

Edison Becerra Molina ^a; Isael Sañay Sañay ^b; Oscar Calle Masache ^c

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón
Gualaceo-Azuay-Ecuador

*Development of digital marketing to promote entrepreneurship, in the Gualaceo-
Azuay-Ecuador canton*

*Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. Vol. 2 núm.4,
Octubre, ISSN: 2588-073X, 2018, pp. 90-113*

DOI: [10.26820/recimundo/2.\(4\).octubre.2018.90-113](https://doi.org/10.26820/recimundo/2.(4).octubre.2018.90-113)

URL: <http://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/341>

Editorial Saberes del Conocimiento

Recibido: 15/07/2018

Aceptado: 05/08/2018

Publicado: 30/10/2018

Correspondencia: jbecerram@ucacue.edu.ec

- a. Magister en Gerencia de Proyectos y Profesor Investigador de la Unidad Académica de Administración. Universidad Católica de Cuenca. jbecerram@ucacue.edu.ec
- b. Magister en Sistemas de Información Gerencial y Profesor Investigador de la Unidad Académica de Tecnologías de la Información y Comunicación. Universidad Católica de Cuenca. ssanay@ucacue.edu.ec
- c. Magister en Administración de Empresas con Mención en Recursos humanos y Marketing y Profesor investigador de la Unidad Académica Administración. Universidad Católica de Cuenca. ocalle@ucacue.edu.ec

RESUMEN

El desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes Universitarios, constituye un eje transversal del proceso académico y su prospectiva para el desarrollo de la Cátedra de Emprendimiento en la Unidad Académica de Administración. En este marco, la presente investigación tiene como objetivo establecer estrategias de marketing digital para el Impulso del Emprendimiento del Cantón Gualaceo, provincia del Azuay-Ecuador, a través del uso de la TICs, con el fin de mejorar la cuota de mercado de los emprendimientos, al establecer la infraestructura tecnológica, mediante una WEB idónea. Considerando este contexto, se describe el proyecto de vinculación denominado “Fortalecimiento al Emprendimiento Productivo e Incubación - Gualaceo”. Partiendo de la línea base de la situación socioeconómica del sector, aplicamos encuestas y entrevistas a comerciantes informales del sector de Llampasay hasta San Pedro de los Olivos (Bullcay) de la República del Ecuador, igualmente aplicamos a funcionarios del GAD Gualaceo, Estos datos se cruzaron y tabularon para establecer la propuesta de identificar las necesidades de una comunidad real, sean profesionales, estudiantes o un grupo empresarial. Lo que permite que mediante el desarrollo de estrategias de marketing digital promocionen sus productos y/o servicios, para así aprovechar las oportunidades que el internet brinda y potenciar un negocio o una marca de manera eficiente, donde no existan distancias, y el individuo posee el don de incursionar al mercado global. Nuestra propuesta es trabajar de forma independiente y con distintos modelos, prototipos de interfaz gráfica y navegabilidad, usando la telemática para mantener y ampliar la comunicación, aflorando de esta manera la creatividad, a través del “Diseño de portal WEB y aplicación del Marketing Digital”.

Palabras claves: Investigación, Emprendimiento, Marketing Digital, Microempresa.

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

ABSTRACT

The development of entrepreneurial culture in university students is a transversal axis of the academic process and its prospective for the development of the Chair of Entrepreneurship in the Academic Unit of Administration. In this framework, the present research aims to establish digital marketing strategies for the Entrepreneurship Boosting of Gualaceo Canton, province of Azuay-Ecuador, through the use of ICTs, in order to improve the market, share of the ventures, when establishing the technological infrastructure, through a suitable WEB. Considering this context, the linking project called "Strengthening Productive Entrepreneurship and Incubation - Gualaceo" is described. Starting from the baseline of the socioeconomic situation of the sector, we applied surveys and interviews to informal traders from the sector of Llampasay to San Pedro de los Olivos (Bullcay) of the Republic of Ecuador, we also applied to officials of the Gualaceo GAD, these data were crossed and tabulated to establish the proposal to identify the needs of a real community, whether professionals, students or a business group. Which allows that through the development of digital marketing strategies to promote their products and / or services, in order to take advantage of the opportunities that the internet offers and to promote a business or a brand in an efficient way, where distances do not exist, and the individual has the gift of entering the global market. Our proposal is to work independently and with different models, prototypes of graphical interface and navigability, using telematics to maintain and expand communication, thus bringing out creativity, through the "WEB portal design and Digital Marketing application".

Keywords: Research, Entrepreneurship, Digital Marketing, Microenterprise.

Introducción.

El Departamento de Emprendimiento de la Universidad Católica de Cuenca dentro de su proceso académico universitario tiene a su cargo promover los valores, el emprendimiento, la innovación, la sostenibilidad ambiental, la interculturalidad y la igualdad social, dentro de la organización curricular, para la titulación profesional es importante considerar un perfil de entrada a través de la observación acción y de la investigación acción (Proyectos integradores), en donde se articule mediante resultados de aprendizaje de los fundamentos teóricos, la praxis profesional, la epistemología y metodología de la investigación, investigación de saberes, contexto y cultura; y la comunicación y lenguaje, hasta lograr un perfil profesional de salida que incluya lo curricular que viene dado por los componentes de los sílabos y lo extracurricular por medio de la transversalización del emprendimiento mediante los proyectos integradores, como los proyectos de emprendimiento para impulsar la productividad e innovación mediante las fases de emprendimiento de la inducción, pre incubación, incubación y ejecución.

Los dominios sustantivos: parten de la docencia, la vinculación con la sociedad y la investigación; para la generación de proyectos que permitan un resultado de aprendizaje, la solución de problemas y el impulso del emprendimiento que permita la generación de valor agregado para lograr un impacto significativo en el territorio.

Para la formulación del problema sobre la importancia del desarrollo de la Cultura Emprendedora en los estudiantes de las diferentes Carreras de la Universidad Católica de Cuenca, como eje transversal del proceso académico y su prospectiva para el desarrollo de la Cátedra de Emprendimiento, consideramos este contexto para ello se realizó un análisis al

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

proyecto de vinculación denominado “**FORTALECIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO E INCUBACIÓN – GUALACEO**”, mediante las técnicas de investigación: la encuestas, la entrevistas que se aplicaron a comerciantes informales del sector de Llampasay hasta San Pedro de los Olivos (Bullcay) del cantón Gualaceo, y a funcionarios del GAD del Cantón Gualaceo de la República del Ecuador, permitieron establecer la línea base de la situación socio económica del sector. Con este conocimiento se cruzaron y tabularon los resultados para establecer las conclusiones y recomendaciones.

La presente investigación tiene como objetivo promover el uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación; pues resulta transversal en todos los ámbitos del quehacer de las personas y las comunidades, la cuota de mercado de los emprendimientos, que pretendemos establecer mediante la infraestructura tecnología WEB idónea.

La propuesta es crear plantillas para trabajar de forma independiente y con la ayuda de un editor intuitivo, como Wix, que permitan crear diseños y formatos que contribuyan a la satisfacción de las necesidades de una comunidad real, sean profesionales, estudiantes o grupos empresariales, usando la telemática para mantener y ampliar la comunicación. El hecho de que la interacción se pueda realizar entre personas físicas pero enlazadas mediante redes telemáticas es lo que lleva a hablar de una Web.

El artículo se estructura mediante un instrumento de diseño Web, para posteriormente desarrollar la socialización y el marketing que permita promocionar sus productos y/o servicios, aprovechar las oportunidades que el espacio virtual ofrece para fortalecer las actividades económicas que lleva adelante la zona en estudio de manera eficaz.

Fundamentación teórica

Un emprendimiento o un emprendedor posee la característica de ser innovador. Innovar significa introducir un cambio, éste puede ocurrir en la estructura social, en la gestión pública, en la elaboración de un producto o en la organización de una empresa, es de destacar que, si bien la innovación puede estar presente en cualquier sector, es característica del sector empresarial, Schumpeter (2009), uno de los autores más importantes en el tema, define al emprendimiento como aquel empresario que es innovador y aclara la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Destaca que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento, el plantea la existencia de emprendedores independientes y de emprendedores que se desenvuelven dentro de las empresas como empleados, destaca que estos últimos también pueden renovar las estructuras existentes, formar nuevas estructuras o crear nuevos productos o nuevos procesos de producción o gestión (p.86).

Según el ciclo del emprendimiento y los resultados de entrevistas a informantes calificados, mapeo de actores y el análisis al contenido de una muestra de sitios web de las organizaciones que contribuyen al emprendimiento, se observa que éstas tienden a enfocar su apoyo en la etapa relacionada a la “motivación de emprendedores”, pues, cerca de 6 de cada 10 proyectos ejecutados para impulsar el emprendimiento en el Ecuador, se concentran en actividades ligadas a charlas, conferencias, foros y/o seminarios dirigidos a la promoción del interés por crear una empresa propia.

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

En lo relacionado a la “planificación para el emprendimiento”, el 58% de los proyectos se enfocan en actividades de capacitación y/o asesoría para la elaboración de proyectos de inversión y/o planes de negocios. De igual forma, se aprecia que un 51% de organizaciones orientan sus esfuerzos en el desarrollo de la “creatividad y la identificación de oportunidades de negocios”.

Deja con poca atención, por parte de los actores promotores del emprendimiento, a las etapas de “financiamiento” y “puesta en marcha del negocio”, pues, apenas el 15% de proyectos incluyen actividades orientadas a brindar soporte al momento del despegue y solo un 37% a la etapa relacionada con la oferta de fuentes de financiamiento especializadas en la entrega de recursos financieros para el emprendimiento.

Según, Almoguera (2009), los diferentes actores (organizaciones del sector público, sector privado, sector educativo y organizaciones internacionales) que se dedican a promover el emprendimiento en el Ecuador tienden a trabajar de manera desarticulada, es así que, mirando el grado de articulación en los diferentes momentos del ciclo del emprendimiento, se puede determinar que este es bajo.

En la regional de la zona 6 del austro, que agrupa a las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago, especialmente en la ciudad de Santa Ana de los Cuatro Ríos de Cuenca fue declarada por el Pleno de la Asamblea Nacional como “Ciudad Universitaria de la República del Ecuador”, Asamblea Nacional del Ecuador (2011) en reconocimiento de la trascendencia histórica y cultural de la capital Azuaya, existe un gran impulso hacia el emprendimiento, por parte de las autoridades de turno, por tal motivo no hay que desaprovechar las oportunidades; es

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

momento de generar centros de apoyo permanente hacia los emprendedores universitarios, para que el desarrollo de su idea de negocio se concrete en una empresa sólida.

La política pública del Ecuador que lleva adelante la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SEMPLADES (2017) plantea la necesidad de construir la sociedad del conocimiento que permita consolidar los nueve objetivos planteados en la Agenda de Desarrollo del Buen Vivir 2017-2021, siendo fundamental que el sistema universitario aporte a esta propuesta mediante la formación de profesionales cualificados y con alto espíritu emprendedor.

La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, (2018), es el órgano que tiene por objeto ejercer la rectoría de la política pública de educación superior y coordinar acciones entre la Función Ejecutiva y las Instituciones del Sistema de Educación Superior, Ecuador promueve una transformación educativa como la base para mejorar el talento, el profesionalismo y el buen saber de los docentes, junto con una política que busca extender el empleo de calidad y un sistema salarial solidario, la mano de obra nacional joven y capacitada vive un estado de crecimiento permanente.

Para el Ministerio de Industrias y productividad- MIPRO, (2012), coordinador de la Producción es necesario impulsar una nueva visión que nos transporte desde un Ecuador de buscadores de empleo a un Ecuador de generadores de empleo, garantizando el bienestar y desarrollo socioeconómico de la sociedad en especial de los sectores más vulnerables, niños, adolescentes y jóvenes en la que no sólo se cualifique en un determinado campo del saber y se enseñe a quienes pasan por ella a buscar un empleo, sino que también se les capacite para crear y gestionar su propio emprendimiento, esto es, para generar su propio empleo y el de otros.

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

El Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Cuenca- PDOT, (2015) provincia del Azuay, Zona 6, del cantón Cuenca a 2030, se plantea como objetivo para mejora del nivel de ingreso o renta de la población del cantón, impulsar la generación de nuevos puestos de empleo, mediante la estrategia de impulsar los emprendimientos productivos y el mejoramiento de las condiciones de trabajo en todo el territorio.

El Ministerio de Educación del Ecuador en los lineamientos curriculares para el bachillerato general unificado imparte la asignatura de Emprendimiento y Gestión durante los segundos y terceros años de bachillerato, esto es posible que se dé porque Ecuador requiere de ciudadanos con creatividad y que sean propositivos, proactivos, capaces de asumir riesgos, de dar soluciones a problemas sociales y económicos; solidarios y respetuosos con su entorno, con ello se estaría contribuyendo a mejorar la calidad de vida del ser humano, de generar una cultura emprendedora y para que el estudiante se reconozca a sí mismo como un ser visionario, líder, útil para la comunidad, seguro de sí, capaz de actuar de manera crítica, creativa e innovadora en su realidad socioeconómica.

Es importante señalar que las máximas autoridades de la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), apoyan la generación de la Cultura Emprendedora como parte de la formación académica integral que generan las carreras, que permite al futuro profesional una visión territorial con responsabilidad social y respeto a la naturaleza, mediante un enfoque sistémico, holístico y sinérgico, que sus acciones profesionales generen eficiencia, eficacia y efectividad.

El Emprendimiento, eje transversal en la formación profesional constituye el elemento motor de una nueva dinámica de desarrollo “desde abajo” con gente emprendedora. Su

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

conocimiento y motivación son factores imprescindibles para esta perspectiva. El desarrollo, situado en esta dimensión, es simultáneamente un objetivo (un fin) y una práctica de desarrollo de humanos, con humanos para humanos con respeto a su ambiente cultural y natural. A partir de aquí, podremos avanzar hacia los problemas vinculados a su formación constructivista, crítica y reflexiva que tenga competencia para aportar a cambios estructurales en el territorio, que la creatividad y la innovación no sea un sueño, sino una práctica cotidiana para conseguir el éxito. Partimos del método de enseñanza – aprendizaje propuestos en el modelo de la UCACUE, siendo uno de ellos el aprendizaje por problemas, no es el único, por tanto, no podemos absolutizarlo; sin embargo, en los procesos de enseñanza - aprendizaje, la enseñanza problemática ha generado mayor éxito en el vínculo de la teoría con la práctica.

Sobre la base de la premisa tomamos del proyecto de Vinculación con la Sociedad de la universidad Católica de Cuenca como parte del denominado “Fortalecimiento al Emprendimiento Productivo e Incubación - Gualaceo”, (2017), en donde las investigaciones realizadas se determinó que las actividades comerciales se desarrollan en condiciones y con procedimientos que no son atractivos para los clientes, relacionados con la manipulación de alimentos, la higiene, la presentación de sus puestos comerciales y el trato a los compradores. Adicionalmente se ha detectado que los procesos de la administración de sus negocios se los realiza de forma empírica sin la ayuda de ningún tipo de registro ni control.

Para continuar con las actividades comerciales, las autoridades del GAD del cantón Gualaceo han dispuesto un proceso de carnetización, con lo que se espera generar un control más eficiente en las actividades comerciales de este sector.

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

Existe una gran preocupación por parte del GAD de Gualaceo, relacionado con la situación socio-económico de los comerciantes que se encuentran desde la zona de Bullcay del Carmen hasta Certag del cantón mencionado Gualaceo, por cuanto es un sector que no están registrados en su Institución, lo que significa un desconocimiento de su situación social, económica y legal, lo que dificulta que se puedan generar programas de mejoramiento, capacitación y control en sus actividades económicas.

La Unidad Académica de Administración con sus carreras Contabilidad y Auditoría, Mercadotecnia, Ingeniería Comercial impulsó la participación de forma activa en el proyecto por medio de sesiones de trabajo y acompañamiento en el ámbito de la gestión empresarial, orientadas a mejorar las capacidades administrativas, productivas y de sostenibilidad de los actores individuales y/o asociativos, mediante la generación de herramientas administrativas básicas, orientadas a redefinir los giros de negocio, determinar el nivel de competencia, precisar el segmento de mercado, imagen del negocio y el servicio al cliente.

Para ello se establecieron dos etapas, la primera con una ronda de sesiones de trabajo y la segunda direccionada al mejoramiento y potenciación de los emprendimientos individuales y asociativos, a través de la generación de ideas de Proyectos y Planes de Negocios logrando de esta forma el empoderamiento de los actores y organizaciones participantes y el desarrollo de destrezas y habilidades para el manejo viable de sus emprendimientos, considerando que el asesoramiento y acompañamiento en gestión empresarial es un factor de éxito que garantiza la sostenibilidad de los emprendimientos y por consiguiente generando empleabilidad a los habitantes de la zona.

Metodología.

En la elaboración del Proyecto está ligado con el diseño de campo y el nivel descriptivo, en cuanto se analizaron los procesos de los negocios informales del Sector Bulcay del cantón Gualaceo-Azuay, Ecuador, cuya población sujeto de estudio corresponde a 85 negocios, por medio de la técnica de la encuesta a través de la herramienta SPSS; permitió obtener de los sujetos de investigación la información necesaria para la implementación del esquema de un Plan de Marketing Digital que será ejecutada en una posterior fase.

La Unidad Académica de Administración con sus carreras Contabilidad y Auditoría, Mercadotecnia, Ingeniería Comercial, coadyuvan con el proyecto para beneficio de los comerciantes ubicados en este sector, mediante los instrumentos de recolección de información se logró obtención de una línea base, mediante un levantamiento de información socio-económico para encontrar necesidades y problemas que aquejan a esta población, lográndose a determinar la existencia de 85 negocios.

La Unidad Académica de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su carrera de Ingeniería de Sistemas fue el soporte técnico en la automatización de la información generada por las carreras involucradas; además sobre la base de las necesidades identificadas en la propuesta persigue adoptar la tecnología informática empresarial acorde a las necesidades.

En consecuencia se fortalecerá los emprendimientos productivos del cantón Gualaceo, mediante la generación procesos de asesoría, acompañamiento y seguimiento e implementación de un portal WEB a los comerciantes para que administren y promocionen eficientemente los negocios que mantienen, presentando una imagen de su negocio atractiva y brindando una buena

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

atención a su clientela, para fomentar e incrementar el turismo y el número de visitantes en esta zona de la provincia del Azuay, república del Ecuador.

Resultados.

Ecuador apuesta por el emprendimiento, y el número de microempresas, fruto del emprendimiento, por provincias en es:

TABLA N° 1 MICROEMPRESAS POR PROVINCIAS

N° ORDEN	PROVINCIA	MICROEMPRESAS
1	AZUAY	6.756
2	EL ORO	3.755
3	GUAYAS	20.296
4	LOJA	6.522
5	LOS RIOS	3.116
6	MANABI	5.468
7	PICHINCHA	23.575
8	SANTO DOMINGO	3.218
9	TUNGURAGUA	4.266

Fuente: Universidad Simón Bolívar (2015)

Elaborado: Becerra, Sañay, Calle (2018)

Sobre la revisión del comportamiento emprendedor a nivel de sectores de actividad económica se encuentra.

TABLA N° 2 EMPRENDIMIENTOS POR SECTORES ECONÓMICOS

N° ORDEN	SECTORES ECONOMICOS	EMPRENDIMIENTOS
1	Reparación de vehículos automotores y motocicletas	50.048
2	Alojamiento y servicios de comida	14.712
3	Industria manufacturera	

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

		7.535
4	Servicios	7.466
5	Información y comunicación	5.303

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC (2010)

Elaborado: Becerra, Sañay, Calle (2018)

Siendo uno de los objetivos específicos, realizar el levantamiento de un diagnóstico para la determinación de las actividades económicas y necesidades de los micro emprendedores del Bullcay, cantón Gualaceo, de la utilización de los instrumentos de recolección de información se desprende:

TABLA N° 3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS SECTOR BULLCAY, DEL CANTÓN GUALACEO DE LA PROVINCIA DEL AZUAY

N° ORDEN	ACTIVIDAD ECONÓMICA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Reparación de vehículos automotores y motocicletas	13	15%
2	Alojamiento y servicios de comida	23	27%
3	Industria manufacturera	19	22%
4	Servicios	29	34%
5	Información y comunicación	1	1%
	TOTALES:	85	100%

Fuente: Sector Bullcay, Gualaceo, Azuay; Becerra, Sañay (2018)

Elaborado: Becerra, Sañay, Calle (2018)

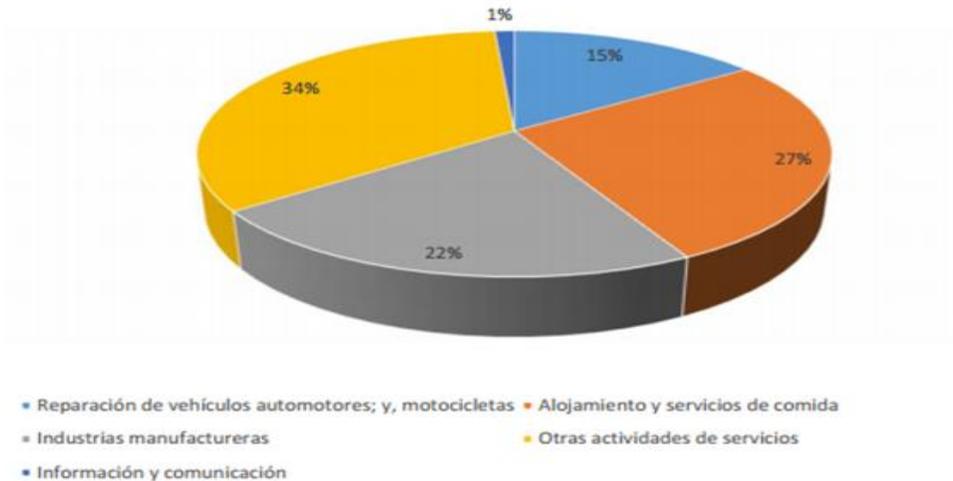
Las actividades económicas del sector Bullcay, del cantón Gualaceo de la provincia del Azuay lo podemos representar gráficamente de la siguiente manera:

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

Gráfico 1. Actividades económicas del Sector Bullcay-Gualaceo



Fuente: Sector Bullcay, Gualaceo, Azuay; Becerra, Sañay (2018)

Elaborado: Becerra, Sañay, Calle (2018)

Para lograr el segundo objetivo específico que consiste en desarrollar un esquema de plan marketing digital, acorde a las necesidades de los comerciantes, realizaremos el impulso de los procesos informáticos.

Desarrollos tecnológicos previstos

El análisis de la situación actual se ha determinado dos componentes globales, por un lado, la implementación del Portal WEB y por otro la implantación de Marketing Digital que encamine la promoción de los negocios.

Tareas a realizar

Fase 1. Gestión del proyecto

Planeación. El administrador del proyecto, junto con los involucrados elaborara el plan detallado del proyecto. Incluye la definición de trabajos, roles, responsabilidades, planificación de las comunicaciones y distribución de la información. Entregado el plan deberá ser revisado y aprobado por los beneficiados.

Seguimiento del proyecto. Generar los reportes de actividades, control y entregables.

Fase 2. Desarrollo de portal WEB

En esta etapa se aplicará el proceso de la Ingeniería del Software con un modelo de desarrolla que se ajuste al ciclo de vida del proyecto. A breves rasgos se ha definido:

Modelo de negocio

La información de partida, se relación con los datos que procesa los micro emprendimientos del sector.

En esta etapa se ha previsto las siguientes actividades:

Diagnóstico de la situación actual. A nivel general se aplicará talleres de trabajo con los involucrados, la meta es determinar la infraestructura tecnología con la que cuenta. Lo que permitirá elaborar un documento de análisis de situación actual para establecer un plan de acción.

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

Definición de Requisitos.

Se levantará el documento de especificación de requisitos: de ámbito, de sistema, de usuario, funcionales y no funcionales. Establecer modelo de caso de uso.

Análisis

Se establece la arquitectura del software considerando los requerimiento funcionales y no funcionales (hardware y herramientas de desarrollo). Establecer modelo de análisis.

Diseño

Elaborar los distintos modelos, prototipos de interfaz gráfica y navegabilidad. Establecer modelo de diseño y despliegue.

Implementación

Aquí se ha de generar los programas que se ajusten a la arquitectura del portal web.

Prueba del software

Se realiza el proceso de validación asegurando el comportamiento del producto en escenarios reales.

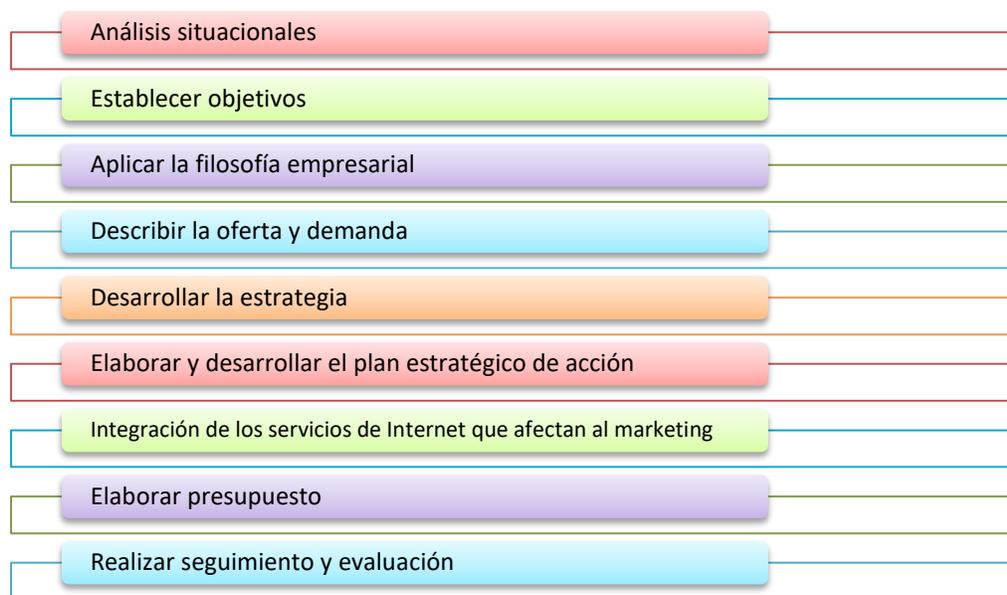
Fase 3. Implementación de Marketing Digital.

Establecer plan de Marketing

El esquema de la propuesta se basa en el criterio de dos autores especializados en marketing, Kotler (2012) y Muñiz (2014), acoplando a las necesidades de las micro empresas que se estructura como se muestra en la figura de esquema de plan de marketing; además a la propuesta se ha de agregar las herramientas de las Tics como son: MARKETING ONE TO ONE, MARKETING DE ATRACCIÓN, MARKETING DE RETENCIÓN, MARKETING DE RECOMENDACIÓN.

Fase 3. Implementación de Marketing Digital.

CUADRO N° 1 IMPLEMENTACIÓN DE MARKETING DIGITAL



Fuente: Becerra, Sañay (2018)

Elaborado: Becerra, Sañay, Calle (2018)

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

Fase 4. Implementación y validación

Se ha de trabajar en las siguientes actividades:

Piloto de Portal WEB y Marketing Digital: Concluidas las actividades de desarrollo y prueba del Portal WEB y la estrategia de Marketing, se realizará su publicación para validar su desempeño y operatividad en ambiente real, por lo que se ha de considerar los negocios que permitan trabajar en este plan de acción.

Valida de los proyectos: En paralelo al piloto del Portal WEB y del Marketing Digital, el equipo involucrado supervisara la aplicación de la metodología realizando observaciones y sugerencias en cuanto a la estructura y los procesos definidos para su aplicación, del mismo modo sobre las herramientas y técnicas aplicadas y empleadas.

Fase 5. Difusión

Concluido el piloto y la validación de la metodología, se realizará un evento de difusión al sector involucrado y a la comunidad académica. En el evento participaran los micro empresarios, realizando la presentación del proyecto como de las acciones aprendidas en el proceso.

También, se asistirá a ponencias, se publicarán artículos en revistas indexadas; además se realizará la publicación del caso de éxito en INTERNET.

**ARTICULACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN CON LA
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

En la construcción de una cultura del emprendimiento, el proceso de aprendizaje del estudiante en la Universidad juega un papel primordial y el docente es el agente significativo en el proceso, pues es él quien, mediante su práctica, promueve propuestas emprendedoras en los jóvenes; lo hace posible cuando convierte sus aulas en ambientes creativos de aprendizaje, promueve el uso de Tecnologías de Información y Comunicación y recrea espacios en donde se desarrolla el pensamiento creativo e innovador, con el objeto de configurar seres humanos propositivos y gestores de conocimiento, por cuanto la educación es transformacional, buscando soluciones que den valor, es decir soluciones asertivas, hacer del ser humano que solucione los dificultades de su familia, la comunidad y una de las maneras es la creatividad y el emprendimiento, hablar de creatividad es ir más allá, es dejar volar a nuestra mente, el valor se da cuando precisamente tenemos clientes satisfechos.

Disponer del emprendimiento, la creatividad, la innovación y las Tecnologías de Información y Comunicación, en un solo marco, permite relacionar de manera compleja el acto educativo que tiene lugar en el proceso de reflexión para propiciar la modificación del pensamiento, su relación con el desarrollo de pensamientos creativos y el uso de las TIC como herramienta innovadora y potencializa dora en el emprendedor y las metas emprendedoras.

El avance en el conocimiento, en la creación de nueva información y en la tecnología, ha hecho que tengamos un acercamiento diferente a la información; ahora se plantea que el conocimiento se construye mediante una red de conexiones y el aprendizaje consiste en la

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

capacidad de construir esas redes; y, no solo en las tecnologías o Internet, sino en las acciones que establece el docente para permitir a los estudiantes construir su propio conocimiento a partir de relaciones y conexiones previamente identificadas y seleccionadas.

Desde el punto de vista de la presente investigación mediante la implementación del Portal WEB y por otro la implantación de Marketing Digital que encamine al estímulo al emprendimiento y la innovación, propiciando el nacimiento de iniciativas empresariales poniendo en valor el emprendimiento como vía de desarrollo personal, profesional y económico, y por otro lado como servicio de información y comunicación para hacer más accesible la información facilitando su comprensión a través de la búsqueda, recopilación y tratamiento de la misma y su difusión a través de tabloneros informativos, tablón virtual y canales de comunicación online: web, redes sociales, e-mail, boletines digitales, promocionando de esta manera los productos y servicios de los emprendedores.

Conclusiones.

La penetración de Internet y el comercio electrónico en la sociedad del Siglo XXI, hace imperioso considerar los canales virtuales de comunicación comercial para para los emprendimientos. Las oportunidades de acceso a mercados globales por medio de Internet son razón suficiente para diseñar una estrategia de negocio sólida en el tema, articulando la tecnología informática y las nuevas tendencias en mercadeo digital.

Ya no es suficiente con “tener “un sitio web”. Hoy día, se debe integrar la plataforma web para generar oportunidades de negocio, posicionando la marca, servicio y/o la oferta de valor, fidelizando e integrando a los clientes y asociados, e impactando el mercado objetivo de manera

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

rentable y sostenida, hoy en día en Ecuador es un país con una población aproximada de 16 millones de habitantes. De esta población ya más de 10 millones de personas tienen acceso a Internet y este es un número que crece día a día. Es importante invertir en Marketing Online porque cada vez más personas se unen a Internet y lo utilizan con muchísima frecuencia.

Muchos Emprendimientos buscan alcanzar mayores niveles de ventas, cubrir una mayor cuota de mercado, pero generan estrategias de Marketing en los medios equivocados. Hoy las personas están en Internet, los adultos y jóvenes están en la red y Gualaceo, Paute, Cuenca, cantones de la provincia del Azuay son zonas Turísticas visitadas no solo por ecuatorianos sino también Los estadounidenses residentes en Cuenca sobrepasan las 15.000 personas, junto a europeos, venezolanos y de otros países que superan las 30.000 vidas.

Lejos de pensar las posibles regulaciones, los extranjeros en Cuenca siguen disfrutando de lo que consideran un paraíso, muchos aseguran que no regresará “nunca más”, a sus países, donde proviene. El clima, la economía y los sistemas de salud son las principales razones de su decisión.

Referencias Bibliográficas

Almoguera, J. A. (2009). *Manual Práctico del Emprendedor*, Madrid: Emprendedores Cardenal Herrera Oria, N°3 280034 Madrid.

Aronsson, M. (2004). *La educación importa, pero ¿la educación empresarial? Una entrevista con David Birch*, *Academia de Aprendizaje y Educación de Gestión*. 3(3), 289-292.

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Constituyente, Gaceta oficial N° 449 del 20 de octubre del 2008.

Asamblea Nacional. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Quito: Asamblea Nacional. CES. Gaceta oficial N° 298 del 12 de octubre del 2010.

Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

Becerra, E (2018), *Marketing Digital para Impulsar el Emprendimiento en Ecuador*, Revista Cambio Universitario. Vol. 3, No. 2, febrero 2018

Fernández, A. (2012). *Creatividad e innovación en empresas y organizaciones*. Madrid: Ediciones Díaz De Santos.

Gobierno Provincial del Azuay. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Azuay 2012- 2016*. Cuenca: Gobierno Provincial del Azuay. Gaceta Oficial N° 377, de fecha 12 de octubre del 2015.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos- INEC (2010). Censo Económico y Poblacional, 2010, Quito-Ecuador.

Kotler, P. (2012). *Marco para la gestión de marketing*. Pearson One Prentice Hall, Edición: Ilustra, reimpresa.

MIPRO. (2012). *Ministerio de Industrias y productividad*. Quito: Ecuador. Gaceta oficial N° 253 de fecha agosto del 2012

Muñiz, A.M. (2014). *Estrategias de marketing mediadas por computadora: redes sociales y En línea*, Production Editor: Christina Henning, Published in the United States Of America. USA 17033.

SENPLADES. (2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021*. Quito: SENPLADES, Gaceta oficial N° 681 del 13 de julio del 2017.

SENESCYT. (2018). *La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Quito: SENESCYT, Gaceta oficial LOTAIP 20 de enero del 2018.

Schumpeter, J.A. (2009). *Emprendimiento como innovación. Los empresarios de la época: la visión de las ciencias sociales*, 51-75.

Universidad Católica de Cuenca. (2016). *Reglamento de Practicas Pre profesionales 2016-2020*. Cuenca: Resolución Nro. C.U.272-2015 UCACUE, 26 de octubre del 2015

Universidad Católica de Cuenca. (2017). *Plan de emprendimiento 2016-2020*. Cuenca: UCACUE

Universidad Simón Bolívar. (2015). *El emprendimiento en la república del Ecuador*. Quito-Ecuador

Proyecto de Vinculación con la Comunidad denominado. (2017). *Fortalecimiento al Emprendimiento Productivo e Incubación – Gualaceo*. Cuenca: UCACUE.

**Desarrollo del marketing digital para impulsar el emprendimiento, en el
cantón Gualaceo-Azuay-Ecuador**

Vol. 2, núm. 4., (2018)

Edison Becerra Molina; Isael Sañay Sañay; Oscar Calle Masache

El Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Cuenca- PDOT (2015). *Provincia del Azuay, Zona 6, del cantón Cuenca a 2030*. Cuenca-Ecuador.