

DOI: 10.26820/recimundo/9.(esp).mayo.2025.324-333

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/2625>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 324-333



Funcionamiento de las PYMES en el cantón La Maná y sus actividades económicas

Operation of PYMES in the La Maná canton and its economic activities

Funcionamento das PME no cantão de La Maná e as suas atividades econômicas

Alba Marisol Cordova Vaca¹; Eduardo Joel Calero Corrales²

RECIBIDO: 10/01/2025 **ACEPTADO:** 19/03/2025 **PUBLICADO:** 06/05/2025

1. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; alba.cordova@utc.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0002-9134-0750>
2. Universidad Técnica de Cotopaxi; Latacunga, Ecuador; eduardo.calero8564@utc.edu.ec; <https://orcid.org/0009-0005-9500-2985>

CORRESPONDENCIA

Alba Marisol Cordova Vaca
alba.cordova@utc.edu.ec

Latacunga, Ecuador

RESUMEN

El cantón La Maná, ubicado en la provincia de Cotopaxi, presenta un panorama empresarial caracterizado por la presencia significativa de PYMES que enfrentan desafíos únicos en su desarrollo y sostenibilidad. Esta investigación examinó el funcionamiento de estas empresas mediante un enfoque metodológico mixto, analizando una muestra de 191 empresas de una población total de 1273. Los resultados revelan que el 92.88% utilizan herramientas tecnológicas básicas, aunque solo el 44.90% han implementado plataformas de ventas en línea. La crisis energética ha impactado al 89.8% de las empresas, afectando significativamente sus operaciones. En términos de capital humano, solo el 12% del personal cuenta con educación superior, mientras que el 53.3% de las empresas priorizan el ambiente laboral como estrategia de retención. Económicamente, el 68.3% invierte menos del 5% en tecnología, con una marcada preferencia por el financiamiento bancario tradicional (61.7%). Estos hallazgos sugieren la necesidad de implementar estrategias integrales que fortalezcan la capacidad tecnológica, el desarrollo del capital humano y la diversificación financiera para asegurar la sostenibilidad de las PYMES en la región.

Palabras clave: PYMES, Transformación digital, Capital humano, Crisis energética, Desarrollo empresarial.

ABSTRACT

The canton of La Maná, located in Cotopaxi province, presents a business landscape characterized by the significant presence of PYMES facing unique challenges in their development and sustainability. This research examined the operation of these companies through a mixed methodological approach, analyzing a sample of 191 companies from a total population of 1273. The results reveal that 92.88% use basic technological tools, although only 44.90% have implemented online sales platforms. The energy crisis has impacted 89.8% of companies, significantly affecting their operations. In terms of human capital, only 12% of staff have higher education, while 53.3% of companies prioritize the work environment as a retention strategy. Economically, 68.3% invest less than 5% in technology, with a marked preference for traditional bank financing (61.7%). These findings suggest the need to implement comprehensive strategies that strengthen technological capacity, human capital development, and financial diversification to ensure the sustainability of PYMES in the region.

Keywords: PYMES, Digital transformation, Human capital, Energy crisis, Business development.

RESUMO

O cantão de La Maná, localizado na província de Cotopaxi, apresenta um cenário empresarial caracterizado pela presença significativa de PME que enfrentam desafios únicos no seu desenvolvimento e sustentabilidade. Este inquérito examinou o funcionamento destas empresas através de uma abordagem metodológica mista, analisando uma amostra de 191 empresas de uma população total de 1.273. Os resultados revelam que 92,88% utilizam ferramentas tecnológicas básicas, embora apenas 44,90% tenham implementado plataformas de venda online. A crise energética impactou 89,8% das empresas, afetando significativamente as suas operações. Em termos de capital humano, apenas 12% dos colaboradores têm formação superior, enquanto 53,3% das empresas priorizam o ambiente de trabalho como estratégia de retenção. Economicamente, 68,3% investem menos de 5% em tecnologia, com uma preferência marcada pelo financiamento bancário tradicional (61,7%). Estas descobertas sugerem a necessidade de implementar estratégias abrangentes que reforcem a capacidade tecnológica, o desenvolvimento do capital humano e a diversificação financeira para garantir a sustentabilidade das PME na região.

Palavras-chave: PME, Transformação digital, Capital humano, Crise energética, Desenvolvimento empresarial.

Introducción

En la última década, la transformación digital ha revolucionado significativamente el panorama empresarial global, especialmente en el sector de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Esta evolución tecnológica no solo ha modificado los modelos tradicionales de negocio, dado que también ha creado nuevas oportunidades y desafíos para las organizaciones que buscan mantener su competitividad en un mercado cada vez más digitalizado (Alonso Guerra, 2017). En el contexto específico del cantón La Maná, ubicado en la provincia de Cotopaxi, Ecuador, las PYMES enfrentan una realidad particular que merece un análisis detallado y contextualizado.

La transformación digital se ha convertido en un proceso fundamental mediante el cual las empresas incorporan nuevas herramientas tecnológicas en su estructura organizacional, con el objetivo primordial de incrementar su productividad y eficiencia operativa. Esta evolución está estrechamente vinculada con la proliferación de dispositivos electrónicos, el internet de las cosas (IoT), la digitalización de procesos tradicionalmente basados en papel y la emergencia de un nuevo perfil de consumidor más tecnológico y exigente (Washington & Lenin, 2024). La adopción de tecnologías como el Big Data y la computación en la nube no solo permite a las empresas obtener y gestionar información importante sobre sus clientes, y que también facilita la interacción directa con los usuarios a través de redes sociales y plataformas digitales, abriendo nuevas posibilidades para la comercialización virtual y la expansión de mercados.

En el ámbito nacional, la digitalización se ha convertido en un requisito estratégico fundamental para las empresas ecuatorianas. Sin embargo, como señala Galarza Sánchez (2023), las PYMES enfrentan desafíos significativos en la incorporación de tecnologías digitales en sus operaciones cotidianas. Uno de los obstáculos más prominentes radica en la brecha de competencias

digitales existente entre el personal actual y las demandas tecnológicas que impone el mercado moderno.

La situación económica del cantón La Maná presenta particularidades que deben ser consideradas al analizar los desafíos y oportunidades que enfrentan sus PYMES. R. Robalino et al (2020), destacan que la pobreza constituye una barrera significativa para el desarrollo gradual de la región, afectando directamente la capacidad de inversión y modernización de las empresas locales. Este contexto socioeconómico influye decisivamente en la manera en que las diferentes actividades productivas interactúan y contribuyen a la economía local.

Las PYMES no solo son fundamentales para la economía ecuatoriana, dado que también juegan un papel fundamental en la economía global. Según investigaciones realizadas por la Universidad Técnica de Manabí, estas empresas actúan como catalizadores del crecimiento económico y son responsables de la generación significativa de empleo (Cayo León, 2021). Sin embargo, diversos factores limitan su desarrollo, incluyendo la carga impositiva y las restricciones en términos de liquidez y solidez financiera, lo que las coloca en una posición desventajosa frente a las grandes corporaciones.

La operatividad de las PYMES en el cantón La Maná se caracteriza por su importancia como motores del desarrollo económico local, pero también por enfrentar limitaciones considerables. Franco Coello et al. (2024), señalan que la gestión del capital humano representa uno de los desafíos más significativos, dado que muchas empresas carecen de políticas definidas para motivar a sus trabajadores y potenciar sus capacidades. La ausencia de programas de capacitación empresarial y la limitada distribución de responsabilidades generan un ambiente laboral que no alcanza su máximo potencial de eficiencia.

La estructura organizacional de las PYMES en La Maná tiende a ser simple y, en ocasiones, informal. Se observa que estas or-

ganizaciones suelen abordar los problemas operativos de manera improvisada, debido a la ausencia de estrategias robustas y planificación a largo plazo. Esta realidad impacta directamente en su capacidad para adaptarse a las exigencias de un mercado cada vez más competitivo y dinámico.

En el ámbito del comercio, tanto minorista como mayorista, las PYMES del cantón La Maná han demostrado una notable actividad.

Paralelamente, la agroindustria y la agricultura mantienen su relevancia estratégica, dado que el cantón destaca por su producción de plátano, cacao, café y diversas frutas tropicales.

La implementación de herramientas tecnológicas en las PYMES del cantón La Maná se orienta hacia la optimización de procesos y el fortalecimiento de las relaciones con los clientes.

La gestión eficiente de la comunicación interna y externa, mediante herramientas como el correo electrónico y la mensajería instantánea, promueve una mejor interacción entre los colaboradores y optimiza el intercambio de información con clientes y proveedores.

Las PYMES han demostrado ser pilares fundamentales para las economías locales, especialmente en regiones rurales como el cantón La Maná. Ramírez (2023), destaca que estas empresas no solo generan empleo directo, además que también contribuyen a la diversificación de las actividades económicas en sectores clave como la agricultura, el comercio y los servicios. No obstante, enfrentan obstáculos significativos, incluyendo el acceso limitado a tecnología y los efectos de crisis energéticas recurrentes.

En este contexto de transformación digital global, las PYMES que no adoptan herramientas tecnológicas corren el riesgo de perder competitividad en el mercado. Por lo tanto, resulta importante analizar cómo estas empresas pueden adaptarse y superar los desafíos actuales para mantener su re-

levancia y asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Este estudio se propone examinar en detalle el funcionamiento de las PYMES en el cantón La Maná, evaluando su desempeño económico, tecnológico y humano en las diversas actividades económicas más destacadas, así como el impacto que ha generado la crisis energética que atraviesa el país.

La investigación adopta un enfoque híbrido que combina metodologías descriptivas, bibliográficas y de campo, implementando encuestas a propietarios y empleados de 191 microempresas seleccionadas aleatoriamente de un universo de 1273 empresas identificadas. Este análisis exhaustivo permitirá comprender mejor los desafíos y oportunidades que enfrentan las PYMES en La Maná, proporcionando información valiosa para la formulación de estrategias y políticas que impulsen su desarrollo sostenible.

Metodología

La presente investigación se desarrolló mediante un diseño metodológico mixto secuencial, que permitió abordar la complejidad del funcionamiento de las PYMES en el cantón La Maná desde múltiples perspectivas. Este enfoque integrador facilitó la obtención de datos tanto cuantitativos como cualitativos, enriqueciendo así la comprensión del fenómeno estudiado.

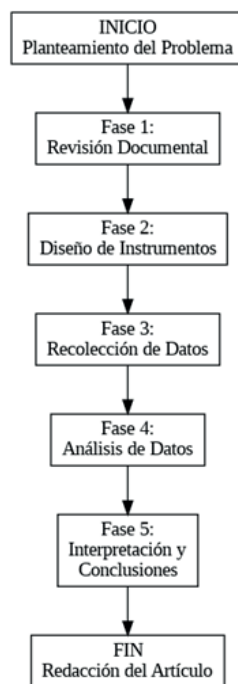


Figura 1. Proceso metodológico de la investigación

Para determinar la población de estudio, se realizó un censo exhaustivo en colaboración con la Universidad Técnica de Cotopaxi, identificando un total de 1273 PYMES activas en el cantón. La determinación del

tamaño muestral se realizó mediante un cálculo estadístico riguroso, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, lo que resultó en una muestra representativa de 191 PYMES.

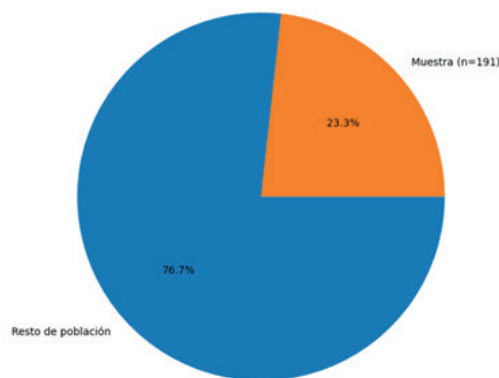


Figura 2. Distribución de la muestra en relación a la población total

La selección de las PYMES participantes se realizó considerando criterios específicos

que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 1. Criterios de selección de PYMES participantes

Criterios de Inclusión	Criterios de Exclusión
PYMES registradas formalmente	Negocios informales
Mínimo 1 año de operación	Menos de 1 año de funcionamiento
Ubicación en el cantón La Maná	Ubicación fuera del perímetro cantonal
1-100 empleados	Más de 100 empleados

Para la recolección de datos, se diseñó un cuestionario digital mediante Google Forms, estructurado en cuatro secciones principales que abordaron aspectos fundamentales de las PYMES: información general, recursos tecnológicos, recursos humanos y aspectos económicos. Este instrumento fue sometido

a un riguroso proceso de validación por tres expertos en el área, obteniendo un coeficiente de validez de contenido de 0.87.

El proceso de recolección de datos se ejecutó siguiendo un cronograma estructurado, como se detalla en la tabla a continuación.

Tabla 2. Criterios de selección de PYMES participantes

Fase	Actividad	Duración	Responsables
1	Contacto inicial	2 semanas	Equipo de campo
2	Aplicación de encuestas	4 semanas	Investigadores
3	Verificación de datos	1 semana	Analistas
4	Procesamiento inicial	2 semanas	Equipo técnico

El análisis de los datos se realizó utilizando el software SPSS versión 26, aplicando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales según la naturaleza de las variables estudiadas. Este proceso analítico se complementó con la interpretación cualitativa de los resultados, permitiendo una comprensión más profunda de la realidad de las PYMES en el cantón La Maná.

La investigación se desarrolló bajo estrictos protocolos éticos, garantizando la confidencialidad de la información proporcionada por los participantes mediante la

firma de consentimientos informados y la implementación de procedimientos de anonimización de datos sensibles. Además, se establecieron mecanismos de control de calidad que incluyeron la verificación clave de datos y la validación continua de la información recopilada.

Este diseño metodológico permitió obtener una visión integral del funcionamiento de las PYMES en el cantón La Maná, facilitando la identificación de patrones, desafíos y oportunidades que enfrentan estas organizaciones en el contexto actual.



Resultados

El análisis de los datos recopilados sobre el funcionamiento de las PYMES en el cantón La Maná revela hallazgos significativos en tres áreas principales: recursos tecnológicos, recursos humanos y aspectos económicos.

Recursos Tecnológicos

La investigación evidencia que el 92.88% de las PYMES estudiadas utilizan algún tipo de herramienta tecnológica en sus operaciones diarias. Para visualizar mejor esta distribución, se generó el siguiente gráfico.

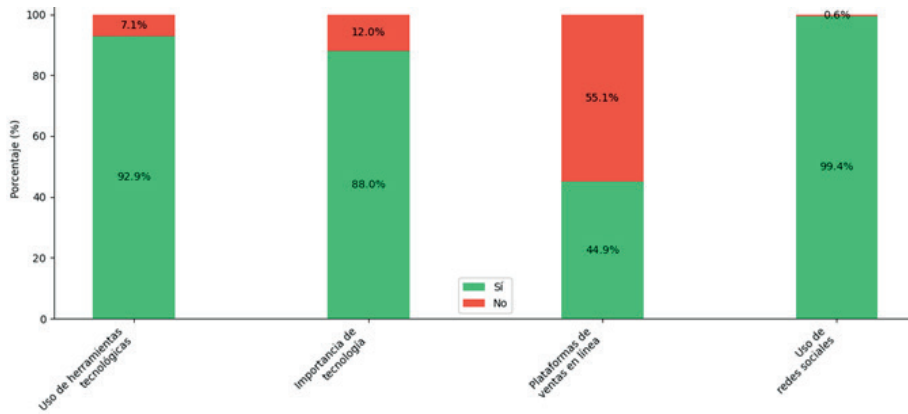


Figura 3. Adopción tecnológica en PYMES de La Maná

En cuanto a las plataformas de redes sociales utilizadas para la promoción y co-

mercialización, se observa la siguiente distribución.

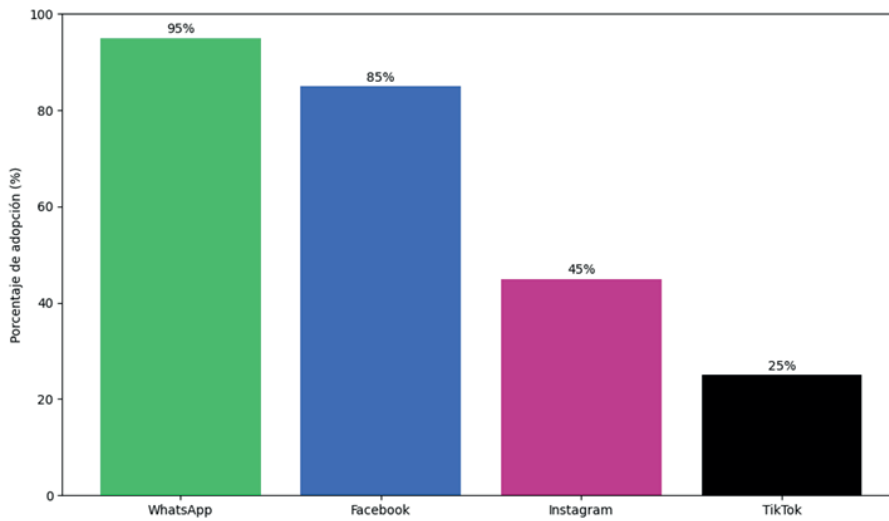


Figura 4. Uso de redes sociales en PYMES de La Maná

Recursos Humanos

Los resultados relacionados con el capital humano muestran patrones significativos en

cuanto a nivel educativo y capacitación.

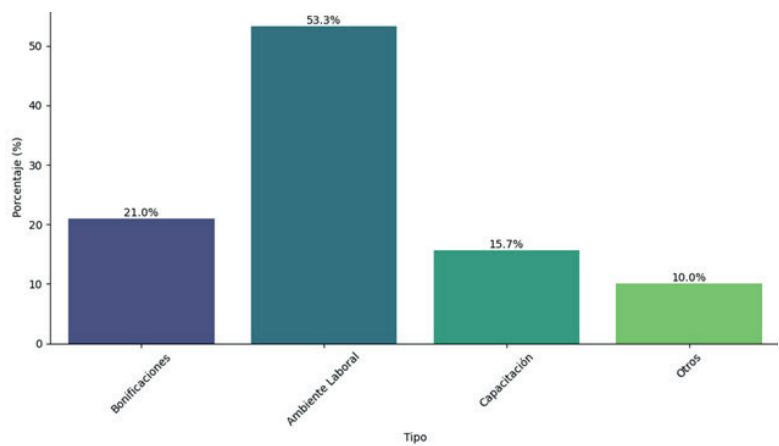


Figura 5. Estrategias de retención de talento humano

Aspectos Económicos las PYMES.

El análisis económico revela patrones importantes en los ingresos y la inversión de

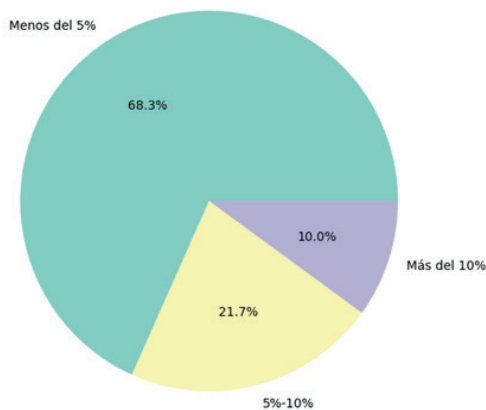


Figura 6. Distribución de inversión en tecnología

La crisis energética ha tenido un impacto significativo en las PYMES del cantón.

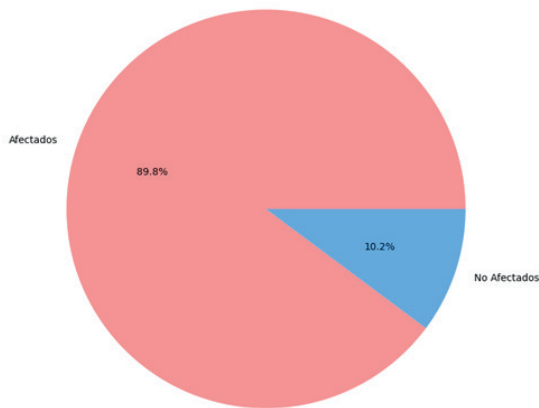


Figura 7. Impacto de la crisis energética en PYMES

El 89.8% de las empresas encuestadas reportaron afectaciones significativas debido a la crisis energética, lo que ha impactado directamente en sus operaciones y rentabilidad. Esta situación ha llevado a que el 35.9% de las PYMES apenas inviertan entre el 0% y 10% de sus ingresos en reinversión para el negocio, mientras que un 59.3% logra reinvertir entre el 11% y 20% de sus ingresos.

En cuanto al financiamiento externo, el 61.7% de las PYMES recurren a bancos tradicionales, mientras que el 38.3% utilizan cooperativas de ahorro y crédito como fuente principal de financiamiento. Este patrón sugiere una dependencia significativa del sector financiero tradicional para el desarrollo y sostenimiento de sus operaciones.

Estos resultados proporcionan una visión integral del estado actual de las PYMES en el cantón La Maná, revelando tanto sus fortalezas como sus áreas de oportunidad en términos de adopción tecnológica, gestión del capital humano y manejo financiero.

Discusión

Los resultados de esta investigación sobre las PYMES del cantón La Maná revelan patrones significativos que coinciden parcialmente con estudios previos, mientras aportan nuevas perspectivas sobre la realidad local. El hallazgo de que el 89.8% de las empresas se han visto afectadas por la crisis energética representa un factor crítico no considerado en investigaciones anteriores, lo que sugiere la necesidad de actualizar los marcos de análisis para incluir factores externos emergentes que impactan directamente en la operatividad de estos negocios. La adopción tecnológica muestra un panorama complejo: mientras el 92.88% de las PYMES utilizan alguna herramienta tecnológica básica, solo el 44.90% han implementado plataformas de ventas en línea.

La preferencia por herramientas como WhatsApp (95%) sobre plataformas de comercio electrónico más sofisticadas indica una adaptación pragmática a las condicio-

nes locales, confirmando las observaciones de Washington & Lenin (2024), sobre la importancia de considerar el contexto socioeconómico en la transformación digital.

En cuanto a la gestión del capital humano, los resultados revelan una brecha significativa en la formación profesional, con solo un 12% del personal con educación superior. Este hallazgo coincide con las observaciones de Mauricio et al. (2023), sobre las limitaciones en la capacitación del personal en PYMES rurales. Sin embargo, la preferencia por estrategias de retención basadas en el ambiente laboral (53.3%) sobre las bonificaciones económicas (21%) sugiere una adaptación creativa a las limitaciones financieras, contradiciendo parcialmente los estudios previos que enfatizaban la predominancia de incentivos monetarios en la retención del talento.

Los patrones de inversión y financiamiento identificados, con un 68.3% de las empresas invirtiendo menos del 5% en tecnología, reflejan una realidad económica compleja que va más allá de las explicaciones tradicionales sobre resistencia al cambio.

La predominancia del financiamiento bancario tradicional (61.7%) sobre otras alternativas indica una oportunidad para diversificar las fuentes de capital y fomentar la innovación financiera en el sector.

Conclusiones

La investigación sobre el funcionamiento de las PYMES en el cantón La Maná ha revelado la compleja interacción entre tecnología, capital humano y factores económicos que determinan su desarrollo. El hallazgo más significativo indica que, si bien existe una alta adopción de herramientas tecnológicas básicas (92.88%), persiste una brecha considerable en la implementación de soluciones digitales más avanzadas, como las plataformas de comercio electrónico (44.90%). Esta situación, combinada con el impacto de la crisis energética que afecta al 89.8% de las empresas estudiadas, sugiere la necesi-

dad urgente de desarrollar estrategias de resiliencia y adaptación tecnológica que consideren las particularidades del contexto local.

En el ámbito de la gestión del capital humano, se evidencia una tendencia significativa hacia la valoración del ambiente laboral (53.3%) como principal estrategia de retención del talento, por encima de las bonificaciones económicas (21%). Sin embargo, la baja proporción de personal con educación superior (12%) y la limitada inversión en capacitación tecnológica, con un 68.3% de las empresas destinando menos del 5% de sus recursos a este rubro, señalan la necesidad de fortalecer los programas de formación y desarrollo profesional. Esta situación demanda una intervención coordinada entre el sector público, las instituciones educativas y las propias PYMES para crear oportunidades de mejora en las competencias laborales.

Los patrones de financiamiento e inversión identificados, con una clara preferencia por la banca tradicional (61.7%) y niveles moderados de reinversión, sugieren la importancia de diversificar las fuentes de capital y fomentar una cultura de inversión más robusta en el sector. La investigación concluye que el desarrollo sostenible de las PYMES en La Maná requiere un enfoque integral que combine el fortalecimiento de capacidades tecnológicas, la inversión en capital humano y la implementación de

estrategias financieras innovadoras, adaptadas a las condiciones específicas del cantón y resilientes ante crisis estructurales como la energética actual.

Bibliografía

- Alonso Guerra, I. (2017). La transformación digital de la empresa. Universidad de Cantabria. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/13402/ALONSOGUERRAIVAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cayo León, Ana Gabriela. (2021). Régimen de microempresas en las pymes de la provincia de Cotopaxi. Universidad Regional Autónoma de los Andes "UNIANDES". <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13827/1/UA-MCT-EAC-004-2021.pdf>
- Galarza Sánchez, P. C. (2023). Adopción de Tecnologías de la Información en las PYMEs Ecuatorianas: Factores y Desafíos. Revista Científica Zambos, 2(1), 21-40.
- Franco Coello, M. R., Cedeño Troya, D. M., & Pincay Vines, N. J. (2024). Habilidades interpersonales en las pymes comerciales del cantón La Maná. Revista InveCom, 4(2).
- Robalino, A. R., Sarmiento, E. C., & Vivas, O. A. (2020). Caracterización de las MIPYMES del cantón La Maná, año 2020. TECNOLOGI-K, 2(2), 14-20
- Washington, U., & Lenin., A. (2024). Herramientas tecnológicas para mejorar la producción laboral de una pequeña empresa. Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 6(2), 283-295.

CITAR ESTE ARTICULO:

Cordova Vaca, A. M. ., & Calero Corrales, E. J. (2025). Funcionamiento de las PYMES en el cantón La Maná y sus actividades económicas. RECIMUNDO, 9(Especial), 324–333. [https://doi.org/10.26820/recimundo/9.\(esp\).mayo.2025.324-333](https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(esp).mayo.2025.324-333)

