

recimundo

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento

DOI: 10.26820/recimundo/8.(especial).octubre.2024.41-50

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2345>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 3104 Producción Animal

PAGINAS: 41-50



Competitividad y sostenibilidad de la actividad caprina en el caserío San Pablo (Distrito Catacaos) -Piura

Competitiveness and sustainability of goat activity in the San Pablo hamlet (Catacaos District) -Piura

Competitividade e sustentabilidade da atividade caprina na aldeia de San Pablo (Distrito de Catacaos) -Piura

Alfredo Lázaro Ludeña Gutiérrez¹; José Bazán Correa²

RECIBIDO: 10/04/2024 **ACEPTADO:** 11/05/2024 **PUBLICADO:** 06/10/2024

1. Universidad Nacional de Piura; Piura, Perú; ludesalf@hotmail.com;  <https://orcid.org/0000-0001-5674-5886>
2. Universidad Nacional de Piura; Piura, Perú; jbazanc@unp.edu.pe;  <https://orcid.org/0009-0001-1894-3782>

CORRESPONDENCIA

Alfredo Lázaro Ludeña Gutiérrez
ludesalf@hotmail.com

Piura, Perú

RESUMEN

La Población del caserío San Pablo, respecto al nivel educativo muestra un bajo nivel, donde el 55% de la población tiene primaria completa y el 29,03% son analfabetos existiendo un manejo caprino artesanal, existiendo 8,2% de mortalidad de los 1,229 caprinos, además un desaprovechamiento de leche fresca del 68%, con una deficiente rotación en ventas de ganado caprino con tenencia de 2 a 3 años y una explotación extensiva del 98%. El número de ganado caprino (6,867 unidades) es superior al ganado ovino (2,330 unidades) beneficiados en el camal municipal de Piura; pero mucho menor de las 386,865 caprinos a nivel regional en Piura. Existen agentes económicos en la ciudad de Piura que pueden articularse a esta actividad caprina en el caserío San Pablo, como proveedores 15 centros veterinarios, centros de capacitación 4 instituciones como mínimos, todas ubicadas en el sector público, 4 instituciones financieras como mínimo aptos para conceder créditos agropecuarios, cajas municipales (Piura, Sullana, Paita) y Mi Banco, compradores caprinos fragmentados y desarticulados y a la vez competidores potenciales. Actualmente no existe sostenibilidad de la actividad caprina en el caserío San Pablo; esta puede darse con el aprovechamiento de los subproductos lácteos, quesos, yogurt y otros, de las 860 cabras en el caserío de San Pablo se puede obtener 602 litros de leche diario, con una producción promedio de 0,7 litros de leche por cada cabra, obteniéndose 50 Kg. de queso fresco (101litros de leche fresca: 1 kg de queso).

Palabras clave: Competitividad, Caprino, Sostenibilidad, Subproductos.

ABSTRACT

The population of the San Pablo hamlet, with regard to educational level, shows a low level, where 55% of the population has a complete primary education and 29.03% are illiterate, with artisanal goat management, with 8.2% mortality of the 1,229 goats, in addition a waste of fresh milk of 68%, with a poor turnover in sales of goats with a holding of 2 to 3 years and an extensive exploitation of 98%. The number of goat cattle (6,867 units) is higher than the sheep cattle (2,330 units) benefited in the municipal district of Piura; but much less than the 386,865 goats at the regional level in Piura. There are economic agents in the city of Piura who can join this goat activity in the San Pablo hamlet, such as suppliers, 15 veterinary centers, training centers, at least 4 institutions, all located in the public sector, at least 4 financial institutions suitable to grant agricultural credits, municipal savings banks (Piura, Sullana, Paita) and Mi Banco, fragmented and disjointed goat buyers and at the same time potential competitors. Currently there is no sustainability of goat activity in the San Pablo farmhouse; This can occur with the use of dairy by-products, cheeses, yogurt and others. From the 860 goats in the San Pablo farm, 602 liters of milk can be obtained daily, with an average production of 0.7 liters of milk for each goat. obtaining 50 Kg. of fresh cheese (101 liters of fresh milk: 1 kg of cheese).

Keywords: Competitiveness, Goat, Sustainability, By-Products.

RESUMO

A população do povoado de San Pablo, no que diz respeito ao nível educacional, apresenta um nível baixo, onde 55% da população tem ensino fundamental completo e 29,03% são analfabetos, com manejo artesanal de caprinos, com 8,2% de mortalidade das 1.229 cabras, além de um desperdício de leite fresco de 68%, com uma baixa rotatividade na venda de cabras com uma exploração de 2 a 3 anos e uma exploração extensiva de 98%. O número de gado caprino (6.867 unidades) é superior ao gado ovino (2.330 unidades) beneficiado no município de Piura; mas muito inferior aos 386.865 caprinos a nível regional em Piura. Existem agentes econômicos na cidade de Piura que podem juntar-se a esta atividade caprina na aldeia de San Pablo, tais como fornecedores, 15 centros veterinários, centros de formação, pelo menos 4 instituições, todas elas localizadas no sector público, pelo menos 4 instituições financeiras aptas a conceder créditos agrícolas, caixas económicas municipais (Piura, Sullana, Paita) e Mi Banco, compradores de cabras fragmentados e desarticulados e, ao mesmo tempo, potenciais concorrentes. Atualmente não há sustentabilidade da atividade caprina na fazenda San Pablo; Isso pode ocorrer com o uso de subprodutos lácteos, queijos, iogurte e outros. Das 860 cabras da fazenda San Pablo, podem ser obtidos 602 litros de leite por dia, com uma produção média de 0,7 litros de leite para cada cabra. obtendo 50 Kg. de queijo fresco (101 litros de leite fresco: 1 kg de queijo).

Palavras-chave: Competitividade, Cabra, Sustentabilidade, Subprodutos.

Introducción

Las políticas de desarrollo, que debe llevar la región de Piura y el gobierno Peruano, aplicable al sector caprino es asumir un enfoque integrador, donde se enlacen las actividades que intervienen en el proceso productivo de un bien agropecuario (incluyendo subproductos quesos, yogurt), a través de la formación de las cadenas productivas, de modo tal que actúen como una unidad (asociados), posibilitando que la participación coordinada y consciente de los actores de la cadena productiva genere valor, posibilitando que todos los participantes como es el caso de los pobladores del caserío San Pablo se beneficien de la misma. La sostenibilidad del sector caprino en el caserío San Pablo está ligada a la especialización de la actividad y subproductos que se obtienen, con valor agregado y con la participación de los productores organizados, entidades financieras, organismos privados y públicos, comercializadores y estos a su vez organizados estratégicamente con una misión de integración hacia delante para completar los esfuerzos realizados mejorando los niveles de vida del poblador. Según Perú Lácteo, 2019, La producción anual alcanza aproximadamente 10 000 TM de carne, 20 000 TM de leche y más de 600 000 pieles empleadas en curtiembre y artesanía.

De allí el interés de realizar este trabajo de investigación, análisis de competitividad para su sostenibilidad de la actividad caprina en el bajo Piura, que tiene el fin de aportar en el mejor desarrollo de esta actividad marginal que genera ingresos a nivel familiar, que por problemas de eficiencia y conocimientos no son competitivos

Metodología

Ámbito de estudio El estudio se realizó en el caserío San Pablo, distrito de Catacaos departamento de Piura. El caserío se ubica a 20 minutos de la ciudad de Piura (capital de departamento), en plena carretera

panamericana, en dirección a la ciudad de Chiclayo, a 5°17'20.18"S y 80°30'58.27"C), entre los kilómetros 985 y 970, el caserío a 28 m.s.n.m. tiene una extensión de 234.50 has (2.345 km²), equivalente a 0.091 % del área total del distrito de Catacaos. hubo una población 1938 habitantes en 2016 (enero, encuesta de trabajo), con límites, por el norte el caserío Gredal, por el sur caserío de Noé (distrito Cura Mori), por el este terreno comunal (zona árida), por el oeste comunidad campesina de Catacaos. Se realizó un sondeo y grupos de talleres en 3 sesiones de agosto a noviembre 2016, con los ganaderos caprinos, para obtener FODA y luego confeccionar las encuestas especialmente para que los productores puedan responder libremente. Se realizaron 50 encuestas del total de 220 casas que existen en el caserío de San Pablo, de las cuales 31 encuestas fueron consideradas para una futura asociación de ganaderos caprinos. El muestreo realizado es no probabilístico, muestreo por conveniencia, donde el elemento muestral fue seleccionado por el investigador, por ser una población pequeña donde todos se identifican.

Resultados

- **Cultura cabrera arraigada a nivel familiar**, se ve demostrado por el número de caprinos respecto al número de otras especies, figura 1.

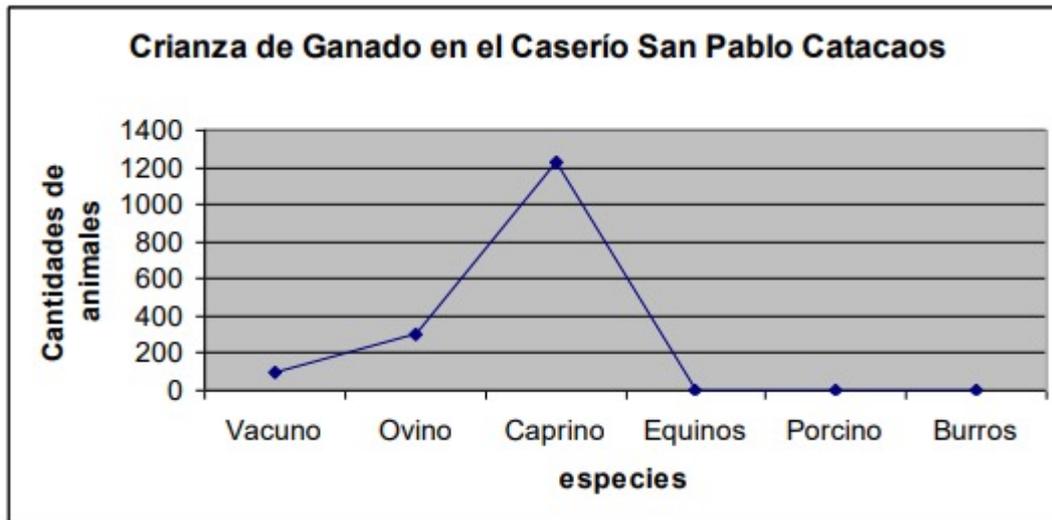


Figura 1. Crianza de Ganado en el Caserío San Pablo

La figura 1, muestra que en el caserío San Pablo el 75% de animales en crianza es ganado caprino, y solo el 18% en ganado ovino. Esto se debe a la adaptabilidad y rusticidad del animal en ese ambiente geográfico ya que el ganado caprino aprovecha los matorrales espinosos y vegetaciones pobres; siendo más rentable en terrenos áridos, montañosos, agrestes que el ganado vacuno y la oveja mientras que la cabra

ramonea y come los árboles jóvenes sino existen hierbas en el pastoreo. (Peru lacteo, 2019). Cuando no tienen que comer atacan al árbol, más no cuando están satisfechos. La crianza caprina cubre las necesidades que el ganadero no puede darle, alimentación (variabilidad de forraje), resistencia a enfermedades (atención), adaptabilidad al clima de altas horas sol como en el caserío San Pablo.

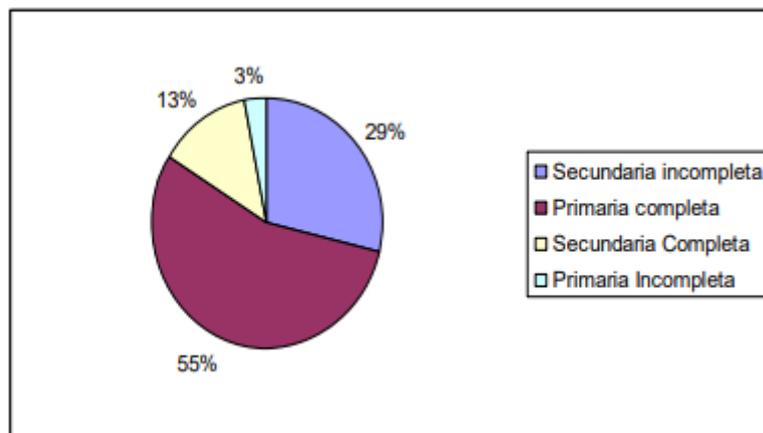


Figura 2. Niveles de Instrucción en la Población

Según Foro educativo (*Encuesta Nacional de Hogares -ENAHO 2004 Y Censo Continuo 2006, 2006*), menciona para Piura una tasa de analfabetismo de 9,5% se in-

crementa a 13,2% en el caso de mujeres. Según censo de población y vivienda del año 2005, el 15,81% de la población de Piura declaró que no sabe leer. Según Polan

(2013), menciona que nuestro sistema de educación rural no les proporcionó a los pobres los conocimientos útiles/instrumentales que ellos necesitan utilizar en la corrección de sus ineficiencias y en la solución de sus problemas cotidianos. Según Corcy (1993), indica que, para lograr el éxito de una explotación ganadera, la primera cuestión que debemos prepararnos es adquiriendo una formación adecuada, puede ser el logro de

títulos, diplomas o certificados de aptitud, adecuado para la misión que nos espera

- **Inexistencia de un grado de transformación y diversificación de sub productos caprinos (industrialización)**, por desconocimiento de la técnica de procesos como de los beneficios que puede proporcionar la venta de subproductos.

Tabla 1. Subproductos Caprinos

Leche Fresca (%)	Queso (%)	Yogurt (%)	No Aprovecha (%)	Cuero (piel) (%)	Estiércol %	Embutidos (%)
29	3	0	68	0	0	0

De acuerdo a la tabla 1, se observa un interés por aprovechar el recurso lácteo (32%), pero por desconocimiento de técnicas de procesos el 68% deja que el cabrito aproveche la leche incentivando la dependencia tardía al destete. Según Quittet (1990), en Francia explotan las cabras solo para leche, un 85% del producto bruto de la cría caprina está constituida por leche y en algunos casos el 95%. Esto es posible por la existencia de un mercado de queso de cabra con precios atractivos y a las excepcionales aptitudes lecheras de la cabra; actualmente el kilogramo de queso fresco en España está alrededor de 20 euros (marzo-2020); mientras que en Piura esta S/ 20.00 nuevos soles, el aprovechamiento en embutidos, según la tabla 1 es nulo. Por otro lado, el guano de estiércol caprino con mulch para plantas ornamentales, en la ciudad de Piura se vende a S/ 0.5/kg nuevos soles; tampoco es aprovechado. Según Corcy (1993), menciona que la mayor parte de las cabras censadas en el mundo, se sitúan en los países en vías de

desarrollo y se aprovechan, especialmente para carne. En los países occidentales, por el contrario, donde el nivel de vida es más elevado, las explotaciones caprinas se orientan hacia la producción de leche y quesos. Arroyo (2007), menciona que el estiércol de los caprinos es del tipo caliente y es un excelente abono para las hortalizas y frutales. Toda la crianza de caprinos puede producir anualmente unas 790 mil TM de estiércol fresco o 9,900 TM de nitrógeno. Lamentablemente este estiércol se deja secar en los criaderos con lo cual se evaporan la mayoría de sus nutrientes.

Tabla 2. Mortalidad, Tenencia, aprovechamiento Lácteo

Mortalidad (u)	Tiempo en Posesión del Caprino (años)	No aprovechan la leche
101(8,2%)	2 a 3	68%

La tabla 2, muestra 8,2 % de mortalidad y un desaprovechamiento de leche fresca un 68%, con una deficiente rotación en ventas de ganado caprino con tenencia de 2 a 3

años resta beneficios económicos por la atención, insumo veterinario, alimentación, y al tiempo, bajos precios por la venta.

Tabla 3. Producción entre el ganado Vacuno y caprino

Rubro	Vacuno	Vacuno*	Cabra*	Caprino
Peso animal adulto Kg	350	600	60	55
Producción de leche Lt	7	3815	563	1,1
Leche Producida / Kg de p. v.	0.020	6,4	9,4	0,020

*Según Quittet (1990), la producción total de leche en kg)

La tabla 3 muestra que, a igualdad de peso vivo, las cabras tienen igual leche que la de vacunos; según Navarro (2003), la cabra proporciona a igualdad de peso vivo, más leche que el ganado 0,018 para el ganado y 0,025 para la cabra; esto indica la baja productividad de la cabra criada en el caserío San Pablo (0,020). Según Quittet (1990), si

comparamos la cantidad de leche producida por una buena cabra con la de una vaca del mismo nivel relativo de producción, una cabra con 50 kg de leche, produce un equivalente de 1/10 de su peso vivo por día y una vaca de 600 kg, para una producción análoga debería producir 60 kg de leche por jornada diaria.

Tabla 4. Actividades Económicas en el caserío San Pablo

Rubro	Cantidad %
Ganadería	30
Porcina	3,2
Ovino	42,0
Vacuno	29,0
Caprino	58,06
Venta de pescado	3,2
Venta de Chicha	13,0
Venta de algarrobina y miel de abeja	7,0
Venta de guabas/frutas	7,0
Labrar ladrillo	7,0
Mototaxis	13,0
Bodegas	3,2

La tabla 4 muestran que, la actividad mayoritaria en la población del caserío San Pablo es la actividad caprina (58%), actividad de fácil accesibilidad para el poblador, luego la crianza de ganado ovino (42%), como crianza también extensiva, el poblador del caserío San Pablo tiene como promedio un ingreso familiar per cápita/mes de S/ 234.7 nuevos

soles, según Seminario & Astorne (2005), mencionan que el ingreso per cápita regional de Piura es de S/ 263.30, que lo ubica en el puesto número 12 a nivel nacional, siendo las provincias de Talara (S/ 311) y Ayabaca (S/. 212.4), las de mayor y menor ingreso respectivamente. Según Agronoticias (2019) ,250 mil cabras e involucra a 210 mil familias.

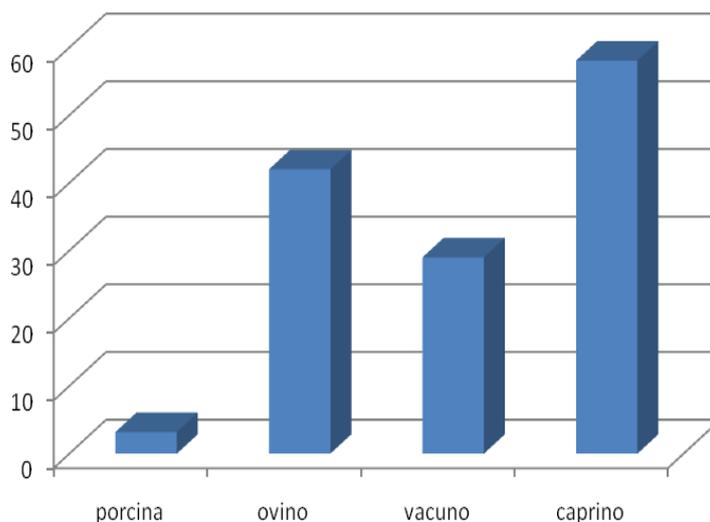


Figura 3. Actividad Ganadera del caserío San pablo

Tabla 5. Centros de productos Veterinarios

Centros Veterinarios	Ciudad Piura	Ciudad Catacaos
Total	12	3
Agro Veterinaria Piura SAC	X	X
Veterinaria Cobeñas		
Rabanal	X	X
Agrovet 3V		
Veterinaria Manuel Pardo		
Veterinaria Vilchez. Asociados SAC		
Veterinaria Vilchez SRL		
Eco agrícola M & M EIR	X	
Otoya Veterinarios y Agrícola	X	
Agro Veterinaria Risovet	X	
P & J Casa del Agricultor	X	X
Veterinaria Requena	X	

La tabla 5, muestra 15 centros de venta, cerca al caserío San Pablo, centros donde expenden las vacunas antiparasitarias, de los cuales 12 centros se encuentran en la

ciudad de Piura y 3 centros en la ciudad de Catacaos, los productos y/o insumos son vendidos al por mayor o menor cantidad según requerimiento.

Tabla 6. Explotación y Mano de Obra Caprina

Año	Mano de Obra (%)		Explotación (%)		
	Familiar	Particula	Extensiva	Intensiva	Mixta
2006	96	4	96	2	2
2007	98	2	98	1	1
*2008	99	1	99	0	1

Un rebaño de 100 cabras puede ser manejado eficientemente por el criador, su esposa e hijos, con muy poca utilización de mano de obra asalariada, tal como se muestra la tabla 6, indicando que el pas-

toreo en promedio es familiar (98%), con un sistema de explotación extensiva (98%), mostrando que a mayor crisis económica en el caserío de San Pablo mayor es la explotación extensiva.

Tabla 7. Potencial en leche fresca

Cantidad de Cabras	Litros de Leche/u	Litros/día	Venta de Leche (Lt)	Que so Kg
860	0.7	602	1 0 0	50,2

De las 860 cabras disponibles (tabla 7) y con una producción de 0,7 litros c/u puede obtenerse 602 litros diarios, de los cuales estarían disponibles para la venta 100 litros de leche (S/.1,20) y para la producción de queso fresco 502 litros de leche (50,2 kg de queso) a precios de S/ 5,00 nuevos soles, destinándose a los programas sociales como al mercado de consumo de la ciudad de Catacaos y Piura; así mismo el 90% del suero obtenido de la fabricación de quesos, se puede destinar al mismo ganado como fuente de agua enriquecida como a las panderías, como líquido enriquecido.

Diferenciación del Producto - El cabrito, tiene ciertos estándares de calidad y un precio de mercado. Existen zonas donde se adquiere el producto, pero los consumidores y/o compradores diferenciarían por-

que comprarían de productores asociados garantizando la uniformidad y brillantez en el pelaje, sanidad del producto, seguridad alimentaria, devolución del producto. Actualmente en el caserío San Pablo, los productores caprinos no tienen en cuenta estos estándares, de allí los bajos precios. Por otro lado no hay una diferenciación en la diversificación de productos, a parte de los mencionados anteriormente tenemos otros productos diversificados como Leche entera de cabra en polvo, Leche desnatada de cabra en polvo, Suero de leche de cabra, Mantequilla de cabra, Crema de cabra. La tabla 8, muestra la diferenciación de productos en países.

Tabla 8. Diferenciación de Productos

A Partir de Cabrito	Argentina	Brasil	Perú	Piura
Jamonada	X	X	-	-
Hamburguesas	X	X	-	-
Quesos	X	X	X	-
Yogurt	X	X	X	-
Zapatos/carteras	X	X	-	-

Tabla 9. Evaluación del sector caprino

Muy poco Atractiva 1 2 3 4 5 Muy atractiva

Rubro	Ponderación	1	2	3	4	5
Competidores Potenciales					X	
Competencia en la industria					X	
Rivalidad entre los competidores				X		
Productos sustitutos				X		
Proveedores de insumos				X		
Poder de los compradores					X	
conclusión sobre el atractivo del sector	100%				X	

La tabla 9, muestra el resumen del análisis del sector caprino en la región Piura, dando como resultado en la zona de muy atractiva, siempre y cuando se maneja con técnicas adecuadas en alianzas con los agentes económicos de la cadena

Conclusiones

1. La actividad caprina en el caserío San pablo no es competitiva, por las malas prácticas de manejo y la falta de valor agregado al ganado caprino.
2. En el caserío San Pablo no existe sostenibilidad en la actividad caprina por la carencia de subproductos caprinos que favorezcan la sustentabilidad de esta actividad y generen ingresos adicionales.
3. La hipótesis formulada, se comprueba, por el análisis del sector Caprino en el caserío de San Pablo, dando como re-

sultado de muy atractiva, con una ponderación de 80%, por la falta de diferenciación de productos caprinos en el mercado e inestabilidad de la permanencia de los competidores informales.

Los agentes económicos encontrados en la actividad caprina en el caserío San Pablo son: caja municipal Piura, caja municipal Paita y Mi Banco (acceso a créditos), capacitación: Universidad Nacional de Piura, ONGs, gobierno regional de Piura, MINAG, SENASA, proveedores veterinarios (disponibilidad de insumos), centros de venta de productos caprinos y la integración entre ellos (asociatividad).

Los principales canales de comercialización detectados para la venta de la carne caprina fueron: a) Productor-consumidor, b) productor-carnicerías-supermercado-consumidor, c) productor-acopiador--con-

midor y d) productor-acopiador-carnicería/supermercado-restaurantes-consumidor.

No existe diversificación en la producción caprina, entre los ganaderos caprinos del caserío, solo venta en peso vivo.

Bibliografía

Agronoticias. (2019). Competitividad de la actividad caprina.

Arroyo (2007). Situación actual y proyección es de la crianza de los caprinos en el Perú- Cuzco.

Corcy, C. (1993). La cabra. Encuesta Nacional de Hogares -ENAHO 2004 y censo continuo 2006. (2006).

Navarro, L. (2003). Comparación física y organoléptica del yogurt elaborado a base de la leche de vaca y leche de cabra.

Perú lácteo. (2019). Crianza de Caprinos en el Perú.

Polan, L. (2013). Agricultura contra la pobreza-Brasil.

Quittet, E. (1990). La cabra - guia practica para el ganadero caprino.

Seminario, B., & Astorne, C. (2005). Centro de Investigación de la Universidad del Pacifico-Escenarios socioeconómicos para el departamento de Piura 2005-205.



CITAR ESTE ARTICULO:

Ludeña Gutiérrez, A. L. ., & Bazán Correa, J. . (2024). Competitividad y sostenibilidad de la actividad caprina en el caserío San Pablo (Distrito Catacaos) -Piura. RECIMUNDO, 8(Especial), 41–50. [https://doi.org/10.26820/recimundo/8.\(especial\).octubre.2024.41-50](https://doi.org/10.26820/recimundo/8.(especial).octubre.2024.41-50)