos de venta callejeros, panaderías, sastrerías hasta pequeños talleres para la reparación de vehículos” (BID, 2005)

Para estructurar el perfil de la microempresa ecuatoriana, esta sección se basa en gran parte en el único estudio realizado en los últimos años sobre la microempresa en Ecuador. La Agencia Estadounidense para el Desarrollo Internacional (USAID) financió el Estudio Nacional de la Microempresa en Ecuador a través del Proyecto SALTO4. Este estudio utilizó información existente, organizó una serie de grupos focales con microempresarios de Quito y Guayaquil, y durante el 2004 realizó una encuesta nacional a 17.738 microempresarios de la que tomaremos los principales resultados. La principal limitación de este estudio es que se consideraron únicamente las áreas urbanas con más de 5.000 habitantes para realizar la encuesta nacional, debido a los altos costos de expandir una muestra representativa en el área rural; y por lo tanto, muchas de las conclusiones sólo aplican a las microempresas urbanas.

### **Reactivación Económica**

Por tanto, no es más que una fase en la que la economía, tras una crisis económica que ha provocado un hundimiento de la misma, comienza a recuperarse y a registrar crecimiento económico. Este provoca mejoras observables en la tasa de desempleo, en la renta, así como en todas aquellas variables que componen el crecimiento económico (Coll, 2021)

El gran impacto económico que han sufrido las organizaciones en general, hace reflejar las dificultades para continuar con sus operaciones regulares y el descenso o disminución en sus ingresos, como consecuencia de la crisis sanitaria por la que se atraviesa. Por lo tanto, se busca encaminar la situación financiera de la organización mediante la reactivación económica (Delgado, 2017)

Ante una situación como esta, los gobiernos y las organizaciones económicas buscan implantar políticas que permitan que la economía vuelva a funcionar, que se “reactive”. Para esto ponen en marcha políticas de generación de empleo y de incentivos al consumo, entre otras muchas estrategias. Si se obtienen los resultados esperados, los índices de empleo empiezan a mejorar, el desempleo baja, la producción de bienes y servicios en la economía aumenta a la par con los precios de éstos puesto que se presenta una mayor demanda por ellos, comenzándose, así, un fase de crecimiento económico en la cual se da el mejoramiento del bienestar de las personas; en resumidas cuentas: una fase de “reactivación económica” esto es lo que se denomina un periodo de recuperación dentro del ciclo económico.

Una reactivación económica se puede analizar utilizando muchos indicadores. Los que más comúnmente se utilizan son el producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB), pero también se pueden utilizar otras variables como la inflación, el desempleo, la inversión, el ingreso, el consumo (Larrain, F.B, 2019)

### **Estrategias para la reactivación económica**

Según informa (CEPAL, 2021) entre las principales estrategias adoptadas por el Gobierno ecuatoriano para la reactivación económica de las microempresas a nivel nacional están las estrategias de liquidez y las estrategias de financiamiento.

#### **Estrategias de liquidez**

- Todos los contribuyentes registrados

como microempresarios hasta diciembre 2019 podrán pagar el Impuesto a la Renta en seis cuotas de abril hasta septiembre de 2020 y podrán declarar el IVA semestralmente (Decreto Ejecutivo 1021 del 27 de marzo de 2020).

- No se cortará ningún servicio básico por falta de pago y esta medida se mantendrá hasta 60 días después de que termine el estado de excepción, luego de lo cual las entidades públicas proveedoras de estos servicios podrán empezar a cobrar estos valores en doce cuotas iguales sin ningún tipo de recargo e intereses (Ley Orgánica de Apoyo Humanitario del 19 de junio 2020).
- Con respecto al pago a la seguridad social, se otorgarán facilidades para personas naturales que ejerzan actividades económicas y microempresas que no hayan podido cubrir sus obligaciones de marzo a junio de 2020 sin que se genere responsabilidad patronal. Este valor se podrá diferir en 12 meses sin intereses (Resolución CD604 del 5 de agosto 2020).
- Para créditos personales, de pequeñas empresas y microempresas se otorgará un aplazamiento de hasta 60 días sin recargos en las cuotas de pago. Las instituciones bancarias privadas consideraran un refinanciamiento en función de las necesidades 12 de cada caso (Resolución 569-2020 del 22 de marzo 2020), medida que se ampliará hasta el 30 de junio de 2021 (Resolución 609-2020 del 29 de octubre 2020).

### **Estrategias de Financiamiento**

- Línea de crédito Reactívale Ecuador: se crea esta línea de financiamiento previsto por el Gobierno con créditos que van desde USD 500,00 (siendo el monto máximo USD 30.000,00 para microempresas), con un período de seis meses de gracia a un plazo de hasta 36 meses y una baja tasa de interés del 5%. Es-



tos créditos pueden ser utilizados para capital de trabajo, incluidos los costos operativos y el pago de nómina por seis meses, también se podrán utilizar para cubrir obligaciones vencidas con proveedores hasta el 31 de diciembre de 2020 (Decreto 1070 del 11 de junio de 2020).

- Financiamiento de activos fijos de infraestructura, equipamiento y maquinaria y de capital de trabajo que incluirá la cancelación a proveedores. Los microcréditos podrán ser de hasta USD 25.000,00 para financiar capitales de trabajo. El interés del Gobierno es que las micro, pequeñas y medianas empresas se reactiven de manera urgente, ya que la economía del país caería en un 9,6 %; por ello el exmandatario, Lenin Moreno, planteó el fondo de USD 1.150 millones en la línea de crédito denominado Reactívale Ecuador, de los cuales USD 500 millones fueron entregados al Banco del Pacífico y el resto a distintas entidades del sistema financiero, para poder canalizar estos recursos públicos a través de todas estas entidades. Cabe recalcar que, según el Banco Central, la tasa de interés promedio para un crédito productivo en el mercado es de 10,6% para las Pymes, mientras que para las microempresas las tasas de un microcrédito oscilan entre 19,2% y 26%. De ahí que este financiamiento resultó atractivo para los empresarios y microempresarios en la búsqueda de una solución a sus problemas de liquidez. Se resalta que desde que se activó el plan 13 productivo Reactívale Ecuador, 1478 microempresas afectadas por la crisis accedieron a este préstamo hasta septiembre del 2020 (Tapia, 2020)

Por otro lado, el Gobierno estableció incentivos de tipo tributario para que las entidades del sistema financiero otorguen créditos para la reactivación económica y protección del empleo en el sector privado, tales como deducción y exención del 50% del Impuesto

a la Renta por intereses recibidos por pago o modificación de préstamos. Para acceder a estos beneficios la banca privada debía ofrecer créditos de tipo productivo, comercial o microcrédito con montos sobre los USD 25.000,00 y a un plazo mínimo de 48 meses; incrementar el plazo de los créditos en curso en al menos 12 meses adicionales al plazo original en créditos mayores a USD 10.000,00 y además para subsanar la carga financiera de los microempresarios deberían optar por la reprogramación o reestructuración de créditos financiados, según lo amerite el caso. Instituciones como Banco de Guayaquil, Banco Pichincha y la Unión de Cooperativas del Ecuador se acogieron a estos beneficios, emitiendo disposiciones para ayudar a los clientes que mantenían deudas por créditos o tarjetas con dichas entidades financieras. Banco de Guayaquil incrementó el plazo de los créditos en hasta 18 meses adicionales al plazo original (incluido dos meses de gracia) mientras que el Banco Pichincha dispuso extender el plazo original de microcréditos en 3 meses, esto por las letras que no fueron canceladas en los meses de marzo, abril y mayo, dejando estos meses como período de gracia para que los clientes puedan pagar a partir del mes de junio sin que se cobren intereses por mora. Asimismo, en el caso de que, aun dando estas opciones para aligerar la carga financiera a los clientes que no puedan cubrir sus obligaciones, debido a los escasos ingresos generados por la dura crisis durante el segundo semestre del año 2020, todas estas instituciones tenían como opción el refinanciamiento o reestructuración de la deuda sin intereses adicionales, en función de las necesidades de cada caso (Tapia, 2020)

Las PYMES son de carácter importante para el entorno económico, ya que hay familias que no ha llegado a culminar sus estudios, pero su capacidad intelectual va más allá con un sentido de superación y dones de emprendimiento es por ello por lo que:

“Actualmente en el Ecuador las pequeñas y medianas empresas son el sustento básico de la economía; sin embargo, los desafíos a los que estas se enfrentan son titánicos y van más allá de la recuperación de la capacidad de financiación, sino también de la implementación de mejoras en la gestión operacional que incida en su eficiencia, su dinamismo y soporte institucional”. (Padilla Martínez, M. P., Lascano Pérez, L. F., & Jiménez Silva, W. R., 2018)

Las PYMES ecuatorianas se han caracterizado por la versatilidad y creatividad en el desarrollo de las actividades emprendidas y por mantener una estructura organizacional sencilla. Esto va de la mano con los sectores que han sido escogidos para el accionar de las mismas, los cuales son en particular, la producción de bienes y servicios, el comercio al por mayor, manufactura y servicios diversos.

### **Metodología**

La investigación se basa en las estrategias financieras para el fortalecimiento de la reactivación económica en las microempresas para beneficiar a los microempresarios del cantón Duran en base a estudios realizados en la pandemia post-covid-19

La metodología se desarrolla mediante un enfoque cuantitativo, cualitativo y bibliográfico enmarcado en una metodología descriptiva y analítica, en primer lugar, realizando una revisión de la literatura a partir fuentes bibliográficas con referencias nacionales e internacionales. (Hoyos Estrada & Sastoque Gómez, 2020)

Analizar como las estrategias financieras para el fortalecimiento de la reactivación económica en las microempresas del cantón Dúran post COVID-19 enfrentan diversas problemáticas actualmente

### **Método Cuantitativo**

El método cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis

establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo, y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones de una población (Gomez, 2012, pág. 60)

La investigación es cuantitativa porque se refleja en el empleo de fórmulas estadísticas determinando la muestra de estudio establecida de la población, en consecuencia, una vez concluida la recolección de datos de las encuestas se representa por medio de porcentajes que facilitan la interpretación y una mejor comprensión de los datos.

### **Método Cualitativo**

Esta metodología se lleva a cabo, mediante una conversación tipo entrevista o una encuesta a la población y/o muestra que se encuentren dentro de esta problemática, obteniendo información no numérica para analizar e identificar cuál de ellas es la más afectada.

León (2019) estableció que:

Se trata por tanto de un tipo de investigación que sigue un método exploratorio e inductivo y que, en general, no permite análisis estadístico, sino que la información que se obtiene se interpreta, ofreciendo una descripción completa y con detalle del tema investigado.

### **Método Bibliográfico**

Para Herrera, Medina, & Naranjo (2010) : “La investigación bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias)”

Para el estudio de las variables se utilizó fuentes primarias y secundarias, considerando un proceso mediante el cual recopilamos conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado. El objetivo es

procesar los escritos principales de un tema particular. Este tipo de investigación adquiere diferentes nombres: de gabinete, de biblioteca, documental, bibliográfica, de la literatura, secundaria, resumen, etc. (...) (p. 16)

público autorizado obtienen los siguientes resultados para conocer la situación financiera en las microempresas de duran debido al covid-19 (págs. 44 - 46).

## Resultados

Según Cevallos Briones J. y Sierra Cruz Y (2021). En su tesis presentada como requisito para optar por el título de contador

**Pregunta 4 y 12.** ¿A qué tipo de actividad comercial se dedica?; ¿Existen estrategias financieras en la entidad?

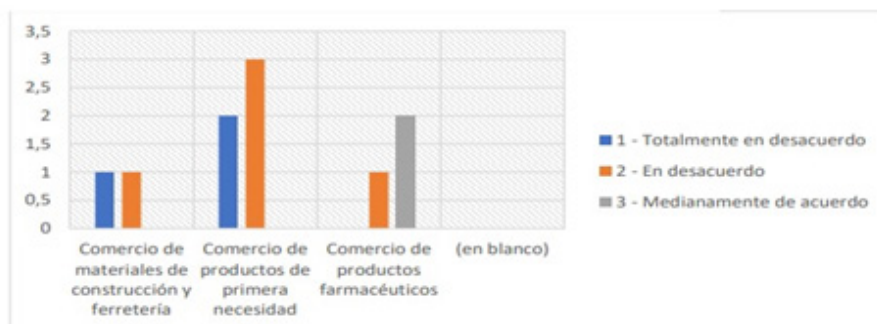
**Tabla 12**

*Actividad comercial y estrategias financieras existentes*

Variable	1 - Totalmente en desacuerdo	2 - En desacuerdo	3 - Medianamente de acuerdo	Total general
Comercio de materiales de construcción y ferretería	1	1		2
Comercio de productos de primera necesidad	2	3		5
Comercio de productos farmacéuticos		1	2	3
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>10</b>

**Figura 12**

*Actividad comercial y estrategias financieras existentes.*



**Imagen 1**

De acuerdo con los resultados que han obtenido se establece que las microempresas en Dúran se dedican al comercio de materiales de construcción y ferretería, al comercio de productos de primera necesidad y finalmente al comercio de productos farmacéuticos. También se conoce que

ninguno de estos negocios en la época post COVID-19 contaron o implementaron estrategias financieras para la reactivación de su emprendimiento.



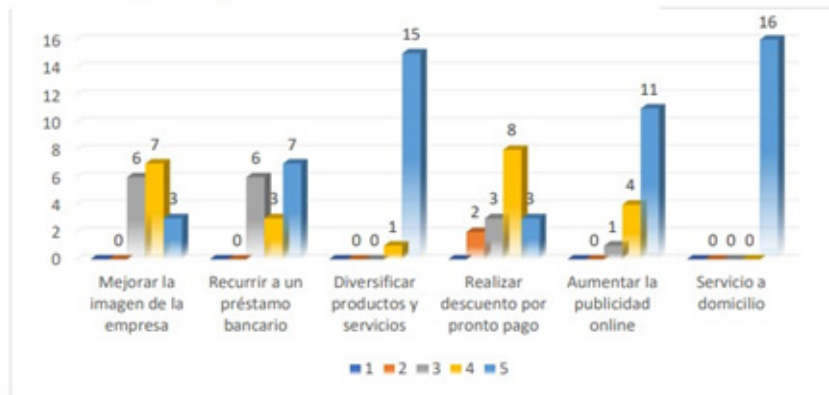
**Pregunta 13.** En una escala del 1 al 5, siendo el 5 el de mayor rango. Califique las estrategias que cree más conveniente implementar en su negocio debido al Covid 19.

**Tabla 13**  
*Prioridad de estrategias a implementar*

Variable	1 Nada importante	2 Poco importante	3 Medianamente importante	4 Importante	5 Muy importante	Total
Mejorar la imagen de la empresa	0	0	6	7	3	16
Recurrir a un préstamo bancario	0	0	6	3	7	16
Diversificar productos/servicios	0	0	0	1	15	16
Realizar descuento pronto pago	0	2	3	8	3	16
Aumentar la publicidad online	0	0	1	4	11	16
Servicio a domicilio	0	0	0	0	16	16
%	0%	2%	17%	24%	57%	100%

**Imagen 2**

**Figura 13**  
*Prioridad de estrategias a implementar*



**Imagen 3**

**Análisis**

De acuerdo con los resultados que obtuvieron se puede constatar que la mayoría de emprendimientos en la época post COVID-19 se inclinaron a la estrategia de servicios a domicilio, después a la diversificación de productos, continuando con los resultados de la encuesta se puede colocar en tercer lugar a que decidieron que la tercer estrategia sería aumentar la publicidad

online, posteriormente ellos habrían recurrido a los préstamos bancarios, también que se debe mejorar la imagen de la organización y por ultimo realizar descuentos por pronto pago.

**Discusión**

Los resultados que se obtuvieron de la presente investigación guardan relación con el estudio realizado en el que se determina que la crisis del COVID-19 ha generado un

mayor impacto económico en las pymes, muestran claramente que las microempresas del cantón Dúran se encuentra en desequilibrio económico que necesita de medidas que se apliquen en el menor tiempo posible para evitar que la situación económica se agrave.

Cabe destacar que los sectores productivos el agrícola, industrial y financiero aportan significativamente al PIB, por tal razón, se plantea reactivar la economía impulsando estrategias principalmente en las microempresas para potenciar la economía, mejorar la productividad mediante la innovación, aprovechar las oportunidades para un crecimiento sostenible, ya que están constituidos, en un alto porcentaje, por pequeñas y medianas empresas que para desarrollar las actividades productivas dependen del apoyo esencialmente del Gobierno y de otras instituciones privadas.

Asimismo, se definió la importancia de la gestión empresarial en la contención de la emergencia sanitaria, ya que facilita la organización de los factores de producción, la toma de decisiones, la delimitación de los medios para alcanzar los objetivos propuestos en el corto, mediano y largo plazo, y la formulación de estrategias para crear nuevas oportunidades en un ambiente de crisis.

## **Conclusión**

En esta investigación se logró analizar cómo se gestiona las estrategias financieras para el fortalecimiento de la reactivación económica en las microempresas del cantón Dúran post COVID-19 y según las encuestas realizadas en conjunto con los resultados expuestos se concluye que frente a las alternativas que se presentaron en la encuesta: financiamiento interno y financiamiento externo las empresas optan por financiamientos internos en su mayoría.

Por otra parte Las microempresas debieron adoptar estas estrategias como un primer paso para su reactivación, ya que como consecuencia de la crisis económica gene-

rada por el COVID-19, una de las exigencias más urgentes de los microempresarios se centraba en tener acceso a la liquidez, siendo la forma más práctica y común, el financiamiento con microcréditos que les permitieran incrementar sus capitales de trabajo y cumplir en la medida de lo posible sus obligaciones pendientes con proveedores y/o trabajadores.

Además, se puede observar cuan afectados se vieron sus niveles de ingresos en el último año debido al cese de sus actividades económicas durante unos meses originado por la crisis sanitaria que llegó de inmediato a su apogeo, ocasionando así, grandes pérdidas y complicaciones en la microempresa, lo cual no permitió que la misma se siga desarrollando y expandiendo sus actividades para ofrecer servicios y productos de mejor calidad.

Finalmente, otro aspecto negativo a resaltar es que las estrategias financieras para el fortalecimiento de la reactivación económica en las microempresas del cantón Dúran post COVID-19, ante la crisis las empresas encuestadas presentan una caída de la demanda de sus productos y servicios, por lo que han optado por medidas que les permitan sobrellevar este panorama como: el recorte de personal, el cambio de giro de negocio, reducción de sueldos, incremento de actividades a los empleados.

## **Bibliografía**

- BID. (2005). Departamento de Desarrollo Sostenible . Whashington DC, USA .
- CEPAL. (2018). CEPAL . Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>
- CEPAL. (2021). Analisis de la politica de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en america latina.
- Cevallos Briones Javier Fernando, , & Sierra Cruz Yara Romina. (2021). Repositorio de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/58854/1/CEVALLOS%20BRIONES%20JAVIER%20FERNANDO%20-%20SIERRA%20CRUZ%20YARA%20ROMINA.pdf>

- Coll, F. (11 de Junio de 2021). Reactivacion Economica . Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html#:~:text=La%20reactivaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20es%20el,un%20hundimiento%20de%20estos%20indicadores.>
- De La Espriella, R., & Gómez Restrepo, C. (Junio de 2020). Teoría fundamentada. Revista Colombiana de Psiquiatría, 49(2), 127-133. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0034745018300891>
- Delgado, A. (2017). Repositorio Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/113/1/ULEAM-ADM-0014.pdf>
- Deloitte. (2016). Estrategias financieras para impulsar el crecimiento de la empresa familiar . México : Boletín Gobierno Corporativo .
- García, J. &. (2015). Estrategias financieras empresariales. . México : Patria .
- Gomez, S. (2012). Metodología de la Investigación (Primera ed.). Mexico: Red Tercer Milenio.
- González Martínez, D., Álvarez De la Cruz, J., Martín Vélez, P., Boluda Mengoda, J., Pais Brito, J. L., & Herrera Pérez, M. (Octubre de 2021). Análisis cuantitativo y cualitativo de la influencia del confinamiento por COVID-19 en los pacientes con fractura ingresados en un servicio de traumatología en un hospital de tercer nivel. Revista Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología, 65(5), 374-381. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1888441520301697>
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (07 de Diciembre de 2010). Tutoría de la Investigación Científica. Obtenido de [https://kupdf.net/download/libro-final\\_5c64a88ee2b6f59b2ff3101a\\_pdf](https://kupdf.net/download/libro-final_5c64a88ee2b6f59b2ff3101a_pdf)
- Hoyos Estrada, S., & Sastoque Gómez, J. D. (30 de Junio de 2020). Marketing Digital como oportunidad de digitalización de las PYMES en Colombia en tiempo del Covid – 19. Revista Científica Anfibios, 3(1). doi:<https://doi.org/10.37979/afb.2020v3n1.60>
- Larrain, F.B. (2019). Macroeconomía en la economía mundial. Barcelona: Prentice Hall.
- Leon, N. (09 de Febrero de 2019). Wearetesters. Obtenido de Wearetesters: <https://www.wearetesters.com/herramientas-de-marketing/quiero-estudio-mercado-uso-tecnicas-investigacion-cualitativas-cuantitativas>
- Navas Recalde, A., & Castillo Caseres, J. (19 de Diciembre de 2021). Interfaz de marketing, operaciones y cadena de suministros: estrategias para servicios. Social and Behavioral Sciences. doi:10.31095/podium.2021.40.1
- Padilla Martínez, M. P., Lascano Pérez, L. F., & Jiménez Silva, W. R. (2018). LA DINÁMICA EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO, FACTORES DETERMINANTES PARA EL DESARROLLO DEL CICLO DE VIDA DE LAS PYMES.
- Riquelme, M. (20 de Abril de 2018). Webyempresas. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/estrategias-financiera/>
- Tapia, E. (19 de Marzo de 2020). Bancos Guayaquil y Pichincha y nueve cooperativas ponen en marcha beneficios frente a la emergencia. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/bancos-guayaquil-pichincha-ayuda-clientes.html>

### CITAR ESTE ARTICULO:

Baque Cantos, M. A., Ronquillo Quimis, J. M., & Villafuerte Gorozabel, P. G. (2022). Estrategias financieras para el fortalecimiento de la reactivación económica en las microempresas del cantón Dúran post COVID-19 . RECIMUNDO, 6(4), 456-466. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.456-466](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.456-466)



CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.