

recimundo

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento

DOI: 10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.137-143

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1935>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 58 Pedagogía

PAGINAS: 137-143



Estudio del Arte de la televisión educativa en el Ecuador con enfoque gerontológico

Estudio del Arte de la televisión educativa en el Ecuador con enfoque gerontológico

Estudo da arte da televisão educativa no Equador com uma abordagem gerontológica

Iván Santiago Pacheco Proaño¹

RECIBIDO: 10/01/2023 **ACEPTADO:** 10/02/2023 **PUBLICADO:** 06/03/2023

1. Diplomado Internacional en Economía; Diplomado en Digitalización y Mundo del Trabajo; Magíster en Comunicación Corporativa; Especialista en Imagen Corporativa; Máster Universitario de Investigación en Gestión de la Información Digital; Licenciado en Comunicación Social; Doctorando en Ciencias de la Comunicación e Información Contemporánea por la Universidad Santiago de Compostela; Secretario General de la Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; ivan.pacheco@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-2143-3246>

CORRESPONDENCIA

Iván Santiago Pacheco Proaño

ivan.pacheco@utc.edu.ec

Latacunga, Ecuador

© **RECIMUNDO; Editorial Saberes del Conocimiento, 2023**

RESUMEN

Es indiscutible el rol que la televisión ejerce al establecer estereotipos y que en ocasiones coinciden con las visiones que tiene la opinión pública, pero también tiene la capacidad para avanzar y plantear nuevos temas y aportar a nuevas construcciones. En el caso de las personas mayores es posible ver, por una parte, cómo los datos revelan dos opiniones: una opinión afirma que las personas mayores tienen muy baja presencia en la pantalla; y la otra opinión considera que la imagen de las personas mayores está bien representada en la televisión. La presente investigación contiene información de revisión bibliográfica de tipo documental. La técnica para la recolección de datos está constituida por materiales impresos y electrónicos estos últimos como Google Académico, Scielo, PubMed, entre otros. De la bibliografía consultada, no existe mucha información acerca de la televisión educacional orientada a las personas mayores en el Ecuador. Hay que hacer una delimitación de lo que es la televisión educativa y la televisión privada, la televisión con contenido educativo es una televisión que generalmente es proporcionada por el Estado, para la televisión privada no es lucrativa la televisión con contenido educativa, ya que no genera rating, publicidad, es decir, ingresos. a pesar de que, en los estudios presentados, los adultos mayores son grandes consumidores de televisión, que demandan contenido para su edad, como series, novelas, en horarios diurnos y nocturnos.

Palabras clave: Televisión Educativa, Programas, Contenido, Edad

ABSTRACT

The role that television plays in establishing stereotypes is indisputable and sometimes coincides with the visions that public opinion has, but it also has the capacity to advance and raise new issues and contribute to new constructions. In the case of older people, it is possible to see, on the one hand, how the data reveals two opinions: one opinion affirms that older people have very little presence on the screen; and the other opinion considers that the image of the elderly is well represented on television. This research contains documentary bibliographic review information. The technique for data collection is made up of printed and electronic materials, the latter such as Google Scholar, Scielo, PubMed, among others. From the consulted bibliography, there is not much information about educational television aimed at older people in Ecuador. It is necessary to make a delimitation of what is educational television and private television, television with educational content is a television that is generally provided by the State, for private television television with educational content is not lucrative, since it does not generate rating, publicity, that is, income. despite the fact that, in the studies presented, older adults are large consumers of television, who demand content for their age, such as series, soap operas, during daytime and nighttime hours.

Keywords: Educational Television, Programs, Content, Age.

RESUMO

O papel que a televisão desempenha no estabelecimento de estereótipos é indiscutível e por vezes coincide com as visões que a opinião pública tem, mas também tem a capacidade de avançar e levantar novas questões e contribuir para novas construções. No caso dos idosos, é possível ver, por um lado, como os dados revelam duas opiniões: uma opinião afirma que os idosos têm muito pouca presença no ecrã; e a outra opinião considera que a imagem dos idosos está bem representada na televisão. Esta pesquisa contém informação de revisão bibliográfica documental. A técnica de recolha de dados é constituída por material impresso e electrónico, este último como o Google Scholar, Scielo, PubMed, entre outros. Da bibliografia consultada, não há muita informação sobre a televisão educativa destinada aos idosos no Equador. É necessário fazer uma delimitação do que é televisão educativa e televisão privada, a televisão com conteúdo educativo é uma televisão que é geralmente fornecida pelo Estado, pois a televisão privada com conteúdo educativo não é lucrativa, uma vez que não gera classificação, publicidade, ou seja, rendimento. apesar de, nos estudos apresentados, os adultos mais velhos serem grandes consumidores de televisão, que exigem conteúdos para a sua idade, tais como séries, novelas, durante o horário diurno e nocturno.

Palavras-chave: Televisão Educativa, Programas, Conteúdos, Idade.

Introducción

Son muchos los profesionales que se dedican al estudio del envejecimiento, la gerontología, en definitiva: a los mayores. Pero la mayoría de estos estudios realizados están recogidos en el campo de la medicina, la psicología, la antropología, la sociología, la educación... pero no al estudio e investigación del consumo televisivo en los mayores. (Rodríguez Vázquez, n.d.)

La vida en la residencia proporciona a las personas mayores paz, sosiego y bienestar, aunque en un segundo análisis se puede apreciar ambigüedad en los sentimientos de bienestar, y ese vivir bien puede explicarse como que la resignación es lo que les ayuda a encontrarse bien. Siguiendo las directrices de la Organización Mundial de la Salud, la calidad de vida ideal comprende un lugar o hábitat satisfactorio, amigos, familia acogedora y comprensiva, desahogo económico, sensación de felicidad, ausencia de enfermedad, buen estado intelectual y ausencia de enfermedades. (Vives Barceló et al., 2020)

La televisión desde su inicio en 1.954, ha sido la opción de entretenimiento de las audiencias de distintas edades (niños, jóvenes, adultos y tercera edad), que han adaptado sus actividades diarias de acuerdo a su interés en seguir la múltiple oferta de la programación, prueba de ellos es que en nuestra actualidad ya no es suficiente tener un solo aparato en casa, en los hogares se cuenta con más de un aparato televisivo. No obstante, el estudio de la audiencia puede considerarse más profundo pues en un principio la audiencia era considerada pasiva razón por la cual no se le atribuía ninguna motivación al ver un programa televisivo, sin embargo, el hecho de que sean activos y con un gran poder de decisión hace que las empresas dedicadas a la producción contraten a grandes investigadores para tratar de comprender el gusto e interés que los hacen preferir un producto audiovisual. En algunos países de Latinoamérica como Chile

y Argentina los adultos mayores tienen una programación definida y son considerados los mayores consumidores de televisión, así lo definen estudios realizados por Valerio Fuenzalida. (FUENTES GONZÁLEZ, 2012)

Es indiscutible el rol que la televisión ejerce al establecer estereotipos y que en ocasiones coinciden con las visiones que tiene la opinión pública, pero también tiene la capacidad para avanzar y plantear nuevas temáticas y aportar a nuevas construcciones. En el caso de las personas mayores es posible ver, por una parte, cómo los datos revelan dos opiniones: una opinión afirma que las personas mayores tienen muy baja presencia en la pantalla; y la otra opinión considera que la imagen de las personas mayores está bien representada en la televisión. Es posible considerar que la televisión puede promover nuevas visiones de estos sujetos, alejadas de perspectivas arraigadas en muchos países, tales como el “abuelismo” o “viejismo”, que de alguna forma menoscaban a las personas mayores por cuanto remarcan de ellas una falta de autovalencia, autonomía y responsabilidad social. (CNTV, 2017)

Las Naciones Unidas han referido que el envejecimiento de la población está a punto de convertirse en una de las transformaciones sociales más significativas del siglo XXI y consideran que a las personas mayores se las percibe cada vez más como elementos que contribuyen al desarrollo; se considera que sus habilidades para mejorarse a sí mismas y a la sociedad se deberían integrar en las políticas y en los programas a todos los niveles. Uno de los aspectos que deben tomarse en cuenta para la integración de los adultos mayores son los contenidos audiovisuales, pues como ya se ha mencionado, las realidades e intereses varían generacionalmente y resulta necesario que exista una oferta programática que cubra tanto gustos como necesidades de los adultos mayores. (IFT, 2021)

La necesidad de sentirse amado, valorado, importante y necesario, se satisface en el encuentro con el otro, es decir con la interacción

social. La ausencia de interacción social produce en el anciano un fuerte sentimiento de soledad y de frustración, de abandono y de falta de raíces. La necesidad de sentirse útil, que se satisface en gran medida en la posibilidad de dominar el ambiente, de mejorar la calidad de vida y de hacer cosas nuevas está muy menoscabada en la senescencia. Se le restan posibilidades de trabajo o simplemente se les margina del quehacer productivo. El sentimiento de inutilidad los ubica en un plano de inferioridad. La necesidad de seguridad, que otrora se cifrara en la propia vitalidad, en la posesión de un cierto estatus y de una serie de bienes materiales, durante la senescencia se traduce en la necesidad de protección, liberación de la ansiedad y el miedo. Una persona anciana necesita de un medio razonablemente estable, en el que se sienta segura; necesita continuidad geográfica y biográfica. (FARIÑA RIVAS et al., n.d.)

Metodología

La presente investigación contiene información de revisión bibliográfica de tipo documental, ya que vamos a ocupar de temas planteados a nivel teórico como es el Estudio del Arte de la televisión educativa en el Ecuador con enfoque gerontológico. La técnica para la recolección de datos está constituida por materiales impresos y electrónicos estos últimos como Google Académico, Scielo, PubMed, entre otros.

Resultados

Televisión educativa

“La televisión educativa es una producción que comprende casi cualquier clase de programas educativos de video que se presenten con cualquier propósito serio, o como un intento de enseñar algo a alguien”. El valor de la televisión como instrumento de aprendizaje ha sido demostrado. Las personas aprendemos varias cosas a través de la imagen y el sonido, se puede instruir a alguien de forma negativa o positiva con un programa de televisión. La televisión educativa siempre estará ligada a contenidos

beneficiosos para el televidente, que sirven para la educación y el desarrollo cultural de la sociedad.

La televisión ecuatoriana y extranjera incorpora dentro de sus parrillas de programación contenidos que transmiten normas, valores o conceptos en positivo o en negativo. Sin embargo, no todo lo que contiene conceptos positivos se puede considerar como televisión educativa, es por esto que resulta complicado distinguir la programación que contribuye verdaderamente al desarrollo cultural de la sociedad. Los periodistas podemos diferenciar los contenidos porque analizamos diferentes puntos en un programa, por ejemplo: 1) la clase de instrucción que se difunde; 2) el target; 3) el objetivo; 4) la finalidad; 5) de qué manera se difunde. A través de este análisis, los periodistas podemos contribuir a que la televisión sea un medio útil para la educación de la sociedad. (REINOSO ESPINOZA, 2014)

Diferencia de televisión educativa y educación por televisión

La televisión educativa y la educación por televisión son conceptos diferentes, pero comparten la misma finalidad: impartir conocimiento. La televisión educativa incluye transmisiones de noticias, documentales y programas destinados a desempeñar una función comunal; estos programas apenas puedan llamarse educativos en el sentido que emplea un maestro de escuela, pero tratan de llevar al cabo un servicio educativo para cualquier público al que puedan interesar. La educación por televisión es más específica, porque provee especial instrucción en todas las materias de un programa de estudios, dependiendo de las necesidades de los sectores escolares partícipes. En este caso, el propósito de la televisión es enseñar, no divertir. (REINOSO ESPINOZA, 2014)

Producción nacional educativa

La producción nacional educativa es tan escasa, que casi ha pasado desapercibida por muchos televidentes. A los canales de

televisión no les gusta apostar por programación con contenidos educativos, por el temor de quedar fuera de la competencia por ganar más audiencia televisiva, como resultado tenemos una televisión que repite con formatos y contenidos muy repetitivos; por ejemplo en las mañanas, de lunes a viernes, los canales de televisión ecuatorianos compiten por ganarse a las amas de casa con revistas matinales o telenovelas, en la tarde son formatos ficcionales y en la noche son programas de entretenimiento; por supuesto que no le restan importancia a los formatos informativos, pero no hay espacio para los programas netamente educativos. Sin embargo, las empresas televisivas tampoco han descuidado en su totalidad los contenidos educativos y los incluyen dentro de los noticieros, en los programas de los fines de semana, en los magazines matinales. (REINOSO ESPINOZA, 2014)

Actualmente la parrilla nacional contiene y promueve una programación variada, adquiriendo gran importancia dentro de la vida de las personas que a diario consumen la promoción de estos medios televisivos. El ser humano, al llegar a los 65 años, generalmente no se encuentra en condiciones físicas y mentales óptimas; sin embargo, se encuentra con la capacidad suficiente para ser consumidor televisivo. Según Montes (2007, como se citó por Oviedo, 2017), la televisión tiene un rol importantísimo en la conducta del ser humano, es por ello que los programas que se oferten en la parrilla televisiva deben ir acorde a los horarios y segmento demográfico al cual se apunte. En Ecuador se vive una explosión demográfica ligada al aumento de la población adulta (INEC, 2010), por lo cual es necesario identificar la oferta televisiva para el grupo de 65 años en adelante, pues son quienes demandarán programación de calidad en mayor medida. Villacís (2011, como se citó por Oviedo, 2017) indica también que existen 1'229.089 adultos mayores en el Ecuador, registrándose, según el INEC (2010), 136.577 habitantes de 65 años de edad en adelante en el

cantón Guayaquil; lo que quiere decir que este cantón representa el 11% del total de adultos mayores a nivel nacional, siendo un punto geográfico importante.

Oviedo (2017), en su trabajo de investigación aplicó una encuesta a 384 personas adultas de 65 años en adelante de la ciudad de Guayaquil, los resultados más relevantes fueron los siguientes:

- Aproximadamente el 48% de los encuestados son personas que se encuentran entre los 65 y 69 años, seguido de grupos con menores participaciones, los cuales reflejan edades a partir de los 70 años.
- El 94% de los encuestados indicaron que sí ven televisión, principalmente debido a la falta de actividades y la soledad; sin embargo, el 17% de los encuestados indican que su recurrencia al medio se debe a que poseen la costumbre de ver televisión y; además, les gusta.
- Los resultados exponen también que el 53% de los adultos mayores ven televisión de tres horas en adelante, demostrando que es una de sus principales actividades diarias. Por otro lado, el 30% de las personas encuestadas señalan ver televisión dos horas durante el día, mientras que tan solo el 17% realiza esta actividad por una hora diaria. Esto demuestra el alto consumo televisivo en este grupo de personas.
- El 54% de los participantes consideran que no existen programas destinados a los televidentes "adultos mayores"; Aunque aparentemente la diferencia es pequeña queda claro que a la mayoría no le agrada la programación actual y en contraste con las demás preguntas se evidencia la necesidad de nuevos contenidos que satisfagan, en su totalidad, la necesidad televisiva de dichas personas. El 80% de los encuestados señalan que desean que la programación nacional contenga por lo menos, un

programa destinado a la tercera edad. Esta programación debería dirigirse a series y novelas, ya que el 54% de encuestados prefieren ver este tipo de programas. Seguido de este se encuentran otras preferencias en salud y belleza con un 15%.

- Los horarios que las personas adultas mayores desean para la transmisión de un programa que posea contenido destinado a sus preferencias y necesidades se encuentran entre las 6 a.m. y 6 p.m. Sin embargo, en su mayoría, tan solo con un 4% de diferencia, se obtuvo más preferencia por el horario entre las 12 a.m. y 6 p.m., respuestas que han dejado con un menor resultado porcentual al horario de la noche.

Fuentes González (2012), en su trabajo de investigación, aplicó una encuesta a 80 adultos mayores, los resultados más destacados fueron los siguientes:

- En cuanto a la oferta de programas los noticieros del medio día son los más preferidos por los adultos mayores, sin embargo, es importante mencionar que los Reality Shows también son una fuente de entretenimiento para este grupo poblacional. El noticiero que más prefieren es Noticias RCN de la emisión de medio día con un 27%, seguido de Noticias Caracol 20%.
- Respecto al consumo televisivo que se da de lunes a viernes frente a los fines de semana, el mayor consumo se presenta los días de la semana ya que el 65% de los adultos mayores prefieren estos días lo que responde a las conductas del consumo televisivo de las audiencias ya que el fin de semana se realizan más actividades de esparcimiento entre los integrantes de la familia.
- Los adultos mayores encuestados consumen más televisión en la jornada de la noche con un 63% frente a otras jornadas como en la tarde con un 21% y la

jornada de la mañana donde el consumo es menor con un 16%.

- Dentro de los resultados más destacados los adultos mayores mencionan algunas sugerencias para cambiar el modelo de televisión que se presenta actualmente, aunque la respuesta común es no tiene sugerencias con un 47%, también se señalan otros indicadores como la disminución de violencia con un 17% situación que se ve evidenciada en los programas seriados que se dedican al narcotráfico y a las olas de desastre que vivió nuestro país en décadas anteriores. Otro resultado significativo es más programación ética con un 6%.
- Respecto a la prevalencia de los programas destinados para los adultos mayores el 80% de estos asegura que ni en los canales privados como Caracol y RCN ni en el canal regional como TRO encuentra televisión que sea destinada para este grupo poblacional.
- A la pregunta ¿Cuáles son los cambios que desea ver en la televisión actual?, el 35% de estos asegura que desea una televisión con fines educativos, seguido del 32% que indica que desea una televisión para toda la familia.

Conclusión

De la bibliografía consultada, no existe mucha información acerca de la televisión educativa orientada a las personas mayores en el Ecuador. Hay que hacer una delimitación de lo que es la televisión educativa y la televisión privada, la televisión con contenido educativo es una televisión que generalmente es proporcionada por el Estado, para la televisión privada no es lucrativa la televisión con contenido educativa, ya que no genera rating, publicidad, es decir, ingresos. a pesar de que, en los estudios presentados, los adultos mayores son grandes consumidores de televisión, que demandan contenido para su edad, como series, novelas, en horarios diurnos y nocturnos.

Bibliografía

- CNTV. (2017). Tratamiento de personas mayores en televisión. https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2020/04/tratamiento_en_tv_de_personas_mayores.pdf
- FARIÑA RIVAS, L. M., GALLARDO SANCHEZ, M. P., PAVEZ GOYE, T. L., & VIVES COFRÉ, V. (n.d.). USOS Y VALORACIONES QUE LOS ADULTOS MAYORES HACEN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA. UNIVERSIDAD DIEO PORTALES.
- FUENTES GONZÁLEZ, S. M. (2012). PREFERENCIAS TELEVISIVAS DEL ADULTO MAYOR EN BUCARAMANGA EN LOS CANALES CARACOL, RCN Y CANAL REGIONAL TRO. UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA BUCARAMANGA.
- IFT. (2021). CONSUMO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES ADULTO MAYOR. <https://somosaudiencias.ift.org.mx/archivos/consumodecontenidosaudiovisualesadultomayor270821vfpublicar.pdf>
- Oviedo, M. E. (2017). Analysis of television programming for the elderly in the grills of local channels in the city of Guayaquil. *Ñawi*, 1(1). <https://doi.org/10.37785/nw.v1n1.a5>
- REINOSO ESPINOZA, M. J. (2014). LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN EL ECUADOR: ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DEL PROYECTO “EDUCA, TELEVISIÓN PARA APRENDER” AUSPICIADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.
- Rodríguez Vázquez, F. M. (n.d.). EL CONSUMO DE LA TELEVISIÓN EN LAS PERSONAS MAYORES. http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/el_consumo_de_la_television_en_las_persones_mayores.pdf
- Vives Barceló, M., Sánchez-Prieto, L., & Torres Olías, M. (2020). Consumo televisivo y autopercepción en las personas mayores. *Gerokomos*, 31(2), 92–97.

CITAR ESTE ARTICULO:

Pacheco Proaño, I. S. (2023). Estudio del Arte de la televisión educativa en el Ecuador con enfoque gerontológico. *RECIMUNDO*, 7(1), 137-143. [https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.137-143](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.137-143)

