

Ricardo Ronny Garcia Marcillo ^a; Roció Jaqueline Cano Andrade ^b; María Leonor
Parrales Poveda ^c; Edison Aroldo Chasing Guagua ^d

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón
Jipijapa

*Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. Vol. 2 núm.,
especial, mayo, ISSN: 2588-073X, 2018, pp. 986-1019*

DOI: [10.26820/recimundo/2.esp.2018.986-1019](https://doi.org/10.26820/recimundo/2.esp.2018.986-1019)

Editorial Saberes del Conocimiento

Recibido: 10/12/2017

Aceptado: 25/02/2018

- a. Ingeniero en Medio Ambiente; ricardo.garcia@gmail.com
- b. Magister en Gerencia Educativa; Ingeniero Agrónomo; Docente Universidad Estatal del Sur de Manabí; rocio.cano@unesum.edu.ec
- c. Doctor en Ciencias Pedagógicas; Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Magister en Administración de Empresas; Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria; Economista; Docente Universidad Estatal del Sur de Manabí; maria.parrales@unesum.edu.ec
- d. Magister en Investigación y Gestión de Proyectos; Ingeniero Agrónomo; Docente Universidad Estatal del Sur de Manabí; edison.Chasing@unesum.edu.ec

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

RESUMEN

El objetivo del artículo es determinar el impacto ambiental y comercial de la feria libre en el sector comercial del Cantón Jipijapa. La metodología utilizada se apoya en la aplicación de una encuesta para la obtención de información primaria al total de los 555 comerciantes y a una muestra de los habitantes de la zona urbana de Jipijapa, en donde se establecieron las argumentaciones desde las ciencias y se analizaron variables fundamentales a partir de bloques de preguntas relacionadas con la reproducción de desechos, contaminación sonora, servicios básicos, limpieza de la zona y de comercialización. Los resultados muestran un sector contaminado por desechos sólidos abandonados a cielo abierto, deteriorando la calidad del aire de los moradores del sector en donde se ubica la feria, proterva gestión de los residuos con efectos perjudiciales para la salud pública así como degradación del medio ambiente, impacto paisajístico ya que el comercio se lo realizan estratégicamente de forma directa. Sobre la base de los resultados, se planteó la reubicación y reordenamiento de la feria libre para la mitigación de estos impactos que conllevan costos sociales, económicos y turísticos.

Palabras claves: Impacto ambiental, feria libre, costo social, sector comercial.

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

ABSTRACT

The objective of the article is to determine the environmental and commercial impact of the free fair in the commercial sector of the Jipijapa Canton. The methodology used is based on the application of a survey for obtaining primary information to the total of 555 merchants and a sample of the inhabitants of the urban area of Jipijapa, where the argumentations were established from the sciences and fundamental variables were analyzed. From blocks of questions related to the reproduction of waste, noise pollution, basic services, cleaning of the area and commercialization. The results show a sector contaminated by solid waste abandoned to open sky, deteriorating the air quality of the residents of the sector where the fair is located, protects waste management with detrimental effects for public health as well as environmental degradation, landscape impact since the trade is carried out strategically directly. On the basis of the results, the relocation and reordering of the free fair was proposed to mitigate these impacts.

Keywords: Environmental impact, free fair, social cost, commercial sector.

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

Introducción.

En el mundo de hoy, y en especial en América Latina, las formas de asentamiento de centros de acopio de comercio deben tener un tratamiento especial, modernización, decisión y voluntad para el cambio por parte de los gobiernos autónomos descentralizados que son quienes administran el territorio a fin de elevar la calidad de vida de sus habitantes. Esta investigación presenta como problemática los efectos que causa al medio ambiente y al comercio la feria libre que se realiza en la zona comercial del Cantón Jipijapa los días domingos. El aumento de los desechos sólidos, el ruido generado por compradores y vendedores, el desorden, poco espacio para transitar y la falta de control por parte de las autoridades por no delimitar los espacios a utilizar por parte de los vendedores, son algunas de las variables que se identificó así como su impacto ambiental y comercial. Este diagnóstico determinó sus formas de organización y la afectación al sector en donde se ubica esta semi-formal manera de hacer comercio.

Se aborda a la constitución política del Ecuador que reconoce en su Art. 319.- diversas formas de organización de la producción: que reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas (...). El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población (...). Las ferias libres es una de estas formas y responden a un esquema que configura una manera particular de hacer negocios semi-formal, y que puede establecerse a través de los gobiernos locales con la implementación de normas regulatorias, ya que los vendedores utilizan empleo familiar y contratos verbales, y usualmente no pagan impuestos sobre las ventas o seguridad social (Stillerman, 2007).

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

Pero las ferias libres, objeto de éste estudio, han configurado su existencia a partir del comercio callejero informal. Los feriantes actuales son herederos del oficio tradicional de los regatones o peones urbanos y rurales que compraban productos hortofrutícolas y ganaderos para revenderlos más tarde en la ciudad (Salazar Vergara, 2003).

De aquí, entonces, la urgente necesidad de realizar grandes esfuerzos para enfrentar los desafíos que tienen las instituciones rectoras para atender el funcionamiento de las ferias libres, estos mercados que funcionan la mayoría de veces en las calles. En Sudamérica es muy común este tipo de ferias ya que existían desde la época colonial. A pesar de la modernidad de las ciudades y los supermercados, prosperan y renacen nuevas ferias de productos, principalmente de víveres y legumbres.

En el Ecuador las ferias constituyen el escenario básico de la comercialización de los productos alimenticios. En ellos se abastece directamente la mayoría de la población y se aprovisionan otros canales de redistribución muy importantes, como las tiendas y en última instancia, los supermercados.

La ciudad de Quito es uno de los centros de consumo más importantes del país por lo cual atrae a una gran diversidad de tipos de migrantes, tanto nacionales como extranjeros. Todo esto imprime una gran variedad en la demanda de bienes de consumo para el aprovisionamiento de productos frescos, esto se hace en gran medida en base a mecanismos de comercialización espontáneos y tradicionales.

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

En la ciudad de Jipijapa la feria libre se realiza todos los domingos desde la 4 de la mañana, evento que dificulta la tranquilidad de los moradores del sector en donde está ubicada, éstas son las calles; Guayas, 9 de octubre, Montalvo, Colón, Santisteban, Víctor Manuel Rendón, Ricaurte, Escobedo entre Sucre, 10 de agosto y Parrales I Guale (Anexo 1). En este lugar, una parte de comerciantes tiene su puesto asignado por el Gobierno Autónomo y otros simplemente se sitúan en un lugar donde ellos creen que es estratégicamente conveniente. El lugar donde se sitúa la feria es en pleno centro de la ciudad, motivo por el cual aparecen inconvenientes y problemas, que trataremos en esta indagación.

Aquí encontramos vendedores que mantienen este tipo de negocios por más de cinco años; otros de entre tres y un año, dinamizando el mercado en este día específico; la concurrencia es alta y apreciable los ingresos económicos obtenido en su comercio el cual es realizado de forma directa del productor al consumidor en su mayoría. La inversión inicial en promedio es de 80 dólares de los Estados Unidos de América, con una ganancia calificada cualitativamente como regular y buena por la mayoría de comerciantes que de forma solidaria, cooperativa y recíproca privilegian el trabajo del campesino y productor.

Así mismo se analiza el lugar donde se desarrolla la feria libre, siendo este el sector comercial (Anexo 2); generación de desechos (Anexo 3), contaminación acústica, carencia de servicios básicos, higiene de la zona, falta de señalización de puestos a los comerciantes, estrategias para comerciar, lo negativo y positivo que genera en la imagen de la ciudad así como el número de vendedores que aquí se concentran (Anexo 4), entre otros; de esta forma se aporta en descubrir factores externos que afectan al comercio y buscar soluciones que aporten a

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

favorecer la economía popular y solidaria de la ciudad, así lo describe la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario que expresa que la economía popular y solidaria son formas de organización económica donde sus integrantes individual o colectivamente organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para satisfacer necesidades y generar ingresos basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad (...), orientada al buen vivir (Ecuador, 2011)

Los resultados de investigación plantean la reubicación y reordenamiento de la feria libre en el lugar de estudio, para que se concreten acciones de mejoramiento de esta formalidad de hacer y cómo hacer comercio, mejorando la calidad de vida de los comerciantes, habitantes y cuidado del medio ambiente.

Desarrollo.

Para comenzar este análisis se debe partir de reconocer conceptualmente qué se entiende por impacto ambiental. En torno a este concepto se encuentran en la literatura disímiles definiciones de prestigiosos autores e instituciones que se han abocado a estudiarla plenamente.

La Norma UNE-EN ISO 14001 define impacto ambiental como cualquier cambio en el medio ambiente, sea adverso o beneficioso, resultante en todo o en parte de las actividades, productos y servicios de una organización. Por lo tanto, se puede definir ampliamente el impacto ambiental como la alteración significativa de los sistemas naturales, los sistemas transformados,

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

y los recursos de dichos sistemas, provocados por acciones humanas. Alteraciones que no solo se miden en los cambios climáticos sino en las características físicas, orgánicas, socioculturales de lugares específicos así lo describe Espinoza (2001) al definirlo como un análisis sistemático, reproducible e interdisciplinario de los impactos potenciales. Todo esto, tanto de una acción propuesta, como de sus alternativas, en los atributos físicos, biológicos, culturales y socioeconómicos de un área geográfica en particular.

Por lo anterior y basándonos en los planteamientos de Espinoza (ibim), ISO 14001, podemos definir la Evaluación de Impacto Ambiental como un método por el cual los efectos negativos en el ambiente causados por algunas acciones humanas, pueden ser detectados. Esto es, pueden ser predecibles, identificados y, en consecuencia, brinda las alternativas de acción y sus correspondientes medidas, para la posterior eliminación o mitigación de los mencionados impactos. Para esto se parte de una línea que permitirá medir el impacto antes y después de determinadas acciones del hombre en un lugar concreto, específicamente el tema de los desechos sólidos, ruido, falta de planificación en la distribución de los vendedores así como del respectivo control.

Al hablar de línea de base, y considerarse los estudios de impacto ambiental, descripción de la situación actual, fecha del estudio, sin influencia de nuevas intervenciones inotrópica, en otras palabras, ésta es la fotografía de la situación ambiental imperante, considerando todas las variables ambientales, en el momento que se ejecuta el estudio (Cantarino, 2013)

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

Según Vítora & Fernández (2011) la Evaluación de Impacto Ambiental se precisa como un conjunto de técnicas que buscan como propósito fundamental, un manejo de los asuntos humanos de forma que sea posible un sistema de vida en armonía con la naturaleza.

De igual forma la legislación ambiental estatal establece la obligatoriedad de evaluar el impacto ambiental correspondiente a las obras públicas y proyectos o actividades que puedan producir impactos importantes en el ambiente. La finalidad de una evaluación de impacto ambiental (EIA) es identificar, predecir e interpretar los impactos que esa actividad producirá si es ejecutada. (Lopez, 2015).

Según Noriega (2015), existen diversos tipos de impactos ambientales, pero fundamentalmente se pueden clasificar de acuerdo a su origen:

- Impacto ambiental provocado por el aprovechamiento de recursos naturales ya sean renovables, tales como el aprovechamiento forestal o la pesca; o no renovables, tales como la extracción del petróleo o del carbón.
- Impacto ambiental provocado por la contaminación. Todos los proyectos que producen algún residuo (peligroso o no), emiten gases a la atmósfera o vierten líquidos al ambiente.
- Impacto ambiental provocado por la ocupación del territorio. Los proyectos que al ocupar un territorio modifican las condiciones naturales por acciones tales como tala rasa, compactación del suelo y otras

Clasificación y valoración de los impactos

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

La evaluación de los impactos ambientales para Conesa (1997) consiste en la identificación, previsión, interpretación y medición de las consecuencias ambientales de los proyectos. La evaluación de los impactos debe realizarse en el marco de procedimientos adecuados que, en forma concurrente, permitan identificar las acciones y el medio a ser impactado, establecer las posibles alteraciones y valorar las mismas. Esta última etapa está encaminada a llegar a expresar los impactos en forma cuantitativa y, cuando ello no es posible, cualitativamente.

La manifestación del efecto de las actividades humanas sobre el ambiente debe ser caracterizada a través de la importancia del impacto. De acuerdo con (Conesa, 1997), la importancia del impacto se mide “en función, tanto del grado de incidencia o intensidad de la alteración producida, como de la caracterización del efecto, que responde a su vez a una serie de atributos de tipo cualitativo tales como extensión, tipo de efecto plazo de manifestación, persistencia, reversibilidad, recuperabilidad, sinergia, acumulación y periodicidad”

Impacto ambiental y sus dimensiones

Un impacto ambiental es la suma de los efectos de corta o larga duración, de cualquier acción propuesta (o falta de acción), directa o indirectamente al ser humano y a los ambientes físicos, biológicos, sociales, económicos y culturales.

Según Perevochtchikova (2013), hay diversidad de indicadores ambientales, diseñados por organizaciones como IISD, 2010; OCDE, 1993, 1998, 2001; PNUD, 2004; Gao, 2010 que para la autora presenta una propuestas más relevante. Se analizan algunos:

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

-
- Comisión de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sustentable, con 134 indicadores de desarrollo sustentable (...).
 - Organización Mundial de la Salud: indicadores ambientales y de salud: el sistema de indicadores de salud para el monitoreo en países de la Unión Europea (2003) y una propuesta piloto de 45 indicadores lanzada en 2004.
 - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (...) indicadores clave, de base, para la agricultura y el ambiente (...).
 - Agencia Europea de Medio Ambiente: indicadores comunes para Europa, con el sistema de 10 indicadores locales de sustentabilidad.
 - Canadá define un compuesto de 42 indicadores de presión-estado-respuesta que analiza emisiones y concentraciones de contaminantes en aire, suelo, temperatura, especies en peligro agrupados en 18 áreas temáticas: cambio climático, calidad de aire y de agua dulce (...).
 - En América Latina, los trabajos de Espinoza y Alzina (2001), BID (2002) y Soares y Meneses (2002) donde se evalúa el estado ambiental en algunos países de la región. Los temas tratados abordan (...) el tema ambiental (disponibilidad, uso y contaminación de agua, residuos, calidad de aire, biodiversidad, suelo).

Por lo expuesto, analizaremos las dimensiones de impacto ambiental más comunes sobre el medio ambiente, explicando que pueden existir impactos no descritos en este trabajo, y un impacto concreto puede pertenecer a la vez a dos o más grupos tipológicos (Conesa V. , 1993)

Impactos por la variación de la calidad ambiental

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

Impactos Positivos: tratan de efectos en provecho del medio ambiente, que mejoran la calidad ambiental.

Impactos Negativos: aquellos cuyo efecto se traduce en pérdidas de valor natural, estético-cultural, paisajístico, de productividad ecológica o en aumento de los perjuicios derivados de la contaminación, de la erosión y demás riesgos ambientales de una zona determinada.

Impactos por la intensidad (grado de destrucción)

Impacto Alto: aquel cuyo efecto se manifiesta como una modificación del medio ambiente, de los recursos naturales o de sus procesos fundamentales de funcionamiento, que produzca o pueda producir en el futuro repercusiones apreciables en los mismos.

Impacto Mínimo o Bajo: aquel cuyo efecto expresa una destrucción mínima del factor considerado.

Impactos Medio: aquel cuyo efecto se manifiesta como una alteración del medio ambiente o de algunos de sus factores, cuyas repercusiones en los mismos se consideran situadas entre los niveles anteriores

Impactos por extensión

- Impacto Puntual: cuando la acción impactante produce un efecto muy localizado.
- Impacto Parcial: aquel cuyo efecto supone una incidencia apreciable en el medio

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

- Impacto Extremo: aquel cuyo efecto se detecta en una gran parte del medio considerado.
- Impacto Total: aquel cuyo efecto se manifiesta de manera generalizada en todo el entorno considerado.

Impactos por su persistencia

- Impacto Temporal: aquel cuyo efecto supone alteración no permanente en el tiempo, con un plazo temporal de manifestación.
- Impacto Permanente: aquel cuyo efecto supone una alteración indefinida en el impacto de los factores medioambientales predominantes en la estructura o en la función de los sistemas de relaciones ecológicas o ambientales en el lugar. Es decir, aquel impacto que permanece en el tiempo.

A efectos prácticos, se considera como permanente un impacto con una duración superior a 10 años. (Construcción de carreteras, conducción vista de agua de riego, etc.).

Impactos por su capacidad de recuperación

- Impacto Irreversibles: aquel en el que la alteración del medio o pérdida es imposible de reparar tanto por la acción natural como por la humana. Todas las obras en las que intervienen el cemento o el hormigón son, en general irrecuperables.

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

-
- Impacto Reversibles: aquel en el que la alteración pueda ser asimilada por el entorno de forma medible a corto, mediano o largo plazo, debido al funcionamiento de los procesos naturales de la sucesión ecológica y de los mecanismos de auto depuración del medio
 - Impacto Mitigable: efectos en el que la alteración puede aminorarse mediante el establecimiento de medidas correctoras.
 - Impacto Fugaz: aquel cuya recuperación es inmediata tras el cese de la actividad y no precisa prácticas correctoras o protectoras. Es decir, cuando cesa la actividad, cesa el impacto. Un ejemplo son las máquinas que producen ruido. Cuando para la máquina desaparece el impacto.

Impactos por la relación causa-efecto

Impacto Directo: es aquel cuyo efecto tiene una incidencia inmediata en algún factor ambiental (tala de árboles en zona boscosa). Supone una incidencia inmediata respecto a la interdependencia o, en general a la relación de un factor ambiental con otro. Un ejemplo común, es la degradación de la vegetación como consecuencia de la lluvia ácida.

Impacto por la magnitud: las consecuencias pueden variar entre los de baja intensidad (no hay necesidad para acciones mitigantes) hasta una intensidad alta (necesidad de mitigación y monitoreo).

Impacto por la importancia

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

La importancia de un impacto no está necesariamente vinculada con su magnitud. Se debe tomar en cuenta todos los factores mencionados arriba. (Beltran, 2011)

Las ferias: origen y evolución

Según Busso (2011). A pesar de que se trata de una actividad que se reproduce en el tiempo y el espacio, los estudios sobre ferias son aún limitados. En Francia, los lingüistas también han dedicado su atención a este tipo de espacios comerciales, analizando las interacciones específicas que se observan en las ferias, codificando dichos discursos (Guiyot-Harrold, 1988). Son numerosos los estudios antropológicos que resaltan en las ferias su carácter de espacio de intercambio socio-cultural (de La Pradelle, 1996); Chiva, 1980; Maho, 1980; Bruneton-Governatori, 1980).

Los estudios sobre ferias realizados en Francia, y coordinados por sociólogos generalmente ponen el acento en la interacción intercultural al interior de las mismas. La presencia de inmigrantes extranjeros, y en particular “des arabes”, y “des magrébins” es una de las características que resaltan este tipo de estudios (Hassoun, 2005; Peraldi y otros, 1995; Peraldi y Perrin, 1996; Peraldi y Manry 2002) (Busso, 2011).

En América Latina en países como Perú, Venezuela y México las ferias han generado intensidad de investigaciones. En Perú los trabajos de Hernando De Soto quien considera que la raíz de la informalidad de las ferias radica en el fuerte intervencionismo estatal y los costos burocráticos de cumplir requisitos de Estado (De Soto, 1990 citado por Busso, 2005); en Venezuela la realidad de los buhoneros ha sido estudiada por (García Rincón, 2006), las

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

experiencias de representación de estos trabajadores (Castillo y Orsatti, 2005), las estrategias de venta de productos tecnológicos (Lugo y Sampson, 2006) son temas en los que más se ha indagado en este país. En México (Cross, 1998) analizó la relación entre el Estado municipal y las organizaciones de trabajadores. En Chile, Gabriel Salazar destaca que desde la antigüedad el espacio público es el lugar del encuentro y la deliberación. Pero incluso “las redes constitutivas del comercio informal -sobre todo de las “ferias libres” y del “comercio ambulante” – actúan como conservatorios de las relaciones cívicas y sociales de la tradición clásica y, por eso mismo, como crisálidas de redes cívicas con potencialidad de futuro” (Salazar, 2003:109).

Las ferias han ido evolucionando al ritmo del desarrollo del comercio y han actuado al mismo tiempo como motores dinamizadores de la actividad económica y comercial. En la edad antigua eran verdaderos centros de trueque ubicados en puntos estratégicos como zonas portuarias o cruces en las rutas de caravanas. En la edad romana con la creación de la moneda como valor de cambio se acrecentó su dinamismo y poder de concentración del flujo comercial.

La revolución industrial estimuló de manera impresionante su actividad de tal forma que se transformaron en vitrinas donde cada país exhibía su industria y tecnología. En esta etapa nació la Primer Feria Internacional, organizada en el Crystal Palace de Londres en 1851, la cual tuvo una duración de siete meses.

Con el transcurso del tiempo las ferias se fueron especializando y multiplicando siguiendo las tendencias de la industria. Actualmente existe un sinnúmero de ferias (Reategui, 2013).

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

Para tener un mejor criterio sobre el contenido de la investigación se da a conocer una serie de términos que resaltan en la misma, así como, por ejemplo:

- Feria: Son “manifestaciones periódicas, de corta duración, en las que fabricantes, suministradores y distribuidores de una determinada industria o actividad exponen sus productos, proporcionan información y toman sus pedidos a los compradores potenciales”. (Esteban, 1997)
- Feria libre: Mercado que se celebra al aire libre en unas fechas determinadas y en el que se compran y se venden todo tipo de productos, (García de Madariaga, 1997)

Ventajas de una feria

Sirven como medio para que las empresas den a conocer sus productos o servicios. Sirven para que las empresas conozcan a su competencia, se informen y exploten sus ventajas competitivas.

Sirven para lanzar productos o servicios nuevos y ver la reacción del público. Sirven para concretar ventas o conocer nuevos contactos.

Sirven para conocer qué es lo que quiere el mercado y por lo tanto hacer mejoras en el producto o servicio.

Sirven para darle credibilidad y fuerza a la marca de las empresas. Sirven para hacer relaciones públicas.

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

Sirven crear bases de datos ya que al estar en contacto directo con posibles clientes se les pueden pedir su información para estar en contacto después del evento.

Sirven para entregar artículos de promoción que generarán publicidad después de la feria. (jose, 2012)

Tipos de feria

En estudios realizados por Moreno (2014), las ferias presentan una clasificación en donde se debe de considerar las siguientes características:

Alcance o cobertura:

Ferias regionales: las mismas se circunscriben a expositores procedentes de un mismo país o región.

Ferias internacionales: son grandes eventos de exhibición que se llevan a cabo para facilitar encuentros de negocios de expositores o empresas de distintos países.

Según tipo de actividad: este tipo de clasificación obedece al área de actividad de los participantes: comercial, industrial, artesanal, entre otras.

Según el público objetivo: las exhibiciones pueden estar dirigidas a productores o distribuidores, o a consumidores finales. Esta división tiende a desaparecer, ya que actualmente muchas ferias destinadas a revendedores invitan a participar al público en general.

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

Elementos de organización de la feria

La organización de una feria presenta una serie de retos, en un sin número de aspectos relacionados con su planificación y montaje. Existen en la actualidad, empresas dedicadas específicamente a la realización de eventos, y su contratación ofrece a los expositores o empresas que deciden participar en una feria o exhibición, la oportunidad de una participación más efectiva, ya que les permite dedicar su tiempo y recursos a desarrollar sus estrategias y presupuestos particulares, sin tener que preocuparse de los aspectos generales de la organización del evento. Además, la mayoría de estas empresas, ofrecen también asesoría, lo que resulta muy conveniente para expositores nuevos o con poca experiencia de participación en exhibiciones.

Tomando en cuenta que el propósito de nuestro trabajo no es solo cubrir el aspecto de la organización de la feria, trataremos de resumir los factores más importantes que se deben tomar en consideración al planificar el evento.

Elección de la sede

Es sin duda el primer factor que se debe tomar en cuenta al organizar el evento. El mismo involucra no solo la elección del lugar donde se desarrollará el mismo, sino también muchos otros aspectos, como su ubicación, accesibilidad, estacionamientos, seguridad, iluminación natural y artificial, decoración, sonido y ambientación y principalmente el concepto de diseño del espacio físico de exhibición.

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

La distribución típica de una feria consiste en la organización del espacio de exhibición en grandes áreas denominadas pabellones, las cuales a la vez se dividen en unidades menores denominadas stands. Los tamaños de los stands pueden variar de acuerdo a las necesidades y presupuesto de cada expositor. Para el diseño y composición del stand existen una amplia gama de sistemas divisorios, y se puede contar con empresas que se dedican a su diseño y montaje. Estas generalmente proveen también otros artículos como mobiliario y accesorios, estanterías, vitrinas y mostradores.

Las ferias se caracterizan por desarrollarse en la vía pública, en donde se comercian productos de bajo capital, por la facilidad de acceso, en puestos fijos, semi-fijos o al azar. Características propias de lo que, según la OIT, ha definido como “trabajo informal” (Busso, 2011).

Fecha y duración

Para escoger la fecha de realización, y el período de duración se deben tomar en cuenta aspectos como la disponibilidad de la sede elegida y la coincidencia con otros eventos similares, que puedan distraer la atención del público objetivo.

La duración esta también íntimamente ligada a la planificación de los objetivos de la exposición, y a la cantidad de público que se estime que pueda asistir a la misma.

Las ferias son uno de los instrumentos de promoción, mercadeo y comunicación más importante y a la vez más eficientes. Son un punto de encuentro entre la oferta y la demanda que facilita los negocios. Para los expositores, las ferias son un medio para dar a conocer sus

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

productos o servicios, observar la competencia, probar o lanzar productos, estudiar el mercado, visitar y ser visitado por sus clientes, encontrar distribuidores y concretar ventas.

La participación en una feria ofrece las siguientes ventajas y oportunidades:

Es el cliente quien visita a la empresa y no al revés: está dispuesto a terminar comprando. Es justo el momento de venderle.

El cliente está disponible: no hay que tomar una cita previa; no tiene otra cosa que hacer, está predispuesto a comprar. (moreno, 2014)

Desarrollo: Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. (Giovanni E. Reyes, s.f.)

Ordenamiento: Es la operación de arreglar los registros de una tabla en algún orden secuencial de acuerdo a un criterio de ordenamiento. (Narros & Olarte, Ordenamiento, 2010)

Reordenamiento: modificación en la repartición de los elementos de construcción y equipamiento de una manzana, un barrio o una ciudad, para q su utilización sea más satisfactoria. (Pallares, 2014)

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

Sector: Es una porción de espacio delimitado por una frontera que lo divide del resto de más espacios. Es un término genérico, sin embargo, se sabe que la aplicación de este está dirigida a aquellos aspectos de la sociedad en los que son necesarios la aplicación de espacios por separados. (Gonzales, 2014)

Comercio: La actividad productiva de una economía de mercado, conformada por los sectores primario y secundario, se encarga de la producción y transformación de bienes para el consumo final e intermedio; sin embargo, se hace cada vez más importante en cualquier sistema económico que se vean bien complementados con el sector terciario, que brinda servicios como comercio transporte y comunicaciones. Se encarga de impulsar a los sectores productivos a la vez que es impulsado por ellos. (G, 2002)

Sector Comercial: El sector comercial representa la principal fuente de empleo en la economía local. El sector se ha diversificado y ha adquirido nuevas tendencias para lograr un desarrollo económico, integrado y acelerado; capaz de propiciar un aumento en el número de empleos creados. Este sector da prioridad al desarrollo de una nueva visión donde se amplían los incentivos a los pequeños y medianos empresarios con facilidades y recursos para fomentar la labor de servicios. (Narros, 2010).

Metodología

La metodología utilizada se enfocó desde la fase interactiva y de sistematización como experiencia para la introducción y generalización, la que permitió estudiar la realidad tal cual es, con todos sus matices y complejidad, verificando cómo se realizan las tareas en los tiempos de las ferias,

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

los agentes involucrados, los efectos originados por la actividad comercial, se pudo construir-reconstruir críticamente el conocimiento de la realidad vivida, se realizó un primer intento de teorizar la práctica comercial de las ferias libres y sus consecuencias ambientales y comerciales.

La investigación tiene sus génesis en las inquietudes de un grupo de investigadores que motivados por estudiar el impacto de las ferias libres se apoya en el utilitarismo negativo Jeremy Bentham y de la división que propone Gilberto Giménez (2004) y su origen utilitario-funcional ya que la apropiación de los comerciantes de la feria libre necesitan de un espacio y/o terreno para poder ejercer su trabajo y obtener ingresos. Pero, a pesar de que existe inconformidad de parte de las personas que viven en el sector, los moradores han aceptado a la feria como parte del sitio donde viven, y a pesar de sus intentos y propuestas para cambiar de lugar y el aspecto de este espacio, se solidarizan con quienes cada semana acuden a comercializar sus productos. La falta de espacio físico para transitar, de servicios básicos, abundancia de basura, entre otros son unos de los factores que inciden en la incomodidad social. En este espacio solo se comercializa de forma directa, del productor al consumidor.

El proceso requirió la definición conceptual de ferias libres. Se utilizaron fuentes secundarias procedentes de la obra de Salazar (2003) quien expresa que las ferias libres son espacios de comercio que diariamente irrumpen las calles de la ciudad y se convierten en gestos residuales de soberanía popular. En jipijapa, tienen una gran concurrencia la feria, porque según las encuestas aplicadas demuestran que todo es más barato en este lugar.

Se utilizaron varios métodos, entre estos el descriptivo porque fue necesario realizar una descripción del estado, características, factores y procedimientos de las

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

ferias libres. El método cualitativo fue empleado para un conocimiento cercano a la realidad ambiental. Con el método participativo se buscó obtener resultados fiables y útiles para detectar de afectación directa tanto con vendedores y consumidores, basando la investigación en la participación de los comerciantes y habitantes del sector comercial donde se ubica la feria. Se realizó visitas de campo aplicando la observación directa para con intencionalidad directa comprobar qué problemas pueden existir en el objeto de estudio.

Se realizó un diagnóstico participativo con los comerciantes y ciudadanos, lo cual permitió tener un mayor conocimiento del efecto real de la feria libre en los involucrados.

Se puntualizaron varios factores tomando como base las dimensiones físicas, socioeconómica-cultural y dimensiones como la falta de servicios básicos como el agua, y otras como el aire, suelo, paisaje, los cuales se priorizaron mediante la matriz de Leopold (Anexo 5).

Se realizó un análisis entre los problemas ambientales existentes en el sector de la feria libre, y el Plan Nacional del Buen vivir que expresa (...) el trabajo constituye la columna vertebral de la sociedad y es un tema fundamental de la vida de las personas y de las familias. La Constitución ecuatoriana reconoce que el trabajo es un derecho y un deber social (...) fuente de realización personal y base de la economía. Que el trabajo condensa múltiples dimensiones materiales y simbólicas, y está en el centro de una serie de relaciones complejas de producción y reproducción de la vida, que tienen implicación política, económica, laboral, social, ambiental y cultural. Se considerarán también en su caso, el sistema organizativo, asociativo promovido por los ecuatorianos en el exterior con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como de los inmigrantes extranjeros, cuando el fin de dichas organizaciones

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

genera trabajo y empleo entre sus integrantes en el territorio nacional. Esto se puede evidenciar en la matriz de calificación de impactos (anexo 6), que destaca variables de estudio como contaminación del aire, ruido, residuos sólidos, cambio del uso de suelo, contaminación con residuales, cambio en los ingresos de la población, adaptación cultural, entre otras variables que ha guiado esta búsqueda de efectos por la comercialización y venta por las ferias libres.

Así mismo el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón jipijapa, GAD-Jipijapa, tiene dentro de sus funciones primordiales el control de alimentos como formas de elaboración, manipuleo y expendio de víveres, así como el establecimiento de plazas y mercados además es deber de la municipalidad procurar el bienestar de la colectividad.

La feria libre de productos agrícolas, ganaderos, porcinos, de primera necesidad, ropa y comercial se desarrolla una vez cada semana, según datos proporcionados por el departamento de recaudación del GAD-Jipijapa, participan 555 comerciantes minoristas y mayoristas en esta actividad. A continuación se presentan algunos datos de importancia:

Gráfico N° 1



Fuente: autores

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

La feria libre tiene una alta concurrencia. Un 47% de su población se desplaza desde las 04h00 del día domingo para demandar una variedad de artículos de primera necesidad como legumbres, tubérculos, granos, frutas, carnes, mariscos, productos lácteos incluida ropa, accesorios para la casa, vehículos y comida preparada entre otros productos.

555 comerciantes distribuidos al azar, con una efímera planificación del GAD-Jipijapa son abrumados al ser visitados por miles de habitantes y en donde se observó concurren masivamente por más de diez horas para adquirir productos, comparar precios entre los comerciantes, regatear en los precios de venta, digerir alimentos, etc., dificultan la convivencia de las familias que mantienen sus domicilios, de los peatones y de quienes circulan en su vehículo durante 24 horas, ya que los comerciantes desde la media noche del día anterior en algunos casos se instalan en lugares considerados “estratégicos” para ganar lugar y vender su producción.

Gráfico N° 2



Fuente: autores

Buscar un espacio adecuado es la clave para que esta feria comercial sea reubicada y el impacto socioeconómico sea positivo para quienes dependen de ella. La feria, en tanto espacio-

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

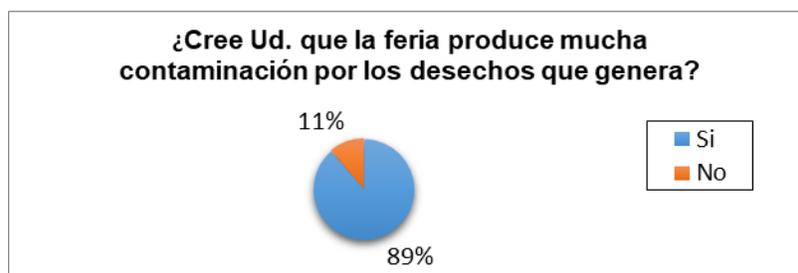
Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

tiempo, impone pautas y normas que deben ser construidas colectivamente, correspondiéndole al GAD-Jipijapa transformar ese trabajo informal-público en formal y organizado.

La basura, resultado de las actividades por quienes realizan comercio en las ferias libres, en donde se venden desde productos agrícolas perecederos hasta ropa, mariscos, carne, especies, etc., está en crecimiento, cada día aumenta el número de personas realizando esta actividad. El GAD-Jipijapa está llamado a cumplir con lo que estipula la Constitución de la república en su art. 264, numeral 5d así como el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización ordena en sus art. 5, 6 y 53 literal I que dan autonomía a los municipios para crear las ordenanzas necesarias y regular en este caso a las ferias.

Gráfico N° 3



Fuente: autores

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

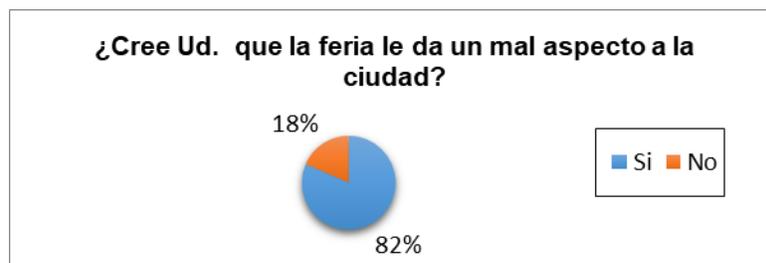
Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

Como resultados al trabajo de campo se pudo constatar que la feria produce alta contaminación, el 89% manifestó que la feria produce mucha contaminación, especialmente grandes cantidades de basura. Según datos del INEC (2015) los ecuatorianos en el sector urbano producen un promedio de 0,57 kilogramos de residuos sólidos por día como objetos, materiales o sustancias sólidas, que no presentan características de peligrosidad, resultantes del consumo o uso de un bien tanto en actividades domésticas, industriales, comerciales, institucionales o de servicios. En el Ecuador el 39% de los municipios disponen sus residuos sólidos en rellenos sanitarios, el 26% en botaderos controlados, el 23% en botaderos a cielo abierto y 12% en celdas emergentes. (Censo, 2015).

Diario el telégrafo (2018) en un seguimiento al tratamiento de la basura en la ciudad de Guayaquil describen que las esquinas de la ciudad son tomadas como botaderos de basuras, hay problemas con el manejo de los desperdicios y los olores se vuelven insoportables (Telégrafo, 2018).

Gráfico N° 4



Fuente: autores

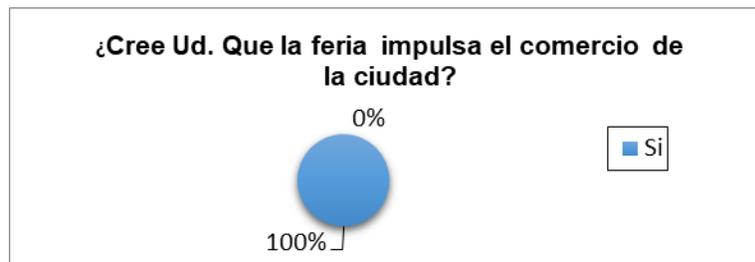
Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

En Jipijapa un 82% de encuestados expresa que la feria le da un mal aspecto a la ciudad, todo tipo de desperdicios proliferan en las calles donde funciona la feria libre, estos se descomponen lo que causa olores fétidos y malestar a quienes habitan en este sector. El GAD-Jipijapa. ha tomado como acciones ubicar un volquetero los días domingos por pedido de los moradores quienes le exigen soluciones urgentes (Diario, 2012).

Gráfico N° 5



Fuente: autores

El 100% que refleja a 276 encuestas respondieron que la feria impulsa la economía de la ciudad, los precios bajos es uno de los factores que promueve la asistencia masiva de los habitantes así como del comercio directo entre productor y consumidor evitando al intermediario y con ello el incremento de los precios al consumidor.

De ahí que se vuelve necesario organizarla mejor, para ello se deben de tomar como referencias decisiones como las del distrito metropolitano de Quito que creó la ordenanza municipal trescientos quince *“coordinación de mercados, ferias y plataformas municipales para planificar, organizar y controlar el sistema de comercialización del distrito metropolitano*

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

de Quito; propender al abastecimiento de productos alimenticios y de primera necesidad en toda circunstancia” (Martínez, 2014)

Gráfico N° 6



Fuente: autores

73% de las encuestas dan como resultado que, si afecta el ruido causado por la feria los días domingos, éste es una fuente de molestia para la población y el ambiente, causando problemas de salud y alterando las condiciones naturales de diferentes ecosistemas. El municipio de Quito ya ha implantado normas para controlar el tema del ruido, al GAD-Jipijapa le compete trabajar en este particular.

En este sentido, el Ministerio de Ambiente del Ecuador (MAE) realiza el control y seguimiento del ruido a partir de la verificación del cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental con el que cuentan los distintos proyectos y actividades a nivel nacional. Las auditorías ambientales y reportes de monitoreo ambiental con la metodología que utiliza el MAE para su control (Ministerio del Ambiente, S/f).

Gráfico N° 11

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua



Fuente: autores

Un mejor ordenamiento mejoraría el mercadeo de su producto y por consiguiente los ingresos percibido por los comerciantes, un 78% lo afirman, estos manifestaron que se hace urgente un modelo de ordenanza que regule el uso, funcionamiento y administración de las ferias libres y sus mercados, alcanzando planificación, organización, control y mejoras a estas formas peculiares de vender productos.

Conclusiones.

Como se ha observado la feria es una actividad realizada por informales que debe estar normada por el GAD-Jipijapa respecto al impacto ambiental, intercambio de productos, y espacios en que produce esta feria. Los comerciantes como los ciudadanos están conscientes de la contaminación originada por la falta de servicios básicos, el ruido y por su ubicación, siendo la autoridad municipal quien debe establecer las pautas para su desarrollo.

La feria por estar situada en el centro de la ciudad altera su paisaje cultural, montones de basura la adornan con olores repugnantes y pestilentes.

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

La autoridad local debe de organizar estos espacios feriales y las actividades laborales que en ellos se desarrollan; impulsan la economía de la ciudad pues se constituyen en espacios de compra y venta; reubicarlos y normar sus actividades es una decisión a ejecutar en favor de la clase trabajadora independiente por quienes tienen las competencias según la constitución y ahora tienen el poder de hacerlo.

Bibliografía.

Beltran, S. (23 de Agosto de 2011). *Facultad de Ingeniería en Mecánica y ciencias de la producción*. Obtenido de www.impactosambiental.com

Busso, M. (2011). Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización. Aportes para su estudio. *Trabajo y sociedad*, (16), 105-123. Recuperado en 08 mayo de 2018, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1514-68712011000100007&script=sci_arttext&tlng=es. *Scielo trabajo y sociedad*, 105-123.

Censo, I. N. (11 de diciembre de 2015). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/los-ecuatorianos-producen-057-kilogramos-de-residuos-solidos-diario/>. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/los-ecuatorianos-producen-057-kilogramos-de-residuos-solidos-diario/>: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/los-ecuatorianos-producen-057-kilogramos-de-residuos-solidos-diario/>

Conesa. (16 de Abril de 1997).

Conesa, V. (1993). http://centro.paot.mx/documentos/varios/guia_metodologica_impacto_ambiental.pdf. En V. Conesa, *Guía Metodológica para la evaluación del impacto ambiental* (págs. 11-23). Madrid, España: Mundi-Prensa. Obtenido de http://centro.paot.mx/documentos/varios/guia_metodologica_impacto_ambiental.pdf.

Diario, E. (15 de mayo de 2012). <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/229668-denuncias-que-calles-se-forman-en-basurero/>. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/229668-denuncias-que-calles-se-forman-en-basurero/>: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/229668-denuncias-que-calles-se-forman-en-basurero/>

Ecuador, A. N. (2011). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario*. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny García Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

Esteban, A. (1997). *Principios de marketing*. Obtenido de ESIC, MADRID.

G, J. E. (Junio de 2002). *Comercio Internacional*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/comeco.htm>

García de Madariaga, J. (1997). *Feria Libre*. Obtenido de Bases Conceptuales.

Giovanni E. Reyes, P. (s.f.). *Comercio y Desarrollo: Bases Conceptuales y Enfoque para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>

Gonzales, L. (Agosto de 2014). *Definicion de sector*. Obtenido de Venemedia: <http://conceptodefinicion.de/sector/>

jose, m. (2012). *editor@eventoclick.com*. Obtenido de [editor@eventoclick.com](http://www.eventoclick.com): <http://www.eventoclick.com/eventos-pr/ferias/que-es-una-feria-sus-ventajas-r.html>

Lopez, I. (2015). MANIFESTACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL. 23-25.

Martínez, A. (2014). <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6755/1.2.000903.pdf?sequence=4>. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6755/1.2.000903.pdf?sequence=4>: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6755/1.2.000903.pdf?sequence=4>

Ministerio del Ambiente, M. (S/f). <http://www.ambiente.gob.ec/hoy-ecuador-le-dice-no-al-ruido/>. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/hoy-ecuador-le-dice-no-al-ruido/>: <http://www.ambiente.gob.ec/hoy-ecuador-le-dice-no-al-ruido/>

moreno, d. (2014). *monografias*. Obtenido de [monografias](http://www.monografias.com/trabajos6/efer/efer.shtml): <http://www.monografias.com/trabajos6/efer/efer.shtml>

Narros, M. J. (Julio de 2010). *Investigación de Sector Comercial #3*. Obtenido de San Cristobal: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Definicion-De-Organizacion-Sistema-Organizacional-y/223376.html>

Narros, M. J., & Olarte. (2010). *Ordenamiento*. Obtenido de Bases Conceptuales y Enfoque para América Latina y el Caribe: <http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>

Pallares, P. (3 de noviembre de 2014). *Significado de reordenamiento*. Obtenido de Argentina : <http://www.significadode.org/reordenamiento%20concepto.htm>

Reategui, K. L. (2013). *MONOGRAFIAS*. Obtenido de [MONOGRAFIAS](http://www.monografias.com/trabajos18/feria-internacional/feria-internacional.shtml#ixzz4RAnXW8R4): <http://www.monografias.com/trabajos18/feria-internacional/feria-internacional.shtml#ixzz4RAnXW8R4>

Evaluación del impacto ambiental y comercial de la feria libre en el Cantón Jipijapa

Vol. 2, núm. Esp., (2018)

Ricardo Ronny Garcia Marcillo; Roció Jaqueline Cano Andrade; María Leonor Parrales Poveda; Edison Aroldo Chasing Guagua

Salazar Vergara, G. (2003). *Ferias Libres: Espacio Residual de Soberanía Ciudadana*. Santiago de Chile: Ediciones Sur.

Stillerman, J. &. (2007). *Embeddedness an Buissnes Strategies Among Santiago, Chiles´ s Streddt and Flea Market Vendors. En Street Entrepreneurs: People, Place, & Poltics in Local and Global Perspective*. London: J. Cross and A. Morales.

Telégrafo. (18 de Abril de 2018). <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/el-manejo-de-la-basura-sigue-siendo-un-problema>. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/el-manejo-de-la-basura-sigue-siendo-un-problema>: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/el-manejo-de-la-basura-sigue-siendo-un-problema>