

DOI: 10.26820/recimundo/8.(2).abril.2024.264-273

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2281>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 264-273







El rol de la capacitación empresarial en los emprendimientos de zonas rurales del Ecuador

The role of business training in entrepreneurship in rural areas of Ecuador

O papel da formação empresarial no empreendedorismo rural no Equador

Sofía Georgina Lovato Torres¹; Verónica Carolina Coronel Pérez²; Gissela Monserrate Saltos Santana³; Christian Bermúdez-Gallegos⁴

RECIBIDO: 30/04/2024 **ACEPTADO:** 11/05/2024 **PUBLICADO:** 15/08/2024

1. Magíster en Gerencia Educativa; Diploma Superior en Gestión y Planificación Educativa; Magíster en Administración de Empresas Mención en Recursos Humanos y Marketing; Doctora en Ciencias Administrativas; Diploma Superior en Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional; Ingeniera Comercial; Docente de la Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; sofia.lovatot@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-5831-8554>
2. Magíster en Administración de Negocios; Docente de la Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; veronica.coronelpe@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-9771-367X>
3. Magíster en Administración y Dirección de Empresas; Ingeniera en Desarrollo Empresarial; Docente de la Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; gissela.saltos@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-6225-1871>
4. Máster en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información; Magíster en Informática de Gestión y Nuevas Tecnologías; Ingeniero en Computación Especialización Sistemas Tecnológicos; Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión de la Información Gerencial; Docente de la Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; christian.bermudezg@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-2594-5046>

CORRESPONDENCIA

Sofía Georgina Lovato Torres

sofia.lovatot@ug.edu.ec

Guayaquil, Ecuador

RESUMEN

Este estudio analiza el rol esencial de la capacitación empresarial en zonas rurales del Ecuador para el desarrollo socioeconómico y sostenible del área. Aplicando una investigación basada en análisis documental, se examinan múltiples fuentes, incluyendo estudios previos, informes gubernamentales y publicaciones académicas, para comprender como la capacitación en emprendimiento influye en la capacidad de los emprendedores del sector rural Salitre del Ecuador. Con el propósito de brindar herramientas a los negocios del sector y que aporten al desarrollo sostenible de la región. Los resultados demuestran que la capacitación, aparte de mejorar las habilidades empresariales, promueve prácticas sostenibles que benefician tanto a la comunidad local como al entorno natural. Se evidencia, que es un componente significativo para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Salitre, resaltando su papel crucial en el impulso del desarrollo económico regional.

Palabras clave: Capacitación empresarial, Emprendimientos rurales, Desarrollo económico, Ecuador.

ABSTRACT

This study analyzes the essential role of business training in rural areas of Ecuador for the socioeconomic and sustainable development of the area. Applying research based on documentary analysis, multiple sources were examined, including previous studies, government reports, and academic publications, to understand how entrepreneurship training influences the capacity of entrepreneurs in the rural Salitre sector of Ecuador. To provide tools to businesses in the industry that contribute to the sustainable development of the region. The results demonstrate that the training, apart from improving business skills, promotes sustainable practices that benefit both the local community and the natural environment. That is a substantial component for the success and sustainability of enterprises in the Salitre canton, highlighting its crucial role in promoting regional economic development.

Keywords: Business training, Rural entrepreneurship, Economic development, Ecuador.

RESUMO

Este estudo analisa o papel essencial da formação empresarial nas zonas rurais do Equador para o desenvolvimento socioeconómico e sustentável da área. Aplicando uma investigação baseada na análise documental, foram examinadas várias fontes, incluindo estudos anteriores, relatórios governamentais e publicações académicas, para compreender como a formação empresarial influencia a capacidade dos empresários do sector rural de Salitre, no Equador. Fornecer ferramentas às empresas do sector que contribuam para o desenvolvimento sustentável da região. Os resultados demonstram que a formação, para além de melhorar as competências empresariais, promove práticas sustentáveis que beneficiam tanto a comunidade local como o ambiente natural. Este é um componente substancial para o sucesso e a sustentabilidade das empresas no cantão de Salitre, destacando o seu papel crucial na promoção do desenvolvimento económico regional.

Palavras-chave: Formação empresarial, Empreendedorismo rural, Desenvolvimento económico, Equador.

Introducción

El desarrollo socioeconómico de las sociedades modernas está significativamente influenciado por la actividad emprendedora, especialmente en las regiones en desarrollo, donde promueve la innovación, crea oportunidades laborales, estimula el crecimiento económico (Edoho, 2015; Lopez-Guzman & Sánchez, 2009; Nafukho & Muyia, 2010). Para esto, es necesario la intervención de actores públicos y privados en conjunto con las universidades (Campana & Chamorro, 2022) para efectuar proyectos o programas de cooperación que promueva la educación en emprendimiento y potenciar las habilidades necesarias de los individuos para iniciar y mantener negocios exitosos.

Los autores sugieren que el desarrollo de programas de educación en emprendimiento se percibe como un enfoque estratégico para abordar problemas socioeconómicos como el desempleo, la desigualdad y la pobreza. Estos programas, ayudan a estimular actividades empresariales, mejorar la productividad y rentabilidad de las pequeñas empresas al proporcionar herramientas necesarias para tener éxito en el mercado (Edoho, 2015).

En países de la región latinoamericana, donde el turismo representa el 10% del PIB (Cepal, 2020) y cuyos países reflejan los índices más altos de emprendimiento (Hil et al, 2024), la capacitación es clave y determinante para generar emprendimientos comunitarios sostenibles y cuya evolución se ajusta con las necesidades de sus usuarios, quienes buscan espacios de turismo consciente, que guarde respeto entre la persona y el entorno que le rodea (Álava, 2013; Loor, 2019). Además, Ivars y Vera (2019) mencionaron que a través de la capacitación se contrarrestan dos de los cinco planos del turismo sostenible; primero, la dificultad de aplicación de estrategias, métodos, técnicas nuevas versus las tradicionales; y segundo, el reto de la digitalización del turismo lo que también reconfigura las formas actuales de la relación residente-turista.

En el caso de Ecuador, los índices reportados por Global Entrepreneurship Monitor, GEM (Hil et al, 2024), uno de cada tres adultos ha iniciado o dirigen un negocio y más de la mitad de los participantes en el estudio ven buenas oportunidades en el país. Sin embargo, tres de cada 10 quienes ven buenas oportunidades no iniciaría un negocio por miedo a fracasar (Barros, Jácome & Bermúdez, 2020). Los autores Cacciotti y Hayton (2015) concluyeron que en la historia de los emprendedores, el capítulo menos mencionado es el miedo al fracaso puesto que es visto como una simple barrera a pesar de ser un proceso complejo poco estudiado. Para reducir, el riesgo a fracasar es necesario potenciar competencias específicas fundamentales para el progreso empresarial e incorporarla en los programas de educación y formación empresarial (Kolvereid & Isaksen, 2006).

No obstante, la falta de educación es uno de los problemas principales para los emprendedores de áreas rurales (Patel & Chavda, 2013). Esta percepción, no es ajena para el cantón Salitre, considerada como “La capital montubia del Ecuador” y atractivo turístico por su playa y gastronomía; es una población destacada por su emprendimiento y de riqueza ambiental, lo cual le ofrece altas perspectivas de crecimiento en el sector económico (López, Guaño, Sánchez, & Huerta, 2021). En este sentido, es meritoria la atención de investigaciones que analicen ¿cómo la capacitación empresarial puede impulsar el desarrollo de emprendimientos sostenible en el cantón Salitre?, buscando generar un aporte ambiental significativo, puesto que es parte de la planeación estratégica de este sector (Orozco & Nuñez, 2013).

Revisión de la Literatura

En atención a la pregunta planteada se aborda tres aspectos fundamentales en relación con la capacitación empresarial en dicho cantón, primero la percepción de otros autores del aporte de la capacitación para el emprendimiento; luego, como la capacita-

ción empresarial incide en el desarrollo económico; y que medios de acceso tecnológicos dispone la población para desarrollar programas de capacitación empresarial.

Capacitación empresarial en emprendedores

La capacitación empresarial, junto con los servicios de apoyo y asesoría, es crucial para los emprendedores. Varela (2000) propuso que la formación de empresarios debe integrarse dentro del sistema educativo, sugiriendo que los programas de educación abarquen no solo la gestión de proyectos de emprendimiento, sino también las normativas legales vigentes, habilidades personales y conocimiento del mercado. Esta visión es apoyada por varios estudios que destacan la importancia de una educación empresarial integral (Morris et al., 2013); sin embargo, otros autores recomendaron que los gobiernos deben promover estas capacitaciones junto a mecanismos de financiamiento para el desarrollo de tales emprendimientos (Hablich, Bermúdez & Espinoza, 2018).

Los programas de capacitación deben diseñarse estratégicamente para mejorar la competitividad del emprendedor, alineando sus habilidades con las necesidades del negocio. Esto significa una inversión tanto a corto como largo plazo, por ello es importante formalizarlo dentro de un documento accesible tanto para el emprendedor como para su equipo de trabajo, asegurando así su implementación y seguimiento (Parra-Penagos & Rodríguez-Fonseca, 2016). Además, Herrington y Kew (2017) mencionaron que los programas de capacitación deben ser adaptativos y continuos para responder a las dinámicas cambiantes del mercado y las necesidades específicas de los emprendedores.

Cada emprendedor es un trabajador autónomo y como tal su formación es lo que lo diferencia del resto de profesionales y agregan valor adicional a su actividad dentro del sector donde se desenvuelve haciéndole más competitivo (Kuratko & Hodgetts, 2004). En consecuencia, es esencial que se

capacite de manera sinérgica en áreas técnicas y gerenciales, desde la concepción del proyecto hasta las actividades de marketing y finanzas. Esta formación integral no solo mejorará la competitividad inmediata del emprendedor, sino que también está estrechamente relacionada con la sostenibilidad a largo plazo de los emprendimientos (López, Parra & Rubio, 2019).

Incidencia de la capacitación empresarial en el desarrollo económico de zonas rurales

En la dinámica actual del mercado, las compañías, ya sean pequeños emprendimientos o grandes corporaciones, necesitan aprender y reaprender a través de los procesos de capacitación. Esto perfecciona sus habilidades y promueve el éxito en la toma de decisiones empresariales, lo que a su vez contribuye al crecimiento de la producción nacional (Ferrando & Callohuanca, 2020). La misma idea es soportada por Abdala (2001), quien concluyó que la capacitación empresarial no solo mejora las habilidades individuales de los emprendedores, sino que también tiene un efecto multiplicador en la economía local, haciendo a un país más competitivo e interesante para los inversores extranjeros.

Los estudios en zonas rurales de América Latina han demostrado que la capacitación empresarial tiene un impacto significativo en el desarrollo económico y social sostenible de un país (Rodríguez & Núñez, 2021). En México, se demostró que la capacitación dirigida a mujeres emprendedoras en áreas rurales mejoró considerablemente sus habilidades empresariales y su capacidad para gestionar negocios sostenibles (López-Acevedo & Tan, 2010). En Brasil, los programas de capacitación han contribuido a la formalización y expansión de microempresas rurales, incrementando sus ingresos y mejorando la calidad de vida de los emprendedores (Nichter & Goldmark, 2009). También, en África, programas de capacitación empresarial fueron esenciales para

superar las barreras económicas y sociales, ayudando a los emprendedores rurales a acceder a mercados más amplios y diversificados (Mano et al., 2012).

Medios de acceso tecnológico para capacitación

Para fortalecer la capacitación empresarial en zonas rurales es crucial hacer uso de los avances tecnológicos como medio de acceso a la formación. En la actualidad, los procesos de capacitación son cada vez más accesibles y convenientes tanto desde el aspecto tecnológico como monetario, beneficiando no solo al ámbito educativo sino también al empresarial. Las plataformas tecnológicas como los MOOC (Massive Open Online Courses) están revolucionando tanto las universidades como las empresas, ofreciendo una amplia variedad de cursos accesibles a una gran cantidad de personas a nivel global (Acosta, Coronel, & Navarrete, 2017).

Gracias a esto, los diseños actuales de programas de capacitación han dejado de centrarse exclusivamente en la presencialidad, abriendo paso a diversas opciones virtuales y de fácil acceso. Este cambio ha sido posible gracias al apoyo tanto del sector público como del privado, que han invertido en infraestructura tecnológica y en el desarrollo de contenido educativo accesible (Means et al., 2010). Las universidades han adaptado sus propuestas de estudio para satisfacer las necesidades del público en general, y los emprendedores han aprovechado estas oportunidades para mejorar sus conocimientos y habilidades (Kirkwood & Price, 2014).

Además, la capacitación a través de medios tecnológicos ofrece la ventaja de actualizaciones constantes y el acceso a recursos globales. Los emprendedores en zonas rurales pueden participar en seminarios web, talleres en línea y cursos especializados sin necesidad de desplazarse, lo que reduce significativamente los costos asociados y el tiempo invertido en formación (Jung, 2011). Estas herramientas tecnológicas permiten una educación más personalizada y adap-

tativa, donde cada emprendedor puede avanzar a su propio ritmo y según sus propias necesidades (Anderson, 2008).

En el contexto del Cantón Salitre, la disponibilidad de cobertura de internet facilita la implementación de estos programas de capacitación híbrida, que combinan modalidades presenciales y virtuales, abriendo un abanico de oportunidades para el desarrollo continuo de los emprendedores. Esta flexibilidad no solo mejora el acceso a la formación, sino que también permite a los emprendedores aplicar de manera inmediata lo aprendido en sus contextos locales, adaptando el conocimiento a las realidades específicas de sus negocios (Parra-Penagos & Rodríguez-Fonseca, 2016).

Por su lado, Hargittai (2002) destacó la importancia de la alfabetización digital para potenciar habilidades básicas de computación e internet del emprendedor, que son fundamentales en la gestión y expansión de sus negocios. Además que, el aprendizaje en el manejo de redes sociales se convierte en herramienta para la creación de redes y comunidades de práctica con diversas regiones, para compartir experiencias, consejos y apoyo mutuo; fomentando así, el intercambio de conocimientos y la colaboración (Lave & Wenger, 2011). Esto es especialmente valioso en zonas rurales, donde las oportunidades de networking pueden ser más limitadas.

La revisión de literatura demuestra que la capacitación empresarial, se convierte en un motor clave para el desarrollo económico, fomentando la innovación y la adaptabilidad en un entorno competitivo, especialmente en zonas rurales. Los autores recomiendan integrar la formación de emprendedores dentro del sistema educativo y adaptarla a las necesidades específicas del mercado para mejorar significativamente la competitividad y sostenibilidad a largo plazo de los negocios. Por otro lado, los avances tecnológicos han facilitado el acceso a la capacitación, permitiendo la imple-

mentación de programas virtuales que son más accesibles y potenciando la creación de redes y comunidades de práctica que fomentan el intercambio de conocimientos experiencia y colaboración.

Metodología

Este estudio adopta un enfoque cualitativo, basado en un análisis de información documental primaria y secundaria pertinente al tema de investigación. Se empleó un método teórico-descriptivo, que permitió la recopilación y análisis sistemático de datos relevantes con el fin de derivar inferencias de carácter descriptivo y explicativo. Para asegurar la actualidad de los hallazgos, se realizó una revisión de la literatura académica publicada en la última década. Esta revisión incluyó estudios clave sobre la capacitación empresarial en emprendedores, su impacto en el desarrollo económico de las zonas rurales y las innovaciones tecnológicas que facilitan el acceso a la formación.

Discusión

Según Ferrando y Callohuanca (2020), recomendó que la capacitación empresarial debe centrarse en nueve pilares fundamentales como el liderazgo, el empoderamiento, la inteligencia emocional, la gestión del tiempo, la creatividad, la acción estratégica, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos y la toma de decisiones. Por otro lado, Bermúdez (2014) reveló en un estudio a 120 pymes, que muchos emprendedores necesitan de herramientas técnicas básicas para la adecuada gestión de su emprendimiento, pues ellos desconocen aspectos críticos como características potenciales de sus productos, ciclos de vida del producto, las finanzas, el marketing, lo cual frecuentemente conduce al fracaso empresarial.

En tal sentido, es crucial atender dichos pilares y herramientas en los programas de educación empresarial, para potenciar las habilidades gerenciales, tanto en grandes empresarios como en emprendedores, pues les permitirá tomar decisiones efec-

tivas en ambientes seguros e inciertos. La eficiencia en el desarrollo de estas habilidades constituye un diferenciador clave en el mercado, contribuyendo significativamente a la productividad organizacional (Leal, 2020). Además, la capacitación no solo influye directamente en el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas, sino que también contribuye al fortalecimiento de los sistemas de calidad dentro de las organizaciones, fortaleciendo el desarrollo efectivo de emprendimientos tanto en entornos urbanos como rurales (Parra-Penagos & Rodríguez-Fonseca, 2016).

No obstante, los emprendedores en zonas rurales de América Latina enfrentan desafíos únicos que requieren enfoques específicos en la capacitación y el desarrollo de habilidades alineados a las necesidades locales y condiciones del mercado para que sea realmente efectiva (Kantis, Angelelli & Moo-ri-Koenig, 2004). Además, los autores recomiendan combinar con políticas de apoyo y acceso a financiamiento, pues es uno de los principales obstáculos para el desarrollo de emprendimientos rurales (Aliber & Walker, 2006; Janvry & Sadoulet, 2001).

En Ecuador, un estudio realizado por Herrera y Arévalo (2017) encontró que los programas de capacitación enfocados en habilidades empresariales y técnicas agrícolas mejoraron significativamente la productividad y sostenibilidad de los emprendimientos rurales; también destacó, la necesidad de crear programas de capacitación específicos que aborden las particularidades de las comunidades rurales del país. Otros autores, como Ramírez y Guerrero (2020), sostienen que los emprendedores ecuatorianos que recibieron capacitación en prácticas sostenibles y gestión empresarial tuvieron mayores tasas de éxito y contribuyeron de manera más significativa al desarrollo económico local. En cambio, Andrade y Ruiz (2019) identificaron que las barreras críticas para los emprendedores rurales del país son la falta de acceso a financiamiento y la limitada infraestructura; sin embargo,

resaltaron que la capacitación en gestión financiera y la creación de redes de apoyo pueden ayudar a mitigar estos desafíos.

Desde la perspectiva de la teoría del capital humano, Villalobos y Pedroza (2009) explicaron la relación entre la educación y el desarrollo económico, llegando a la conclusión de considerar los aspectos educativos como una inversión con ganancias seguras en el mediano y largo plazo, favoreciendo de esta forma al crecimiento económico de la sociedad, inmersa en una vorágine de constancias cambios de índole social, económico, tecnológico y de mercado. No obstante, Hanushek y Woessmann (2010) analizaron que en varios países en desarrollo, la expansión del acceso a la educación no siempre ha ido acompañada de mejoras en la calidad educativa, lo que limita el impacto positivo en el crecimiento económico.

Argumento soportado por Pritchett (2001), quien expresó que en muchos casos, la educación formal se ha centrado en la acumulación de títulos académicos más que en el desarrollo de habilidades prácticas y relevantes que generen competencias necesarias para contribuir efectivamente al crecimiento económico. En consecuencia, para que la inversión en educación pueda traducirse en beneficios económicos, Acemoglu y Robinson (2012) sugirieron que un plan de educación debe ser parte de un conjunto más amplio de reformas estructurales, donde intervenga instituciones políticas y económicas inclusivas como determinantes claves del desarrollo económico.

Entonces, los resultados de estudios previos demuestran que la capacitación empresarial es esencial en el modelo socioeconómico con aporte ambiental para los emprendedores de zonas rurales como el cantón Salitre. Los emprendedores capacitados en sostenibilidad, gestión ambiental, habilidades gerenciales y desarrollo de negocios tienen una mayor capacidad para implementar prácticas responsables y mejorar su competitividad. Además, existe

una relación positiva entre la capacitación y el acceso a financiamiento, lo que facilita el crecimiento de emprendimientos sostenibles. Así mismo, se recomienda que políticas públicas y programas de formación deben atender las necesidades de los emprendedores locales.

Una de las limitaciones encontradas en la literatura incluye la falta de estudios longitudinales que evalúen el impacto a largo plazo de la capacitación empresarial, así como la necesidad de adaptar los programas a contextos específicos de la zona.

Conclusiones

Los resultados de este estudio muestran que la formación empresarial de emprendedores en zonas rurales del Ecuador, especialmente en el cantón Salitre, es fundamental en el modelo socioeconómico y contribuye con el medio ambiente.

La formación empresarial y el desarrollo de habilidades específicas permiten a los emprendedores enfrentar los desafíos económicos y ambientales de la región, impulsando iniciativas empresariales sostenibles y contribuyendo al desarrollo socioeconómico y ambiental de la comunidad. Además, con la capacitación no solo mejora las capacidades personales de los emprendedores, sino que también tiene un impacto positivo en su acceso a la financiación, fomentando el crecimiento y la sostenibilidad de sus emprendimientos.

Es fundamental que tanto instituciones educativas como entidades gubernamentales y el sector empresarial trabajen en conjunto para fortalecer la oferta de capacitación y promover un ecosistema emprendedor más responsable y consciente de su entorno. El éxito de los emprendimientos con enfoque sostenible en el cantón Salitre no solo beneficiará a los empresarios locales, sino que también tendrá un impacto positivo en la conservación y protección del medio ambiente, generando así un desarrollo más equitativo y sustentable para las futuras generaciones.

En resumen, la revisión de la literatura destaca que la capacitación empresarial sería un pilar fundamental para el desarrollo económico y la sostenibilidad del cantón Salitre, promoviendo la innovación y mejorando la competitividad de los emprendedores. Sin embargo, para maximizar su impacto es necesario establecer políticas de apoyo y acceso a financiamiento, lo cual será un efecto transformador mejorando la calidad de vida de los emprendedores y sus familias.

Recomendaciones

Con base en los resultados obtenidos, se ofrecen unas recomendaciones para impulsar un programa de capacitación empresarial para fortalecer el desarrollo socioeconómico del cantón Salitre. En primer lugar, fortalecer la infraestructura de formación y capacitación para emprendedores estableciendo alianzas entre instituciones de formación, organismos gubernamentales y el sector empresarial para mejorar la oferta en capacitaciones y promover el desarrollo sostenible en la comunidad. En segundo lugar, promover la creación de centros especializados en sostenibilidad y emprendimiento responsable. Tercero, establecer incentivos fiscales y financieros para las empresas que implementen prácticas sostenibles y participen en programas de capacitación. Finalmente, se debe sensibilizar a la comunidad sobre la relevancia del desarrollo sostenible y la necesidad de promover emprendimientos responsables con el medio ambiente.

Bibliografía

Abdala, E. (2001). Experiencias de capacitación laboral de jóvenes en América Latina. *Revista Última Década*, 9(14), 113-135. doi:10.4067/S0718-22362001000100007

Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2012). *Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty*. Crown Business.

Acosta, M., Coronel, V., & Navarrete, M. (2017). Los Cursos Online Masivos Abiertos (MOOC) como una oportunidad para las PYMES en sus procesos de capacitación. *Revista Polo del Conocimiento*, 11(8), 315-334. doi:10.23857/casedel-po.2017.2.8.agos.315-334

Álava, A. (2013). Programa de capacitación dirigido a la unión de asociaciones de prestadores de servicios turísticos del cantón Playas provincia del Guayas (Bachelor's thesis). Universidad Estatal Península de Santa Elena, 184.

Aliber, M., & Walker, C. (2006). The impact of HIV/AIDS on land rights: Perspectives from Kenya. *World Development*, 34(4), 704-722.

Anderson, T. (2008). *The Theory and Practice of Online Learning*. Edmonton: Athabasca University Press.

Andrade, L., & Ruiz, M. (2019). Desafíos del emprendimiento rural en Ecuador: Un análisis de las barreras y oportunidades.

Bermúdez, L. (2014). Capacitación: Una herramienta de fortalecimiento de las Pymes. *Intersedes*, 16(33), 1-25.

Cacciotti, G., & Hayton, J. C. (2015). Fear and entrepreneurship: A review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 17(2), 165-190.

Campana A., H., & Chamorro B., Y. G. (2022). Educación para el emprendimiento en una sociedad emergente.

Cepal, N. U. (2020). Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia.

De la Puente, M. (2015). Sector del turismo de Salud: caso de Colombia. *Revista de Economía del Caribe*, 16, 129-161. doi:10.14482/ecoca.15.7192

Edoho, F. M. (2015). Entrepreneurship and socioeconomic development: Catalyzing African transformation in the 21st century. *African Journal of Economic and Management Studies*, 6(2), 127-147.

Ferrando, A., & Callohuanca, J. (2020). Incidencia de la capacitación en el desarrollo de habilidades gerenciales en los gerentes de pequeñas empresas del parque industrial de Villa el Salvador, Lima-Perú. *Anales científicos*, 81(1), 1-12. doi:10.21704/ac.v81i1.1494

Hanushek, E. A., & Woessmann, L. (2010). The high cost of low educational performance: The long-run economic impact of improving PISA outcomes. OECD Publishing.

Hargittai, E. (2002). Second-Level Digital Divide: Differences in People's Online Skills. *First Monday*, 7(4).

Hablich, F., Bermúdez, C., & Espinoza, E. (2018). Determinantes de la actividad emprendedora en la mujer de Hispanoamérica. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 106-112. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

- Herrera, P., & Arévalo, E. (2017). Impacto de la capacitación en la productividad de los emprendimientos rurales en Manabí, Ecuador.
- Hil, S., Ionescu-Somers, A., Coduras, A., Guerrero, M., Menipaz, E., Boutaleb, F., ... & Shay, J. (2024). GEM 2023/2024 GLOBAL REPORT-25 YEARS AND GROWING.
- Ivars, J., & Vera, J. (2019). Planificación Turística en España: De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 82(2765), 1-31. doi:10.21138/bage.2765
- Jung, I. (2011). The dimensions of e-learning quality: From the learner's perspective. *Educational Technology Research and Development*, 59(4), 445-464.
- Kantis, H., Angelelli, P., & Moori-Koenig, V. (2004). *Desarrollo Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Washington, D.C.: BID.
- Kirkwood, A., & Price, L. (2014). Technology-enhanced learning and teaching in higher education: What is 'enhanced' and how do we know? A critical literature review. *Learning, Media and Technology*, 39(1), 6-36.
- Kolvereid, L., & Isaksen, E. (2006). New business start-up and subsequent entry into self-employment. *Journal of business venturing*, 21(6), 866-885.
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2004). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*. Mason: South-Western College Publishers.
- Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge university press.
- Leal, M. (2020). Competencias blandas en los gerentes de proyecto de las organizaciones. *RES NON VERBA*, 10(1), 1-24. Obtenido de <http://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rnv/article/view/286/247>
- Loor, L. (2019). *El turismo comunitario: Factor de desarrollo socioeconómico en Ecuador. Caso de estudio: Comunidad Agua Blanca, Puerto López (Tesis doctoral)*. Universidad de La Habana, Cuba.
- López, A., Guaño, R., Sánchez, A., & Huerta, S. (2021). Diseño de estrategias de gestión financiera para fortalecer el turismo en el cantón Salitre. *Revista Dominio de las Ciencias*, 7(3), 493-507. doi:/10.23857/dc.v7i3.1946
- López-Acevedo, G., & Tan, H. W. (2010). *Impact Evaluation of SME Programs in Latin America and the Caribbean*. Washington, DC: World Bank. Recuperado de <http://documents.worldbank.org/curated/en/319161468337915156/Impact-evaluation-of-SME-programs-in-Latin-America-and-Caribbean>
- López-Guzmán G., & Sánchez C. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua. *Cuadernos de desarrollo rural*, 6(62), 81-97.
- López, L., Parra, M., & Rubio, G. (2019). Habilidades gerenciales y su relación con la perdurabilidad de las empresas: estudios de caso empíricos en Florencia e Ibagué (Colombia). *Revista Espacios*, 40(11), 1-5. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n11/a19v40n11p05.pdf>
- Mano, Y., Akoten, J. E., Yoshino, Y., & Sonobe, T. (2012). Teaching KAIZEN to Small Business Owners: An Experiment in a Metalworking Cluster in Nairobi. *Journal of the Japanese and International Economies*, 26(1), 1-22.
- Means, B., Toyama, Y., Murphy, R., Bakia, M., & Jones, K. (2010). *Evaluation of Evidence-Based Practices in Online Learning: A Meta-Analysis and Review of Online Learning Studies*. Washington, DC: US Department of Education.
- Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Cornwall, J. R. (2013). *Entrepreneurship Programs and the Modern University*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Nafukho, F. M., & Muyia, M. A. (2010). Entrepreneurship and socioeconomic development in Africa: a reality or myth?. *Journal of European industrial training*, 34(2), 96-109.
- Nichter, S., & Goldmark, L. (2009). Small Firm Growth in Developing Countries. *World Development*, 37(9), 1453-1464. doi: 10.1016/j.worlddev.2009.01.013
- Orozco, J., & Nuñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo en el análisis del turismo sustentable. *Inter-sedes*, XIV(27), 26.
- Parra-Penagos, C., & Rodríguez-Fonseca, F. (2016). La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las organizaciones. *Rev. Investig. Desarro. Innov*, 6(2), 131-143. doi:10.19053/20278306.4602
- Patel, B., & Chavda, K. (2013). Rural entrepreneurship in India: Challenge and problems. *International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies*, 1(2).

- Pritchett, L. (2001). Where has all the education gone? *The World Bank Economic Review*, 15(3), 367-391.
- Ramírez, J., & Guerrero, S. (2020). La sostenibilidad de los emprendimientos rurales en Loja: El impacto de la capacitación.
- Rodríguez, A., & Núñez, J. (2021). El Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación y la actualización del modelo de desarrollo económico de Cuba. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 7-19.
- Varela, R. (2000). *Innovación empresarial: Un nuevo enfoque de desarrollo*. Cali: ICESI.
- Vélez, B., Jácome, T., & Bermúdez, G. (2020). Actitud Emprendedora en América Latina y Ecuador: una revisión del informe global Entrepreneurship monitor y estudios previos. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 7(1), 12-21. doi: 10.46677/compendium.v7i1.780
- Villalobos, G., & Pedroza, R. (2009). PERSPECTIVA DE LA TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO ACERCA DE LA RELACIÓN ENTRE EDUCACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO. *Tiempo de Educar*, 10(20), 273-306.

CITAR ESTE ARTICULO:

Lovato Torres, S. G., Coronel Pérez, V. C., Saltos Santana, G. M., & Bermúdez-Gallegos, C. (2024). El rol de la capacitación empresarial en los emprendimientos de zonas rurales del Ecuador. *RECIMUNDO*, 8(2), 264-273. [https://doi.org/10.26820/recimundo/8.\(2\).abril.2024.264-273](https://doi.org/10.26820/recimundo/8.(2).abril.2024.264-273)

