

DOI: 10.26820/recimundo/9.(1).enero.2025.1015-1025

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2570>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 1015-1025







Estrategias de gestión de stakeholders para el turismo sostenible: Un enfoque desde la gobernanza en Manabí

Stakeholder management strategies for sustainable tourism: A governance approach in Manabí

Estratégias de gestão das partes interessadas para o turismo sustentável: Uma abordagem de governação em Manabí

Tania Lisbeth Macias Villacreses¹; Yomira Lilibeth Solís Barreto²; Viviana del Rocío Saltos Buri³; Diana Katuska Peña Ponce⁴

RECIBIDO: 28/01/2025 **ACEPTADO:** 25/02/2025 **PUBLICADO:** 26/03/2025

1. Magíster en Dirección y Asesoramiento Financiero; Economista; Docente en la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; lisbeth.macias@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-3105-0097>
2. Máster en Dirección, Gestión y Emprendimiento en Centro de Servicios Sociosanitario; Ingeniera Comercial; Docente en la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; yomira.solis@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-2993-6710>
3. Magíster en Contabilidad y Auditoría; Doctora en Administración; Ingeniera en Administración de Empresas Agropecuarias; Docente en la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; viviana.saltos@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-4832-8676>
4. Doctora en Administración; Doctora en Ciencias Económicas; Máster en Gestión Ambiental, Economista; Docente en la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador; diana.pena@unesum.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-2382-673X>

CORRESPONDENCIA

Tania Lisbeth Macias Villacreses
lisbeth.macias@unesum.edu.ec

Jipijapa, Ecuador

RESUMEN

El actual escenario turístico caracterizado por el desinterés de la gestión pública, en el campo turístico precisa tomar en cuenta los efectos directos de su aplicación hacia intereses de la sociedad, fomentando la gestión de los stakeholders con bases literarias sólidas y políticas turísticas del territorio, su identificación en función de su gestión y sus intereses en el sector comunitario, en donde se pueda generar buenas prácticas para un turismo sostenible en bien de la sociedad el ambiental y el desarrollo territorial. La determinación del estado actual de la gestión del turismo en las bases políticas de los gobiernos autónomos descentralizados de la Zona 4. Permita diseñar un modelo de gestión pública como contribución al desarrollo de las actividades sociales en el ámbito turístico. El modelo de desarrollo se delimitará en la zona centro sur de Manabí de acuerdo a los comportamientos socio culturales, ambientales y económicos que serán de carácter cuantitativo y cualitativo en la investigación y las técnicas a ser utilizadas como entrevistas, encuestas, grupos de discusión y observación como levantamiento de información e intereses de las comunidades locales y su interés en los servicios turísticos.

Palabras clave: Stakeholder, Gestión, Turismo, Política, Sostenibilidad.

ABSTRACT

The current tourism scenario characterized by the lack of interest of public management in the tourism field requires taking into account the direct effects of its application towards the interests of society, promoting the management of stakeholders with solid literary bases and tourism policies of the territory, its identification in terms of its management and its interests in the community sector, where good practices can be generated for sustainable tourism for the good of society, the environment and territorial development. The determination of the current state of tourism management in the political bases of the decentralized autonomous governments of Zone 4. To design a model of public management as a contribution to the development of social activities in the tourism field. The development model will be delimited in the central-south zone of Manabí according to the socio-cultural, environmental and economic behaviors that will be of quantitative and qualitative character in the research and the techniques to be used as interviews, surveys, focus groups and observation as information gathering and interests of the local communities and their interest in tourism services.

Keywords: Stakeholder, Management, Tourism, Policy, Sustainability.

RESUMO

O cenário turístico atual, caracterizado pelo desinteresse da gestão pública no âmbito turístico, deve ter em conta os efeitos diretos da sua aplicação para os interesses da sociedade, promovendo a gestão de agentes com bases literárias sólidas e políticas turísticas do território, a sua identificação em termos de gestão e os seus interesses no sector comunitário, onde se podem gerar boas práticas para um turismo sustentável para o bem da sociedade, do ambiente e do desenvolvimento territorial. Determinação do estado atual da gestão turística nas bases políticas dos governos autónomos descentralizados da Zona 4. Conceber um modelo de gestão pública como contribuição para o desenvolvimento de actividades sociais no âmbito do turismo. O modelo de desenvolvimento será delimitado na zona centro-sul de Manabí de acordo com os comportamentos socioculturais, ambientais e económicos que serão de carácter quantitativo e qualitativo na investigação e as técnicas a utilizar como entrevistas, inquéritos, grupos de discussão e observação como recolha de informação e interesses das comunidades locais e o seu interesse pelos serviços turísticos.

Palavras-chave: Stakeholder, Gestão, Turismo, Política, Sustentabilidade.

Introducción

La política turística está vinculada a los sectores que impulsan los stakeholders públicos y en ocasiones en colaboración con actores privados, pero esta es una de las acciones que no se dan en territorio de investigación, es el caso la falta de gobernanza en la Zona Centro y Sur de Manabí, que muchas veces no alcanzan los objetivos planteados relacionados con el desarrollo local mediante proyectos que no fueron socializados con todos los stakeholders que tratan de impulsar el turismo en Manabí y Ecuador; donde no se toma en cuenta los direccionamientos para el desarrollo turístico y gestión integral del turismo que contribuyen en la orientación de prioridades políticas en las acciones para el planeamiento de la actividad turística en varios países como lo expresa (Carvalho, 2014).

Para los gobernantes en muchas ocasiones se les hace difícil llegar acuerdos con la población, ya que tienen falencias en conocimientos sobre gestión, gobernanza, liderazgo, entre otros en el ámbito del turismo; parte fundamental para impulsar y coordinar las grandes decisiones políticas que ayudan al desarrollo del territorio, ejercer la representación simbólica, desempeñar el liderazgo social y alcanzar una gobernanza colaborativa y sólida, para gestionar proyectos que se necesiten en el entorno de la zona centro y sur de Manabí; donde se involucran varios cantones con problemas en su infraestructura en espacios urbanos y rurales.

La gestión pública tradicional constituía su modelo de trabajo según las ideas del llamado gerencialismo clásico. Según Weber, Taylor y Fayol, sus precursores crearon organizaciones jerárquicas, basadas en normas y en la falta entre política y administración. La función principal de esta administración pública es la prestación de servicios por organizaciones burocráticas, altamente previsibles, con pocos incentivos y sistemas de control basados en la supervisión.

En este modelo la implantación de una política consistía en el cumplimiento de lo legalmente asignado, es decir del mandato (leyes, ordenanzas, decretos, estatutos, entre otros, al parecer en la Zona centro sur de Manabí en la actualidad se sigue este tipo de modelo que no impulsan a una gobernanza entre los stakeholders del turismo que tratan de alguna forma dar un servicio de calidad con reglamentos que no se aplican como debe ser.

La débil acción en la gestión de los actores de gobiernos pasados y actuales ha contribuido a un débil conocimiento sobre turismo en las poblaciones rurales, falta de proyectos, por no trabajar en sinergia con la academia, falta de gestión para conseguir recursos no reembolsables, entre otros. Pero el sector público y el sector privado tienen disconformidades profundas que no pueden ser obviadas en el entorno político de los cantones de Manabí. El entorno político se basa en los valores de consenso y negociación entre los actores involucrados en el desarrollo turístico para la toma de decisiones futuras.

Uno de los principales problemas que existe en Ecuador es la falta de promoción turística en los sectores con poca acogida turística como playas, balnearios, comunidades rurales, entre otros, y el escaso manejo de herramientas de marketing publicitario que brinda el Ministerio de Turismo, como principal órgano administrador de esta gestión en el país, las municipalidades, Cámara de Turismo y presidentes parroquiales que hacen que los turistas desconocen las bellezas naturales y culturales que tiene el país.

En la actualidad todavía existen muchos destinos naturales sin dar a conocer o ser promocionados, pero que tienen un gran potencial turístico para ser destinos consolidados y segmentados a las diferentes modalidades turísticas que se pueden promocionar con los recursos que existen en el territorio a investigar. Cabe reiterar que esta dificultad se da por el poco interés que

tienen las entidades gubernamentales ante las necesidades turísticas de estos atractivos olvidados.

Por otro lado, el desarrollo turístico en el marco de la sostenibilidad es un tema que persigue el Ecuador en su PLANDETUR 2020. Ecuador es un país muy rico en naturaleza, biodiversidad y recursos; sin embargo, no se le ha dado mayor importancia a la conservación y preservación de sus recursos. Es por eso que se hace énfasis en coordinar proyectos en temas relacionados al Turismo sostenible de Ecuador, donde la falta de conocimiento y conciencia de turistas, stakeholders como los políticos, gobiernos, inversionistas y comunidades en el país, han provocado un manejo no adecuado en el fenómeno turístico en las áreas naturales y culturales de Manabí. Todo esto puede provocar daños en el hábitat y los paisajes, pueden acabar con los recursos naturales y provocar grandes impactos en el medio ambiente.

Como por ejemplo la parroquia Puerto Cayo perteneciente al cantón Jipijapa de la Zona Sur de Manabí, cuenta con su Plan de Desarrollo Turístico, elaborado por el Gobierno Parroquial de Puerto Cayo en la administración pasada, donde se brinda información sobre el ordenamiento territorial, las oportunidades y beneficios que puede traer; sin embargo, los escasos estudios y la inexistencia de herramientas de gestión de turismo sostenible hacen que este tema sea problemático a nivel teórico y práctico, según Ballesteros & Solís (2019). La escasez de empleo, la búsqueda de nuevas alternativas para mejorar la calidad de vida por parte de los pobladores, la falta de conocimientos sobre desarrollo sostenible son variables que deben tenerse en cuenta ante la urgente necesidad de cambio en el momento de planificar y desarrollar la actividad turística del lugar.

Toda iniciativa de desarrollar y sugerir innovaciones turísticas creará interés en la comunidad. Como explica la literatura, en una empresa, como en un destino, es primordial

involucrar a los empleados y consumidores para que se esfuercen en el desarrollo de nuevas innovaciones de calidad de un producto o servicio (Rodríguez, Álvarez, & Vijande, 2018). Para ello es necesario consolidar en los Stakeholder el verdadero sentido de implementar estas actividades, capacitar periódicamente a las personas, crear conciencia de responsabilidad en el uso adecuado de sus atractivos, gestionar alianzas que directamente beneficien a cada uno de ellos.

Conocer la opinión de los stakeholders sobre el tema es clave para aportar con sugerencias y recomendaciones basadas en el desarrollo sostenible de la oferta turística de la Zona centro y sur de Manabí. Por ello el objetivo de este proyecto de investigación es Desarrollar un modelo de gestión de políticas turísticas que contribuya a la participación de los stakeholders en el desarrollo sostenible de Manabí.

Desarrollo

Gestión turística de los stakeholders

La Gestión Turística como acción estratégica se orienta a resultados requeridos por la sociedad, (Barzelay, 2022), donde el actor como gerente público debe explotar el potencial del contexto político y organizativo en el que está inmerso, con el fin de crear valor público, ya que el éxito está en la transformación cultural y la inserción de nuevos principios como satisfacción ciudadana y búsqueda de una mayor autonomía en la fijación de objetivos y determinación de medios para obtenerlos; humanización de procesos administrativos; diálogos y acciones sociales que propendan al reconocimiento de la administración, para resolver problemas socialmente relevantes.

Los Gobierno por Resultados (GpR), según García & García, (2018) sostienen que la eficacia de la gestión pública frente al problema de la pobreza se puede medir en términos del porcentaje de hogares que lo han superado de manera permanente en com-

paración al número total de hogares pobres. Debe incorporarse en la creación de valor público, una cadena orientada hacia resultados de insumos, medios y fines que se expresan en indicadores operacionales (insumos), indicadores de gestión (medios) e indicadores de resultados (fines). Aporte determinante en los indicadores de resultados los análisis de los efectos y de los impactos de las acciones y productos desarrollados por la gestión pública. Por tanto, la gobernanza turística es entendida como un proceso permanente y cooperativo que supone una implicación y un diálogo intenso y continuo entre las múltiples y diversas partes interesadas, en cuanto favorece la negociación, el pacto, el consenso, la concertación y el compromiso entre los actores privados y públicos.

La importancia de los poderes públicos territoriales como animadores en la construcción de un ambiente innovador, capaz de fortalecer el tejido económico de la región, es fundamental para el desarrollo productivo y empresarial. La noción de stakeholders ha cobrado importancia como un elemento de preocupación en los últimos años, es un término que designa a cualquiera que recibe directa o indirectamente los beneficios o que soporta los costes derivados de la acción de las firmas: accionistas, empleados, directivos, clientes proveedores acreedores, la comunidad, el gobierno y otros.

Gestión turística

La gestión turística debe estar orientado por medio de una acción estratégica, orientada a resultados requeridos por la sociedad, (Barzelay, 2022), donde el actor como gerente público debe explotar el potencial del contexto político y organizativo en el que está inmerso, con el fin de crear valor público, ya que el éxito está en la transformación cultural y la inserción de nuevos principios como satisfacción ciudadana y búsqueda de una mayor autonomía en la fijación de objetivos y determinación de medios para obtenerlos; humanización de procesos ad-

ministrativos; diálogos y acciones sociales que propendan al reconocimiento de la administración, para resolver problemas socialmente relevantes.

En la GpR, García & García (2018) sostienen que la eficacia de la gestión pública frente al problema de la pobreza se puede medir en términos del porcentaje de hogares que lo han superado de manera permanente en comparación al número total de hogares pobres. Debe incorporarse en la creación de valor público, una cadena orientada hacia resultados de insumos, medios y fines que se expresan en indicadores operacionales (insumos), indicadores de gestión (medios) e indicadores de resultados (fines). Aporte determinante en los indicadores de resultados los análisis de los efectos y de los impactos de las acciones y productos desarrollados por la gestión pública. Este modelo propone cambios en las formas tradicionales de gestión gubernamental, pone especial énfasis en los problemas y lograr impactos en favor de la satisfacción y bienestar de la colectividad.

Durante las últimas décadas, la gestión pública se ha debatido entre dos grandes aproximaciones. Como sostiene, Parrado (2018), la corriente legislativa hacia una perspectiva gerencial; la primera está orientada al cumplimiento, mientras que la segunda se ha centrado en mejorar la eficiencia y la eficacia. Lo que tienen en común es que sitúan la atención en lo que sucede dentro de las organizaciones y como parte secundaria el contexto y el rol de la ciudadanía en la gestión pública (Criado, 2019).

En la nueva gestión pública (NGP), el programa de reforma del sector público aplica conocimientos e instrumentos de la gestión empresarial y de disciplinas afines, y tiene como finalidad “[...] mejorar la eficiencia, la eficacia y el rendimiento general de los servicios públicos (Vigoda, 2022).

Y, como sustenta Kalimullah (2019), el desarrollo de reformas de NGP implica desagregar de forma marcada las funciones

de proveedores y usuarios, fragmentar los servicios públicos en unidades de gestión más independientes o autónomas, y promover una gestión basada en la obtención de resultados tangibles; es decir no implica una retirada del Estado del ámbito de los servicios públicos, sino que supone un replanteamiento de las funciones gubernamentales en la gestión de dichos servicios.

Siendo la gestión un eje medular del proyecto, que involucra a su vez a diferentes actores turísticos, resulta importante poder unificar conceptos y criterios respecto a la gestión pública, a fin de que todos los actores involucrados los conozcan y comprendan de manera eficaz y sean conscientes de su conocimiento y aplicación en apoyo al impacto en la gestión pública de los actores turísticos. La primera parte de este documento está dedicada a los fundamentos teóricos y legales de las Leyes especiales (normas, manuales, entre otros), Código Orgánico Territorial de Autonomía Descentralizados, Plan de Desarrollo Territorial, Manual de stakeholders, Ley de Turismo, Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda Una Vida; mientras que la segunda parte, hace referencia a la propia gestión de los actores turísticos.

Las apreciaciones de Fernandez (2019), sostiene que el turismo es un sector amplio y heterogéneo con propia sustantividad, capaz de dotarse de una gran ley que regule de forma global todo lo relativo a las empresas y las actividades turísticas. Se trata de las llamadas «Leyes de Turismo». Desde este punto de vista, la ordenación turística se establece a través de determinadas leyes, que son un marco dentro del cual se pueden reconocer cada uno de los actores que participan o intervienen en la actividad turística, así como sus actividades, funciones y competencias, que incluyen aspectos como:

- Los derechos y los deberes, tanto de los turistas como de los proveedores de los servicios turísticos.
- El alojamiento y las diferentes modalidades de alojamiento.

- La restauración y todos aquellos establecimientos que se dedican a servir comidas y bebidas.
- La intermediación, que incluye las agencias de viaje, las centrales de reserva y cualquier empresa que se dedique a la intermediación de los servicios turísticos.
- Los servicios y actividades de la información turística.
- Las profesiones turísticas.

La parte legal en las áreas del Turismo establece, estrategias de gestión, control y participación de la gestión turística, además, el marco para el fomento, la planificación o la promoción turística, así como determinan instrumentos necesarios para llevar a término estas acciones. Asimismo, las Leyes de Turismo deben incorporar instrucciones para la racionalización de los recursos, en beneficio del respeto del medio ambiente y de un desarrollo sostenible de la actividad turística.

Es preciso indicar que, la normativa turística comprende un conjunto de normas que pretenden, por un lado, regular las empresas y las actividades que inciden directamente en el sector turístico y, por el otro, fomentar y controlar estas empresas y las actividades. Esta normativa, es esencial para la gestión pública del turismo, dado que el turismo es un sector amplio y heterogéneo. En este sentido, la ordenación turística se establece por medio de dichas leyes, que son un marco dentro del cual se pueden reconocer cada uno de los actores que participan o intervienen en la actividad turística, así como sus actividades, funciones y competencias.

Impactos del turismo

Según Boullon (2018), sostiene que turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia; en tanto no sea motivado por una actividad lucrativa, mientras que, Jafari (2019), afirma que turismo es más que un

arte es una habilidad para atraer, transportar, recibir, entretener y servir al turista.

Como impacto a considerar está la sostenibilidad desde lo ambiental, económico y sociocultural, agregando a los tres tradicionales el campo político administrativo. Se toma como caso de estudio la zona centro sur de Manabí. El turismo y la normativa vigente en Ecuador Registro oficial Suplemento 733 de 27-diciembre -2002 como marco irregulatorio. El turismo no puede ser visto sólo como un sistema que opera de manera autónoma e independiente de los poderes políticos establecidos en el país, sino también por la gestión pública de los actores turísticos en la solución de problemas para contribuir a mejorar la calidad de vida y el desarrollo de destinos sostenibles en Ecuador, especialmente en la zona Sur de Manabí, como una herramienta de inclusión social; un generador de trabajo genuino y empleo joven; y una fuente de bienestar, contemplando el descanso y la recreación de las personas como un derecho universal.

Del mismo modo, en su rol de contribuir a la solución de problemas este trabajo se enmarca en la equidad y la distribución de la riqueza con una amplia cobertura territorial, teniendo como pilares fundamentales el respeto por la identidad, la generación de crecimiento económico, el cambio social y cultural (Gallicchio, 2018).

Desarrollo turístico sostenible

El concepto de desarrollo sostenible se define como aquel que satisface las necesidades del presente, sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, y requiere la promoción de valores que fomenten las dimensiones económicas, socio-culturales y económicas; además defender la equidad y la solidaridad social, necesidad de proteger los derechos de las generaciones futuras, tomar como guía el principio de precaución y la participación como requisito indispensable para alcanzar los objetivos de mejoramiento en la calidad de vida.

Es necesario el enfoque de desarrollo sostenible de un territorio, tomando en cuenta el Programa DELNET de la OIT3 (2008), el cual propone la dimensión política-administrativa, misma que posibilita a que los poderes sean capaces de crear un clima estimulante, capaz de favorecer e impulsar el potencial a través de la solución de problemas.

El turismo es fundamental por su aporte al desarrollo sostenible y a los retos que presenta. En primer lugar, esto se debe al dinamismo y crecimiento del sector y a la gran contribución que aportan las economías de muchos destinos. En segundo lugar, se debe a que el turismo es una actividad que implica una relación especial entre los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades locales. El Informe Brundtland y define al desarrollo turístico sostenible como el que: "atiende las necesidades de los turistas actuales y regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades del futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, y así satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

En cuanto a la Gestión de Impactos en la Zona centro sur de Manabí, se hace referencia a Jipijapa, considerada la sexta urbe más grande y poblada de la provincia de Manabí. Se divide en parroquias urbanas o rurales y son representadas por los Gobiernos Parroquiales ante la Alcaldía de Jipijapa. La urbe tiene 3 parroquias urbanas y siete rurales (Gobierno de Manabí, 2019).

El cantón Paján, localizado en el extremo sur occidental de la Provincia de Manabí, conformado por cuatro parroquias rurales: Cascol, Guale, Lascano y Campozano. Cuenta con un clima agradable típico de la costa ecuatoriana y una gran variedad de sitios eco-turísticos naturales como cascadas, senderos, montañas y una rica biodiversidad florística, fáustica y paisajista, ubicados en las distintas zonas del cantón.

Puerto López, pertenece al Parque Nacional Machalilla, y según el Ministerio de Turismo, se encuentra en el puesto 12 del listado de los principales destinos de Ecuador para turismo receptivo (Plan de desarrollo de ordenamiento territorial de la parroquia Puerto Cayo del cantón Jipijapa., 2019).

Características de la teoría de los stakeholders

En la investigación de Fernández (2021), se hace referencia a seis rasgos característicos de la teoría de los stakeholders de importante consideración teórica para esta investigación:

1. Se delinea lo que se concibe como el concepto de Stakeholders, es decir se entiende a cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos empresariales.
2. Se puede entender como “una condición para la supervivencia de la empresa en el largo plazo”. La dirección estratégica de la empresa debe atender a la consecución no sólo de los objetivos propios de los accionistas, sino de todo el interesado: trabajadores, clientes, sociedad en su conjunto, proveedores, etc.
3. Poder conseguir la maximización a largo plazo para bienestar de todos los stakeholders, cumpliendo con la consecución de un resultado económico-financiero capaz de llenar suficientemente las expectativas de los accionistas. Para ello, la dirección de la empresa debe conocer cuáles son los valores, intereses, expectativas de los distintos stakeholders.
4. La constante y dinámica interrelación entre la empresa, la gestión empresarial y la dimensión moral de la actividad empresarial y la acción directiva, para asegurar modos de vida más plenos y humanos.
5. La empresa debe ser entendida y conceptualizada como un conjunto de stakeholders en red, que interactúan entre sí de manera constante y dinámica. Estas relaciones interactivas conllevan a

intereses divergentes y potencialmente conflictivos; implican también la posibilidad de que se establezcan alianzas entre distintos agentes o grupos de interés.

6. La teoría de la gestión de los stakeholders estudia la gestión empresarial, no es ni una teoría socioeconómica o política, ni tampoco una teoría ética completa, sino que delinea un modelo de empresa y de gestión donde la dimensión ética se adapta de forma natural.

Clasificación de los stakeholders

- Poder e interés
- Poder e influencia
- Influencia e impacto
- Poder, urgencia y legitimidad (Gerens, 2018).

Tipos de stakeholders

- **Primarios:** Tienen una relación financiera con la entidad, como los accionistas, proveedores, clientes y trabajadores.
- **Secundarios:** Aquellos que no participan directamente con la empresa pero que de alguna manera pueden verse afectados, como competidores, medios de comunicación, vecinos, etc (Navarro, 2018).

Gestión de los stakeholders

Conviene indicar que todas las personas u organizaciones interesadas tienen información crucial, y es necesario identificar a individuos y organizaciones que analicen las necesidades, expectativas y potencien el impacto positivo en las comunidades en especial en la zona sur de Manabí, a partir de estrategias adecuadas para su efectividad en las decisiones y ejecución de proyectos.

La gestión de un proyecto implica:

- Identificar a cada uno de los interesados.
- Desarrollar el plan de gestión de los interesados.

- Gestionar la participación de cada uno de los interesados.
- Controlar la participación de todos los interesados.

Desarrollo del proyecto

Etapa 1: Exploración

Elaboración de los indicadores de política turística durante el año de investigación, permitiendo identificar de manera clara y objetiva los impactos generados por la gestión pública de los actores turísticos de la Zona Sur de Manabí, que permitirá medir los impactos generados por la actividad de los actores turísticos.

Etapa 2: Implicación

Identificación de los actores involucrados en la gestión que faciliten la aplicación de competencias y funciones en los stakeholders turísticos durante un año.

Etapa 3: Desarrollo

Este trabajo pretende contribuir en la opinión de los stakeholders de la Zona Centro Sur de Manabí: cómo creen que debe ser promocionado el destino, la correlación del poder público y privado, la relación con otros destinos turísticos cercanos sustentado en un modelo de gestión pública basado en problemas, a fin de obtener más flujo turístico y recursos derivados de esta actividad económica.

El desarrollo del turismo de manera sostenible afirma que las actividades financieras sean factibles a largo plazo, y favorezcan a todos los stakeholders en cuanto a beneficios socio económicos, uniformes y mercantilizados, y a la vez que establezcan oportunidades de trabajo sólido para las colectividades involucradas. Es importante que el turismo evolucione en los destinos, teniendo en cuenta los conocimientos de procesos sostenibles., y al implantar este estilo de administrar el turismo en la zona Sur de Manabí, ayudará a que este destino

que se encuentra en la fase de exploración y de implantación, se pueda impulsar de una forma ordenada y óptima para captar más beneficios económicos, ambientales, socio-culturales y político administrativos (Pérez & Herrera, 2018).

Etapa 4: Resultados

Diseño de un modelo de gestión pública para contribuir al desarrollo de las actividades turísticas de la Zona Sur de Manabí – Ecuador, con la participación de los actores locales se logrará fortalecer el desarrollo económico del territorio.

Diseño metodológico

Este proyecto de investigación, tiene como enfoque metodológico un diseño no experimental, donde se investigará a 130 emprendimientos, seleccionados de una población total de 193 existentes en la Zona Sur de Manabí, proporcionada por la Universidad Estatal del Sur de Manabí, para analizar cómo se presentan las variables en su contexto natural. Se empleará una metodología mixta que combina investigación documental y trabajo de campo. La investigación documental incluirá el análisis de normas, estadísticas, programas, planes y literatura especializada, mientras que el trabajo de campo se centrará en entrevistas, encuestas y observación in situ a actores gubernamentales (funcionarios de la DPT), privados (empresas concesionarias y hoteleras) y usuarios (beneficiarios de planes gubernamentales). Se utilizarán diversos instrumentos como fichas de observación, cuestionarios, revisión documental, talleres, historias de vida, testimonios y audiovisuales para recopilar datos sobre acceso a prestaciones, beneficios, transporte, satisfacción, costos y repetición de viaje, con el objetivo de perfilar el aspecto socioeconómico de los usuarios y comprender la gestión de políticas turísticas, los stakeholders y el desarrollo sostenible

Articulación con la vinculación con la sociedad y la docencia

El proyecto plantea sistemáticamente abordar los principales nudos problemáticos en torno a las políticas turísticas que rigen la participación de los stakeholders con enfoque en actividades sostenibles, a partir sus acciones y actividades que tienen efecto en la operatividad turística del territorio, en este sentido se prevé motivar e integrar a la gestión pública para con esto generar en la sociedad, fomentando la gestión de los stakeholders con bases literarias sólidas y políticas turísticas del territorio.

Definir la actualidad de la actualidad de las políticas turísticas en Jipijapa, Pajan, Puerto López, fundamentados en bases literarias que puntualice sobre la gestión de los stakeholders y el papel de las políticas públicas, a partir de la aplicación práctica, teórica y metodológica que genere un impacto positivo en la gestión del territorio, y de beneficio para la población y los futuros consumidores de actividades turísticas, como aporte al desarrollo sostenible de los cantones de provincia de Manabí, destacando la investigación científica como impulso para el cambio social.

La aplicación de métodos y técnicas de investigación por parte de los estudiantes investigadores, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo; articula la docencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo como resultado final la divulgación científica en dónde los estudiantes destaquen y generen particular protagonismo.

Resultados esperados

1. Georreferenciación del espacio como base para el desarrollo de la investigación, donde se identifica la intervención de actores públicos y privados.
2. Los stakeholders involucrados serán los pilares fundamentales en los procesos de reforma administrativa del Estado, ante los nuevos fenómenos inherentes a las trans-

formaciones y mejoramiento de la calidad de vida y optimización de resultados.

3. Con la aplicación de este proyecto se dará solución a problemas de carácter ambiental, económico, socio-cultural, tecnológico y político – administrativo, denotando debilidades y fortalezas.
4. Los resultados obtenidos serán socializados y evidenciados en: Talleres académicos, Producción de artículos científicos, sometido a evaluación en revista indexada, ponencias en congresos nacionales y extranjeros e informes técnicos.

Bibliografía

- Ballesteros, E., & Solis, D. (2019). Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social. Abya Yela.
- Barzelay, M. (2022). Atravesando la burocracia. Una nueva perspectiva de la administración pública. España: Paidós.
- Bouillon, R. (2018). Planificación del espacio turístico. Trillas Mexico.
- Carvalho, N. (2014). Governace for sustainable tourism. A review and directions for future research. Europa: European journal of tourism research.
- Criado, I. (2019). Nuevas tendencias en la gestión pública. Administración pública.
- Fernández, A. (2021). Gestión por competencias: un modelo estratégico para la dirección de recursos humanos. Madrid.
- Fernandez, J. (2019). La dimension economica y desarrollo sostenible. Club Universitario.
- Gallicchio, E. (2018). Desarrollo local y descentralización . Montevideo Diba.
- García, M., & García, R. (2018). Gestion para resultados en el desarrollo en gobiernos subnacionales. Obtenido de info@manthra.net
- Gerens. (2018). Clasificación de los Stakeholders y gestión estratégica. Madrid.
- Gobierno de Manabí. (2019). Gobiernos locales.
- Jafari, J. (2019). La científicacion del turismo. Contribuciones de la Economía.
- Kalimullah, N. (2019). New public management. Emergence and principles. Programas DELNET.

Navarro, F. (2018). Responsabilidad Social Cooperativa. ESIC Madrid.

Parrado, S. (2018). El analisis de la gestion publica.

Pérez de las Heras, M. (2019). Modelo de gestion de destino. Sities y evaluacion.

Plan de desarrollo de ordenamiento territorial de la parroquia Puerto Cayo del canton Jipijapa. (2019). Gobierno Parroquial de Puerto Cayo.

Rodríguez, Álvarez, & Vijande, S. (2018). Determinants of success in new service developmet.

Vigoda, E. (2022). Administrative Performance and Trust in Governance: Can we Ponit to Causality.

CITAR ESTE ARTICULO:

Macias Villacreses, T. L., Solís Barreto, Y. L., Saltos Buri, V. del R., & Peña Ponce, D. K. (2025). Estrategias de gestión de stakeholders para el turismo sostenible: Un enfoque desde la gobernanza en Manabí. RECIMUNDO, 9(1), 1015–1025. [https://doi.org/10.26820/recimundo/9.\(1\).enero.2025.1015-1025](https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(1).enero.2025.1015-1025)

