

DOI: 10.26820/recimundo/9.(esp).mayo.2025.81-89

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2602>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 81-89



Perspectivas para elaboración de guía contable teórica y práctica, en emprendimientos sociales en los sectores del cantón La Maná

Perspectives for the development of a theoretical and practical accounting guide for social enterprises in the sectors of the La Maná canton

Perspectivas para o desenvolvimento de um guia teórico e prático de contabilidade para as empresas sociais dos sectores do cantão de La Maná

Rosa Marjorie Torres Briones¹; Angélica Tamara Medina Armas²; Elsa Marlene Tixilema³; Gloria Evelina Pazmiño Cano⁴

RECIBIDO: 10/01/2025 **ACEPTADO:** 19/03/2025 **PUBLICADO:** 05/05/2025

1. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; rosa.torres@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-5661-3605>
2. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; angelica.medina3553@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0009-0001-7546-9941>
3. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; elsa.tixilema@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-0922-6578>
4. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; gloria.pazmino@utc.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0002-7967-8214>

CORRESPONDENCIA

Rosa Marjorie Torres Briones
rosa.torres@utc.edu.ec

Latacunga, Ecuador

RESUMEN

En el cantón La Maná provincia de Cotopaxi, existe un crecimiento de emprendimientos sociales aportando a la economía local, es por ello que esta investigación tiene como objetivo establecer una perspectiva de una guía contable teórica y práctica, para emprendimientos en los sectores del cantón La Maná. Los métodos para recolectar información fue el método bibliográfico que ayudo a diferenciar las ideas de distintos autores y llegar a conclusiones exactas de los que lo que se desea expresar, de igual manera se optó por el método de campo ya que se obtiene información de primera mano con las encuestas y así se logró obtener resultados verídicos sobre la guía contable en los emprendimientos sociales. Los resultados que se obtuvieron en la aplicación de las encuestas son que 114 personas de las 120 encuestadas que representan al 95% de los investigados si desean tener una guía contable teórica y práctica para el registro de sus ingresos y gastos de las actividades y de esta manera conocer la utilidad de los productos que venden, además el 87% desconocen el proceso de documentación para iniciar un negocio o emprendimiento, es por ello que suelen complicarse la creación de los emprendimientos en el cantón.

Palabras clave: Contabilidad, Emprendimientos sociales, Economía.

ABSTRACT

In the canton of La Maná, province of Cotopaxi, there is a growth of social enterprises contributing to the local economy, which is why this research aims to establish a perspective of a theoretical and practical accounting guide for enterprises in the sectors of the canton of La Maná. The methods for collecting information were the bibliographic method that helped differentiate the ideas of different authors and reach exact conclusions about what one wants to express, in the same way the field method was chosen since first-hand information is obtained. with the surveys and thus it was possible to obtain true results on the accounting guide in social enterprises. The results obtained in the application of the surveys are that 96 people out of the 100 surveyed, representing 96% of those investigated, do wish to have a theoretical and practical accounting guide for recording their income and expenses of the activities and of this way to know the usefulness of the products they sell, in addition, 87% do not know the documentation process to start a business or venture, which is why the creation of ventures in the canton tends to be complicated.

Keywords: Accounting, Social entrepreneurship, Economy.

RESUMO

No cantão de La Maná, província de Cotopaxi, verifica-se um crescimento de empresas sociais que contribuem para a economia local, pelo que esta investigação pretende estabelecer uma perspectiva de um guia teórico e prático de contabilidade para as empresas dos setores do cantão de La Maná. Os métodos de recolha de informação foram o método bibliográfico que ajudou a diferenciar as ideias dos diferentes autores e a chegar a conclusões exatas sobre o que se quer expressar, da mesma forma que foi escolhido o método de campo, pois a informação é obtida em primeira mão. com os inquéritos e assim foi possível obter resultados reais sobre o guia de contabilidade nas empresas sociais. Os resultados obtidos na aplicação dos inquéritos são que 96 pessoas das 100 inquiridas, o que representa 96% dos inquiridos, desejam ter um guia teórico e prático de contabilidade para registar as suas receitas e despesas das atividades e, desta forma, conhecer a utilidade dos produtos que vendem, além disso, 87% desconhecem o processo de documentação para iniciar um negócio ou empreendimento, razão pela qual a criação de empreendimentos no cantão costuma ser complicada.

Palavras-chave: Contabilidade, Empreendedorismo social, Economia.

Introducción

En el Cantón La Maná provincia de Cotopaxi existe muchos emprendimientos sin estudios previos a su creación es por ello que la presente investigación pretende establecer una perspectiva de una guía contable teórica y práctica, para emprendimientos en los sectores del cantón La Maná ubicado en la provincia de Cotopaxi debido a que “presenta un escenario propicio para el surgimiento y fortalecimiento de iniciativas de emprendimiento social, debido a sus características socioeconómicas y la presencia de diversos desafíos en materia de desarrollo humano y ambiental” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Maná, 2020 citado por Medina y Pazmiño, 2024).

La sociedad siempre busca generar recursos para mejorar las circunstancias económicas como lo menciona Álvarez et. al (2018), “el emprendimiento social se presenta como una nueva fórmula para lograr el éxito mediante la combinación de ganancias económicas junto con el beneficio colectivo de la sociedad”, sin embargo, Torres (2023), indica que al iniciar un emprendimiento requiere de mucho trabajo, conocimiento, sacrificio y que implica una gran cantidad de riesgos, pero que también pueden ser una fuente de éxito y satisfacción para el emprendedor, además se tiene que el emprendedor social tiene las características de todo emprendedor, pero con una altísima sensibilidad hacia las necesidades sociales, las cuales de manera heroica está dispuesto a satisfacer, convirtiéndose en un agente de cambio social (Pérez et. al, 2017).

Es necesario que los emprendimientos sociales cuenten con el conocimiento contable y de costos como lo hace notar Barriga et. al (2020), ya que estos permiten calcular lo que cuesta producir un artículo o lo que cuesta venderlo, son costos los gastos implicados a un objetivo preciso los cuales pueden ser recuperables por medio de los ingresos que se obtengan, de igual manera

indica Carvajal (2022), que la contabilidad es fundamental para el éxito empresarial de las PYMEs, ya que ayuda a cumplir con las obligaciones legales y fiscales, garantiza la transparencia y la responsabilidad empresarial, y es crucial para la toma de decisiones empresariales informadas. Sin embargo, muchos propietarios de PYMEs subestiman la importancia de la contabilidad y ven el proceso contable como costoso y tedioso.

En Ecuador los emprendimientos sociales suelen llevar la contabilidad de forma empírica pese a que “la contabilidad es una herramienta valiosa para el control económico de toda actividad económica de bienes o servicios en una sociedad, porque permite registrar y resumir sus operaciones, las mismas que pueden ser de una persona natural, jurídica o de un grupo de éstas, que operan en todos los países; se la organiza para apoyar la administración de los recursos, tales como: dineros, bienes, materiales y personas” (Vilela et.al, 2020).

El proceso contable es un conjunto de pasos que permiten que las actividades comerciales, productivas y de servicios de una entidad u organización se reflejen en los estados financieros que representan la situación financiera actual del emprendimiento. Los emprendimientos que hacen registros contables tienen pleno conocimiento de la capacidad de producción, de reinversión y de pago que disponen porque saben a ciencia cierta los recursos con que cuentan para mejorar en cada aspecto que el negocio necesita (Castro y Pico, 2022).

Cuando la contabilidad entrega información a los grupos de interés les facilita el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos por la empresa en un periodo económico, coadyuvando una correcta gestión empresarial, ya que si la estructura contable es apropiada constituye una ventaja competitiva frente a las empresas que ofertan productos similares en el mercado; por tanto, los gestores de las micro, pequeñas

y medianas empresas deben poseer conocimientos básicos contables orientados al desarrollo apropiado del negocio en procura de lograr beneficios económicos (Iza y Rivera, 2022).

Metodología

Para obtener información en dicha investigación se aplicó el método de campo que se define Cárdenas (2005), como el que “permite recabar información a partir del contacto directo con el objeto de investigación, se obtiene la información empírica”. Es por ello que se asistió a los sectores de estudios para recabar información y de dicha manera explicar los motivos de la investigación junto a los resultados obtenidos en el proceso ejecutado.

Para recopilar información de diversos autores se optó por usar el método bibliográfico que según Serrano et al. (2016), indica que este método es una etapa de la investigación científica donde se explora la producción de la comunidad académica sobre un tema determinado. Supone un conjunto de actividades encaminadas a localizar documentos relacionados con un tema o un autor concretos.

De igual manera la técnica fue aplicada en esta investigación fue la encuesta que se define como “una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de ellas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de un grupo humano (Pereira y Orellana, 2015). Estas encuestas fueron aplicadas en los diferentes sectores del cantón La Maná, a una población de 100 personas encuestadas que se dedican a emprendimientos sociales o que están en proceso de inicio de dichos emprendimientos.

Adicionalmente se aplicó el método de la observación que según Campos y Lule (2013), es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la

manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica; a diferencia de lo que ocurre en el mundo empírico, en el cual el hombre en común utiliza el dato o la información observada de manera práctica para resolver problemas o satisfacer sus necesidades.

Resultados

Emprendimientos sociales en el cantón La Maná

Los emprendimientos son una forma de solventar la economía en el cantón La Maná es por ello que en la tabla 1 indica que 76 personas de las 120 encuestadas trabajan en emprendimientos ya que de dicha manera fomentan la economía en sus hogares y les ayuda a cubrir los gastos diarios de sus familias, además 95 personas que representa el 79% de ellos indican que si le generan ingresos los productos que elaboran porque obtienen ganancias después de calcular los gastos incurridos en la producción de las mismas, el barrio que obtiene mayor ganancias con las ventas de los productos es el barrio Valarezo que se encargan de producir y vender todos los artículos que producen.

Tabla 1. Emprendimientos sociales y los beneficios que generan

SECTOR	¿Trabaja en un emprendimiento?				¿Los productos le generan ingresos?			
	SI	%	NO	%	SI	%	NO	%
Barrio Valarezo	13	11%	7	6%	20	17%	0	0%
Recinto "La Libertad"	11	9%	9	8%	10	8%	10	8%
Comité Diez Mandamientos	12	10%	8	7%	15	13%	5	4%
Barrio Nuevos Horizontes	14	12%	6	5%	18	15%	2	2%
UE Monseñor Leónidas Proaño	10	8%	10	8%	12	10%	8	7%
Asociación Campesina Lamanence "Ascala "	16	13%	4	3%	20	17%	0	0%
TOTAL	76	63%	44	37%	95	79%	25	21%

Los emprendimientos sociales que se generan en el cantón suelen elaborar productos con la finalidad de ser consumidos o realizar ventas externas para obtener recursos, como se demuestra en la tabla 2 que el 71% de los encuestados venden los productos que elaboran en los sectores ya que conocen las necesidades de los habitantes

y muestran una solución con la venta de sus productos para solventar las necesidades de su población, mientras que el 29% consumen dichos productos porque no pueden venderlos o están en proceso de aprendizaje y aún desconocen sus costos y gastos y es por ello que se les complica vender todos los productos que ofrecen.

Tabla 2. Finalidad de los productos que se elaboran en el sector

SECTOR	ALTERNATIVAS			
	VENDER	%	CONSUMIR	%
Barrio Valarezo	18	15%	2	2%
Recinto "La Libertad"	5	4%	15	13%
Comité Diez Mandamientos	19	16%	1	1%
Barrio Nuevos Horizontes	12	10%	8	7%
UE Monseñor Leónidas Proaño	17	14%	3	3%
Asociación Campesina Lamanence "Ascala "	14	12%	6	5%
TOTAL	85	71%	35	29%

En los emprendimientos conocer conceptos básicos relacionados con contabilidad, economía, finanzas e impuestos, resultan un hecho necesario para empezar cualquier negocio, es por ello que en la tabla 3 se menciona que el 77% conoce la manera de ordenar los ingresos y gastos que genera su negocio ya que tienen experiencia en el manejo de emprendimientos sin em-

bargo el 69% de ellos saben cómo realizar presupuestos para la compra de los materiales de la producción y esto interviene a las ganancias finales que se obtienen en la producción debido a que si no tienen conocimiento de los gastos que van a incurrir pueden ocasionar errores en el cálculo de las costos, gastos y utilidades.

Tabla 3. Conocimiento contable de los emprendedores del cantón La Maná

SECTOR	¿Conoce como ordenar costos y gastos?				¿Conoce cómo realizar presupuestos?			
	SI	%	NO	%	SI	%	NO	%
Barrio Valarezo	18	15%	2	2%	18	15%	2	2%
Recinto "La Libertad"	13	11%	7	6%	17	14%	3	3%
Comité Diez Mandamientos	19	16%	1	1%	10	8%	10	8%
Barrio Nuevos Horizontes	15	13%	5	4%	9	8%	11	9%
UE Monseñor Leónidas Proaño	14	12%	6	5%	15	13%	5	4%
Asociación Campesina Lamanence " Ascala "	13	11%	7	6%	14	12%	6	5%
TOTAL	92	77%	28	23%	83	69%	37	31%

Para iniciar cualquier emprendimiento es necesario contar con medios de financiamiento ya sean estos familiares, capital propio o préstamos bancarios debido a ello en la tabla 4 se indica que el 71% de los emprendedores inician esta actividad mediante capital propio ya sea de sus ahorros o de su labor en ese momento, así mismo el 20% menciona que

obtiene el dinero para comprar los materiales mediante financiamiento familiar debido a que mantienen una relación íntegra con sus familiares y se apoyan en cualquier situación que se amerite finalmente el 9% obtiene financiamiento mediante los préstamos bancarios que suelen otorgar a los emprendedores con un interés cómodo de cancelar.

Tabla 4. Financiamiento de los emprendimientos en el cantón La Maná

SECTOR	ALTERNATIVAS					
	Capital propio	%	Financiamiento familiar	%	Préstamos bancarios	%
Barrio Valarezo	20	17%	0	0%	0	0%
Recinto "La Libertad"	20	17%	0	0%	0	0%
Comité Diez Mandamientos	12	10%	5	4%	3	3%
Barrio Nuevos Horizontes	8	7%	9	8%	3	3%
UE Monseñor Leónidas Proaño	5	4%	10	8%	5	4%
Asociación Campesina Lamanence " Ascala "	20	17%	0	0%	0	0%
TOTAL	85	71%	24	20%	11	9%

Los emprendedores demuestran un compromiso con mejorar la economía de sus familias y así lo demuestran en la tabla 5 en donde el 70% ya tienen conocimiento en administración de gastos, pero también el 95% de los encuestados desean tener una guía contable teórica y práctica para

el registro de sus ingresos y gastos de las actividades y conocer la utilidad de los productos que venden, ya que con mayor conocimiento pueden controlar sus gastos y establecer un precio justo.

Tabla 5. Perspectiva para una guía contable teórica y práctica en los emprendimientos sociales

SECTOR	Tiene conocimiento en administración de gastos				Desea tener una guía contable			
	SI	%	N O	%	SI	%	N O	%
Barrio Valarezo	13	11%	7	6%	20	17%	0	0%
Recinto "La Libertad"	14	12%	6	5%	19	16%	1	1%
Comité Diez Mandamientos	15	13%	5	4%	20	17%	0	0%
Barrio Nuevos Horizontes	15	13%	5	4%	18	15%	2	2%
UE Monseñor Leónidas Proaño	12	10%	8	7%	19	16%	1	1%
Asociación Campesina Lamanence "Ascala"	15	13%	5	4%	18	15%	2	2%
TOTAL	84	70%	36	30%	114	95%	6	5%

Discusión

La creación de empresas tiene un efecto importante sobre la economía de los países que la promueven, se podría pensar entonces que impulsar el emprendimiento es beneficioso y necesario, ya que éste fomenta la generación de empleo y la dinamización de la economía, no obstante, esta tarea no es únicamente una cuestión de la responsabilidad o la decisión de los miembros de la comunidad o del gobierno, sino que existen otros factores que influyen en la construcción de empresas como la afinidad que puede tener un país y sus ciudadanos hacia esta actividad, centrándose en aspectos tales como: la cultura empresarial a nivel de sociedad y en el entorno familiar, el acceso a crédito y la formación académica. Para definir el nivel de desarrollo en el área de emprendimiento es importante analizar las cualidades de la población, ya que existen grupos humanos más predispuestos que otros, para la realización de un emprendimiento y resulta difícil precisar, si una persona es apta para emprender o el grado de afinidad que posee con respecto a la actividad empresarial (Salgado, 2023).

Por otra parte, el emprendimiento se ha convertido en la fuente principal de autoempleo. Actualmente, en el Ecuador, según la Superintendencia de Compañías, el 90% de

las empresas ecuatorianas es de índole familiar, ya que la falta de opciones ha llevado a que muchas de las familias ecuatorianas opten por este nuevo modelo de oportunidades, comprobando que el emprendimiento es una fuente de mantenimiento y crecimiento personal y económico. Esta nueva forma de ingresos, se da a través de las malas decisiones en el ámbito político, provocando un problema social, por lo que las familias han optado por sobrevivir económicamente. Si bien, el emprendimiento se lo define como la actitud y competencia con la que un individuo emprende a través de ideas y oportunidades, término ampliamente utilizado en los negocios, dada su relación con la creación de nuevas empresas, productos o ideas innovadoras (Castro y Pico, 2022).

Como se observó en el Manual de contabilidad práctica para emprendedores, del proyecto Estrategias socioeconómicas sostenibles para la igualdad de oportunidades de las y los jóvenes de "Esmeraldas" (2013), plantea superar uno de los problemas más agudos que afecta a gran parte de los/las jóvenes que representan el 27% del total de la población provincial relacionado con las dificultades de acceso de éstos al mercado laboral. Estudios recientes realizados por el proyecto muestran que un alto porcentaje de los y las jóvenes están afectados por

cuadros de pobreza, exclusión y discriminación; carecen de servicios de educación especializada y de buena calidad; y, tienen problemas en su inserción al mercado laboral. De manera especial las mujeres, que con mayor frecuencia enfrentan discriminación en los complejos sistemas familiares, con cargo en la jefatura del hogar, embarazos precoces, ingresos insuficientes y violencia, son las que mayores dificultades encuentran para su inserción al mercado laboral.

Los emprendimientos sociales tienen una incidencia positiva y directa en la reactivación económica de una nación, no solo por el impacto en la generación de empleo y autoempleo, sino porque fomentan la inclusión social y financiera de individuos que forman parte de la BdP, rompiendo el paradigma que las personas de los estratos socioeconómicos más bajos son una carga para el estado y un nicho de mercado nada rentable para la empresa privada, logrando transformar la percepción del estado al considerándolos como recurso humano útil y autosuficiente de generar riqueza al contar con las políticas públicas adecuadas que facilitan y promueven el desarrollo de este tipo de emprendimientos (Méndez et al., 2022).

Conclusiones

Es necesario implementar una guía contable teórica y práctica, para emprendimientos sociales ya que el 96% de las personas encuestadas para esta investigación necesitan dicha guía como método de ayuda en los negocios que conlleva el uso de costos, gastos y cálculo de la utilidad, debido a que mientras más informados en los procesos de emprendimientos tendrán una mayor probabilidad de éxitos en sus funciones y así poder mejorar ya sea los procesos actuales o empezar de cero con procesos ejecutados de forma correcta incluido el cálculo de obligaciones tributarias de los emprendimientos.

Adicionalmente el cantón La Maná posee una gran variedad de emprendedores sociales en diferentes sectores del territorio

como lo son barrio "Valarezo", recinto "La Libertad", comité "Diez Mandamientos", barrio "Nuevo Horizontes", unidad educativa "Monseñor Leónidas Proaño" y Asociación Campesina Lamanence "Ascala", los cuales buscan mejorar sus actividades económicas generando un mayor crecimiento económico en el sector y de sus colaboradores, además de cubrir las necesidades de sus clientes fomenta el trabajo familiar y la ayuda social dentro del territorio Lamanense.

Finalmente se concluye que es necesario para futuras investigaciones que luego de implementar una guía contable, estudiar el beneficio que estas les genera a los emprendedores sociales y si es necesario adicionalmente capacitar a los emprendedores o implementar más métodos de ayuda en el cálculo de costos, gastos y utilidad, diferenciando las ganancias o pérdidas que se ocasionaban con los cálculos empíricos y los implementados con la guía contable y así comparar los errores más comunes en los emprendimientos que recién empiezan a surgir.

Bibliografía

- Álvarez, A., Lòpez, D., Chafloque, R., & Vilchez, C. (2018). Emprendimiento social ¿Las universidades peruanas, estan cumpliendo su rol promotor? Universidad de San martin de porres. obtenido de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/libro-digital-emprendimiento-social-final-con-isbn-y-cb-28-noviembre.pdf>
- Barriga, M. E., Asuncion, R. A., Sànchez, J. O., & Bal-seca, M. C. (2020). La importancia de la contabilidad de costos en el control administrativo de los emprendedores. *Revista científica Aristas*, 48-62. Obtenido de https://revistacientificaistjba.edu.ec/images/home/documentos/Niviembre_2020/3.pdf
- Campos, G., & Lule, N. (2013). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, 7(13). doi:<https://doi.org/10.37646/xihmai.v7i13.202>
- Cárdenas. (2005). Metodología de la investigación. Universidad Naval.
- Carvajal, C. A. (2022). Importancia de la contabilidad en las pequeñas y medianas empresas. *Polo del conocimiento*, 7(12). doi:10.23857/pc.v7i12.6166

- Castro, J. J., & Pico, E. V. (2022). Proceso contable y emprendimientos familiares creados durante el COVID 19, en la parroquia La Dolorosa del cantón Azogues, año 2021. 593 Digital Publisher, 55-66. doi:doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1200
- Estrategias socioeconómicas sostenibles para la igualdad de oportunidades de las y los jóvenes de Esmeraldas". (2013). Manual de contabilidad práctica para emprendedores.
- Iza, K. J., & Rivera, D. V. (2022). Fortalecimiento contable como factor de éxito en el desarrollo sostenible de las MIPYMES. Revista científica de Contabilidad "Apuntes Contables", 25-37. doi:https://doi.org/10.18601/16577175.n30.02
- Medina, E. G., & Pazmiño, G. E. (2024). Fortaleciendo el emprendimiento social en el cantón La Maná: Capacitación y transferencia de saberes para la sostenibilidad empresarial. RECIMUNDO, 296-307. doi: https://doi.org/10.26820/recimundo/8.(especial).octubre.2024.296-307
- Méndez, J. C., Mendez, M. A., & Bolaños, C. J. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. Revista de ciencias humanísticas y sociales ReHuSo, 7(3), 31-45. doi:https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5149
- Pereira, A., & Orellana, V. (2015). ¿Para qué sirven las encuestas? análisis de caso. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina, 41-52. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6329279
- Pérez, J., Jiménez, S., & Gómez, O. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. Revista científica dominio de las ciencias, 3-18. Obtenido de https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/620
- Salgado, J. H. (2023). El emprendimiento en el Ecuador. Revista Latinoamericana de ciencias sociales y humanidades LATAM, 4609-4634. doi:https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923
- Serrano, P., Bojo, C., & Gómez, A. (2016). La revisión bibliográfica: primera etapa en la actividad científica. Metas Enferm, 19(4), 23-27. Obtenido de https://www.enfermeria21.com/revistas/metas/articulo/80908/puesta-al-dia-en-la-busqueda-de-informacion-cientifica-la-revision-bibliografica-primer-etapa-en-la-actividad-cientifica/
- Torres, O. X. (2023). Causas y consecuencias del cierre de los emprendimientos en la ciudad de Ibarra, Ecuador. Universidad Regional Autónoma de los Andes. Obtenido de https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/3136/3745#:~:text=En%20este%20estudio%20se%20pudo,mercado%20a%20largo%20plazo%3B%20lo
- Vilela, P. D., Govea, E. J., & Vilela, G. E. (2020). Utilidad de la contabilidad para emprendedores no obligados a llevar contabilidad. Retos de la ciencia, 55-75. doi:https://doi.org/10.53877/rc.4.8.20200101.05

CITAR ESTE ARTICULO:

Torres Briones, R. M., Medina Armas, A. T., Tixilema, E. M. ., & Pazmiño Cano, G. E. (2025). Perspectivas para elaboración de guía contable teórica y práctica, en emprendimientos sociales en los sectores del cantón La Maná. RECIMUNDO, 9(Especial), 81-89. https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(esp).mayo.2025.81-89

