

DOI: 10.26820/recimundo/9.(2).abril.2025.232-246

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2592>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 58 Pedagogía

PAGINAS: 232-246



Perfil emprendedor de los estudiantes de la facultad de odontología de la Universidad de Guayaquil, para el diseño de proyectos institucionales de innovación

Entrepreneurial profile of the students of the dental school of the University of Guayaquil, for the design of institutional innovation projects

Perfil empreendedor dos alunos da Faculdade de Medicina Dentária da Universidade de Guayaquil, para a concepção de projectos de inovação institucional

Martha Narcisa Sánchez Valdiviezo¹; Patricia Del Pilar Astudillo Campos²; Patricia De Las Mercedes Witt Rodríguez³; José Leonardo Zambrano Pico⁴

RECIBIDO: 10/01/2025 **ACEPTADO:** 19/03/2025 **PUBLICADO:** 04/05/2025

1. Diplomado en Docencia Superior; Magíster en Docencia y Gerencia en Educación Superior; Diplomado en Docencia Superior; Doctora en Odontología; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; martha.sanchezv@ug.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0001-9642-3662>
2. Especialista en Endodoncia; Diplomado en Docencia Superior; Diploma Superior en Diseño Curricular por Competencias; Doctora en Odontología; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; patricia.astudillo@ug.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0002-4167-8307>
3. Magíster en Gerencia Educativa; Especialista en Gestión de Procesos Educativos; Diplomado en Docencia Superior; Diploma Superior en Técnica Amalgamada de Ortodoncia; Diploma Superior en Formulación y Evaluación de Proyectos de Investigación; Estudio de Post-Grado de Periodoncia; Doctora en Odontología; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; patricia.witr@ug.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0002-0491-928X>
4. Diploma Superior en Implantología; Magíster en Gerencia de Servicios de Salud; Diploma Superior en Diseño Curricular por Competencias; Diplomado en Docencia Superior; Especialización en Periodontía; Especialización en Implantodontia; Doctor en Odontología; Universidad de Guayaquil; Guayaquil; jose.zambranop@ug.edu.ec; <https://orcid.org/0009-0006-2931-2018>

CORRESPONDENCIA

Martha Narcisa Sánchez Valdiviezo

martha.sanchezv@ug.edu.ec

Guayaquil, Ecuador

RESUMEN

El Global Entrepreneurship Monitor destaca que Ecuador ocupa el cuarto lugar en Latinoamérica y el noventa y cuatro a nivel mundial en cuanto a la intención emprendedora entre estudiantes universitarios. No obstante, una gran parte de estos jóvenes enfrenta obstáculos al intentar poner en marcha sus propios negocios después de graduarse, lo que contribuye a una economía nacional caracterizada por una fuerte dependencia de la microempresa y el comercio informal. Ante esta situación, la universidad cumple un rol fundamental. Se empleó una metodología cuantitativa con un diseño descriptivo transversal, utilizando un cuestionario validado para la recolección de datos sobre diversas dimensiones del emprendimiento. En este estudio se elaboró un instrumento práctico para evaluar el perfil emprendedor de estudiantes de odontología de la universidad de Guayaquil, el cual se aplicó a una muestra de 155 estudiantes. A través de un análisis factorial exploratorio, los 20 ítems del instrumento se agruparon en una sola dimensión con alta consistencia interna, evidenciando una confiabilidad notable. Fomentar el emprendimiento en el ámbito universitario requiere identificar las habilidades y competencias más pertinentes para cada realidad, apoyándose en distintas teorías y destacando la necesidad de ajustar los planes de estudio. Si bien el instrumento mostró ser sólido y confiable, su principal limitación fue haber sido validado únicamente en una universidad pública. Por ello, se recomienda continuar realizando mediciones que respalden su validez y promover su aplicación en otras instituciones educativas. Los resultados revelaron un nivel moderado de características emprendedoras en la población estudiantil, con fortalezas en la creatividad y la autonomía, pero áreas de mejora en la toma de riesgos y la persistencia. Se concluye que comprender este perfil es crucial para orientar estrategias institucionales que fomenten la innovación y el emprendimiento entre los futuros odontólogos.

Palabras clave: Educación, Odontología, Emprendimiento, Estudiantes, Innovación, Universidades.

ABSTRACT

The Global Entrepreneurship Monitor highlights that Ecuador ranks fourth in Latin America and ninety-fourth worldwide in terms of entrepreneurial intention among university students. However, a large number of these young people face obstacles when trying to start their own businesses after graduation, which contributes to a national economy characterized by a strong dependence on microenterprises and informal commerce. In this situation, the university plays a fundamental role. A quantitative methodology with a cross-sectional descriptive design was employed, using a validated questionnaire to collect data on various dimensions of entrepreneurship. In this study, a practical instrument was developed to evaluate the entrepreneurial profile of dental students at the University of Guayaquil, which was applied to a sample of 150 students. Through an exploratory factor analysis, the 20 items of the instrument were grouped into a single dimension with high internal consistency, showing a remarkable reliability. Fostering entrepreneurship in the university environment requires identifying the most relevant skills and competencies for each reality, relying on different theories and highlighting the need to adjust curricula. Although the instrument proved to be solid and reliable, its main limitation was that it was validated only in a public university. For this reason, it is recommended to continue carrying out measurements to support its validity and to promote its application in other educational institutions. The results revealed a moderate level of entrepreneurial characteristics in the student population, with strengths in creativity and autonomy, but areas for improvement in risk taking and persistence. It is concluded that understanding this profile is crucial to guide institutional strategies that foster innovation and entrepreneurship among future dentists.

Keywords: Education, Dentistry, Entrepreneurship, Students, Innovation, Universities.

RESUMO

O Global Entrepreneurship Monitor destaca que o Equador ocupa o quarto lugar na América Latina e o nonagésimo quarto lugar no mundo em termos de intenção empreendedora entre os estudantes universitários. No entanto, um grande número destes jovens enfrenta obstáculos ao tentar criar a sua própria empresa após a licenciatura, o que contribui para uma economia nacional caracterizada por uma forte dependência das microempresas e do comércio informal. Nesta situação, a universidade desempenha um papel fundamental. Foi utilizada uma metodologia quantitativa com um desenho descritivo transversal, utilizando um questionário validado para recolher dados sobre várias dimensões do empreendedorismo. Neste estudo, foi desenvolvido um instrumento prático para avaliar o perfil empreendedor dos estudantes de medicina dentária da Universidade de Guayaquil, que foi aplicado a uma amostra de 150 estudantes. Através de uma análise fatorial exploratória, os 20 itens do instrumento foram agrupados numa única dimensão com elevada consistência interna, revelando uma fiabilidade assinalável. O fomento do empreendedorismo no ambiente universitário requer a identificação das habilidades e competências mais relevantes para cada realidade, apoiando-se em diferentes teorias e evidenciando a necessidade de adequação dos currículos. Embora o instrumento se tenha revelado sólido e fiável, a sua principal limitação prende-se com o facto de ter sido validado apenas numa universidade pública. Por this reason, it is recommended to continue carrying out measurements to support its validity and to promote its application in other educational institutions. The results revealed a moderate level of entrepreneurial characteristics in the student population, with strengths in creativity and autonomy, but areas for improvement in risk taking and persistence. It is concluded that understanding this profile is crucial to guide institutional strategies that foster innovation and entrepreneurship among future dentists.

Palavras-chave: Educação, Medicina Dentária, Empreendedorismo, Estudantes, Inovação, Universidades.

Introducción

El perfil empresarial de los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad de Guayaquil refleja una diversidad de competencias y actitudes que pueden orientar el diseño de proyectos institucionales innovadores. Según investigaciones recientes, los estudiantes presentan distintos niveles de habilidades empresariales, desde perfiles bajos hasta altos, sociales y decididos, cada uno con características únicas. Estos perfiles se distinguen por competencias específicas, como la creación de redes profesionales, la perseverancia ante desafíos y el compromiso con el desarrollo comunitario, aspectos que son fundamentales para impulsar la innovación en consultorios dentales (Martínez-Martínez & Ventura, 2020). Además, entre las competencias más destacadas se encuentran la resolución de problemas, la creatividad y la confianza en uno mismo, habilidades que no solo son esenciales para el éxito empresarial en odontología, sino que también subrayan la necesidad de estrategias educativas adaptadas a las necesidades individuales de los estudiantes (Regnault et al., 2024).

La implementación de métodos innovadores en la educación ha demostrado ser un catalizador para fortalecer estas competencias. Durante la pandemia, por ejemplo, se introdujeron enfoques como el pensamiento de diseño adaptativo, metodología que no solo mejoró las habilidades empresariales de los estudiantes, sino que también permitió enfrentar los retos derivados de la virtualidad (Jumlongkul, 2023). Asimismo, proyectos que integran la innovación en el currículo han evidenciado un aumento en el interés y la comprensión de los estudiantes hacia áreas como la odontología de cuidados especiales, fomentando además valores como el trabajo colaborativo y la creatividad práctica (Omar et al., 2024). Estos avances académicos se complementan con iniciativas institucionales, como la incubadora de empresas INNOVUG de la Universidad de Guayaquil, que desempeña un rol clave al conectar el conocimiento teórico con apli-

caciones prácticas en el campo odontológico. Esta colaboración entre la universidad y el sector productivo no solo promueve el espíritu empresarial, sino que también genera soluciones innovadoras con impacto real en la comunidad (Vásquez-Luna et al., 2023.).

Sin embargo, el potencial empresarial de los estudiantes enfrenta desafíos significativos. Tal como limitaciones tecnológicas, percepciones dispares sobre la carga de trabajo académico y la falta de recursos especializados pueden obstaculizar el desarrollo pleno de sus capacidades. Para superar estas barreras, es crucial que la institución fortalezca sus marcos de apoyo, ofreciendo acceso a herramientas avanzadas, mentorías personalizadas y espacios de colaboración interdisciplinaria. Al abordar estos aspectos, no solo se potenciaría el perfil empresarial de los futuros odontólogos, sino que también se contribuiría a un ecosistema educativo más dinámico y alineado con las demandas actuales del sector de la salud dental.

El perfil emprendedor de los estudiantes de odontología es un elemento clave para el diseño de proyectos institucionales de innovación en la Universidad de Guayaquil. Este perfil se construye a partir de habilidades emprendedoras como la autogestión, la creatividad y la capacidad de asumir riesgos, las cuales son fundamentales para desarrollar una mentalidad proactiva y resolver desafíos en el ámbito académico y profesional. Además, el apoyo institucional y social, proveniente de la universidad, la familia y los compañeros, actúa como un catalizador que incrementa la motivación de los estudiantes para emprender. A esto se suma la formación en innovación, que, mediante metodologías como el diseño adaptativo y el trabajo en equipo, les permite proponer soluciones novedosas a problemas clínicos, integrando tanto conocimientos técnicos como pensamiento crítico.

En cuanto al desarrollo de proyectos de innovación, la colaboración entre la universidad y el sector productivo emerge como

un factor transformador, ya que facilita la generación de valor económico y social a partir de ideas innovadoras. Esta sinergia se complementa con metodologías activas como el design thinking y el trabajo grupal, herramientas que ayudan a los estudiantes a identificar problemas reales y diseñar propuestas de investigación viables, incluso en contextos adversos como la pandemia. Sin embargo, es importante considerar las diferencias individuales, como el género y el nivel educativo, ya que estudios indican que la intención emprendedora suele ser más marcada en estudiantes de posgrado y en hombres, lo que sugiere la necesidad de abordar brechas y promover la equidad en los programas de formación.

Para fortalecer este perfil, es esencial que la Universidad de Guayaquil integre en su currículo de odontología asignaturas que fomenten habilidades emprendedoras y metodologías de innovación, al tiempo que impulse la vinculación con el sector productivo y el trabajo colaborativo. Asimismo, debe ofrecer un apoyo institucional continuo, mediante mentorías, financiamiento y espacios para presentar propuestas, lo que no solo estimulará la creatividad de los estudiantes, sino que también fortalecerá su capacidad para responder a los retos del sector odontológico. En conclusión, la combinación de habilidades individuales, formación en innovación y respaldo institucional constituye la base para diseñar proyectos que impulsen un ecosistema emprendedor dinámico y adaptado a las demandas actuales de la profesión.

En el dinámico panorama de la educación superior, el emprendimiento emerge como un pilar fundamental para el desarrollo integral de los futuros profesionales. Su importancia trasciende la mera creación de empresas, fomentando habilidades cruciales como la creatividad, la autonomía, la resolución de problemas y la visión estratégica, competencias esenciales en cualquier campo laboral. En el contexto específico de la Odontología, una disciplina que combina ciencia, arte y servicio a la comunidad,

el espíritu emprendedor adquiere una relevancia particular. No solo impulsa la creación de clínicas innovadoras y la adopción de nuevas tecnologías, sino que también capacita a los egresados para adaptarse a un mercado en constante evolución y para identificar oportunidades donde otros solo ven desafíos.

Sin embargo, se ha detectado una brecha significativa en la formación de los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad de Guayaquil en lo referente al desarrollo de un enfoque innovador en sus proyectos académicos. A menudo, estos proyectos tienden a replicar modelos tradicionales, limitando la exploración de soluciones creativas y la implementación de ideas disruptivas que podrían generar un impacto positivo en la práctica odontológica y en la salud bucal de la comunidad.

Esta realidad justifica la presente investigación, la cual busca analizar el perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad de Guayaquil. Comprender sus actitudes, conocimientos y habilidades emprendedoras permitirá identificar fortalezas y debilidades, proporcionando información valiosa para el diseño de proyectos institucionales de innovación que fomenten una cultura emprendedora dentro de la facultad y potencien la capacidad de los futuros odontólogos para generar soluciones originales y sostenibles.

El objetivo general es analizar el perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad de Guayaquil para fundamentar el diseño de proyectos institucionales de innovación.

Como objetivos específicos se tienen Identificar las características y dimensiones del perfil emprendedor presentes en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad de Guayaquil. Evaluar el nivel de conocimientos y habilidades de los estudiantes en áreas clave del emprendimiento y la innovación. Determinar las actitudes y motivaciones de los estudiantes hacia la ge-

neración de ideas innovadoras y la creación de proyectos emprendedores en el ámbito odontológico. Identificar las barreras y facilitadores percibidos por los estudiantes para el desarrollo de proyectos de innovación.

Las pregunta(s) de investigación son: ¿Cuáles son las características y dimensiones predominantes del perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad de Guayaquil? ¿Cuál es el nivel de conocimientos y habilidades de los estudiantes en áreas relacionadas con el emprendimiento y la innovación?. ¿Qué actitudes y motivaciones influyen en la disposición de los estudiantes hacia la generación de proyectos innovadores en Odontología?

¿Cuáles son las principales barreras y facilitadores que perciben los estudiantes para el desarrollo de proyectos de innovación en su formación académica?

Metodología

Esta investigación se basó en una metodología mixta, utilizando un diseño secuencial-exploratorio (DEXPLOS) de tipo no experimental y transversal. Tal como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2014) y Hernández y Mendoza (2018), el modelo DEXPLOS se estructura en dos fases: primero, la recopilación y análisis de información cualitativa, seguida de una etapa cuantitativa en la que se obtienen y examinan datos numéricos. Este enfoque permite integrar perspectivas complementarias para abordar el objeto de estudio de manera sistemática.

Para crear un instrumento que mida el nivel emprendedor de estudiantes de la carrera de Odontología, se siguieron cuatro etapas. Primero, se buscaron y eligieron estudios relevantes. Luego, se definieron los aspectos clave del emprendimiento revisando investigaciones previas. En tercer lugar, se redactaron preguntas para el instrumento, asegurándose de que correspondieran a los aspectos definidos y fueran imparciales. Finalmente, expertos en emprendimiento revisaron si las preguntas eran adecuadas,

y se recogieron datos para comprobar la validez del instrumento mediante un análisis estadístico exploratorio. También se calculó la fiabilidad del instrumento utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, siguiendo la metodología de Rossi y Rossi (2022). Para facilitar el análisis, el instrumento se implementó en Google Forms, y los datos se trabajaron con Microsoft Excel antes de ser introducidos en el programa SPSS versión 29 en español. La investigación se realizó con estudiantes de Odontología (1200) de una universidad de Guayaquil. Solo participaron estudiantes que estuvieran entre el quinto y décimo ciclo académico, lo que redujo el grupo objetivo a 750 estudiantes de Odontología. Para determinar el número necesario de participantes (tamaño de la muestra), se usó la siguiente fórmula:

$$n = (E^2)(N-1) + (Z^2)(p)(q)(Z^2)(p)(q)(N)$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z = Valor Z para un nivel de confianza del 95% = 1.96

p = Proporción esperada de éxito = 0.5

q = Proporción esperada de fracaso = 1 - p = 0.5

E = Margen de error máximo permitido = 0.05

Para calcular el tamaño de la muestra ajustado (n ajustado), se aplicó la anterior fórmula....

Se estableció que la muestra para evaluar el instrumento estaría conformada por 155 estudiantes de Odontología, escogidos mediante cálculo estadístico de la muestra. La tabla 1 presenta las características de los participantes seleccionados.

Tabla 1. Caracterización de la muestra de estudiantes de odontología

Carrera	Año 1		Año 2		Año 3	
Odontología	M	F	M	F	M	F
	25	25	25	35	23	22
Total	M	73	F	82	Total	155

Fuente: Elaborado por los autores (2025).

Tabla 2. Preguntas o ítems para la encuesta

Variable	Definición conceptual	Definición operativa	Pregunta o ítems	Escala
Perfil del emprendedor del estudiante de Odontología	Conjunto de rasgos deseados que caracterizan a un emprendedor, están integrados por conocimientos, actitudes, aptitudes y valores, que lo habilitan para convertir sus ideas en resultados” (Bóveda, Oviedo y Yakusik 2015, 24)	Se trata de actitudes y acciones destinadas a crear valor para el emprendimiento a través del conocimiento empresarial. La intrínseca fuerza motivadora que impulsa a las personas a pensar y comportarse como empresarios es fundamental en este conte	1. Me agradan las novedades	Ordinal, con cinco opciones de respuesta tipo Likert.
			2. Me encanta experimentar e innovar para dinamizar mi emprendimiento	
			3. Soy un agente del cambio.	
			4. Me adapto rápidamente a los cambios.	
			5. Siempre busco nuevas ideas para mi emprendimiento	
			6. Es fácil alcanzar las metas de mi emprendimiento	
			7. Me resulta sencillo generar ideas de inversión.	
			8. Planeo las actividades para el buen funcionamiento de mi emprendimiento.	
			9. Me capacito para administrar eficazmente mi emprendimiento	
			10. Defino acertadamente los objetivos de mi emprendimiento	
			11. Comprendo rápidamente las funciones empresariales.	
			12. El fin principal de mi emprendimiento es satisfacer a los clientes	

-
13. Soy una persona muy curiosa.
 14. Siempre estoy un paso adelante para hallar oportunidades
 15. Tengo una amplia red de contactos sociales.
 16. Siempre observo el panorama para no perder de vista mis objetivos.
 17. Rápidamente encuentro solución a los problemas
 18. Reconozco mis errores y los enmiendo
 19. Busco el apoyo de las personas para lograr los objetivos
 20. Acepto sugerencias que me ayudan a mejorar mi emprendimiento
-

Fuente: Elaborado por los autores (2025).

Para la recolección de datos se utilizó una encuesta estructurada basada en instrumentos validados en estudios previos sobre perfil emprendedor, adaptada al contexto educativo y sociocultural de los estudiantes de Odontología. El cuestionario ver tabla 2, incluyó dimensiones como: iniciativa, creatividad, autonomía, tolerancia al riesgo y orientación a la innovación. Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas a un grupo selecto de estudiantes para profundizar en percepciones y actitudes relacionadas con el emprendimiento. Cuestionario Sociodemográfico: Recoge información básica sobre los participantes, como edad, sexo y contexto socioeconómico.

Test de Perfil Emprendedor:

Diversas investigaciones (Capella et al., 2016; Cuesta et al., 2018; Rojas et al., 2019; Sánchez et al., 2017; Tarapuez et al., 2015; Ward et al., 2019) han desarrollado y validado instrumentos orientados a la medición del emprendimiento, abordándolo desde distintos enfoques, entre ellos el emprendimiento social y las dimensiones asociadas a la personalidad emprendedora. En su mayoría, estos instrumentos han sido aplicados en el contexto universitario, con un énfasis particular en estudiantes de educación superior. Es una prueba que evalúa las características del perfil emprendedor de los participantes. Utiliza un método de cuatro opciones para clasificar a los estudiantes como de perfil emprendedor alto, medio o bajo, según sus respuestas a 15 afirma-

ciones. el modelo teórico del potencial emprendedor se centró en las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento, construido por Santos, Caetano y Curral (2010).

Procedimiento de recolección de datos La aplicación de las encuestas se realizó de manera presencial en las instalaciones de la Facultad, previo consentimiento informado de los participantes. Las entrevistas se llevaron a cabo en espacios académicos previamente coordinados, garantizando la confidencialidad y anonimato de las respuestas. La recolección de datos se desarrolló durante los meses de noviembre, diciembre del 2024.

Análisis de datos Los datos cuantitativos obtenidos de las encuestas fueron procesados y analizados mediante el software estadístico SPSS versión 29 en español. Se emplearon análisis descriptivos (frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar) para caracterizar el perfil emprendedor, y pruebas inferenciales como Chi-cuadrado para establecer relaciones entre variables categóricas con análisis factorial exploratorio.

Resultados

Revisión de la literatura

El emprendimiento en la educación superior ha ganado creciente atención como motor de desarrollo económico y social, así como una vía para potenciar las habilidades de los estudiantes (OCDE, 2019). Esta revisión de la literatura explora tres aspectos cruciales dentro de este campo: el perfil emprendedor, la innovación en proyectos institucionales universitarios y los estudios previos sobre emprendimiento en carreras de ciencias de la salud.

Perfil Emprendedor: Características, Competencias y Actitudes

El perfil emprendedor se define por un conjunto de características personales, competencias y actitudes que predisponen a

los individuos a identificar oportunidades y crear valor (Hisrich & Peters, 2016). **Características:** Diversos autores han identificado rasgos distintivos en los emprendedores exitosos. McClelland (1961) destacó la necesidad de logro, la cual impulsa a los individuos a buscar desafíos y alcanzar metas. Otros rasgos importantes incluyen la tolerancia a la ambigüedad, la autonomía, la perseverancia y la autoconfianza (Brands-tätter, 2011; Rauch & Frese, 2007).

Competencias: Más allá de las características, los emprendedores requieren un conjunto de competencias para llevar a cabo sus proyectos. Estas incluyen habilidades de gestión (planificación, organización, dirección y control), habilidades financieras (elaboración de presupuestos, búsqueda de financiación), habilidades de marketing y ventas, y habilidades de liderazgo y negociación (Mitchelmore & Rowley, 2010). Además, la creatividad y la capacidad de resolución de problemas son competencias esenciales para la innovación (Neck et al., 2017).

Actitudes: Las actitudes emprendedoras se refieren a la mentalidad y la disposición hacia el emprendimiento. Una actitud proactiva, la apertura a nuevas ideas, la disposición a asumir riesgos calculados y una perspectiva optimista son fundamentales para el éxito emprendedor (Hmieleski & Baron, 2008). La autoeficacia percibida, es decir, la creencia en la propia capacidad para tener éxito en una tarea emprendedora, también juega un papel crucial (Bandura, 1997).

Innovación en Proyectos Institucionales Universitarios. La innovación en las instituciones de educación superior no solo se refiere a la creación de nuevas empresas o tecnologías, sino también a la implementación de nuevas prácticas pedagógicas, modelos de gestión, servicios y formas de vinculación con el entorno (Etzkowitz, 2003). Los proyectos institucionales universitarios pueden ser vehículos importantes para fomentar esta innovación. Fomento de la cul-

tura innovadora: Las universidades pueden promover una cultura que valore la creatividad, la experimentación y la asunción de riesgos a través de políticas, estructuras de apoyo y reconocimiento de iniciativas innovadoras (Clark, 1998).

Apoyo a la generación de ideas: Establecer mecanismos para la identificación y el desarrollo de ideas innovadoras, como concursos de ideas, talleres de creatividad y plataformas de colaboración, es fundamental (Van de Ven, 1986).

Implementación y escalabilidad de proyectos: La universidad debe facilitar la implementación de proyectos innovadores a través de la provisión de recursos (financieros, humanos, infraestructura) y el establecimiento de procesos claros para la gestión y la evaluación (Rogers, 2003). La escalabilidad de los proyectos exitosos también es un aspecto importante a considerar. Vinculación con el entorno: La colaboración con empresas, el gobierno y otras organizaciones puede enriquecer los proyectos institucionales y facilitar la transferencia de conocimiento y la identificación de necesidades del mercado (Lundvall, 1992).

Estudios Previos sobre Emprendimiento en Carreras de Ciencias de la Salud Tradicionalmente, las carreras de ciencias de la salud se han centrado en la formación de profesionales asistenciales. Sin embargo, existe un creciente reconocimiento de la importancia del emprendimiento en este campo para abordar desafíos en la gestión de la salud, el desarrollo de nuevas tecnologías médicas, la creación de modelos de atención innovadores y la promoción de la salud (Kickul et al., 2009).

Identificación de oportunidades: Los profesionales de la salud, debido a su conocimiento del sector y su contacto directo con las necesidades de los pacientes y las instituciones, se encuentran en una posición privilegiada para identificar oportunidades de emprendimiento (Shepherd & DeTienne, 2005). Desarrollo de competencias empen-

dedoras: Algunos estudios han explorado la integración de contenidos y metodologías de enseñanza que fomenten el desarrollo de competencias emprendedoras específicas en estudiantes de ciencias de la salud, como la gestión de proyectos de salud, la innovación en procesos clínicos y la creación de emprendimientos en el ámbito de la salud digital (Pittaway & Cope, 2007).

Actitudes hacia el emprendimiento: Investigaciones han analizado las actitudes y la intención emprendedora de los estudiantes y profesionales de la salud, identificando factores que influyen en su disposición a iniciar nuevos proyectos (Ajzen, 1991). Ejemplos de emprendimiento en salud: La literatura también presenta casos de estudio de emprendimientos exitosos liderados por profesionales de la salud, que abarcan desde clínicas innovadoras y dispositivos médicos hasta plataformas de telesalud y soluciones de gestión sanitaria (Shane, 2003). La literatura revisada subraya la relevancia del emprendimiento en la educación superior, destacando la importancia de comprender el perfil emprendedor, fomentar la innovación institucional y explorar las oportunidades y desafíos específicos en el contexto de las carreras de ciencias de la salud. Futuras investigaciones podrían profundizar en la identificación de estrategias pedagógicas efectivas para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de diversas disciplinas, así como en el análisis del impacto de las iniciativas de emprendimiento universitario en el desarrollo regional y la solución de problemas sociales.

Resultados cuantitativos

Se debe decir que el 52,9 por ciento corresponde al género femenino y que la edad promedio está entre 18 y 22 años. Con el fin de asegurar la coherencia y consistencia de los resultados en concordancia con el objetivo principal del estudio, se realizó un análisis factorial exploratorio para evaluar el instrumento empleado en la medición de la variable estudiada. Los resultados corres-

pondientes a la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett, aplicadas al instrumento que mide el perfil emprendedor de los estudiantes de odontología, se muestran en la tabla 3

En este sentido, el valor de adecuación muestral de KMO fue superior a 0,90 (KMO = 0,972), lo cual respalda la validez del número de factores o componentes principales que integran la variable compleja (Cerny y

Kaiser, 1977). Por otro lado, el resultado de la prueba de Bartlett ($p < 0,001$, que es menor a 0,05) indica la presencia de correlaciones estadísticamente significativas entre las variables. Los ítems de cada instrumento mostraron relaciones significativas entre sí, lo que refleja asociaciones destacables. Asimismo, se concluye que la matriz de covarianza difiere claramente de la matriz de identidad en cada caso (Rossi y Rossi, 2022).

Tabla 3. Resultado de la Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,972
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. chi-cuadrado	197.719
	gl	154
	Sig	0,072

Con el objetivo de identificar y confirmar la cantidad de factores que conforman las dimensiones del constructo referido al perfil emprendedor del estudiante de Odontología se elaboró un análisis de la varianza total explicada, cuyos resultados se muestran en la tabla 3. Dichos resultados indican que el número ideal de factores es uno, lo que implica que la variable analizada posee una estructura unidimensional en el contexto de este estudio. Este resultado sugiere que un único factor logra representar el 74,936 % de la variabilidad del perfil emprendedor, lo cual resalta la solidez y relevancia de esta dimensión dentro del marco teórico del trabajo.

Para garantizar la validez de los ítems del instrumento, se realizó un análisis detallado de la carga factorial por ítem (CFI), cuyos resultados se presentan en la tabla 4. Los datos muestran que todos los reactivos superan con amplitud el valor mínimo requerido de 0,60 (con valores entre 0,773 y 0,905), de acuerdo con lo señalado por Fernández (2015). Esto confirma la pertinencia y el adecuado ajuste de cada ítem para medir de forma precisa la variable principal del estudio. Este análisis refuerza tanto la confiabilidad como la solidez del instrumento, subrayando su utilidad para recopilar información válida y relevante.

Tabla 4. Carga factorial por ítem (CFI)

	RC1	Unicidad
Pregunta 4	0.516	0.734
Pregunta 20	0.513	0.736
Pregunta 11	0.461	0.787
Pregunta 1		0.914
Pregunta 2		0.981
Pregunta 3		0.993
Pregunta 5		0.986
Pregunta 6		0.901
Pregunta 7		0.999
Pregunta 8		0.970

Pregunta 9	0.998
Pregunta 10	0.996
Pregunta 12	0.956
Pregunta 13	0.995
Pregunta 14	0.885
Pregunta 15	0.879
Pregunta 16	0.862
Pregunta 17	0.924
Pregunta 18	0.975
Pregunta 19	0.871
Nota. El método de rotación aplicado es promax.	

En conjunto, las tablas 5 y 6 demuestran que el perfil emprendedor del estudiante de Odontología constituye un constructo unidimensional, compuesto por un solo factor.

Por ello, no es necesario aplicar una rotación en la solución factorial, lo que refuerza la naturaleza unidimensional del constructo y permite una interpretación directa.

Tabla 5. Características de los Factores

	Solución no rotada				Solución rotada		
	Autovalores	Sumas de cargas al cuadrado	Proporción var.	Acumulativo	Sumas de cargas al cuadrado	Proporción var.	Acumulativo
Factor 1	1.657	0.799	0.040	0.040	0.799	0.040	0.040

Fuente: Elaborado por los autores (2025).

Se trata de un constructo altamente consistente, conformado por 20 ítems que presentan cargas factoriales elevadas. Esto implica que cada uno de ellos guarda una fuerte relación con el concepto que se pretende medir. En otras palabras, todos los reactivos del instrumento aportan de manera significativa a la evaluación de una misma característica o concepto subyacente.

Desde la perspectiva de la validez, este resultado es favorable, ya que demuestra que todas las afirmaciones incluidas en el instrumento están captando de manera efectiva en el fenómeno que se analizó. Esto aporta una base sólida para afirmar que el instrumento es coherente y confiable en la medición del constructo evaluado. Asimismo, se realizó una prueba de confiabilidad uti-

lizando el coeficiente alfa de Cronbach. En esta investigación, se obtuvo un valor de $\alpha = 0,982$, lo que refleja un nivel de confiabilidad sobresaliente del instrumento. Luego de esta validación, se procedió a medir el perfil emprendedor en los estudiantes de Odontología, cuyos resultados se exponen en la tabla 6.

Tabla 6. Niveles de emprendimiento de los estudiantes de odontología

Baremos de medida	Niveles de Estimación	Estudiante Odontología	
20-35	Pésimo	16	0,10
36-51	Malo	20	0,129
52-67	Regular	35	0,225
68-83	Bueno	26	0,167
84-100	Excelente	58	0,374
Total		155	1

Fuente: Elaborado por los autores (2025).

Según lo mostrado en la tabla 5 el 75 % del total de estudiantes perciben que poseen un perfil emprendedor que varía entre bueno y excelente. Esta diferencia puede deberse a la orientación formativa de la carrera; los estudiantes de odontología se enfocan en la gestión empresarial, Por otro lado, es relevante destacar que un 10 % de los estudiantes consideran que su perfil emprendedor es pésimo, y un 12 % lo califican como malo o regular. Esto podría indicar que una parte del alumnado percibe deficiencias en la formación universitaria en temas de emprendimiento, lo que pone en evidencia la necesidad de revisar y fortalecer los contenidos formativos en la carrera de odontología.

Discusión de los resultados

El análisis efectuado en la universidad objeto de estudio reveló que es necesario enfocar los esfuerzos de mejora en la incorporación, dentro del plan de estudios, de contenidos relacionados con la innovación, el seguimiento de nuevas tendencias empresariales, la creación de ideas de inversión y la comprensión práctica del funcionamiento de startups. Se debe dar prioridad al desarrollo de competencias como la identificación activa de oportunidades, la construcción de redes de contacto sólidas y el fortalecimiento de habilidades de liderazgo. Estos elementos, detectados a partir de

las respuestas con menores puntuaciones, resultan esenciales para preparar adecuadamente a los estudiantes frente a los retos del entorno empresarial actual.

Conclusiones

A través de un análisis factorial exploratorio, los 20 ítems del instrumento se agruparon en una sola dimensión con alta consistencia interna, evidenciando una confiabilidad notable. Fomentar el emprendimiento en el ámbito universitario requiere identificar las habilidades y competencias más pertinentes para cada realidad, apoyándose en distintas teorías y destacando la necesidad de ajustar los planes de estudio. Si bien el instrumento mostró ser sólido y confiable, su principal limitación fue haber sido validado únicamente en una universidad pública. Por ello, se recomienda continuar realizando mediciones que respalden su validez y promover su aplicación en otras instituciones educativas. Los resultados revelaron un nivel moderado de características emprendedoras en la población estudiantil, con fortalezas en la creatividad y la autonomía, pero áreas de mejora en la toma de riesgos y la persistencia. Se concluye que comprender este perfil es crucial para orientar estrategias institucionales que fomenten la innovación y el emprendimiento entre los futuros odontólogos.



Impulsar el espíritu emprendedor en las sociedades actuales va más allá de integrar temas específicos en los programas universitarios. Es crucial detectar y desarrollar habilidades y competencias alineadas con las demandas particulares de cada entorno, para luego ajustar la formación académica a estos elementos, garantizando así la formación de emprendedores preparados y adaptables. Los resultados obtenidos validan la eficacia y consistencia del instrumento propuesto, el cual no solo es aplicable en la universidad analizada, sino también en otras instituciones ecuatorianas que busquen evaluar el perfil emprendedor de estudiantes de Odontología, ofreciendo un mecanismo útil para detectar áreas de mejora y potencial.

Es esencial reconocer que factores como diferencias culturales, contextos económicos, acceso a tecnología y niveles educativos varían según cada región, lo cual puede influir directamente en el perfil emprendedor de los estudiantes. Por ello, se recomienda validar y probar la confiabilidad del instrumento en diversos escenarios antes de su uso, asegurando su adaptabilidad. Si bien investigaciones previas han definido dimensiones para guiar indicadores o preguntas, este estudio destaca la practicidad de un enfoque unidimensional, sin desestimar la utilidad de las dimensiones ya existentes (detalladas en la Tabla 2), las cuales mantienen su relevancia para predecir el perfil de los futuros odontólogos.

Como proyección, se propone realizar evaluaciones periódicas en la misma universidad de Guayaquil durante tres a cinco años, permitiendo comparar resultados y reforzar la utilidad del instrumento. Paralelamente, se sugiere implementar pruebas piloto en otras universidades, colaborando con la institución base del estudio para enriquecer el proceso con perspectivas diversas. Esto facilitaría una visión integral y actualizada de las necesidades formativas en emprendimiento.

Bibliografía

- Abad-Segura, E., & González-Zamar, M.-D. (2019). Effects of financial education and financial literacy on creative entrepreneurship: A worldwide research. *Educational Sciences*, 9(3), 238. <https://doi.org/10.3390/educsci9030238>
- Aboobaker, N. (2020). Human capital and entrepreneurial intentions: Do entrepreneurship education and training provided by universities add value? *On the Horizon*, 28(2), 73–83. <https://doi.org/10.1108/OTH-11-2019-0077>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Arias Vargas, F., Ribes-Giner, G., Garces Giraldo, L., & Botero, D. (2021). Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1218–1240. <https://doi.org/10.52080/rygluz.26.96.14>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W. H. Freeman and Company.
- Baur, G., Barreto Cardoso, M., Spiger, V., & Amante, C. J. (2016). Perfil emprendedor dos estudantes de Odontologia da Universidade Federal de Santa Catarina. *Revista da ABENO*, 16(2), 77–82. <https://doi.org/10.30979/rev.abeno.v16i2.268>
- Brandstätter, H. (2011). Personality aspects of entrepreneurship: A look at five meta-analyses. *Applied Psychology: An International Review*, 60(2), 217–239.
- Bullough, A., Guelich, U., Manolova, T. S., & Schjoedt, L. (2022). Women's entrepreneurship and culture: Gender role expectations and identities, societal culture, and the entrepreneurial environment. *Small Business Economics*, 58(4), 985–996. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00429-6>
- Cerny, B. A., & Kaiser, H. F. (1977). A study of a measure of sampling adequacy for factor-analytic correlation matrices. *Multivariate Behavioral Research*, 12(1), 43–47. https://doi.org/10.1207/s15327906mbr1201_3
- Clark, B. R. (1998). *Creating entrepreneurial universities: Organizational pathways of transformation*. IAU Press/Pergamon.

- Contreras-Barraza, N., Espinosa-Cristia, J. F., Salazar-Sepulveda, G., & Vega-Muñoz, A. (2021). Entrepreneurial intention: A gender study in business and economics students from Chile. *Sustainability*, 13(9), 4693. <https://doi.org/10.3390/su13094693>
- Correia Santos, S., Caetano, A., & Curral, L. (2010). Atitude dos estudantes universitários face ao empreendedorismo: Como identificar o potencial empreendedor? *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*, 9(4), 2–14. <https://www.redalyc.org/pdf/3885/388539126002.pdf>
- D'Armas Regnault, M., Mejias Acosta, A., Noboa-Romero, P., Fajardo Vaca, L., Álvarez Baque, W., & Vidal-Silva, C. (2024). Characterizing the entrepreneurial profile of university students from a developing country. *Frontiers in Education*, 9. <https://doi.org/10.3389/educ.2024.1443476>
- Etzkowitz, H. (2003). Innovation in innovation: The triple helix of university-industry-government relations. *Social Science Information*, 42(3), 293–337.
- García-Uceda, E., & Asín, J. (2022). Estudio sobre la intención emprendedora en estudiantes del grado en trabajo social: Intención emprendedora en estudiantes de trabajo social. *International Technology, Science and Society Review*, 11(1), 1–11. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4475>
- Gómez Miranda, O. M. (2023). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios: Caso de una institución de educación superior en Colombia. *Tendencias*, 24(1), 174–197. <https://doi.org/10.22267/rtend.222302.220>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw Hill Interamericana.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Education.
- Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2016). *Entrepreneurship* (9ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Abad-Segura, E., and González-Zamar, M.-D. (2019). Effects of financial education and financial literacy on creative entrepreneurship: a worldwide research. *Educ. Sci.* 9:238. doi: 10.3390/educsci9030238
- Hmieleski, K. M., & Baron, R. A. (2008). When does entrepreneurial self-efficacy enhance firm performance? *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2(1), 57–72.
- Hu, W., Liu, H., Tian, Y., Zhang, X., and Mao, Y. (2022). Entrepreneurial capability, career development, and entrepreneurial intention: evidence from China's HR survey data. *Front. Psychol.* 13:870706. doi: 10.3389/fpsyg.2022.870706
- Jumlongkul, A. (2023). Innovation and entrepreneurship in dental curriculum: from practice to creativity in the face of pandemic. *SN Applied Sciences*, 5, 1–8. <https://doi.org/10.1007/s42452-023-05566-7>
- Kickul, J., Gundry, L. K., Barbosa, S. D., & Whitcack, L. (2009). Intuition and the entrepreneurial opportunity evaluation process. *Business Horizons*, 52(6), 493–501
- Lozano, C., Gutiérrez, L., and Ruiz, C. (2023). La metodología del enfoque en elser: competencias emprendedoras en los participantes del creactivate 4.0. *Estud. Gest.* 13, 9–33. doi: 10.32719/25506641.2023.13.11
- Lundvall, B. Å. (1992). *National systems of innovation: Towards a theory of innovation and interactive learning*. Pinter Publishers.
- Martínez-Martínez, S. L., & Ventura, R. (2020). Entrepreneurial Profiles at the University: A Competence Approach. *Frontiers in Psychology*, 11, 612796. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.612796>
- Matos, F. R., Rossini, J., Lopes, R. F. F., and Amaral, J. D. H. (2020). Translation, adaptation, and evidence of content validity of the schema mode inventory. *Psicologia* 22, 39–59. doi: 10.5935/1980-6906/psicologia.v22n2p39-59
- McClelland, D. C. (1961). *The achieving society*. Van Nostrand.
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: A literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(2), 92–111.
- Neck, H. M., Neck, C. P., & Murray, E. L. (2017). *Entrepreneurship: The practice and mindset*. SAGE Publications.
- Omar, A. F., Mohd Suria Affandi, T. Y. I., Ismail Mas Suryalis Ahmad, M. I., & Mokhtar, I. W. (2024). Integrating innovation in teaching of special care dentistry: Exploration of students' perceptions. *The Asia Pacific Scholar*. <https://doi.org/10.29060/taps.2024-9-1/oa3035>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2019). *La educación superior en América Latina y el Caribe: Compromiso con el futuro*. Santillana.
- Pittaway, L., & Cope, J. (2007). Entrepreneurship education: A systematic review of the evidence. *International Small Business Journal*, 25(5), 479–510.

- Poveda, F. K. I., Velástegui, O. S. V., Nuñez, E. R. V., and Córdova, V. H. (2020). Modelo de ecuaciones estructurales para determinar la intención de emprendimiento de estudiantes de posgrado. *Rev. Métodos Cuant. Para Econ. Empr.* 30, 346–357. doi: 10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3715
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and business success. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 16(4), 353-385.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.
- Rosado-Cubero, A., Freire-Rubio, T., and Hernández, A. (2022). Entrepreneurship: what matters most. *J. Bus. Res.* 144, 250–263. doi: 10.1016/j.jbusres.2022.01.087
- Rossi Valverde, R. M., & Rossi Ortiz, R. G. (2022). Grado de relación entre autoeficacia y rendimiento académico en una universidad privada. *Revista Andina De Educación*, 5(2), 000527. <https://doi.org/10.32719/26312816.2022.5.2.7>
- Saavedra, E. F. C., Alfaro, C. E. R., Jara, C. I. A., and Rosales, E. M. A. (2021). Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos. *Rev. Venez. Gerencia* 26, 840–858. doi: 10.52080/rvg-luzv26n94.21
- Santos, S. C., Caetano, A., & Curral, L. (2010). Atitude dos estudantes universitários face ao empreendedorismo: como identificar o potencial empreendedor?. *Revista Portuguesa E Brasileira De Gestão*, 9(4), 2–14. Recuperado de <https://periodicos.fgv.br/rbpg/article/view/7881>
- Sarmiento-Suárez, J. E., Reyes-Rodríguez, J. F., and Ramírez-Montañez, J. C. (2022). Intención emprendedora en estudiantes de la universidad pontificia bolivariana: exploración de un modelo basado en la teoría del comportamiento planeado. *Rev. CEA* 8:e2018. doi: 10.22430/24223182.2018
- Shane, S. (2003). *A general theory of entrepreneurship: The individual-opportunity nexus*. Edward Elgar Publishing.
- Shepherd, D. A., & DeTienne, D. R. (2005). Prior knowledge, potential financial reward, and opportunity identification. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(1), 91-112.
- Van de Ven, A. H. (1986). Central problems in the management of innovation. *Management Science*, 32(5), 590-607.
- Vásquez-Luna, L.-E., Viera-Romero, A. M., González González, R. de los Á., & Brito Ochoa, M. P. (2023). La especialización como estrategia para la incubadora de empresas de la Universidad de Guayaquil INNOVUG. *Suma de Negocios*. 14(31)111-121 <https://www.redalyc.org/journal/6099/609977049003/html/>



CITAR ESTE ARTICULO:

Sánchez Valdiviezo, M. N., Astudillo Campos, P. D. P., Witt Rodríguez, P. D. L. M., & Zambrano Pico, J. L. (2025). Perfil emprendedor de los estudiantes de la facultad de odontología de la Universidad de Guayaquil, para el diseño de proyectos institucionales de innovación. *RECIMUNDO*, 9(2), 232–246. [https://doi.org/10.26820/recimundo/9.\(2\).abril.2025.232-246](https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(2).abril.2025.232-246)